



رئيس "مجموعة هواوي للأعمال المستهلكين" في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا جين جياو: "هواوي" تستحوذ على 10٪ من حصة الهواتف الذكية عالمياً



جين جياو

ذكر رئيس مجموعة هواوي للأعمال المستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا جين جياو حصة "هواوي" ارتفعت في الربع الأول من عام 2017 في السوق العالمية للهواتف الذكية بنسبة 10٪. لافتاً إلى أن هذا النمو جاء نتيجة للزيادة الكبيرة في مبيعات الهواتف الذكية الرقابة وذات النطاق المتوسط في المناطق الجغرافية الأساسية. وأوضح جياو أن الشركة تعمل على دمج التكنولوجيا الرائدة مثل كاميرا 'لايكا' مزدوجة العدسات والمعالج كيرين 960. وقال: 'يتجلى هدفنا في المستقبل بتنمية شبكة التجزئة الهائلة للشركة والوصول إلى 56 ألف متجر في شتى أنحاء العالم بحلول نهاية عام 2017' وأضاف: 'بالرغم من أن 2016 كان عاما بطيئا بالنسبة لشركات تصنيع الهواتف الذكية على الصعيد العالمي، إلا أن 'هواوي' ساهمت في تعزيز التوجه وشهدت زيادة سنوية في الإيرادات بلغت 32٪. محققة بذلك عائدات قياسية بلغت 75.1 مليار دولار. وفيما يلي التفاصيل:

ومنذ دخولنا إلى السوق في منطقة الشرق الأوسط، شهدت مبيعاتنا نمواً بوتيرة متسارعة. وبالرغم من أن 2016 كان عاما بطيئا بالنسبة لشركات تصنيع الهواتف الذكية على الصعيد العالمي، إلا أن "هواوي" ساهمت في تعزيز التوجه وشهدت زيادة سنوية في الإيرادات بلغت 32٪. محققة بذلك عائدات قياسية بلغت 75.1 مليار دولار. ونعزو نجاحنا جزئياً إلى النمو السريع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ونعتقد بأن "هواوي" تحولت إلى واحدة من العلامات التجارية الرائدة في السوق من خلال الابتكار التقني والنهج الذي يركز على المستهلك. وحظت سلسلة أجهزتنا "مي 10" بشعبية واسعة نظراً لكاميرا "لايكا" الرائدة ثنائية العدسات، ونأمل في مواصلة الارتقاء بمستوى التصوير الفوتوغرافي مع جهاز "نوفيا 2 بلس".

تمتلكون مجموعة متنوعة من المنتجات، فأى منها هو الأكثر أهمية؟ وكيف أثرت الساعات الذكية على مبيعات الهواتف الذكية؟ نحن متشوقون جداً حيال مستقبل ساعات "هواوي". وتعتبر الإضافة الأحدث لمجموعتنا، وبالرغم من أننا لا نستطيع تقديم أرقام دقيقة حتى الآن، إلا أننا متفائلون جداً بشأن أداءها في السوق، وننوّع استمرار هذا الاتجاه بالتوازي مع ارتفاع الطلب العالمي على الساعات الذكية. وتخطت ساعة "هواوي" ووتش 2، كل التوقعات من حيث الأداء الوظيفي والتصميم. وتمتاز بتصميم أخف وأقل حجماً، مما يجعلها أكثر راحة وملاءمة أثناء التمرين. ويسهم طرح ميزة الاتصال المستقل "النسخة 4G" في جعل المنتج أكثر بكثير من مجرد شريك للهواتف الذكية، حيث أصبح وسيلة مرنة للبقاء على اتصال بعيداً عن الهاتف.

شحنات الهواتف الذكية إلى 73,01 مليوناً، بنسبة زيادة سنوية 20.6٪. وواصلت المجموعة تحقيق نمو استثنائي لتخطي المعدل المتوسط في القطاع واختراق الأسواق المتقدمة في شتى أنحاء العالم. ويعتبر هذا النمو المستمر دليلاً على قوة العلامة التجارية والرّخم الذي يبنيناها عبر توفير أجهزة متميزة واستثنائية لاقت استحسان المستهلكين المميزين اليوم. وفي الربع الأول من عام 2017، ارتفعت حصة "هواوي" في السوق العالمية للهواتف الذكية بنسبة 9.8٪، وفقاً لتقرير صادر عن مؤسسة التحليلات "آي دي سي". وجاء هذا النمو نتيجة للزيادة الكبيرة في مبيعات الهواتف الذكية الرقابة وذات النطاق المتوسط في المناطق الجغرافية الأساسية. وانعكس هذا النمو على أساس سنوي في ارتفاع مكانة "هواوي" كعلامة تجارية متميزة عالمياً. وفي عام 2017، حلت "هواوي" في المرتبة 49 ضمن قائمة "براندرز" لأفضل 100 علامة تجارية عالمية، وفي المرتبة 88 ضمن التقييم السنوي لأعلى العلامات التجارية قيمة والصادر عن مجلة "فوربس"، والمرتبة 40 في قائمة "براندرز فاينانس جلوبال" 500 العلامة التجارية الأكثر قيمة في العالم. وفي 20 يوليو 2017، ارتقت شركة "هواوي" إلى المرتبة 83 في قائمة "فورتنشن 500" محققة قفزة كبيرة بعد احتلالها للمركز 129 ضمن قائمة العام الماضي، مع إيرادات بلغت دخل إلى 78,51 مليار دولار، الأمر الذي حولها الوصول إلى قائمة أهم 100 شركة عالمية.

المنافسة قوية في المنطقة، فما أسلوبكم في مواكبة ذلك؟ نحن وأنقون من قدرتنا على المنافسة مستندين إلى منهجنا المبتكر تجاه التكنولوجيا، والذي يركز على المستهلك.

960، القوي لتزويد المستهلكين بجهاز عالي الأداء مع بطارية تدوم طويلاً. ويتطلب مستهلكو اليوم أداء استثنائياً وبطارية تدوم طويلاً مع حلول الشحن السريع، وستوفر "هواوي" هذه المزاجيا في أحدث إصداراتها "نوفيا 2 بلس". ويستند هاتف "هواوي نوفا 2 بلس" ذو التصميم الأنيق ووظيفة السيلفي الرائدة التي دعمت معالج "هواوي كيرين 659"، القوي ويكفل المزيج الفريد بين المعالج "كيرين 659" واجهة المستخدم EMUI 5.1 ونظام أندرويد 7.0، قدرة السلسلة على توفير أداء مستقر لا يتراجع بمرور الوقت، بل سيواصل الجهاز أداءه القوي والسلس. وفضلاً عن تفوقه من حيث التصميم الرفيع والوزن الخفيف، يتفرد هاتف "هواوي نوفا 2 بلس" بعمس بطاريته الاستثنائية وحلوله للشحن السريع. ولا يستغرق شحن 39٪/43٪ على التوالي من بطارية "هواوي نوفا 2 بلس" أكثر من 30 دقيقة، وهي ميزة رائعة في حياتنا ذات الوتيرة المتسارعة. ويدعم تطبيق الحفاظ الذكي على الطاقة 5.0 من "هواوي" العمر الطويل للبطارية، ويتيح فرصة استخدام لفترة أطول حتى ثلاث ساعات.

كيف كان أداء "هواوي" في منطقة الشرق الأوسط، وما هي أهمية دول مجلس التعاون الخليجي بالنسبة للشركة؟ وما حصتكم في السوق الإقليمية، وما أهم الأسواق بالنسبة لكم؟

أعلنت مجموعة "هواوي" لأعمال المستهلك مؤخرًا عن نتائجها المالية خلال النصف الأول من عام 2017. ازدادت عائدات البيع في الأشهر الستة الأولى من العام بنسبة 36.2٪ على أساس سنوي لتبلغ 105.4 مليار يوان صيني. وارتفع عدد

وحددت كاميرا "هواوي" بي 10 وبي 10 بلس مزدوجة العدسات "بالتعاون مع "لايكا" معياراً جديداً في القطاع بالنسبة للتصوير عبر الهواتف الذكية. وستتألق أحدث منتجاً، نوفا 2 بلس، بكاميرا أمامية دقتها 20 ميجابكسل للالتقاط صور السيلفي الأكثر دقة في المنطقة. ويأتي الهاتف مزوداً بكاميرا خلفية مزدوجة بدقة 12 ميجابكسل و8 ميجابكسل، فضلاً عن ضوء الفلاش الثوري بتقنية LCD، بما يكفل الحفاظ "هواوي" على ريادةها في مجال التصوير عبر الهواتف الذكية. ولم تكتف الشركة بتزويد المستخدمين بكاميرا السيلفي المذهلة بدقة 20 ميجابكسل، حيث زودت هاتفها بأفضل نظام صوتي في السوق حالياً، ويدعم الهاتف تقنية البلوتوث اللاسلكي "إبتكس" aptX التي توفر فترة الكمون الأقل من نوعها بين جميع أجهزة البث الصوتي عبر البلوتوث، وبطارية يستغرق شحن 43٪ منها مدة 30 دقيقة فقط.

ما الذي يتطلع إليه المستهلكون في المنطقة بالنسبة للهواتف المتقلة، وما أكثر الخواص أهمية بالنسبة لهم؟

لا يختلف المستهلكون في المنطقة عن المستهلكين في مختلف أنحاء العالم فهم يولسون أهمية كبيرة للتصميم المبتكر، والقدرة الاستثنائية في الكاميرا، والسرعة العالية، فضلاً عن البطارية القوية ذات العمر الطويل.

وتسعى "هواوي" لتلبية هذه الاحتياجات عبر هواتفنا المتميزة. وتم إبداع سلسلة بي 10 لتزويد المستخدمين بتصميم أنيق فضلاً عن قدرات التصوير الرائعة بفضل كاميرا "لايكا" مزدوجة العدسات. وتمتعت سلسلة "ميت" بمعالج "كيرين

شنتي أنحاء العالم بحلول نهاية عام 2017 - بزيادة قدرها 35 ألف متجر في مايو 2016. وتعكس هذه المتاجر الصورة الرقابة والمتميزة التي رسمت "هواوي" ملامحها في شتى أنحاء العالم. وانعكس هذا النمو على أساس سنوي في ارتفاع مكانة "هواوي" كعلامة تجارية متميزة عالمياً. وفي عام 2017، حلت "هواوي" في المرتبة 49 ضمن قائمة "براندرز" لأفضل 100 علامة تجارية عالمية، وفي المرتبة 88 ضمن التقييم السنوي لأعلى العلامات التجارية قيمة والصادر عن مجلة "فوربس"، والمرتبة 40 في قائمة "براندرز فاينانس جلوبال" 500 العلامة التجارية الأكثر قيمة في العالم. وفي 20 يوليو 2017، ارتقت شركة "هواوي" إلى المرتبة 83 في قائمة "فورتنشن 500" محققة قفزة كبيرة بعد احتلالها للمركز 129 ضمن قائمة العام الماضي، مع إيرادات بلغت دخل إلى 78,51 مليار دولار، الأمر الذي حولها الوصول إلى قائمة أهم 100 شركة عالمية.

كيف تنعكس التطورات التقنية والرقمية على جهودكم للإبتكار، وتزويد المستهلكين بمنتجات معرزة بتقنيات رائدة، وما أهمية قسم الأبحاث والتطوير؟

تفتخر "هواوي" بريادتها الدائمة وتفردنا عن بقية المنافسين في القطاع، وتبذل الشركة في تحديد التوجهات التي يتبناها الآخرون. ويتجلى شغفنا بالإبتكار بشكل واضح عبر استثماراتنا المكثفة في مجال الأبحاث والتطوير، حيث ننفق 11 مليار دولار سنوياً على عمليات الأبحاث والتطوير لتشغيل 16 مركزاً متخصصاً في هذا المجال، و36 مركز إبداع مشتركاً، و45 مركزاً للتدريب حول العالم. وحققت هذه الاستثمارات بالفعل نتائج مبهرة،

في ضوء خبرتكم الواسعة في قطاع الاتصالات، هل يمكنكم تزويدنا بلحمة عن قطاع الاتصالات والهواتف المحمولة في المنطقة، وما المكانة التي تتبوؤها "هواوي" بالمقارنة مع منافساتها؟

يشهد قطاع الاتصالات والهواتف المتقلة في المنطقة مسيرة ازدهار واضحة مدفوعة بالتوجهات الأخيرة لأنماط شراء المستهلكين. وطراً تحول واسع النطاق نحو الهواتف الذكية، ما أحدث طفرة في السوق. ومن بين دول مجلس التعاون الخليجي، تتبوأ دولة الإمارات العربية المتحدة مكانة رائدة في هذا التوجه، إذ يوجد حالياً 5.3 ملايين مستخدم للهواتف الذكية في الدولة، وهو أكثر من أي دولة أخرى في المنطقة. وأشارت إحدى الدراسات الحديثة التي نشرتها الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات إلى الانتشار الواسع الذي تشهده الهواتف المتقلة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بحيث يوجد الآن 228,3 هاتفا لكل 100 شخص. ويتوقع استمرار هذا النهج فيما لا تزال منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تشهد نمواً سريعاً في مبيعات الهواتف الذكية ومستويات انتشارها، وتعتبر حالياً أكثر الأجهزة المرغوبة لدى الفئة العمرية بين 18 و34 عاماً.

بالإضافة إلى ذلك، يشير التركيز الإقليمي على الحكومة الإلكترونية، والمدن الذكية، وتكنولوجيا التواصل وتبادل المعلومات من جهاز لآخر إلى استمرار النمو في قطاع الاتصالات في المستقبل. وسرعان ما يتجه المستهلكون في دول مجلس التعاون الخليجي إلى اعتماد التقنيات الجديدة من الهواتف الذكية إلى الساعات الذكية وأجهزة تتبع اللياقة البدنية. ويتجلى هدفنا في المستقبل بتنمية شبكة التجزئة الهائلة للشركة والوصول إلى 56 ألف متجر في

مدة الإيجار تمتد إلى 12 عاماً "الخطوط الكويتية" و"ألافكو" توقعان صفقة بيع وإعادة تأجير 4 طائرات "بوينغ"



جانب من توقيع "الخطوط الكويتية"، و"ألافكو" صفقة البيع وإعادة التأجير (محمد هاشم)

وأوضح أن تحقق هذه التوجهات يستوجب إعادة هيكلة الشركة بشكل مختلف عما جاء في السابق «ونسعى في هذه المرحلة إلى تحويل بعض الأنشطة إلى شركات مستقلة تكون هي مركز ربحية للشركة مثل الشحن والخدمات الأرضية والهندسة والصيانة بغية تركيز الشركة على مهامها الرئيسية أي الطيران». وذكر أنه في البداية ستكون هذه الشركات مغلقة وتكون مملوكة كاملة لـ«الكويتية» ويمكن تحويل جزء منها إلى القطاع الخاص وهذا الأمر سينظر فيه لاحقاً. وأكد أهمية تطوير العنصر البشري في «الكويتية» بهدف الارتقاء بالخدمات المختلفة «ونحن نؤمن بأن العنصر البشري هو الأهم والذي يملك القدرات على تطوير الشركة وخدماتها». وبين الرشيد أن «الكويتية» تحتاج إلى نحو 5 سنوات لتصل إلى مرحلة التوازن ومرحلة الربحية، مضيفاً أن «الشركة نجحت في استعادة عملاتها واستقطاب عملاء

أوضح أن تحقق هذه التوجهات يستوجب إعادة هيكلة الشركة بشكل مختلف عما جاء في السابق «ونسعى في هذه المرحلة إلى تحويل بعض الأنشطة إلى شركات مستقلة تكون هي مركز ربحية للشركة مثل الشحن والخدمات الأرضية والهندسة والصيانة بغية تركيز الشركة على مهامها الرئيسية أي الطيران». وذكر أنه في البداية ستكون هذه الشركات مغلقة وتكون مملوكة كاملة لـ«الكويتية» ويمكن تحويل جزء منها إلى القطاع الخاص وهذا الأمر سينظر فيه لاحقاً. وأكد أهمية تطوير العنصر البشري في «الكويتية» بهدف الارتقاء بالخدمات المختلفة «ونحن نؤمن بأن العنصر البشري هو الأهم والذي يملك القدرات على تطوير الشركة وخدماتها». وبين الرشيد أن «الكويتية» تحتاج إلى نحو 5 سنوات لتصل إلى مرحلة التوازن ومرحلة الربحية، مضيفاً أن «الشركة نجحت في استعادة عملاتها واستقطاب عملاء

وقعت شركة الخطوط الجوية الكويتية وشركة ألافكو لتحويل شراء وتأجير الطائرات أمس صفقة بيع وإعادة تأجير 4 طائرات من طراز بوينغ «بي 777 - 300 إي آر»، هي «بوبيان» و«عوهة» و«الوفرة» و«قاروه» لمدة إيجار تمتد 12 عاماً. وقال رئيس مجلس إدارة «الكويتية» سامي الرشيد في تصريح صحفي بهذه المناسبة إنه تم نقل الملكية الخاصة بالطائرات الأربع بالاتفاق بين الطرفين وتحويل ملكيتها من شركة الخطوط الكويتية إلى شركة «ألافكو» وتعد «الكويتية» الآن مستأجرة لها لمدة 12 عاماً. وأضاف الرشيد أن أهم توجهات مجلس الإدارة الجديد يتمثل في السعي إلى تطوير أداء الشركة من حيث الأداء المالي من خلال تخفيض الخسائر التي آن تتحول للربحية علاوة على السعي لتطوير خدمات «الكويتية» لتصبح منافساً رئيسياً في المنطقة وتستعيد مكانتها في سوق الطيران الإقليمي.




حلول بيئية فريدة ومتكاملة

دعوة

لحضور اجتماع الجمعية العمومية غير العادية

يتشرف مجلس إدارة شركة الدوا للمشاريع البيئية ش.م.ك. مقفلة بدعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية غير العادية والذي سيعقد في تمام الساعة 10:30 من صباح يوم الأحد الموافق 17 سبتمبر 2017 في العنوان التالي: جنوب السرة - مقر الهيئة العامة للصناعة - القاعة الرئيسية (2) وذلك للنظر في جدول أعمال الجمعية العمومية الآتي :

1. إضافة أغراض جديدة لشركة الدوا للمشاريع البيئية تتمثل في الآتي :
 - استشارات نفطية واستشارات صناعية.
 - تركيبات ميكانيكية وتمديدات كهربائية.
2. تعديل المادة رقم (5) من عقد التأسيس والمادة رقم (4) من النظام الأساسي للشركة وفقاً لما ورد في جدول الأعمال.

يرجى من السادة المساهمين مراجعة مقر شركة الدوا للمشاريع البيئية لاستلام بطاقة دعوة حضور الاجتماع وجدول الأعمال على العنوان التالي: الشرق - شارع الشهداء - برج كيبكو - دور 48 - مكتب رقم 9 - هاتف: 22943245 / 6 - داخلي: 114 ساعات العمل الرسمي للشركة من الأحد إلى الخميس من الساعة 8:00 صباحاً إلى الساعة 4:00 مساءً.

والله ولي التوفيق،،،

مجلس الإدارة