



التزاماً بالواجب الاجتماعي والمسؤولية تجاه المجتمع «الوطني» يشارك في حملة جمعية الهلال الأحمر «عيدكم مبارك» لدعم الأسر ذات الدخل المحدود



فريق «الوطني» المشارك بحملة «عيدكم مبارك»

وأشار الباقر إلى أن بنك الكويت الوطني يبقى الداعم الأكبر للمبادرات الإنسانية ويعتز بأن يكون شريكاً دائماً لجمعية الهلال الأحمر، كما ينطلق إلى أن تكون هذه المبادرة بمنزلة بداية لمزيد من المبادرات المجتمعية والخيرية التي تصب بنفس الإطار وتهدف إلى دعم المحتاجين على مدار العام. وأكد الباقر أن بنك الكويت الوطني يؤمن بأن هذا الواجب الاجتماعي هو مسؤولية أساسية ضمن أهدافه كمؤسسة مالية عربية، معرباً عن أمله في أن تحقق هذه الحملة أهدافها بدعم الأسر المتعفة، بما يحقق رسالة البنك التي تهدف إلى دعوتهم إلى الفرح والإيمان بأن الحياة دائماً ما تخفى لهم الأفضل.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر: «إن بنك الكويت الوطني يعتز بالشراكة التي تجمعها بجمعية الهلال الأحمر، كما يفخر بالدور الذي تقوم به الجمعية والمساعدات والمبادرات التي تقودها على المستوى الإنساني والخيري». وأضاف: إن مبادرة «عيدكم مبارك» لدعم الأسر محدودة الدخل فريدة من نوعها على مستوى الكويت، حيث تساهم في إعانة العائلات المتعفة وتشاركهم فرحة العيد، كما تهدف إلى تقديم الدعم لأفراد الأسر في هذه المناطق التي يحتاج أفرادها إلى مساعدتهم وتحسين وضعهم المعيشي وأفساح المجال أمام الأطفال منهم للاحتفال بعيد الأضحى المبارك.

الباقر: المبادرة فريدة من نوعها لدعم العائلات المتعفة ومشاركتهم فرحة العيد

شارك بنك الكويت الوطني في حملة جمعية الهلال الأحمر الكويتية «عيدكم مبارك» لدعم الأسر ذوي الدخل المحدود ومنحهم مساعدات عينية لتحسين وضعهم المعيشي والاستعداد للاحتفال بقدم عيد الأضحى المبارك. وغطت الحملة عدداً من مناطق الكويت مثل جلبب الشيوخ والجهراء والصليبية، وتضمنت زيارات إلى منازل العائلات لتعريف على أفرادها بهدف توفير احتياجاتها وتأمين ما ينقصهم من الضروريات الحياتية، إضافة إلى منحهم بعض الهدايا التي تضيء البهجة لبيئتهم لهم الاستعداد لعيد الأضحى المبارك أسوةً بما في الأسر والأطفال به دون التفكير في ضيق قدرتهم المعيشية.

قدمت مجموعة من المستلزمات بالتعاون مع حملة توعية الحجاج «زين» تشارك في توديع الحجاج بمطار الكويت



فريق «زين» التطوعي مع مسؤولي المكتب الإعلامي بوزارة الصحة في مطار الكويت

المدة، سيتم تجديد السعة من جديد مجاناً ومن غير أي تكلفة إضافية. وأشارت «زين» إلى أنها تملك العديد من البرامج والمشاريع التي تخدم مختلف الأهداف، وذلك عن طريق دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي خصصت جهدها للأعمال الإنسانية ومنها وزارتي الصحة والأوقاف، حيث ستظل «زين» ملتزمة بتعهداتها التي قطعتها على نفسها في المجالات الاجتماعية والخيرية باعتبارها كياناً اقتصادياً موقراً في الدولة.

حيث يمكنهم الاستمتاع بسعة الإنترنت الخاصة بباقيهم المحلية مجاناً خلال فترة تواجدهم في مناطق مناسك الحج في مكة المكرمة والمدينة المنورة أثناء موسم الحج. وذكرت الشركة أنه ما على العميل إلا اختيار شبكة «زين السعودية» فور وصوله إلى المملكة العربية السعودية وتفعيل خدمة إنترنت التجوال عن طريق إرسال DATA ON إلى الرقم 99990. ويبدأ العرض من 23 أغسطس حتى 6 سبتمبر، وفي حال تجاوز العميل لسعة الإنترنت المحددة أثناء هذه

شركة «زين»، الشركة المتمثلة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت، عمالها المسافرين إلى المملكة العربية السعودية لأداء فريضة الحج في مطار الكويت الدولي، حيث قدمت لهم مجموعة من المستلزمات الأساسية وعرفتهم بعرضها الحصري لموسم الحج ضمن الحملة الوطنية السنوية لتوعية الحجاج وذلك بالتعاون مع المكتب الإعلامي بوزارة الصحة وإدارة مكتب شؤون الحج بوزارة الأوقاف. وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن فريق زين التطوعي ساهم بتوزيع مجموعة من المستلزمات

الأساسية على الحجاج المتمثلة في كراسي الصلاة لغير القادرين على السجود من كبار السن وغيرهم وسجادات الصلاة وغيرها، وذلك في إطار حرصها على أن تكون على مقربة من زوار بيت الله الحرام. وبيّنت زين أنها قامت بتعريف الحجاج على عرض إنترنت التجوال الخاص بموسم الحج، والذي تقدم من خلاله فرصة استخدام سعة الإنترنت المحلية لباقيات الدفع الأجل الخاصة أثناء تواجدهم في مناطق مناسك الحج بالمملكة العربية السعودية ومن غير أي تكلفة إضافية.

القلاف: برامج رائعة للعيد في «طفل المستقبل»



الأطفال، حيث البرامج الشيقة والفعاليات المتميزة وتقديم العديد من الجوائز والهدايا والمفاجآت السارة مع عروض التخصصات الكرتونية المحببة للأطفال لإضفاء البهجة والسرور.

أوتاد الجهراء، ومجمع أوتاد في خيطان، ومجمع الرمال بمشرف، ووكالة كارتون نت وورك جمعية شرق، ووكالة كاسبر سكير سكول بمجمع الليوان، ومجمع المنار في الجهراء، وديسكرفي بمجمع

تعلن شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فوتوش كيد» عن استعدادها التام لمشاركة الأطفال فرحة عيد الأضحى المبارك وذلك من خلال استقبالهم وضيوفهم في كافة فروعها التي تغطي جميع مناطق الكويت ولدة أسبوع كامل من بداية أيام العيد لتقديم برامج ترفيهية متنوعة. وأكد مراقب إدارة التسويق جاسم القلاف أن شركة طفل المستقبل هي الرائدة في سوق الترفيه وتحمل الصدارة في عالم الترفيه العائلي الآمن في الكويت وجميع الأماكن لديها في جميع المحافظات وم معظم مناطق الكويت ابتداء من فرع السلامة سيتي سنتر، وسليل الجهراء، وسوق شرق، ومجمع البيرق، ومجمع أحبال في الفحيحيل، ومجمع كيناف

«الأهلي المتحد» يوزع الهدايا على الحجاج في المطار



جانب من مشاركة فريق «الأهلي المتحد» بوزع الحجاج في مطار الكويت الدولي

سباق في القيام بالمبادرات الإنسانية التي تؤكد على دوره الاجتماعي المتميز وانخراطه في المجتمع الكويتي. وأعرب البنك الأهلي المتحد عن خالص أمنياته لحجاج بيت الله الحرام أن يجعل الله حجهم مبروراً وسعياً مشكوراً.

بدوره أعرب المسافرون من حجاج بيت الله الحرام عن سعادتهم وتقديرهم لهذه اللقطة الإنسانية التي قام بها الأهلي المتحد والهادف إلى تقديم الهدايا القيمة والمتنوعة التي يحتاجها الحجاج أثناء تادية مناسك الحج، مؤكداً أن «الأهلي المتحد» كعادته

من 300 مسافر أداء مناسك الحج، حيث تعد هذه اللقطة الإنسانية جزءاً من الدور الاجتماعي الرائد للبنك الأهلي المتحد من مختلف المناسبات الاجتماعية والدينية، وخاصة هذه المناسبة الدينية المفعمة بالإيمان والروحانية.

تزامناً مع موسم الحج المبارك، وتجسيدا لمساهماته الاجتماعية التي تخدم كل شرائح المجتمع، أعلن البنك الأهلي المتحد عن تواجدهم فريق من المتطوعين من موظفي البنك في مطار الكويت الدولي لتوزيع الحجاج وتوزيع الهدايا على أكثر

«الدولي» يقدم هدايا لضيوف الرحمن المغادرين



متطوعو «الدولي» في وداع حجاج بيت الله الحرام

المتجمع في إحياء مثل هذه المناسبة المباركة المفعمة بالإيمان والروحانية. مشيراً إلى أن البنك قد أطلق هذه المبادرة من منطلق حرصه على أن يكون على مقربة من زوار بيت الله الحرام، وذلك ضمن مساهماته الدينية الرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية، متمنياً لحجاج بيت الله الحرام أن يجعل الله حجهم مبروراً، وسعياً مشكوراً وأن يكتب لهم السلامة والتوفيق». ويسعى بنك الكويت الدولي دائماً إلى القيام بواجبه تجاه مختلف شرائح المجتمع الكويتي على أتم وجه، إلى جانب مشاركتهم في مختلف المناسبات، وذلك في إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية الذي يؤكد أهمية دور القطاع الخاص والمؤسسات المالية في خدمة المجتمع.

المتجمع في إحياء مثل هذه المناسبة المباركة المفعمة بالإيمان والروحانية. مشيراً إلى أن البنك قد أطلق هذه المبادرة من منطلق حرصه على أن يكون على مقربة من زوار بيت الله الحرام، وذلك ضمن مساهماته الدينية الرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية، متمنياً لحجاج بيت الله الحرام أن يجعل الله حجهم مبروراً، وسعياً مشكوراً وأن يكتب لهم السلامة والتوفيق». ويسعى بنك الكويت الدولي دائماً إلى القيام بواجبه تجاه مختلف شرائح المجتمع الكويتي على أتم وجه، إلى جانب مشاركتهم في مختلف المناسبات، وذلك في إطار برنامجه الرائد للمسؤولية الاجتماعية الذي يؤكد أهمية دور القطاع الخاص والمؤسسات المالية في خدمة المجتمع.

بمناسبة موسم أداء فريضة الحج المباركة، قام بنك الكويت الدولي بتوزيع عدد من الهدايا المميزة لحجاج بيت الله الحرام المغادرين إلى مكة المكرمة أداء مناسك الحج وذلك بالتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني. وقد قامت مجموعة من موظفي البنك وموظفي العلاقات العامة بالادارة العامة للطيران المدني بتوزيع الهدايا على الحجاج وتوديعهم في مطار الكويت الدولي. وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي نواف ناجيا: «إن توزيع هذه الهدايا يعكس حرص الدولي على مشاركة مختلف شرائح

بمناسبة موسم أداء فريضة الحج المباركة، قام بنك الكويت الدولي بتوزيع عدد من الهدايا المميزة لحجاج بيت الله الحرام المغادرين إلى مكة المكرمة أداء مناسك الحج وذلك بالتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني. وقد قامت مجموعة من موظفي البنك وموظفي العلاقات العامة بالادارة العامة للطيران المدني بتوزيع الهدايا على الحجاج وتوديعهم في مطار الكويت الدولي. وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي نواف ناجيا: «إن توزيع هذه الهدايا يعكس حرص الدولي على مشاركة مختلف شرائح

لعبة ورقية تعليمية تطلق قريباً تركيزاً على الشخصيات العربية التاريخية «Ooredoo» تستضيف «البروتيجيز» للتعرف على مشروعهم



يوسف الشلال مع عدد من أعضاء البروتيجيز



مجيد الأيووب

عدد من الضيوف تمحورت حول العمل الجماعي وريادة الأعمال، وقدم الطلبة في ختام اليوم عرضاً لخص المعلومات المستفادة من التحدي، إضافة إلى تقديم تصور مفصل لمنتج وحملة تسويقية مصممة لفتة الشباب. وأقيم التحدي بتنظيم من قسم الرعايات والمسؤولية الاجتماعية، متمثلاً بموظفي القسم سارة القبندي ولينا العيسى ومحمد ميرزا، بقيادة مدير أول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي يوسف الشلال، حيث شارك في تقديم عدد من ورش العمل والمحاضرات التحفيزية للطلبة عن ريادة الأعمال وإدارة المخاطر والتواصل الاجتماعي. وأقامت Ooredoo تحدياً لطلبة الجيل السابع من «البروتيجيز» لتطوير الشباب الشريفي، حيث قضى الشباب 24 ساعة داخل مبنى الشركة تعرفوا خلالها بشكل مكثف على أبرز التحديات التي تواجه تكنولوجيا الاتصالات في الكويت، وتضمن التحدي محاضرات قدمها عدد من قياديي الشركة في قطاعات التسويق والاتصال المؤسسي، إضافة إلى ورش عمل قدمها

أهداف البرنامج، مؤكداً أنهم جسدوا قيم الاهتمام والتواصل والتحدى بشكل مميز من خلال عملهم مع طلبة الجيل السابع، وشاركت Ooredoo الشبكة الكاملة بدور البرنامج الفعال في تحفيز الشباب والشابات المشاركات بأسلوب مبتكر خارج عن المألوف مع التركيز على الإبداع والعمل الجماعي. وأضاف: «لسنا من خلال عملنا مع منظمي برنامج البروتيجيز للعام الثاني على التوالي حرصهم على تنمية حس الإبداع في العمل لدى الطلبة المشاركين وتعزيز مبادئ الشورى والتعاون، كما نفخر بالتزام الطلبة المشاركين في البرنامج بهذه القيم واجتهادهم في العمل واكتساب الخبرات من خلال البرنامج». وأضاف: «اهتمامنا بفتة الشباب نابع من سياستنا للمسؤولية الاجتماعية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى، ونحن على ثقة بأن البرنامج سيعد بالفائدة على كل المشاركين، ونؤمن بالدور الأساسي الذي يلعبه الشباب في بناء مستقبل هذا الوطن». كما شكر الأيووب منظمي برنامج البروتيجيز على تعاونهم وتفانيهم في تحقيق

قدم طلبة الجيل السابع من برنامج البروتيجيز مشروعهم الختامي لهذا الموسم الأسبوع الماضي في الكويت، الكويت، أسرع شبكة في الكويت وأحد الرعاة الأساسيين للبرنامج هذا العام، حيث أعلنوا عن إطلاق «كماله» وهي لعبة ورقية تعليمية ترفيهية تركز على الشخصيات العربية التاريخية والأساطير والتراثية. وأعلن الطلبة في عرض قدموه أمام لجنة من إداريي Ooredoo، ممثلة بمدير الرعايات والمسؤولية الاجتماعية سارة القبندي وموظفي القسم، أن مبيعات اللعبة التي سيتم إطلاقها في وقت لاحق هذا العام ستكون لصالح إحدى المؤسسات التعليمية في إحدى الدول العربية التي سيتم الإعلان عنها لاحقاً. وذكر الطلبة في بيان الإعلان عن المشروع: نحن كشباب عربي شعرنا وكأننا نجعل جزءاً كبيراً وأساسياً من حضارتنا وعن الشخصيات التي كان لها دور عظيم في تشكيل تراثنا العربي، وأيضاً ما قدمه هؤلاء من مساهمات عظيمة للشريعة، وستستخدم العائد المالي من المبيعات لإعادة ترميم مدرسة في إحدى دول الوطن العربي وتوفير المستلزمات التعليمية، فالتعليم أحد أساسيات الحياة والطريقة الأولى لتثقيف عقول الجيل القادم حول الثقافة العربية.

فخر واعتزاز بدوره أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجيد الأيووب في Ooredoo الكويت عن فخر الشركة واعتزازها بإنجازات طلبة الجيل السابع،