اشتروا 142 عقارا في يوليو الماضي

الكويتيون ثالث أكبر مشتر للعقارات في تركيا

اسطنبول اكثر المدن التركية بيعا للعقارات للأجانب في يوليو الماضي

كونا: قالت مؤسسة الإحصاء التركية أمس ان الكويتيين جاؤوا في المرتبة الثالثة بعد العراقيين والسعوديين من حيث شراء الأجانب للعقارات بتركيا في يوليو الماضي.

وأوضحت المؤسسة في بيانات رسمية ان المواطنين الكويتيين اشتروا 142 عقارا في يوليو الماضي ليحتلوا المرتبة الثالثة بعد العراقيين الذين تصدروا قائمة الترتيب بشراء 293 عقارا في حين جاء السعوديون ثانيا بشراء 248 عقارا ثم الروس 118 عقارا والبريطانيون 76 عقارا.

وقالت ان مبيعات العقارات للأجانب في تركيا سجلت ارتفاعا في يوليو الماضي بنسبة 3ر65٪ مقارنة بالشهر نفسه في 2016، مبينة أن العدد الاجمالي للمبيعات بلغ 1726 عقارا.

واضافت ان مدينة اسطنبول كانت اكثر المدن التركية بيعا للعقارات للأجانب في يوليو الماضي اذ بلغ عدد العقارات المبيعة 528 عقارا تلتها (أنطاليا) بعدد 386 ثم طرابزون بعدد 121 ثم بورصة بعدد 102 وآيدين بعدد 100 ويالاوا بعدد 80 عقارا.

وفيما يتعلق بمبيعات العقارات في تركيا بشكل عام اشارت البيانات الى انها ارتفعت أيضا خلال يوليو الماضي بنسبة 4ر42٪ مقارنة بالشهر ذاته من العام الماضي اذ تم بيع 115869 عقارا في جميع انحاء تركيا.

ولفتت البيانات الى ان اسطنبول جاءت في المرتبة الاولى بين المدن التركية الأكثر بيعا للعقارات في يوليو الماضي اذ بلغت مبيعاتها 18083 عقارا تلتها أنقرة بعدد 11669 عقارا ثم (ازمير) بعدد 6509 عقارات فيما حلت مدينة (أرداهان) في أسفل القائمة بمبيعاتها البالغة 8 عقارات.

"أرامكو" ستوقع اتفاق مصفاة يونان بالصين في 6 أشهر

السعودية والصين تخططان لصندوق استثمار بـ 20 مليار دولار

أبلغ وزير الطاقة السعودي خالد الفالح «رويترز» أمس أن السعودية والصين تعتزمان إنشاء صندوق استثمار قيمته 20 مليار دولار وإدارته إدارة مشتركة مع تقاسم التكلفة والأرباح مناصفة.

وكان الفالح يتحدث على هامش مؤتمر اقتصادي لكبار المسؤولين ورجال الأعمال من البلدين.

من جهة أخرى، توقع الفالح ان تقوم شركة أرامكو السعودية بتوقيع اتفاق نهائي مع بتروتشاينا، ثاني أكبر شركات التكرير التي تديرها الدولة في الصين، في غضون 6 أشهر للاستثمار في مصفاتها بإقليم يونان.

وذكر الفالح ان المملكة، أكبر مصدر للنفط في العالم، تهدف إلى المضي قدما في استثماراتها النفطية في الصين لتصبح أكبر مورد لإمدادات الخام إلى البلاد ولاعبا رئيسيا فيها.

وقال الفالح، الذي يشغل أيضا منصب رئيس مجلس إدارة أرامكو، إن محادثات يونان «وصلت إلى مراحل متقدمة ونهدف إلى استكمال اتفاق يونان في غضون 6 أشهر».

وأضاف ان «أرامكو» ستملك «حصة كبيرة» في مصفاة أنينغ البالغة طاقتها 260 ألف برميل يوميا بإقليم يونان.

وتتطلع «أرامكو» لاستثمار ما بين مليار و1,5 مليار دولار في المصفاة وكذلك في أصول التجزئة التابعة لبتروتشاينا، بحسب ما قالته مصادر لـ«رويترز» في 2015.

ومن المتوقع ان يعزز هذا الاستثمار دور «أرامكو» في قطاع التكرير الضخم بالصين، بما يضيف إلى حصتها التي تبلغ 25٪ في مصفاة فوجيان في جنوب شرق البلاد والتي تديرها شركة سينوبك الحكومية للتكرير.

خالد الفالح

لجنة أوبيك و«المستقلين»: كل الخيارات مطروحة لاستعادة التوازن

رويترز: أعلنت لجنة رقابة وزارية مشتركة لمنظمة أوبيك والمنتجين المستقلين أمس أنها على ثقة من أن السوق تتحرك في الاتجاه الصحيح لكن كل الخيارات مطروحة، بما في ذلك تمديد اتفاق خفض المعروض لما بعد مارس للتأكد من استقرار السوق.

وقالت اللجنة في بيان «مخزونات النفط التجارية تراجعت في يوليو وأحدث متوسط 5 سنوات متراجع منذ بداية العام الحالي. وبدعم تقلص هامش العلاوة السعرية للتسليم الآجل على الفوري، فإن المخزون العائم في تراجع منذ يونيو.

وأضافت: «ستواصل اللجنة مراقبة العوامل الأخرى في سوق النفط وتأثيرها على عملية استعادة توازن السوق الجارية. كل الخيارات، بما في ذلك احتمال التمديد لما بعد الربع الأول من 2018، مطروحة للتأكد من بذل كل الجهود لاستعادة توازن السوق». وقالت إن اجتماعها التالي سيعقد في ڤيينا يوم 22 سبتمبر وإنها تنوي دعوة ليبيا ونيجيريا ـ المعفاتين من اتفاق خفض الإنتاج ـ لحضور الاجتماع التالي للجنتين المشتركتين الوزارية والفنية.

41٪ نمو عدد المسافرين من الكويت إلى تركيا بالنصف الأول

سافر نحو 1,2 مليون مسافر من منطقة الشرق الأوسط إلى تركيا بين شهري يناير ويونيو من عام 2017، وفقا للبيانات الصادرة عن المكتب العام للثقافة والمعلومات في القنصلية التركية في دبي. وخلال الفترة ذاتها ارتفع معدل السفر إلى تركيا بنسبة 10٪، ومعدل نمو سنوي يقدر بـ20,5٪ نهاية العام. واستمرت حركة السياح إلى تركيا من مقيمين ومواطنين في دول الخليج في الارتفاع، إذ ارتفعت بنسبة 26,29٪ مقارنة بعام 2016، أو ما يقدر بـ 360 ألف مسافر. وارتفع عدد المسافرين من المواطنين والمقيمين في الإمارات إلى تركيا 9,86٪، في حين ارتفع عدد المسافرين من الكويت 41,04٪ وبنسبة 31,86٪ من البحرين. هذا، وقد حققت الإمارات أرقاما عالية ضمن هذا النطاق، فقد شهدت الأشهر الستة الأولى من العام المنصرم انخفاضا بنسبة 20,99٪ في حركة المسافرين من الإمارات إلى تركيا، وتحسن الوضع لهذا العام 10٪، أو أكثر من 18 ألف مسافر. وعلى الرغم من ذلك، تصدرت أرقام السعودية، بما يبلغ 205 آلاف مسافر، تليها الكويت والبحرين بـ 94 ألفا، و23 ألفا على التوالي. كما أظهر السياح من الإمارات اهتماما مستمرا بما يبلغ 18 ألف مسافر إلى تركيا بين شهري يناير ويونيو.

سائحات خليجيات يلتقطن سيلفي في اسطنبول

وجاءت أكبر زيادة في دول الخليج والتي تمت ملاحظتها في الكويت كما هو الحال دائما، حيث بلغت نسبة المسافرين من الكويت، وهي أكثر دولة خليجية يسافر منها السياح بعد السعودية كل عام، 41,04٪، أي أكثر من 94 ألف مسافر خلال الفترة ذاتها.

كما لم تتجه الرحلات القادمة من الكويت إلى الوجهات التقليدية مثل اسطنبول وانطاليا، ولكن إلى وجهات بديلة مثل بورصة وأزمير.

الذهب ينخفض بعد تهديد «ترامب»

رويترز: انخفض الذهب خلال تعاملات أمس وتخلى عن بعض مكاسبه بعد تهديد الرئيس الأميركي دونالد ترامب بتعطيل عمل بعض المؤسسات الحكومية.

وانخفض الذهب في المعاملات الفورية 0,2٪ إلى 1287,21 دولارا للأوقية (الأونصة) بعدما زاد 0,4٪ في الجلسة السابقة.

ونزل الذهب في العقود الأميركية الآجلة تسليم ديسمبر 0,2٪ إلى 1292,40 دولارا للأوقية. ولم يطرأ تغير يذكر على السعر الفوري للفضة حيث استقر عند 17 دولارا للأوقية بينما نزل البلاتين 0,3٪ إلى 973,30 دولارا للأوقية. وانخفض البلاديوم 0,5٪ إلى 928 دولارا للأوقية.

خدمات إعلانية

سجلت رقماً قياسياً بحصولها على 28 جائزة من "جوائز الأعمال الدولية 2017"

"أصداء بيرسون ـ مارستيلر" تفوز بلقب "جراند ستيفي"

حملة «محاربات بروح وردية»

حصدت شركة «أصداء بيرسون ـ مارستيلر»، الرائدة في مجال استشارات العلاقات العامة على مستوى المنطقة، 28 جائزة خلال حفل توزيع «جوائز الأعمال الدولية 2017»، لتفوز بذلك بجائزة «جراند ستيفي» للعام الثاني على التوالي، نتيجة تحقيقها رقما قياسيا من حيث عدد الجوائز والتي شملت 5 جوائز ذهبية، و14 فضية و9 برونزية في فئات العلاقات العامة والتسويق.

وبهذا الفوز تكون «أصداء بيرسون ـ مارستيلر» قد سجلت رقما قياسيا جديدا على مستوى منطقة الشرق الأوسط من حيث عدد الجوائز، إذ تمنح جائزة «جراند ستيفي» استنادا إلى إجمالي عدد الجوائز التي تحصدها الشركة، لتصبح بذلك من بين الشركات العشر الأولى الأكثر فوزا بهذه الجوائز على مستوى العالم.

وفازت الحملة التي نظمتها الشركة لصالح المجلس التنفيذي لإمارة دبي لإطلاق «خط دبي» بالجائزة الذهبية في فئتي «الحملات متعددة الثقافات» و«إدارة السمعة/ العلامة التجارية»، بينما فاز حفل إطلاق «دبي باركس آند ريزورتس» بالجائزة الذهبية ضمن فئة «المناسبات والاحتفالات»، بالإضافة إلى جائزتين فضيتين ضمن فئتي «العلاقات الإعلامية» و«السفر والسياحة».

كما فازت حملتا «المنتدى العالمي للتعليم والمهارات» و«جائزة أفضل معلم في العالم 2017» لصالح مؤسسة فاركي بالجائزة الذهبية ضمن فئة «العلاقات الإعلامية» وجائزتين فضيتين ضمن فئتي «المناسبات والاحتفالات» و«القضايا العالمية». وحصلت حملة «محاربات بروح وردية» لصالح شركة «فورد الشرق الأوسط» على الجائزة الذهبية ضمن فئة «الخدمة العامة» وأخرى فضية ضمن فئة «الرعاية الصحية».

وتعتبر «جوائز الأعمال الدولية» من أبرز برامج جوائز الأعمال على مستوى العالم، وتلقت هذا العام 3800 مشاركة ما يزيد على 60 دولة ومنطقة. وسيقام حفل توزيع الجوائز في مدينة برشلونة الإسبانية في 21 أكتوبر 2017.

وبهذه المناسبة، قال المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون ـ مارستيلر» سونيل جون: «يسرنا أن يحظى عملنا بالتقدير والتكريم على الساحة العالمية مع تحقيقنا أفضل إنجاز لنا على الإطلاق في «جوائز الأعمال الدولية». ويعتبر فوزنا بثمان وعشرين جائزة في العديد من الفئات تجسيدا لخبراتنا المتميزة وانعكاسا للجهود الحثيثة التي نبذلها لخدمة عملائنا في جميع القطاعات».

وحصدت «أصداء بيرسون ـ مارستيلر» الجائزة الفضية في فئة «أفضل شركة علاقات عامة في الشرق الأوسط وأفريقيا»، في حين فازت مبادرتها الرائدة «استطلاع أصداء بيرسون ـ مارستيلر السنوي التاسع لرأي الشباب العربي 2017» بـ 3 جوائز فضية عن فئات «بحوث الاتصال» و«القضايا العالمية» و«الخدمة العامة». كما أحرزت حملة «القمة العالمية للصناعة والتصنيع» من تنظيم شركة ستراتا المملوكة بالكامل لمبادلة، جائزتين فضيتين في فئتي «المناسبات والاحتفالات» و«العلاقات الإعلامية»، بالإضافة إلى الجائزة البرونزية في فئة «القضايا العالمية».

ونالت حملة «معا بلا حدود» #togetherlimitless لصالح «بنك الإمارات دبي الوطني» الجائزة الفضية في فئة «الخدمة العامة»، بينما فازت حملة «أسبوع دبي للتصميم» لصالح «آرت دبي» بالجائزتين الفضيتين في فئة «العلاقات الإعلامية» والبرونزية في فئة «الفنون والترفيه».

وفازت الحملة التي أطلقتها الشركة لكشف النقاب عن سيارة «فورد إيدج» بالجائزة البرونزية في فئة «مواقع التواصل الاجتماعي»، كما حصلت حملة إعلان «جنرال إلكتريك» عن إبرام صفقات بمليارات الدولارات خلال زيارة الرئيس الأميركي إلى المملكة العربية السعودية بـ 3 جوائز برونزية ضمن فئات «التسويق: التجارة بين الشركات» و«إدارة السمعة/ العلامة التجارية» و«التكنولوجيا». كما فازت الحملة التي نفذتها الشركة للحملة منتدى تفاعل «أقايا» بجائزتين برونزيتين عن فئة «مواقع التواصل الاجتماعي»، والتكنولوجيا.

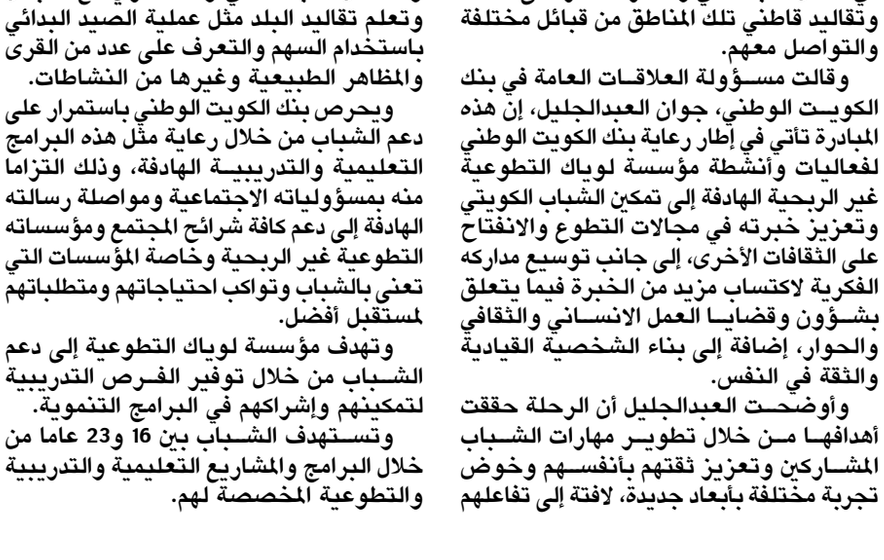
وفي فئة جوائز التسويق، فازت الحملة التسويقية لشركة «دسر» (الشركة العربية السعودية للاستثمارات الصناعية سابقا) بالجائزة البرونزية في فئة «إعادة إطلاق/ تجديد العلامة التجارية».

حصدت 5 جوائز ذهبية.. و14 فضية.. و9 برونزية

النجاح الكبير لحملة الشركة لإطلاق "خط دبي" يثمر نيل الجائزة الذهبية في فئتين

بهدف تعزيز خبرة الشباب في مجالات التطوع

"الوطني" و"لوياك" ينظّمان رحلة للمتطوعين الكويتيين إلى تنزانيا



المتطوعون في تنزانيا

قدم بنك الكويت الوطني رعايته لرحلة مؤسسة لوياك إلى تنزانيا، شملت زيارة إحدى المدارس ومركز للأيتام، بالإضافة إلى المشاركة في عمليات تطوعية ميدانية وتقديم التبرعات العينية من ملابس وطعام والتفاعل الاجتماعي والحضاري مع القبائل وغيرها من النشاطات.

واستمرت الرحلة لمدة أسبوع وحملت شعار «رافية»، بمشاركة عدد من المتطوعين الشباب، وقد تخللت الرحلة مجموعة من الفعاليات والأنشطة المتعلقة بتعزيز الثقة بقدراتهم ولرفع معنوياتهم ومدهم بالشجاعة والإقدام ودمجهم في العمل الاجتماعي والتعرف أكثر على عادات وتقاليد قاطني تلك المناطق من قبائل مختلفة والتواصل معهم.

وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني، جوان العبدالجليل، إن هذه المبادرة تأتي في إطار رعاية بنك الكويت الوطني لفعاليات وأنشطة مؤسسة لوياك التطوعية غير الربحية الهادفة إلى تمكين الشباب الكويتي وتعزيز خبرته في مجالات التطوع والانفتاح على الثقافات الأخرى، إلى جانب توسيع مداركه الفكرية لاكتساب مزيد من الخبرة فيما يتعلق بشؤون وقضايا العمل الانساني والثقافي والحوار، إضافة إلى بناء الشخصية القيادية والثقة في النفس.

وأوضحت العبدالجليل أن الرحلة حققت أهدافها من خلال تطوير مهارات الشباب المشاركين وتعزيز ثقتهم بأنفسهم وخوض تجربة مختلفة بأبعاد جديدة، لافتة إلى تفاعلهم الإيجابي مع أجواء الرحلة.

وقد استفاد الشباب من اكتساب ثقافات جديدة وتطوير خبراتهم ومداركهم، كما منحتهم الرحلة التشجيع الكافي للتفكير بمستقبلهم وبناء خياراتهم الأكاديمية والعملية من خلال ما يكتشفونه من قدرات جديدة لديهم.

وقام الشباب خلال الرحلة بمجموعة من الفعاليات والأنشطة مثل زيارة المدارس وتعليم اللغة الانجليزية للطلبة هناك وزراعة الاشجار في مركز للأيتام والمشاركة في عمليات التنظيف وتقديم التبرعات العينية من ملابس وطعام والتفاعل الاجتماعي والحضاري مع القبائل وتعلم تقاليد البلد مثل عملية الصيد البدائي باستخدام السهم والتعرف على عدد من القرى والمظاهر الطبيعية وغيرها من النشاطات.

ويحرص بنك الكويت الوطني باستمرار على دعم الشباب من خلال رعاية مثل هذه البرامج التعليمية والتدريبية الهادفة، وذلك التزاما منه بمسؤولياته الاجتماعية ومواصلة رسالته الهادفة إلى دعم كافة شرائح المجتمع ومؤسساته التطوعية غير الربحية وخاصة المؤسسات التي تعنى بالشباب وتواكب احتياجاتهم ومتطلباتهم لمستقبل أفضل.

وتهدف مؤسسة لوياك التطوعية إلى دعم الشباب من خلال توفير الفرص التدريبية لتمكينهم وإشراكهم في البرامج التنموية.

وتستهدف الشباب بين 16 و23 عاما من خلال البرامج والمشاريع التعليمية والتدريبية والتطوعية المخصصة لهم.