

استعرضت في تقريرها حول الاستدامة أعمالها الاجتماعية والاقتصادية والبيئية وشراكاتها مع كيانات عالمية

«زين».. ابتكار من أجل مستقبل مستدام



تقرير الاستدامة للعام 2016



بدر ناصر الخرافي

في الكويت، وذلك كجزء من شراكة استراتيجية إنسانية متواصلة مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، وتهدف هذه الشراكة إلى خلق وتنمية روح الإشتغال والتكافل عندما يتعلق الأمر بتوفير إمكانية الوصول إلى التعليم لأبناء الشرائح المهمشة في الكويت.

تدريب موظفيها

وفي سياق تركيزها على تطوير قوة عملها المهنية المؤلفة من 7 آلاف موظف، وفرت زين أكثر من 115 ألف ساعة تدريب لموظفيها في شتى الشركات التابعة لها بمتوسط 60 ساعة تدريب لكل موظف خلال العام 2016.

وإدراكاً ما تتميز مجموعة زين بكونها داعماً قوياً للتوظيف في الأسواق التي تعمل فيها، رغم أن تقرير هذا العام يبرصد المدى الذي أسهمت به كل واحدة من شركاتها التابعة بتأثيرات غير مباشرة في الدولة التي تعمل فيها بما أدى إلى خلق أعداد كبيرة من الوظائف من خلال سلسلة القيمة الخاصة بها، وذلك عن طريق توفير وخلق مزيد من فرص الأعمال للموردين المحليين.

نشاطات في العراق والأردن

واستضافت شركة زين العراق فعالية «سبارات آب ويكاند» في العاصمة بغداد، وهي الفعالية التي وفرت ورشة عمل تم فيها تجميع طلاب وشبان عراقيين آخرين ليستعرضوا أفكارهم في مجال ريادة الأعمال أمام لجان تحكيم في السودان، فقد تولت شركة زين هناك رعاية أول برنامج في الدولة لتسريع الأعمال، وذلك بهدف تشجيع ونشر منظومة بيئة ابتكارية وأكثر مواتية للأعمال الناشئة.

وعلى أساس منهج وادي السيليكون، تولت شركة زين الأردن رعاية فعالية «ReBoot Kamp»، والتي كانت برنامجاً مدته 16 أسبوعاً وهو مصمم بهدف تخريج مهندسي برمجيات ذوي جودة عالية، وشهد البرنامج تخريج 17 طالباً من هذه الدورة التدريبية خلال العام 2016، وكان من بينهم لاجئان اثنان كما حصل جميع الخريجين على وظائف عالية لاحقاً.

المجموعة وسعت

من شبكة «خط

حماية الطفل»

ودخلت في جهد

مشترك مع «لاجئون

متحدون» وفيسبوك

مبادرات

«زين» أطلقت

مبادرات لمعالجة

العجز الكبير في

تباين المهارات

وتشجيع الأفكار

الابتكارية والمشاريع

الناشئة

المجموعة تبنت

برامج على نهج

«وادي السيلكون»

إعداد وتخريج

مهندسي برمجيات

ودمجهم في العمل

المجموعة، وجميع الشركات العاملة التابعة للمجموعة تواصلت مساهماتها في دفع عجلة أجندة الاستدامة، وذلك من خلال أنشطة من بينها طرح خدمة «Zain Cash» في العراق وإعادة إطلاق الخدمة ذاتها في الأردن (وهي الخدمة التي يضم التقرير دراسة حالة بشأنها). ويلقي التقرير نظرة على الكيفية التي توفر تلك الخدمة التجارية من خلالها وسيلة آمنة وملائمة لإجراء التعاملات والمبادلات المالية، وفي ظل كون 90٪ تقريباً من السكان غير متعاملين مع البنوك في العراق، ونسبة عالية أيضاً في الأردن، فإن لخدمة «Zain Cash» تأثيراً إيجابياً كبيراً على المجتمع، إذ أنها تساعد على معالجة التفاوت الاقتصادي.

وأي فائز للاجئين

كما دأبت مجموعة زين على حوض مساهمات وجهود واضحة على صعيد المسؤولية الاجتماعية للشركات، بما في ذلك تعاون شركة زين الأردن مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، وشركة فيسبوك من أجل توفير الاتصال وأي فائز على السرعة للاجئين ومجتمعات فقيرة في مراكز تم اختيارها سلفاً في أرجاء المملكة، حيث من المقرر لذلك المشروع أن يظل قائماً لمدة 5 سنوات.

وتشمل الأمثلة الأخرى التي يسلط التقرير الضوء عليها قيام الشركة الأم «زين الكويت» بالتبرع بمبلغ مالي خلال العام 2016 من أجل دعم تعليم الأطفال المحتاجين

الذين يواجهون أزمات»، ومضى في قوله «بينما تواصل الثورة الصناعية الرابعة ترسيخ جذورها حول العالم - مدفوعة بانتشار الاتصالات والاندماج المتزايد بنيت للتكنولوجيا الرقمية في جميع جوانب حياتنا اليومية - فإنه لزاماً علينا كشركة تكنولوجيا رائدة أن نبقي قلبين للتكيف مع هذه التغيرات السريعة التي تحدث».

وقال الخرافي «نحن لا نستطيع الحفاظ على مكانتنا كشركة محددة للتوجهات اقليمية الا من خلال قيادتنا لمناهج أعمال جديدة على صعيد التصدي لتحيدينا، فالابتكار بات الآن في صميم استراتيجيتنا المؤسسية، ولقد خطونا خطوات مهمة خلال العام 2016 في تأسيس استثمارات استراتيجية يمكن لها أن تسهم في تدعيم قدراتنا الابتكارية وتنويع تدفقات إيراداتنا».

وختم الخرافي بقوله «إننا في مجموعة زين نبقى دائماً ملتزمين بأداء السعي إلى تحقيق الاستخدام من خلال جميع جوانب أنشطة أعمالنا، لذا فإن تبنينا لأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة لما بعد العام 2015، هو واحد من بين طرق كثيرة عبرنا من خلالها عن التزامنا بأداء أهداف التنمية

أنشطة ومبادرات

الجدير بالذكر أن التزام زين بالاستدامة يتجسد بوضوح في القائمة الطويلة من الأنشطة والمبادرات التي تديرها

أصبحت واحدة من العلامات التجارية الأكثر حضوراً وتأثيراً على مستوى المنطقة، ولذلك سنواصل اكتساب مزيد من هذا التميز من خلال منهج عملنا الشفاف».

وعن أهم المبادرات والأعمال التي أوردتها التقرير، قال بدر الخرافي «مازالت منطقتنا تتوسع وتواجه تحديات كبيرة، ولذلك كان لزاماً علينا كمؤسسة مسؤولة اجتماعياً أن نسعى إلى التعاون مع الآخرين والعمل على تحسين ظروف المجتمعات والشعوب، وفي نهاية المطاف، فإن الدعم الذي نقدمه إلى من هم حولنا سوف يثمر بلا شك في جلب منافع ملموسة للجميع».

وتابع الخرافي بقوله «المصاعب المتواصلة التي تواجه أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تفرض ضغوطاً لا تصدق على الدول التي نعمل فيها، فعدد النازحين بسبب النزاعات والصراعات المستمرة يواصل الارتفاع، ونحن في مجموعة زين، ندرك أهمية الدور الذي تقدمه عملية الاتصال الموثوق بشبكة الانترنت، فهو أمر بالغ الأهمية لدعم الجهود المبذولة من أجل جعل حياة اللاجئين أفضل بقدر الإمكان».

وبين بقوله «إن تبنينا لميثاق جمعية GSMA حول الاتصال الإنساني يضيء الطابع الرسمي على التزامنا والعمل مع الحكومات والمجتمع المدني في سبيل تطوير بروتوكولات استجابة جماعية ستسهم في استعادة وضمان خدمات الاتصال لأولئك

دائماً إلى تقريرنا عن الاستدامة على أنه بمنزلة وثيقة أدوات اتصالية مع كافة الأطراف التي لها مصلحة».

في إصدار تقريرنا إلى ترسيخ التزاماتنا أمام المجتمعات والشعوب، وما من شك في أن تسليط الضوء على هذه الأعمال سيضعنا كثيراً على مواصلة إطلاق مبادراتنا، وتعزيز الحوار مع أصحاب المصلحة للعمل معاً تحت مظلة من الشركة الحقيقية، لخدمة توجهاتنا المستقبلية».

وإذ حث بدر الخرافي الكيانات والأشخاص على الاطلاع على هذا التقرير بما يقدمه من تنوع فكري في الأنشطة التي يمكنها الإسهام في ارتقاء المجتمعات، قائلاً: «من المهم بالنسبة لنا أن نواصل معالجة التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية الناجمة عن أعمالنا، إذ أننا نؤمن بأن هذه المجتمعات هي الأساس الذي يدعم نجاحنا المؤسسي».

وأفاد «نؤمن في مجموعة زين بأنه ينبغي على الكيانات المؤسسية أن تلعب دوراً محورياً من خلال الإسهام بدعم فعال للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتشجيع القدرات الابتكارية في المنطقة، وعلى الأخص فيما يتعلق بالشباب». وأعرب الخرافي عن شكره وتقديره لجميع موظفي زين العاملين في كافة الشركات التابعة للمجموعة، والذين يعملون بكامل طاقتهم من أجل تحقيق أهداف الاستدامة الخاصة بالمجموعة، وقال «ليس من قبيل الصدفة أن زين

بدر الخرافي: قيادتنا

لمناهج أعمال

جديدة تحافظ على

مكانتنا كشركة

محددة للتوجهات

الإقليمية

التقرير استعرض

جهود المجموعة

في تنمية بيئة ريادة

الأعمال التي تركز

على الشباب

«زين» واصلت

جهودها مع

المفوضية السامية

لشؤون اللاجئين

ومبادرة «ويتيكور»

للسلام والتنمية

أنشطة غزيرة

وقال نائب رئيس مجلس

الإدارة والرئيس التنفيذي في

مجموعة زين بدر ناصر الخرافي

في تعليقه على الإصدار الخاص

لتقرير المجموعة في مجالات

الاستدامة «تتميز مجموعة زين

بكونها رائدة في عملها من خلال

التكثير من الأنشطة الغزيرة

التي تقوم بها في كافة وحداتها

التشغيلية، ولذلك نحن ننظر

«التجاري» يختتم مسابقة «اليوم العالمي للشباب»

من كل عام والذي يهدف إلى التأكيد على أهمية دور الشباب في تحقيق التنمية المستدامة، وضرورة استثمار طاقات الشباب وإمكاناتهم وإبداعاتهم ودعمهم في تحقيق آمالهم وتطلعاتهم وتطوير وتعزيز قدراتهم ومهاراتهم.

ومن المعروف أن حساب @Tijari للشباب هو حساب توفير مخصص للعاملين الذين تتراوح أعمارهم من 14 حتى 24 عاماً ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون لهم للنجاح في تحقيق أهدافهم. والبنك التجاري الكويتي يعد عملاء بتقديم مزيد من المفاجآت السارة لهم في المستقبل تقديراً لثقتهم الدائمة في البنك ومنتجاته وخدماته المصرفية.



@Tijari للشباب، وكانت الإجابة الصحيحة هي اللون الأخضر والبرتقالي. جدير بالذكر أنه يتم الاحتفال باليوم العالمي للشباب في 12 أغسطس

أعلن البنك التجاري الكويتي اختتام المسابقة التي نظمتها بمناسبة اليوم العالمي للشباب والتي تم إطلاقها عبر صفحة البنك على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث تم اختصار عشرة رابحين للفوز بتذكريتي VIP من غراند سينما لكل فائز.

وقد اختار البنك 5 رابحين من الشباب الذين شاركوا في تلك المسابقة عبر صفحة البنك على موقع إنستغرام، حيث كان السؤال «ما الحد الأدنى للعمر لفتح حساب @Tijari للشباب؟» وكانت الإجابة الصحيحة هي 14 سنة، كما اختار البنك 5 رابحين من الشباب الذين شاركوا في تلك المسابقة عبر صفحة البنك على موقع سناب شات SnapChat، حيث كان السؤال «ما لونا بطاقة

تنوي تمويل استحوادها عبر «قرض تجسيري» «عمانتل»: فوائد عديدة للاستحواد على حصة الأقلية في «زين»



بإستكشاف أطر التعاون في عدة مجالات رئيسية مشتركة منها أعمال بيع خدمات الاتصالات بالجملة، التشغيل والشبكات، الأنشطة التجارية، وتبادل المعارف والخبرات، كما سيتمكن الاستحواد «عمانتل» من الوصول إلى 9 أسواق يبلغ عدد سكانها 175 مليون نسمة، ما يوفر فرصاً لتحقيق نمو كبير لمجموعة من الخدمات والتطبيقات.

● تنويع مصادر الدخل وتحقيق قيمة مضافة للمساهمين، فمن المتوقع أن يمكن الإستحواد «عمانتل» من تعزيز ربحيتها وبالتالي تحقيق قيمة مضافة للمساهمين، وستتحدث عمانتل الأوجه المشتركة للتعاون التي يمكن من خلالها خفض الكلفة للعمليات

توسع «زين»

عالمياً أحد أسباب

استحواد «عمانتل»

على حصة

في المجموعة

وقالت الشركة العمانية

للاتصالات «عمانتل» في بيان

على موقع سوق مسقط أن

الاستحواد على حصة أقلية

في مجموعة زين استثمار

مدرسون من قبل عمانتل

وسيعزز من مكانتها كموفر

رائد للخدمات الرقمية وهو

ما ينسجم مع استراتيجية

عمانتل والتي تستهدف

النمو وتنويع مصادر

الإيرادات.

وأضاف البيان أن

«عمانتل» ستقوم بتمويل

الاستحواد عبر قرض

تجسيري والذي سيتم

الاستعاضة عنه بعد ذلك

بقرض طويل الأمد أو بإدوات

تمويل وإئتمان أخرى أو

بخليط من القروض وأدوات

التمويل والإئتمان معاً. هذا

وقامت كل من مؤسسة موديز

Moody's Investors Services

وأس آند بي S&P بتأكيد

بقاء التصنيف الائتماني

الحالي لعمانتل حتى بعد

الإعلان عن الاستحواد مع

إشارة موديز بأن التصنيف

الائتماني لعمانتل إيجابي.

وكشفت «عمانتل» عدداً

من الفوائد المرجوة من

الاستحواد على حصة الأقلية

في زين، وهي كالتالي:

● تعزيز مكانة عمانتل

كموفر رائد للخدمات الرقمية،

ويعد هذا الاستحواد جزءاً

من استراتيجية عمانتل

3 وتتوافق مع أهدافها

الاستراتيجية في توزيع

المخاطر وتحقيق فرص أفضل

للممو في المستقبل.

● فرصة للتعاون في مختلف

الأنشطة التجارية الرئيسية

للشركتين، وستقوم عمانتل