«زين»: إنترنت مجاناً للحجاج

أطلقت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عرض إنترنت التجوال لعملائها المسافرين لأداء فريضة الحج هذا العام، والذي تقدم من خلاله فرصة استخدام سعة الإنترنت المحلية لباقات الدفع الآجل الخاصة أثناء تواجدهم في مناطق مناسك الحج بالمملكة العربية السعودية ومن غير أي تكلفة إضافية.

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أنها تطلق هذا العرض الخاص سنويا في موسم الحج من كل عام للمساهمة في إبقاء عملائها المسافرين إلى الأراضي المقدسة على اتصال دائم مع أحبائهم أثناء تأديتهم فريضة الحج ومن غير أي تكاليف إضافية من جانبهم، حيث يمكنهم الاستمتاع بسعة الإنترنت الخاصة بباقتهم المحلية مجانا خلال فترة تواجدهم في مناطق مناسك الحج في مكة المكرمة والمدينة المنورة أثناء موسم الحج.

وبينت زين أنه ما على العميل إلا اختيار شبكة «زين السعودية» فور وصوله إلى المملكة العربية السعودية وتفعيل خدمة إنترنت التجوال عن طريق إرسال DATA ON إلى الرقم 99990، ويبدأ العرض من تاريخ 23 أغسطس إلى تاريخ 6 سبتمبر، وفي حال تجاوز العميل لسعة الإنترنت المحددة أثناء هذه المدة، سيتم تجديد السعة من جديد مجانا ومن غير أي تكلفة إضافية.

وأشارت الشركة إلى أنها دائما ما تحرص على أن تكون على مقربة من زوار بيت الله الحرام كل عام من خلال هذه المبادرة التي نبعت من حرصها على مشاركتهم المشاعر الإيمانية، مشيرة إلى أنها لم تكن لتفوت هذه المناسبة المباركة دون أن تشارك عملاءها هذه المشاعر.

وأكدت زين أنها تحرص على تقديم أفضل العروض والمبادرات التي تتقابل مع طموحات ورغبات عملائها، حيث تعتبر زين نفسها شريكا رئيسيا للمجتمع الذي تعمل فيه، وهي بذلك تحقق المشاركة الفعالة وتقدم قيمة مضافة للمجتمع.

وتحرص زين على ترسيخ علاقتها مع قاعدة عملائها الأكبر في الكويت، حيث ان هدفها الرئيسي سيظل مرتكزا دائما على تقديم الخدمات والمنتجات الأكثر تميزا وابتكارا، كما أنها ستبقى عند وعدها دائما بتقديم الحلول العملية التي تناسب أسلوب حياة عملائها.

برعاية وحضور كل من رئيس مجلس الأمة ووزير التجارة والصناعة

«Ooredoo» شريك في افتتاح مركز الكويت للأعمال

مرزوق الغانم متوسطا الوزير عصام المرزوق والوزير خالد الروضان والنائب يوسف الفضالة ومحمد آل ثاني ود.حمد النعيمي وأحمد الفارس وعدداً من القيادات

بحضور رئيس مجلس الأمة مرزوق الغانم ووزير الدولة لشؤون الشباب ووزير التجارة والصناعة خالد الروضان، شاركت Ooredoo الكويت في الافتتاح الرسمي لمقر مركز الكويت للأعمال وذلك ظهر الخميس الماضي، في مقر المركز في منطقة إشبيلية.

وحضر ممثلا عن شركة Ooredoo للاتصالات كل من المدير العام والرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، ومدير أول قطاع مبيعات الشركات عبدالعزيز البابطين، ومدير أول العلاقات العامة والاتصال الداخلي فاطمة دشتي ومدير أول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي يوسف الشلال.

ويعد افتتاح المركز نقلة نوعية، خاصة لفئة الشباب، حيث يقدم المركز رخصا لمؤسسات الفرد الواحد والمؤسسات المتناهية الصغر (microenterprises) خلال 48 ساعة من تاريخ التقديم عن طريق موقع المركز الإلكتروني، بأسلوب متكامل تحت سقف واحد يجمع بين وزارات الدولة والجهات المختصة في إصدارات الرخص التجارية. كما يعتبر مرحلة أساسية نحو تحقيق تطلعات الحكومة لمشروع كويت 2035، الذي يهدف لإنعاش القطاع الاقتصادي لاسيما بين شريحة الشباب.

وبدوره، أعرب رئيس مجلس الأمة مرزوق الغانم عن أمله وتفاؤله بأن يكون هناك العديد من الفرص الكافية للشباب الكويتي للخروج من القطاع الحكومي وتأسيس عمل تجاري حر، كما أثنى على جهود الجهات الحكومية المعنية في اتخاذ هذه الخطوة الهامة.

آل ثاني: مستمرون في دعمنا للشباب وأصحاب المشاريع الصغيرة

لقطة أخرى تجمع مرزوق الغانم والنائب يوسف الفضالة والوزير خالد الروضان ومحمد آل ثاني

بينما أكد وزير التجارة والصناعة خالد الروضان أن هذا الإنجاز كان ثمرة توجيهات واضحة ومتابعة من سمو رئيس مجلس الوزراء، مؤكدا أن الحكومة جادة في تحسين بيئة العمل لفئة الشباب ورواد المشاريع الصغيرة، وذلك إيمانا منها بدور الشباب في بناء المستقبل واستثمارها بهم.

وفي تصريح له حول المشاركة في حفل الافتتاح الرسمي للمركز، أعرب آل ثاني عن اعتزازه بشراكة Ooredoo في هذا الحدث الهام، مؤكدا التزامها بقيمها الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدي. وأضاف مصرحا: «شراكتنا مع وزارة الدولة للتجارة والصناعة هي امتداد لإيماننا العميق بالدور الحيوي الذي يجب أن تقوم به مؤسسات القطاع الخاص من أجل دعم وتمكين الشباب، وذلك وفق سياستنا لمسؤوليتنا الاجتماعية، كما أن شراكتنا هذه تعد ترجمة لتوصيات صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد ورؤيته السامية، الذي أكد في العديد من المحافل على أهمية الاستثمار بالطاقات الشبابية وأهمية تفعيل دور القطاع الخاص في ذلك، حيث ان مستقبل الأوطان يبنى بسواعد الشباب».

عروض حصرية

يجدر بالذكر أن Ooredoo الكويت، بالتعاون مع شركة فاست للاتصالات (FASTtelco) تقدم لكافة الأفراد الحاصلين على رخص تجارية من مركز الكويت للأعمال إنترنت ثابتا فائق السرعة بسعة تصل الى 20 ميغابت في الثانية لمدة 3 أشهر مجانا، ويشمل ذلك التركيب وكافة الأجهزة.

كما أطلقت Ooredoo باقة مصممة خصوصا لتتناسب مع احتياجات أصحاب المشاريع الصغيرة تمكنهم من الاستفادة من إنترنت فائق السرعة بسعة 1 تيرابايت مع جهاز راوتر LTE ثابت وخط أرضي دون الحاجة لبنية تحتية، مقابل 20 دينارا شهريا فقط. يأتي طرح هذه الباقة ليؤكد التزام Ooredoo الكويت بتقديم الأفضل لعملائها.

تحت شعار «استرجع ضعف قيمة مشترياتك لغاية 2000 دينار يومياً»

«بيتك»: 7 عملاء يفوزون بالسحب الحادي عشر لحملة «البطاقات»

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بضعف قيمة مشترياتهم في السحب الحادي عشر للحملة التسويقية الجديدة التي اطلقها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 ألف دينار، عبارة عن ربح ضعف قيمة المشتريات نقدا لغاية 2000 دينار يوميا لمدة 120 يوما عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل الكويت وخارجها. والفائزون هم: سعود عبدالله الفرحان، شمة حزيم المطيري، عبدالله حسين دسمه، احمد عيد جويعد، جاسم احمد الرشيد، زينب دوست عبدالقادر، وخالد على ابوقماز. وتتيح الحملة التي أطلقت تحت شعار «استرجع ضعف قيمة مشترياتك»، لعملاء «بيتك» الفرصة لربح ضعف قيمة مشترياتهم لغاية 2000 دينار، حيث تتيح كل عملية شراء محلية للعميل بقيمة 1 دينار فرصة للدخول في السحب اليومي، فيما تتيح كل عملية شراء بقيمة دينار واحد خارج الكويت للعميل 3 فرص للربح في السحب اليومي خلال فترة العرض لاسترجاع ضعف قيمة مشتريات العملاء لغاية 2000 دينار عند استخدام بطاقات «بيتك» السحب الآلي، والائتمانية ومسبقة الدفع، حيث يسري العرض على عمليات الشراء داخلالكويت وخارجها عند استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع، وعلى عمليات الشراء خارج الكويت عند استخدام بطاقات «بيتك» للسحب الآلي. وتستمر الحملة لمدة 120 يوما بدءا من 16 مايو 2017.

تتيح كل عملية شراء محلية بـ 1 دينار فرصة للدخول في السحب اليومي

وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار في تقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وتعكس حرصه على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء، وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محليا وعالميا. وقد حصد «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الأمر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته بسوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلا عن الجودة والنوعية في بطاقاته التي تشهد نموا ملحوظا وإقبالا كبيرا من العملاء لما لها من قيمة مضافة ومميزات متعددة تؤكد نجاح وكفاءة البنك بسوق البطاقات.

بالتعاون مع برنامج إعادة الهيكلة

«بوبيان» يعقد الملتقى التوظيفي

موظفو «بوبيان» وإعادة الهيكلة

استمرارا للتعاون المستمر والمثمر بين كل من برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة وبنك بوبيان واهتمامهما بالكوادر الشابة وتوظيفها لكي تتحقق رفعة بلدنا بسواعد الشباب قام بنك بوبيان وبالتعاون مع البرنامج بعقد الملتقى التوظيفي بهدف التواصل مع الشباب الكويتي من الجنسين.

وتم خلال الملتقى الذي تواجد فيه فريق إدارة التوظيف الخاص بالبرنامج والبنك الاجابة عن كل الاسئلة والاستفسارات الخاصة بالعمل في القطاع الخاص عموما والقطاع المصرفي على وجه الخصوص.

كما تم أيضا الاجابة عن كافة التساؤلات التي تتعلق بالعمل في بنك بوبيان كأحد البنوك الاسلامية البارزة الى جانب تلقي طلبات التوظيف المختلفة والخاصة بالعمل في مختلف قطاعات وإدارات البنك. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في البنك عادل الحماد ان الملتقى كان فرصة رائعة للمتقدمين من الشباب الكويتي للقاء موظفي الموارد البشرية ببنك بوبيان وببرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة ومناقشة فرص العمل المتاحة.

وأضاف ان اللقاء ومن خلال محاضرة خاصة قام بإعطاء الخريجين الجدد فكرة عن ثقافة بيئة العمل في بنك بوبيان بالإضافة إلى إعطائهم نبذة عن التوصيفات الوظيفية والمسؤوليات والأدوار الخاصة بوظائف البنوك.

واشار الحماد الى ان بنك بوبيان يعتبر من اكثر البنوك توظيفا للشباب الكويتي حيث تجاوزت نسبتهم 77٪ ليكون بذلك الأعلى بين مؤسسات القطاع الخاص في نسبة العمالة الوطنية كما أضحى نموذجا لتوظيف العمالة المحلية وخلق فرص عمل مميزة على مستوى المنطقة وواحدا من أهم البنوك التي يضعها الشباب الكويتي الطموح في أولوياته الوظيفية بسبب المناخ الذي يوفره للمزيد من الإبداع والابتكار وإطلاق الطاقات الشابة.

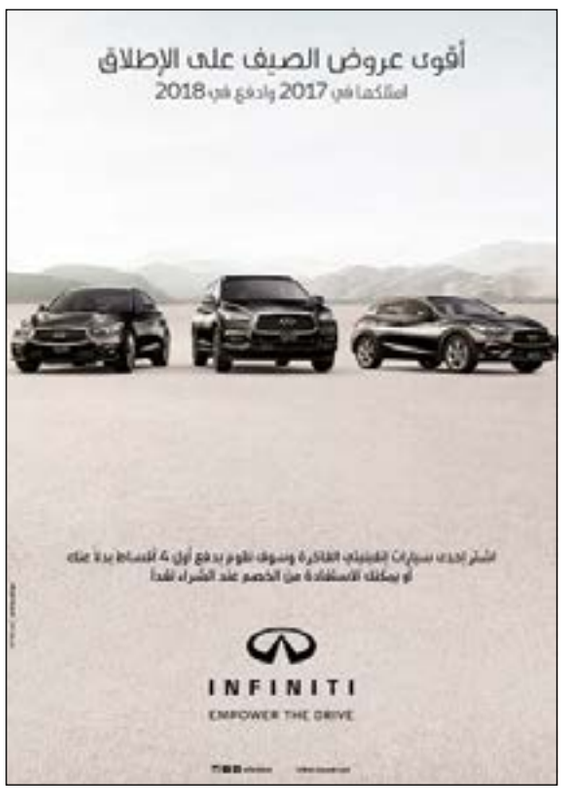
الحماد: نسبة توظيف الشباب الكويتي في البنك تجاوزت 77٪

وأضاف أن بنك بوبيان يسعى دائما لاحتضان المواهب، كما يهتم بتعيين الكوادر الوطنية وتشجيع الشباب الطموح وتبني الابتكار انطلاقا من استراتيجية البنك في دعم ومساندة الشباب الكويتي.

وبين الحماد ان البنك واصل حصد الجوائز المميزة، حيث تمكن من الحصول على جائزة إحلال وتوطين العمالة الوطنية على مستوى الكويت لثلاثة أعوام متتالية، وهي الجائزة الرفيعة التي يمنحها سنويا لأفضل مؤسسة مجلس التعاون الخليجي ممثلا في مجلس وزراء العمل.

حتى 30 سبتمبر 2017

«إنفينيتي البابطين» تطلق أقوى عروض الصيف



أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الوحيد المعتمد لسيارات «إنفينيتي» في الكويت، حملتها الجديدة التي تتيح لعشاق «إنفينيتي» فرصة شراء أي سيارة في العام الحالي 2017 ودفع ثمنها في العام المقبل 2018.

ويستمر العرض حتى 30 سبتمبر 2017 حيث ستقوم «إنفينيتي البابطين» بدفع أقساط أربعة شهور بدلا من عملائها بالتعاون مع شركات تمويلية مختارة.

تعرف «إنفينيتي» بالجودة العالية والأداء المتميز وحرفية الصنع، إذ تشتهر بتوفير مزيج مميز وتصميم فريد من نوعه، مما يثبت قدرتها على تطوير تقنيات مبتكرة تعزز قدرة السائق وتضيف إلى خبراته الكثير.

تتميز سيارة «إنفينيتي Q30»، التي أطلقت في العام الماضي، بتصميم فريد من خلال القوس المزدوج بثلاث عيون (علامة إنفينيتي).

وتتدفق الخطوط المنحنية الدرامية والمتناغمة على غطاء محرك السيارة، وعلى المصدات وعبر خط الجسم وهيكل السيارة القوي، وتتوافر سيارة «إنفينيتي Q30» بمحرك توربو سعة 1,6 ليتر أو 2,0 ليتر «WD2».

وقد تم تزويد محرك توربو 2,0 ليتر بمحرك دفع اختياري «AWD»، وهو يوفر عزم دوران بقوة 208 أحصنة و350 نيوتن/ متر.

ويتمتع تصميم «Q30» بالعديد من الخصائص والمزايا، منها الارتفاع الكلي لهيكل السيارة مقارنة بالنماذج الموجودة في السيارات المدمجة التقليدية.

ومن ناحية أخرى يمكن للعملاء اختيار المحرك القوي الآخر، والطراز الفاخر «إنفينيتي Q50»، التي تمتاز بتصميمها الهندسي الشبابي الأنيق والمتناسق، وجاء هذا التصميم ليلهم جيلا جديدا من العملاء الشباب المتميزين الباحثين عن الاندماج الفريد الذي تحققه «إنفينيتي» بفضل أدائها القوي وجمالها.

ويعبر وجود القوس المزدوج بشكل بارز في الأمام والوسط عن تميز السيارة.

أما القوس الذي يأتي في أسفل المركبة، فهو انعكاس طبيعي يمنح المركبة مظهرا متألقا، في حين يعمل كل من الجزأين العلوي والسفلي من «Q50» على توجيه الهواء للتدفق فوق وتحت وحول المركبة، إلى جانب توفير قوة سفلية فعالة على جميع المستويات.

من جهة أخرى، تعد «QX60» طرازا آخر مفضلا للعائلات، وتعكس مفهوم السيارات الهجينة فائقة التطور، وقد صممت لتكون تحفة فنية بالمقاييس كلها، وهي المفضلة لدى الباحثين عن المواصفات الذكية.

الشركة ستدفع أقساط 4 شهور بدلاً من عملائها