



أكد الوكيل المساعد لقطاع التلفزيون في وزارة الإعلام مجيد الجراف أن القطاع تأقلم مع ثقافة الترشيد وأصبح يوازن بين الأسعار الاقتصادية والأعمال الجيدة، متوقفاً تكويت عدد كبير من الوظائف في قطاع التلفزيون خلال العام الحالي، وكشف الجراف في حوار خاص مع «الأنباء» عن بناء مقر جديد لوزارة الإعلام عبارة عن برجين بارتفاع 32 طابقاً في المقر الحالي للوزارة بشارع السور خلال الفترة المقبلة. لافتاً إلى أن حصيلة الإيرادات التي حققها القطاع من الإعلانات خلال شهر رمضان المبارك تفوق مليون دينار. معلناً تحقيق 750 ألف دينار حصيلة بعض الأيام الأولى من الشهر الفضيل. موضحاً أن هذا المبلغ يغطي نصف قيمة الأعمال الفنية التي قامت الوزارة بشراؤها لهذا العام. وأعلن عن برامج وحفلات غنائية وأفلام ومسرحيات جديدة سيتم بثها خلال عيد الأضحى المبارك. كما أن القطاع قام بشراء 100 فيلم عربي جديد. مبيناً أن الوزارة لا تركز على تحقيق الربحية بقدر تقديم أعمال فنية قيمة تتناسب مع ذوق المجتمع الكويتي. مشيراً إلى أن القطاع استورد أحدث سياراتين في العالم كاستديو متكامل يضم معدات متطورة خلال فبراير الماضي. مؤكداً أن تلفزيون الكويت يحتل المرتبة الأولى خليجياً والثانية عربياً بعد «المصري» فالإرث الكويتي كبير ولدينا مئات الآلاف من الأعمال الفنية وأن القطاع يمتلك أرشيفاً يضم 150 ألف عمل. كاشفاً عن نقلة نوعية ستشهدها القنوات الأولى والثالثة خلال الفترة المقبلة. وأن الوزارة تركز على البرامج الشبابية. وذكر الجراف أنه استفاد من عمله السابق كمخرج لمدة 27 عاماً وأنه يتابع التلفزيون بمتابعة يومية لمتابعة أداء القطاع. موضحاً أن القطاع لديه «كواليتي كونترول» يضم مخرجين ومعدري برامج ومسؤولين للاطلاع على الأعمال قبل بثها في التلفزيون. مؤكداً أنه لا يعاني من معوقات ولديه تفاؤلاً والقطاع عازم على تقديم الأفضل للمشاهدين. وفيما يلي التفاصيل:

عاطف رمضان

الوكيل المساعد لقطاع التلفزيون أكد أن حصيلة الإعلانات خلال رمضان الماضي تجاوزت المليون دينار

الجراف لـ «الأنباء»: بناء مقر جديد

لـ «الإعلام» يتكون من برجين بارتفاع 32 طابقاً واستوردنا أحدث استوديو متكامل في العالم

- تلفزيون الكويت يحتل المرتبة الأولى خليجياً والثانية عربياً بعد «المصري»
- برنامج «ليالي الكويت» يلاقي إقبالاً كبيراً من مشاهدي دول الخليج
- نتوقع تكويت عدد كبير من الوظائف خلال العام الحالي



(محمد هاشم)

قطاع التلفزيون يمتلك أحدث الأجهزة المتطورة في العالم



مجيد الجراف يتحدث إلى الزميل عاطف رمضان

هل استعدت من عمك السابق كمخرج لمدة 27 عاماً، في أداء مهامك الحالية كوكيل مساعد لقطاع التلفزيون؟

● مما لا شك فيه أنني استعدت من خلال هذه الفترة التي قضيتها في عملي السابق، حتى أن فريق العمل بقطاع التلفزيون يكون حريصاً في قيامه بالتصوير وكنت أسمع العديد منهم يقولون: «وكيلنا كان مخرج وعينه أخرجية، فكل يوم أشاهد التلفزيون بمكثبي وفي حال وجود خطأ أو ملاحظات أقوم بالاتصال بالخارج في الحال لتدارك الموقف وكذلك أشيد بالأعمال الجيدة، وعادة اجتمع مع فريق العمل لبحث أداء القطاع، وفي كل إدارة أو قناة يوجد «كواليتي كونترول» يضم من 4 إلى 6 أشخاص من مخرجين أو معدري برامج أو رؤساء أقسام ومراقبين للاطلاع على الأعمال قبل بثها.

إنتاج مسلسلات

هل هناك مسلسلات درامية سينتجها القطاع مستقبلاً؟

● نحن بصدد تجهيز مسلسل سيتم عرضه في السهرات حيث يتكون من 30 حلقة سيرى النور خلال شهر رمضان المقبل.

حدثنا عن تأثير ترشيد الاستهلاك والتكثيف الحكومي على إنتاج الأعمال التلفزيونية الجديدة؟

● التكثيف والترشيد على كل وزارات الدولة، ونحن تأقلمنا مع ثقافة الترشيد وأصبحنا نوازن بين الأسعار الاقتصادية والأعمال الجيدة في نفس الوقت.

أين وصلت في خطة تكويت قطاع التلفزيون بالكامل؟

● نعمل بوتيرة متسارعة، ومن المتوقع خلال العام الحالي أن يتم تكويت عدد كبير من الوظائف، خاصة بعد انهاء خدمات 1200 موظف كانوا يعملون على بند المكافآت، وذلك للاستفادة من موظفي الوزارة الذين يعملون بشكل أساسي واتاحة الفرصة لهم والاستفادة من خدماتهم، ولدى القطاع أكثر من 2250 موظفاً تقريباً.

ماذا عن المقر الجديد لوزارة الإعلام؟

● سيتم بناء برجين بارتفاع 32 طابقاً في المقر الحالي لوزارة الإعلام بشارع السور ووزارة الأشغال ستتابع تنفيذ البناء خلال الفترة المقبلة.

هل هناك أي معوقات أو تحديات تواجهكم خلال العمل؟

● لا توجد معوقات حتى لا نكون سلبيين، فنظرتنا إيجابية ولدينا تفاؤلاً، وعزيمة على تقديم الأفضل للمشاهدين.

2250 موظفاً يعملون في قطاع التلفزيون ويلاقون كل الدعم والاهتمام

«الإعلام» لا تركز على تحقيق الربح بقدر تقديم أعمال فنية قيمة للمشاهدين

استعدت من عملي السابق كمخرج لمدة 27 عاماً وأتابع التلفزيون بمكثبي يومياً

حريصون على تقديم الصورة الجميلة النقية و«الترتم» السريع لجذب المشاهدين

القطاع لديه «كواليتي كونترول» للاطلاع على الأعمال قبل بثها

خلال الفترة الماضية؟

● أهم ما يمتاز به القطاع النقلة النوعية التي حققها الكادر البشري والتي تتضح من خلال تحديث نقاوة الصورة، وأن برامج التلفزيون تختلف اختلافاً كبيراً عن السابق، وتم العمل بنهج المدرسة الحديثة من خلال الاهتمام بالصورة.

هل هناك مهرجانات تستعدون لها خلال الفترة المقبلة؟

● نحن نتواجد في جميع المهرجانات التي تتم إقامتها في العديد من الدول، مثل مهرجان القاهرة الدولي وايضا مهرجان أقيم في تونس ومهرجان في البحرين، ونثق في فريق العمل لدينا.

ما الذي لديكم في قطاع؟

● نخطط لشهر رمضان المقبل حيث سنفتتح لجنة المنتج المنفذ لاستقطاب الشركات بالأعمال الجيدة للشاشة بما يليق بتلفزيون الكويت ونحرص جدا على إنقاء أفضل الأعمال وأن يشعر المشاهد بوجود أعمال قيمة.

نقلة نوعية

ما أهم ما يميز تلفزيون الكويت

ولذلك فإننا نطمح لأن نكون في مصاف الدول المتقدمة في هذا المجال عالمياً نظراً لهذه الإمكانيات التي يتمتع بها قطاع التلفزيون، سواء من حيث التكنولوجيا أو الأجهزة أو الكفاءات البشرية، كما قام القطاع بتحديث أسطوله الهندسي ولدينا كاميرات متطورة هي الأحدث في العالم مثل «الايكسا»، وبالنسبة لنقاوة صورة الشاشات، فقد انتقلنا من الـ SD إلى الـ Hd كما تم تطوير الاستديوهات إلى الشاشة 4K وخلال العام المقبل سننقل الاستديوهات وسنبداً العمل تجريبياً.

والسوزرة لديها استراتيجية تنفذها خلال الفترة المقبلة، حيث تتضمن الاهتمام بتطوير العنصر البشري سواء من النواحي الإدارية أو الفنية أو المالية ويحرص قطاع التلفزيون على إقامة دورات تخصصية لتدريب المخرجين، وذلك بهدف صقل مهاراتهم، ما ينعكس إيجاباً على أداء القطاع ويصب في مصلحة العمل، ولعل نقاوة القرين التي تبث منذ فترة تعتبر من أفضل القنوات العربية ومنطقة الخليج العربي وتتهتم بالتراث القديم، وذلك بشهادة متخصصين في مجال التلفزيون، حيث تلقت هذه القناة مباركة من قبل وزير

قامت الوزارة بشراؤها لهذا العام، والجدير بالذكر أننا نعمل في وزارة حكومية لا تركز على تحقيق الربح بقدر تقديم أعمالاً قيمة تستقطب المزيد من المشاهدين، وهذه الأعمال الفنية تتناسب مع ذوق المجتمع الكويتي.

هل هناك منافسة بين التلفزيون والقنوات الفضائية؟

من المعلوم أن الكويت رائدة في هذا المجال وهي تحتل المرتبة الأولى خليجياً وتأتي بعد مصر عربياً، فالتلفزيون المصري يحتل المرتبة الأولى عربياً، والإرث الكويتي كبير، ولدينا مئات الآلاف من الأعمال الفنية.

خطة تطويرية

حدثنا عن الخطط التطويرية لدى قطاع التلفزيون؟

● استورد القطاع أحدث سياراتين في العالم، والسيارة عبارة عن استديو متكامل يضم معدات متطورة مثل قسم الصوت والجرافيكس، وتسلمنا السيارات خلال شهر فبراير الماضي، والسيارة الواحدة تحوي من 32 إلى 34 كاميرا تقريباً وإمكانات توصيل السيارات معاً، وتضم السيارات أحدث الأجهزة،

في البداية، كم نسبة المشاهدات التي حققها تلفزيون الكويت خلال يوليو الماضي مقارنة بالفترة ذاتها من 2016؟

تقوم شركة إسبوس العالمية المتخصصة في إصدار تقرير شهري عن نسب المشاهدات التي يحققها التلفزيون وكذلك عمل مقارنات بين نسب المشاهدات لشهور العام الحالي وشهور العام الماضي، وقد ارتفعت نسبة المشاهدات، ونحن نفخر بذلك، ونبدل مزيداً من الجهد لاستكمال خطتنا الإعلامية التي رسمناها مع القيادة الإعلامية في الوزارة التي اتفقنا معها بأن تستمر في هذا النهج.

ولدى قطاع التلفزيون عنصر بشري مؤهل وقادر على تطوير القطاع، وقد اتحنا المجال لجميع الكوادر في القطاع، كما أن وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء وزير الإعلام بالوكالة الشيخ محمد العبدالله ووكيل الوزارة طارق المزرم قاما بتوفير جميع الإمكانيات للقطاع منها الأجهزة الحديثة وذلك بهدف تطوير أداء الوزارة بشكل عام، و«الإعلام» قد تكون الوحدة في الوطن العربي التي تمتلك هذه الأجهزة المتطورة، مما يزيدنا إصراراً للعمل بجدية، حتى ينعكس ذلك إيجاباً على زيادة نسبة المشاهدة من خلال الصورة الجميلة الجذابة النقية و«الترتم» السريع الذي يجذب المشاهد.

ما أكثر البرامج التي تحقق أعلى نسب مشاهدات؟

● لدينا برامج أساسية كما هو معمول به في القنوات العالمية، فنقدم 3 أعمال أساسية خلال فترات الصباح والظهر والمساء، أما في الصباح فنقدم برنامج «صباح الخير يا الكويت»، ويليها «شاي الضحى» وفي المساء «ليالي الكويت»، أو الليلة، فبرنامج «ليالي الكويت» يلاقي إقبالاً كبيراً من قبل المشاهدين على مستوى دول مجلس التعاون حيث يحوي فقرات تنال إعجاباً كثيراً من المشاهدين، فهذه البرامج الأساسية بمنزلة أعمدة نستند إليها لاستقطاب المشاهدين، ومما لا شك فيه أن تحقيق أعلى نسب مشاهدات تكون خلال شهر رمضان المبارك، والدليل على ذلك، أننا خلال أول يومين من شهر رمضان هذا العام حققنا إيرادات من الإعلانات بقيمة 750 ألف دينار ما شجعنا لننشد مزيداً من الجهود لنخطط أكثر ونعمل أكثر للوصول بأدائنا لأعلى المستويات.

حصيلة الإعلانات

وكم كانت حصيلة الإعلانات خلال شهر رمضان المبارك؟

● حققنا إيرادات لشهر رمضان المبارك كاملاً بقيمة أكثر من مليون دينار، وهي حصيلة الإعلانات التجارية، وهذا المبلغ يغطي نصف قيمة الأعمال الفنية التي



استديو السيف المتنقل الأحدث في العالم

في البداية، كم نسبة المشاهدات التي حققها تلفزيون الكويت خلال يوليو الماضي مقارنة بالفترة ذاتها من 2016؟

تقوم شركة إسبوس العالمية المتخصصة في إصدار تقرير شهري عن نسب المشاهدات التي يحققها التلفزيون وكذلك عمل مقارنات بين نسب المشاهدات لشهور العام الحالي وشهور العام الماضي، وقد ارتفعت نسبة المشاهدات، ونحن نفخر بذلك، ونبدل مزيداً من الجهد لاستكمال خطتنا الإعلامية التي رسمناها مع القيادة الإعلامية في الوزارة التي اتفقنا معها بأن تستمر في هذا النهج.

ولدى قطاع التلفزيون عنصر بشري مؤهل وقادر على تطوير القطاع، وقد اتحنا المجال لجميع الكوادر في القطاع، كما أن وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء وزير الإعلام بالوكالة الشيخ محمد العبدالله ووكيل الوزارة طارق المزرم قاما بتوفير جميع الإمكانيات للقطاع منها الأجهزة الحديثة وذلك بهدف تطوير أداء الوزارة بشكل عام، و«الإعلام» قد تكون الوحدة في الوطن العربي التي تمتلك هذه الأجهزة المتطورة، مما يزيدنا إصراراً للعمل بجدية، حتى ينعكس ذلك إيجاباً على زيادة نسبة المشاهدة من خلال الصورة الجميلة الجذابة النقية و«الترتم» السريع الذي يجذب المشاهد.

ما أكثر البرامج التي تحقق أعلى نسب مشاهدات؟

● لدينا برامج أساسية كما هو معمول به في القنوات العالمية، فنقدم 3 أعمال أساسية خلال فترات الصباح والظهر والمساء، أما في الصباح فنقدم برنامج «صباح الخير يا الكويت»، ويليها «شاي الضحى» وفي المساء «ليالي الكويت»، أو الليلة، فبرنامج «ليالي الكويت» يلاقي إقبالاً كبيراً من قبل المشاهدين على مستوى دول مجلس التعاون حيث يحوي فقرات تنال إعجاباً كثيراً من المشاهدين، فهذه البرامج الأساسية بمنزلة أعمدة نستند إليها لاستقطاب المشاهدين، ومما لا شك فيه أن تحقيق أعلى نسب مشاهدات تكون خلال شهر رمضان المبارك، والدليل على ذلك، أننا خلال أول يومين من شهر رمضان هذا العام حققنا إيرادات من الإعلانات بقيمة 750 ألف دينار ما شجعنا لننشد مزيداً من الجهود لنخطط أكثر ونعمل أكثر للوصول بأدائنا لأعلى المستويات.

حصيلة الإعلانات

وكم كانت حصيلة الإعلانات خلال شهر رمضان المبارك؟

● حققنا إيرادات لشهر رمضان المبارك كاملاً بقيمة أكثر من مليون دينار، وهي حصيلة الإعلانات التجارية، وهذا المبلغ يغطي نصف قيمة الأعمال الفنية التي

حدثنا عن الخطط التطويرية لدى قطاع التلفزيون؟

● استورد القطاع أحدث سياراتين في العالم، والسيارة عبارة عن استديو متكامل يضم معدات متطورة مثل قسم الصوت والجرافيكس، وتسلمنا السيارات خلال شهر فبراير الماضي، والسيارة الواحدة تحوي من 32 إلى 34 كاميرا تقريباً وإمكانات توصيل السيارات معاً، وتضم السيارات أحدث الأجهزة،

حدثنا عن الخطط التطويرية لدى قطاع التلفزيون؟

● استورد القطاع أحدث سياراتين في العالم، والسيارة عبارة عن استديو متكامل يضم معدات متطورة مثل قسم الصوت والجرافيكس، وتسلمنا السيارات خلال شهر فبراير الماضي، والسيارة الواحدة تحوي من 32 إلى 34 كاميرا تقريباً وإمكانات توصيل السيارات معاً، وتضم السيارات أحدث الأجهزة،

حدثنا عن الخطط التطويرية لدى قطاع التلفزيون؟

● استورد القطاع أحدث سياراتين في العالم، والسيارة عبارة عن استديو متكامل يضم معدات متطورة مثل قسم الصوت والجرافيكس، وتسلمنا السيارات خلال شهر فبراير الماضي، والسيارة الواحدة تحوي من 32 إلى 34 كاميرا تقريباً وإمكانات توصيل السيارات معاً، وتضم السيارات أحدث الأجهزة،

حدثنا عن الخطط التطويرية لدى قطاع التلفزيون؟

● استورد القطاع أحدث سياراتين في العالم، والسيارة عبارة عن استديو متكامل يضم معدات متطورة مثل قسم الصوت والجرافيكس، وتسلمنا السيارات خلال شهر فبراير الماضي، والسيارة الواحدة تحوي من 32 إلى 34 كاميرا تقريباً وإمكانات توصيل السيارات معاً، وتضم السيارات أحدث الأجهزة،

حدثنا عن الخطط التطويرية لدى قطاع التلفزيون؟

● استورد القطاع أحدث سياراتين في العالم، والسيارة عبارة عن استديو متكامل يضم معدات متطورة مثل قسم الصوت والجرافيكس، وتسلمنا السيارات خلال شهر فبراير الماضي، والسيارة الواحدة تحوي من 32 إلى 34 كاميرا تقريباً وإمكانات توصيل السيارات معاً، وتضم السيارات أحدث الأجهزة،

حدثنا عن الخطط التطويرية لدى قطاع التلفزيون؟

● استورد القطاع أحدث سياراتين في العالم، والسيارة عبارة عن استديو متكامل يضم معدات متطورة مثل قسم الصوت والجرافيكس، وتسلمنا السيارات خلال شهر فبراير الماضي، والسيارة الواحدة تحوي من 32 إلى 34 كاميرا تقريباً وإمكانات توصيل السيارات معاً، وتضم السيارات أحدث الأجهزة،

حدثنا عن الخطط التطويرية لدى قطاع التلفزيون؟

● استورد القطاع أحدث سياراتين في العالم، والسيارة عبارة عن استديو متكامل يضم معدات متطورة مثل قسم الصوت والجرافيكس، وتسلمنا السيارات خلال شهر فبراير الماضي، والسيارة الواحدة تحوي من 32 إلى 34 كاميرا تقريباً وإمكانات توصيل السيارات معاً، وتضم السيارات أحدث الأجهزة،

حدثنا عن الخطط التطويرية لدى قطاع التلفزيون؟

● استورد القطاع أحدث سياراتين في العالم، والسيارة عبارة عن استديو متكامل يضم معدات متطورة مثل قسم الصوت والجرافيكس، وتسلمنا السيارات خلال شهر فبراير الماضي، والسيارة الواحدة تحوي من 32 إلى 34 كاميرا تقريباً وإمكانات توصيل السيارات معاً، وتضم السيارات أحدث الأجهزة،