



ولقطة جماعية مع موظفي الشركتين



قياديو «وربة» و«الساير» في لقطة تذكارية عقب توقيع الاتفاقية

قيمتها 9,7 ملايين دينار

## «وربة» و«الساير» يوقعان أكبر صفقة شراء سيارات «تويوتا»



شاهين الغانم ومبارك الساير بعد توقيع الاتفاقية



جانب من توقيع الاتفاقية



شاهين الغانم



مبارك الساير

تمويل قطاع السيارات ونعتز بشراكتنا معه. لقد شهد تعاوننا السابق نجاحاً مميزاً مما يزيد من عزيمتنا على توثيق علاقاتنا وشراكتنا مع بنك وربة الذي نرى فيه بنسكا طموحا ثابت الخطة ونتوقع له تحقيق المزيد من الإنجازات واحداث عهد جديد في الصيرفة الإسلامية.

**الساير: البنك بصمته واضحة في تقديم حلول تمويلية للسيارات**

للمستهلك». بدوره، قال الساير: «نحن سعداء بالتعاون مع بنك وربة ونشيد بجهود البنك الذي أصبحت بصمته واضحة وافقة لعملائنا سواء من ذوي الدخل المحدود أو المرتفع، مما يجعلها الخيار الأول

من مختلف الموديلات تشهد اقبالا كثيفا بين أوساط المجتمع الكويتي حيث تتمتع بالقوة والمتانة وهي تقدم خيارات وافقة لعملائنا سواء من ذوي الدخل المحدود أو المرتفع، مما يجعلها الخيار الأول

التعاون المتميز بين بنك وربة ومجموعة الساير القابضة لاسيما أن الصفقات التي سبقت قد حققت عوائد مجزية للبنك وساهمت بتعزيز قطاع تمويل السيارات فيه، وذلك بالنظر الى أن سيارات تويوتا

**الغانم: الصفقات السابقة حققت عوائد مجزية للبنك**

أعلن بنك وربة، البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في الكويت، عن تعاونه المتميز مع شركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده، إحدى شركات مجموعة الساير القابضة والوكيل الحصري لسيارات تويوتا في الكويت، بتوقيع الطرفين أكبر صفقة من نوعها منذ انطلاق بنك وربة في السوق الكويتي تبلغ قيمتها 9,7 ملايين دينار، يقوم البنك بموجها بشراء مخزون سيارات تويوتا-لاند كروز. وتم توقيع الصفقة يوم الثلاثاء الموافق في 8 أغسطس، في مقر المبنى الرئيسي لمجموعة الساير القابضة الكائن بالمنطقة الحرة بحضور الرئيس التنفيذي لبنك وربة شاهين حمد الغانم، والرئيس التنفيذي لمجموعة الساير القابضة مبارك ناصر الساير. وتأتي هذه الصفقة لتعزز التعاون الناجح بين بنك وربة ومجموعة الساير القابضة حيث تحدد الإشارة الى أن إجمالي قيمة الصفقات لشراء مخزون سيارات تويوتا لاند كروز من شركة مؤسسة

تجدر الإشارة الى أن بنك وربة يتميز بتصميم حلول تمويلية مرنة لاسيما المتعلقة بشراء السيارات النوعية حيث كان قد أطلق سابقا العديد من العروض تحت «شعار قسطها يسعر الكاش»، من دون أية أرباح على العديد من موديلات السيارات، وتستمر هذه العروض في جذب شريحة كبرى من العملاء وغير العملاء الذي يجدون فيها حلا جذريا لرغبتهم في اقتناء سيارة أحلامهم وتسدب ثمنها وفق قدراتهم المالية.

وبناء عليه أصبح بنك وربة اليوم المؤسسة المصرفية الإسلامية التي تحظى بثقة العملاء وهو الخيار الأول لهم للحصول على تسهيلات ائتمانية مرنة ونوعية.



مبارك الساير مستضيفاً شاهين الغانم



**لمكافحة قطع الغيار المقلدة وضمان سلامة العملاء «نيسان الباطين» تطلق حملتها «ثق فقط بالأفضل»**



السيارة والأهم على سلامة وأمان العملاء. وكجزء من حملة «ثق فقط بالأفضل»، نظمت «نيسان الباطين» ندوات تثقيفية لحماية وتعزيز سلامة العملاء، من خلال الجهود الشاملة في مجال العلاقات العامة، والحملات الإلكترونية عبر الإنترنت أو من خلال الندوات التعريفية بالتعاون مع إدارة المرور والإدارة العامة للجمارك.

بالأفضل» حرص شركة نيسان على ضمان وإطالة عمر المركبة وأدائها وسلامتها، باعتبارها من العوامل الرئيسية التي تحرص عليها خلال عملية تصنيع قطع الغيار الأصلية. ويعزز انتشار نيسان الواسع في السوق الكويتي التزامها بضمان الجودة وإظهار الأثار المترتبة من مخاطر استخدام قطع الغيار المقلدة على جودة وعمر

**القطع غير الأصلية أداؤها وجودتها يختلفان كلياً عن الأصلي**

في إطار سعيها المستمر لتوعية العملاء بأهمية شراء قطع الغيار الأصلية، من أجل الحفاظ على سلامتهم وراحتهم، أعادت شركة الباطين، الوكيل الوحيد المعتمد لسيارات نيسان وقطع الغيار الأصلية في الكويت، إطلاق حملتها التوعوية، «ثق فقط بالأفضل».

وتأتي هذه الحملة كجزء من مسؤولية «نيسان الباطين» لضمان الجودة، من خلال تعزيز السلامة والموثوقية على الطريق، وتهدف إلى رفع مستوى الوعي حول مخاطر استخدام القطع غير الأصلية في السوق الكويتي، خصوصا وأن نسبة كبيرة من حوادث الطرق سببها استخدام قطع الغيار غير الأصلية وهي آخذة في الانتشار بقوة. وبينت الشركة أن القطع غير الأصلية، رغم أنها قد تبدو مشابهة في المظهر، إلا أن أداءها وجودتها يختلفان كلياً عن الأصلي وتؤثر بشكل سلبي على قيمة السيارة وسلامة العميل. وتعكس حملة «ثق فقط

**في الحملة الترويجية «BEC BONANZA» «البحرين للصيرفة» تعلن الفائز بسيارة «شيري»**



الفائز متسلما جائزته

يقومون بأي تحويلات نقدية أو معاملات صرف العملات من أحد فروعها البالغ عددها 40 فرعا، بالإضافة إلى العملاء الذين يرسلون الأموال عبر الإنترنت من خلال خدمة شركة البحرين للصيرفة لتحويل الأموال الأمتة عبر الإنترنت الذين سيكونوا مؤهلين أيضا للمشاركة. وسيتم إدخال العملاء في السحب للمعاملات التي تتم بين كل تواريخ السحب خلال فترة الحملة. وفي تعليقه على فوزه، قال نايف وهو عميل منتظم لشركة البحرين للصيرفة: «أنا مسرور للغاية للفوز

ببذه السيارة وسعدت بالفوز من خلال شركة البحرين للصيرفة التي أقوم بتحويل الأموال من خلالها منذ سنوات عديدة وسأجرب حظي مرة أخرى عن طريق إرسال الأموال والمشاركة في عمليات السحب المتبقية». وبهذا الصدد، قال فارحيس: «نحن ملتزمون في شركة البحرين للصيرفة باستمرار بمكافحة عملائنا المخلصين، فضلا عن جذب عملاء جدد لشركة البحرين للصيرفة لتجربة خدمة العملاء وجودة المنتج التي تميزنا عن منافسينا، ونحن سعداء أن تكون الحملات مفيدة لعملائنا الأوفياء».

**فارحيس: ملتزمون باستمرار مكافحة عملائنا المخلصين**

أعلنت شركة البحرين للصيرفة وهي إحدى الشركات الرائدة في الكويت لتحويل الأموال والصيرفة عن الفائز في سحبها الثالث من حملتها الأخيرة «BEC BONANZA»، حيث قام نجم بودستور رئيس مجلس إدارة مجموعة بودستور في حضور ماثيو فارحيس المدير العام لشركة البحرين للصيرفة وأرشد ميرزا المدير العام لمجموعة بودستور وريكسزي ويليامز مدير العلامة التجارية «شيري» بتقديم الجائزة وهي سيارة Chery E5 إلى محمد نايف من باكستان. وتتكون الحملة التي تحمل شعار سفير العلامة التجارية بوب «رفيق شركة البحرين للصيرفة»، من 5 سحبيات على الجوائز في 18 يونيو و 9 و 27 يوليو و 16 أغسطس و 5 سبتمبر 2017 حيث يفوز عميل محظوظ واحد بسيارة Chery E5 بينما يفوز عشرون عميلا محظوظون بعشرين عملة ذهبية وزن 4 غرامات في كل عملية سحب. ومن 28 مايو إلى 5 سبتمبر 2017، ستكون الحملة مفتوحة لجميع العملاء الذين