



الخاصة بحساب الراتب «الدولي» يعلن عن الفائزين في السحب الحادي عشر من حملة «امسح واربح»



يوجين جاليجان

**110 رابحين
في الحملة
والجائزة الكبرى
بانتظار صاحب
الحظ السعيد**

أعلن بنك الكويت الدولي أن حملته الترويجية الجديدة لحساب الراتب «امسح واربح» توجت 110 فائزين محظوظين خلال 110 أيام، حيث ربحوا نصف راتب شهري لغاية 500 دينار كحد أقصى، إلى جانب العملاء الذين ربحوا جوائز نقدية فورية تصل قيمتها لغاية 12000 دينار، مشيراً إلى أن فرصة الفوز بالجائزة الكبرى وهي سيارة لامبورجيني مازالت بانتظار سعيد الحظ. هذا وقد فاز في السحب الحادي عشر كل من: ضاري خالد عبدالله الكفيف، غنيمه أحمد عبدالرحمن مبارك، أسماء عباس صادق، فواز محمد نومان الماجدي، محمد علي حمدان الشمري، عبدالرحمن فهد ضحوي رحيم الظفيري، نايف نشي شنيف الفضلي، نايف عبد

الرضا حسن محمد، خالد أحمد عبدالله الرشيد ورشيد عبيد بنيه العرف. وقد صممت هذه الحملة خصوصاً لعملاء حساب الراتب الكويتيين، حيث تمنحهم قسائم «امسح واربح» عند فتح الحساب ما يؤهلهم لربح جوائز نقدية فورية بقيمة 150 ديناراً، 200 دينار، 300 دينار ولغاية 12000 دينار كما شملت الحملة 11 سحباً أسبوعياً ربح فيها 110 فائزين راتب نصف شهر يصل بحد أقصى لغاية 500 دينار، فضلاً عن دخول السحب النهائي على الجائزة الكبرى وهي سيارة لامبورجيني هوراكان. وبهذه المناسبة، صرح المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك، يوجين جاليجان: أن حملة «امسح واربح» لاقت نجاحاً كبيراً



خالد الطوع ومنى منصور يتسلمان الجائزة من كبار مسؤولي سيتي بنك

مجموعة من ممثلي سيتي بنك منحت كلاً من محمد الحمادي، نائب الرئيس - مجموعة البنوك المرسل - الشرق الأوسط، والخزينة والحلول التجارية، وإمري أوميت، رئيس قسم الخدمات المصرفية والمالية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان وتركيا، وعمر كويتي، نائب الرئيس - إدارة الشركات والاستثمار ومهند بركات، رئيس المعاملات المصرفية - الكويت. وبهذه المناسبة، قال خالد الطوع: يشرفنا حصولنا على هذه الجائزة ونعتز بتقدير مؤسسة مالية عريقة مثل «سيتي بنك»، فحصلنا على هذه الجائزة هو تأكيد على أننا من البنوك المرسل - الرائدة في الكويت، ما يعزز من سمعتنا في مجال العمليات وجودة الخدمة.

المطوع، مدير عام الأعمال المصرفية الدولية والاستثمار، ومنى منصور، مدير عام إدارة الخدمات المساندة للعملاء، ومب القاسم، المدير التنفيذي في الأعمال المصرفية الدولية والاستثمار، ونورية البدر، نائب مدير عام - العمليات المركزية. وقامت بتسليمها

أعلن بنك الخليج حصوله على جائزة «التميز في جودة التحويلات» 2016 من «سيتي بنك»، تقديراً لأدائه الاستثنائي في مجال التحويلات المالية الإلكترونية، حيث حصل البنك على معدل 99.8٪ لدفعات الخزينة والتجارية. وتجدر الإشارة إلى أن البنك يحصل على هذه الجائزة للسنة السادسة على التوالي. وتعتمد التحويلات الإلكترونية على المعالجة المباشرة للدفعات، حيث تتلقى المؤسسات المالية الدفعات وتقوم بإجرائها دون الحاجة للانتظار الإلكتروني دون أن يكون مطلوباً أي تدخل بشري. ومن شأن هذه العملية الآلية زيادة الكفاءة وتجنب أي تأخير في تنفيذ الدفعات. وقد تسلم الجائزة بالنيابة عن بنك الخليج كل من خالد



جائزة التميز في جودة التحويلات

من إنفينيتي الشرق الأوسط «إنفينيتي الباطين» تحصد «جائزة الأداء المتميز»



صالح الباطين مكرم د. ماهندران ويبدو محمد شلبي وعبدالمحسن الباطين

**صالح الباطين:
ملتزمون بتعزيز
المواهب لتقديم
أفضل مستوى
من المبيعات
وخدمات
ما بعد البيع**

أعلنت شركة عبدالمحسن الباطين، الوكيل الوحيد المعتمد لسيارات «إنفينيتي» في الكويت عن حصولها على جائزة «100٪ من الأداء المتميز» في مبيعات إنفينيتي، وخدمات ما بعد البيع في الشرق الأوسط في برنامج إنفينيتي للتميز في الجودة للسنة المالية 2016. وقد أطلقت شركة إنفينيتي الشرق الأوسط، برنامج إنفينيتي للتميز في الجودة، كمبادرة لتطوير العمليات المتميزة وتعزيزها لشركائها، وقد قدم الجائزة كامرون جوينج الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة نيسان الخليج إلى مدير مجموعة الباطين لسم التدريب والتطوير الدكتور ماهندران، وحضر هذا الحدث المميز، المدير التنفيذي شركة نيسان الخليج وخدمات ما بعد البيع ديفيد غريفز، والمدير العام لشركة نيسان الخليج هارميت سينغ ونائب المدير العام في شركة نيسان الخليج ورئيس قسم التدريب والتطوير لشبكة الموردين فاطمة زيناجي ونائب المدير

ونسعي جاهدين لدفع حدودنا باستمرار لتقديم الأكثر تميزاً لعملائنا، لتستمر الباطين في المضي قدماً. وتكريماً لهذا الوفاء قامت الباطين بعقد اجتماع تهنئة لحضور الرئيس التنفيذي لمجموعة الباطين صالح الباطين ورئيس عمليات مجموعة الباطين محمد شلبي، والرئيس التنفيذي للموارد البشرية عبدالمحسن الباطين لتقديم الامتياز والفرقان للدكتور ماهندران وبهذه المناسبة قال صالح الباطين: إننا نفخر ونعتز بما حققناه من إنجازات،

أولوية الرد على مكالمات العملاء في الخارج «بيتك» يطلق خدمة الاتصال الدولي المجانية

1803333، وخدمة التعريف الشخصي من خلال رقم هاتف العميل، وهي خدمة مصرفية تتيح للعميل إمكانية اختيار رقم هاتف تقال مفضل وربطه على خدمة الرد الآلي بحيث يتمكن العميل من الدخول على قوائم الرد الآلي دون الحاجة إلى استخدام رقم حسابه، وخدمة القوائم المفضلة التي تتيح للعميل إمكانية اختيار الخدمات المفضلة لديه، وخدمة ربط الحسابات المصرفية التي تتيح للعميل ربط حساباته المصرفية بما يمكنه من السحب النقدي من أي من حساباته من جهاز «بيتك» للصراف الآلي وذلك باستخدام بطاقة مصرفية واحدة. ولا يدخر «بيتك» جهداً في سبيل مواصلة سعيه نحو مزيد من التطوير والتحديث في خدماته المصرفية وتبني أحدث التطورات في البنية التحتية بما يعزز من ريادة «بيتك» المصرفية ويلبي تطورات وطموحات العملاء.

الهواتف النقالة والأرضية التابعة للدول المذكورة فقط ولا تشمل خدمة التجوال. وقال المدير التنفيذي للعمليات المصرفية المباشرة في «بيتك»، مشعل العبيد أن هذه الخدمة التي تم إطلاقها تزامناً مع موسم السفر، تساهم في بناء وتعزيز الثقة مع العملاء من خلال تسهيل عملية التواصل مع مركز الاتصال، حيث يقوم المسؤولون في خدمة العملاء بالإجابة عن استفسارات العملاء وتقديم الخدمة لهم بالشكل الأمثل وضمن إطار الكفاءة والسرعة، لاسيما أن مكالمات العملاء في الخارج تحظى بأولوية الرد لدى مسؤولي الخدمة في «بيتك». وأشار إلى أن خدمة الاتصال الدولي المجانية ما هي إلا حلقة في سلسلة من الخدمات المتطورة التي تطلقها «بيتك» مؤخراً في مركز الاتصال، بما فيها خدمة معاودة الاتصال آلياً عن طريق خدمة الرد الآلي



مشعل العبيد

**العبيد: مواصلة
ابتكار خدمات
مصرفية وتبني
آخر التطورات
في البنية
التحتية**

..ويعلن عن 7 فائزين في السحب الثامن لحملة البطاقات

عمليات الشراء داخل وخارج الكويت عند استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع، وعلى عمليات الشراء خارج الكويت عند استخدام بطاقات «بيتك» للخصم الآلي. وتستمر الحملة لمدة 120 يوماً بدءاً من 16 مايو 2017. وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وتعكس حرصه على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند استخدام، فضلاً عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء، وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمين البطاقة وللتجار، والسعي والائتمانية ومسبقة الدفع، حيث يسري العرض على



دينار، حيث تتيح كل عملية شراء محلية للعميل بقيمة 1 دينار فرصة للدخول في السحب اليومي، فيما تتيح كل عملية شراء بقيمة دينار واحد خارج الكويت للعميل 3 فرص للربح في السحب اليومي خلال فترة العرض لاسترجاع ضعف قيمة مشتريات العملاء لغاية 2000 دينار عند استخدام بطاقات «بيتك» السحب الآلي، والائتمانية ومسبقة الدفع، حيث يسري العرض على

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بضعف قيمة مشترياتهم في السحب الثامن للحملة التسويقية الجديدة التي أطلقها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع، وبطاقات السحب الآلي، وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 ألف دينار، عبارة عن ربح ضعف قيمة المشتريات نقداً لغاية 2000 دينار يومياً لمدة 120 يوماً عند استخدام بطاقات «بيتك»، لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: زياد عبدالعزيز الشلفان، هدى جواد حسن، طيبة زيد الغريلي، عبدالرحمن هشام النصف، مشعان محمد العتيبي، فهد فيصل المنصور، ويوسف صلاح الطرارة. وتتيح الحملة التي أطلقت تحت شعار «استرجع ضعف قيمة مشترياتك»، لعملاء «بيتك» الفرصة لربح ضعف قيمة مشترياتهم لغاية 2000

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك»، خدمة الاتصال الدولي المجانية لعملائه خارج الكويت من الولايات المتحدة الأمريكية، كندا، بريطانيا، فرنسا) دون أي رسوم إضافية في حال الاتصال من هواتف تلك الدول، وذلك استكمالاً لنهج «بيتك» في تقديم أفضل الخدمات المتطورة والأمنة، بما يؤكد الالتزام بخدمة العميل والسعي الدؤوب لتعزيز الجهود الابتكارية لشبكة الخدمات المصرفية. ويمكن للعميل الاستفادة من هذه الخدمة والوصول إلى خدمة «الو بيتك» الهاتفية 1803333، من خلال الاتصال على الرقم الدولي 1-800-818-8608 من الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، والرقم الدولي 0-800-014-8898 من المملكة المتحدة، والرقم الدولي 0805-086620 من فرنسا، حيث تتوفر هذه الخدمة مجاناً للعملاء مستخدمين

ثلاثة محطاتها في سلطنة عمان «القطرية» تدرش رحلتها إلى صحار



جانبا من تدرش الرحلة الجديدة لـ«القطرية» في صحار



استقبال الطائرة الجديدة لحظة وصولها إلى مطار صحار

**الناقلة تسير الآن
59 رحلة
إلى سلطنة
عمان**

الحائزة عدة جوائز في العديد من الجهات ومقاصد العطلات في الصيف. وتشتهر صحار بشواطئها الجميلة ومعالمها المميزة التي تعكس الثقافة العمانية. وتعتبر صحار أكبر مدن محافظة شمال الباطنة في سلطنة عمان والمرفأ التجاري الرئيسي للشحن إلى السلطنة، بينما تزخر شواطئها بالعديد من المقومات السياحية والأنشطة المختلفة، بالأخص الرياضات المائية

مثل الغوص وركوب الأمواج وغيرها. وإمكان السباح الذهاب إلى سوق المدينة، الذي يحتوي على العديد من الحرف اليدوية العمانية والسلع الجلدية والخزفيات والعطور والأعشاب والعسل. وقال الشيخ أمين بن أحمد الحوسني، الرئيس التنفيذي للشركة العمانية لإدارة المطارات: يسعدنا من مطار صحار أن نرحب بالزلاء في الخطوط الجوية القطرية هذه المدينة العريقة التي وبلا شك تلعب دوراً محورياً على خارطة العصب اللوجستي في سلطنة عمان من حيث المشاريع الضخمة التي تنفذها الحكومة العمانية في هذا الجانب الثري اقتصادياً واجتماعياً من السلطنة. وستشكل الناقل الوطنية لدولة قطر ثلاث رحلات أسبوعياً بين الدوحة وصحار ليرتفع عدد الرحلات من الدوحة إلى عمان إلى 59 رحلة أسبوعياً. وأطلقت الخطوط الجوية القطرية خدماتها إلى العاصمة العمانية مسقط عام 2000، وأضافت في عام 2013 مدينة صلالة إلى شبكة وجهاتها المتنامية. وتسير القطرية حالياً خمس رحلات يومية إلى مسقط وثلاث رحلات يومية إلى صلالة. وتسير الناقل القطرية طائرة من طراز إيرباص 320A إلى المحطة الجديدة في عمان، حيث تضم هذه الطائرة 12 مقعداً في درجة رجال الأعمال و132 مقعداً في الدرجة السياحية.