



بهدف تطويرها وتحسينها وتوسيع نطاقها الآن خدمات توصيل ماكدونالدز متوفرة حصرياً عبر أسطول شركة زتات



في خطوة إستراتيجية تهدف إلى تطوير وتوسيع خدمات التوصيل لديها، أعلنت ماكدونالدز الكويت توصيل ماكدونالدز ستصبح الآن متوفرة بشكل حصري عن طريق شركة زتات للتجارة العامة وخدمة التوصيل، والتي تمتلك موقع زتات، وهو أحدث موقع لتوصيل الطلبات عبر الإنترنت وتطبيقات الهاتف الذكية.

وتهدف هذه الخطوة إلى نقل جميع خدمات التوصيل إلى شركة متخصصة، وبذلك تصبح خدمات توصيل وجبات ماكدونالدز الآن في متناول عدد أكبر من الزبائن، لتغطي بذلك مساحة جغرافية أكبر من أي وقت مضى. وابتداءً من اليوم 1 أغسطس، سيتم إيقاف خدمة التوصيل الحالية لدى ماكدونالدز، وسيتم توصيل جميع الطلبات من خلال أسطول مركبات توصيل شركة زتات المتخصصة، حيث تحتوي جميع المركبات على شتات حافظة للحرارة والمواد الغذائية. علماً أنه إلى جانب الطلب من خلال تطبيق وموقع زتات، يستطيع العملاء الطلب من خلال منصات «ماك توصيل» الحالية، والتي تشمل تطبيق الهاتف الذكي، الموقع الإلكتروني، وخدمة الطلب عبر الهاتف. وفي هذا الإطار، قال نائب الرئيس في ماكدونالدز الكويت لؤي الكيلاني: «منذ البدء بإطلاق خدمة «ماك توصيل» في عام 2015، شهدنا نمواً كبيراً في الإقبال والطلب على خدمات



ماكدونالدز تعتبر من أبرز الأسماء في قطاع مطاعم الخدمة السريعة في الكويت وأكثرها شعبية، ونحن على ثقة بأنه من خلال تعاوننا مع شركات كبيرة ولامعة من هذا العيار، سننتج زتات في تحقيق مكانة قوية لها بين شركات طلب وتوصيل الطعام في الكويت».

من جانبها، اضافت المدير العام لشركة زتات للتجارة العامة وخدمة التوصيل نجلاء كرم: «كوننا من أجند الشركات التي دخلت حديثاً إلى قطاع خدمات توصيل الطعام، تعد شركتنا مع ماكدونالدز خطوة مهمة ونقله نوعية ومحطة بارزة في مسيرتنا. إن

التوصيل. ومن هذا المنطلق، وبهدف الارتقاء بخدمات التوصيل لدينا وخدمة عملائنا بشكل أفضل، قمنا باتخاذ قرار استراتيجي بالتعاون مع شركة زتات، سعياً إلى تطوير وتحسين عملية التوصيل وتوسيع نطاقها لنصل إلى عدد أكبر من الزبائن».

في مكتبة ذات السلاسل لعملاء حسابي الأول «التجاري» يختتم أسبوع الأنشطة الثقافية



جانب من الأنشطة

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتام الأسبوع الأول من الأنشطة الثقافية الممتعة الذي نظمها البنك مع مكتبة ذات السلاسل حصرياً لعملاء حسابي الأول من عمر 5 إلى 14 سنة في فرع المكتبة الواقع في مجمع الأقبوز. وهدفت هذه الأنشطة إلى تشجيع الأطفال على ممارسة القراءة وإبراز أهميتها ودورها في تطوير ثقافة الطفل ومعرفة.

كما تضمنت الأنشطة جولة داخل المكتبة ونشاطات حرفية وفقرة رواية القصص من الأدبية منيرة العبدان، بالإضافة إلى ألعاب ومسابقات وهدايا قيمة تم توزيعها على رواد المكتبة من عملاء حسابي الأول. هذا، ويستطيع أولياء

أمور أصحاب حسابي الأول الذين لم يتسن لهم تسجيل أنبائهم في فعاليات الأسبوع الأول القيام بتسجيلهم في 2 و 9 أغسطس الجاري.

«الأكاديمية الأسترالية» اختتم دورة «الإدارة الأمنية»



صورة جماعية للمشاركين في الدورة

اختتم معهد الأكاديمية الأسترالية للدراسات والتدريب الأهلي بالتعاون مع شركة إدارة المخاطر والاستشارات الأمنية (ريمسكو - RIMSCO) دورة دبلوم تدريب في برامج خاصة في شؤون الأمن والدفاع «الإدارة الأمنية». حيث أنشئت الأكاديمية الأسترالية لتكون شريكاً فاعلاً في الجهود الوطنية الرامية إلى الارتقاء بنوعية التعليم والتدريب وهي حريصة على توفير المعايير الدولية للتعليم والتدريب وتطوير خطته مع احتياجات سوق العمل المهني.

وتهدف هذه الدورة التدريبية إلى الارتقاء بالكفاءة الأمنية والإدارية للمشاركين من خلال تزويدهم بالمهارات والقدرات والمعارف التي تمكنهم من التعامل مع الأزمات الأمنية والخطط الأمنية

وتتعلق بجودة التخطيط والتنفيذ والتطوير في العملية التدريبية الأمنية وباهمية تنمية الوعي الأمني ونشر ثقافة المحافظة على الأمن والقانون والنظام، وإستراتيجيات التخطيط لإدارة ومواجهة الأزمات الأمنية، والتفنيات المتقدمة

في إعداد وتنفيذ خطط الطوارئ والإخلاء، وأسس تقييم المخاطر وتحديد مناطق الضعف في المرافق والمنشآت، ودور مدير الأمن في تأمين الأمن وإدارة المخاطر ومنع حدوثها، والأسلوب المنهجي لاتخاذ القرارات الأمنية والتعامل مع الأزمات.

وخطط الطوارئ والإخلاء بجدارة واقتدار، وذلك لتأهيلهم قبل تسلم مهامهم وواجباتهم الرسمية في تشغيل وإدارة المنظومة الأمنية الشاملة الخاصة بوزارة الكهرباء والماء في الكويت. واشتملت الدورة على مجموعة من المحاور

لتحفيز العمل الجماعي والتعاون وتشجيعهم على إطلاق إبداعاتهم

Ooredoo تنظم تحدي الـ 24 ساعة لطلبة «البروتيجيز»



شلمان البحر يلقي كلمة لطلبة «البروتيجيز»



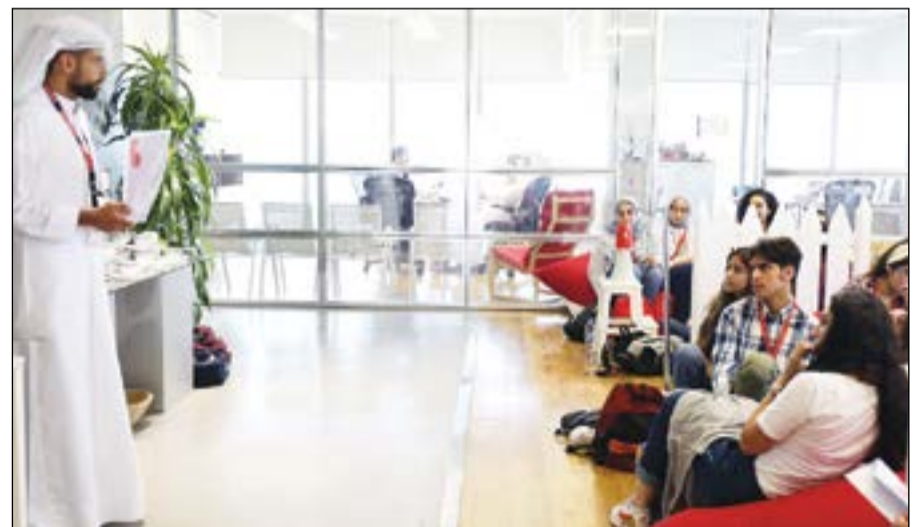
عبدالله النجدي من قطاع التسويق يتحدث للطلبة



نقاشات بين مجموعات الطلبة



مدير أول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية يوسف الشلال وعبدالله النجدي



الطلبة يستمعون إلى عرض من تقديم ناظم الغبرا من إدارة الاتصال المؤسسي

من الشباب والشابات. من جانبها، قالت المدير التنفيذي لمنظمة البروتيجيز إيمان الرشيد: «أنشأنا هذا البرنامج انطلاقاً من رغبتنا في توفير المهارات الحياتية والقيادية للأجيال القادمة وهي المهارات التي يحتاجونها لمساعدة وقيادة المجتمع. وأن برنامج البروتيجيز يهتم بالدرجة الأولى بتنمية طاقات الشباب في الوطن العربي وليس الكويت فقط وكما نؤمن بان من شأن هذا الدعم الذي يأتي من شركة Ooredoo أن يحفزنا لاستكمال مسيرة البرنامج والاستمرار في مساعدة الشباب»، لافتة إلى أن البرنامج منذ تأسيسه قبل سبع سنوات استطاع تخريج ستة أجيال استطاعوا تحقيق تميز ملحوظ في مجالاتهم العملية، ومثالاً على ذلك وليس حصراً فون خريجي الجيل الأول محمد المنيح ويدر الطاحوس مؤخرًا بالمركز الأول بجائزة MIT للتطبيقات التكنولوجية على المستوى العربي من خلال تطبيق «غنوه»، وتبوءاً فيصل الدويهييس مقعد أمين سر مجلس إدارة الهيئة العامة للشباب والكثير من الأملنة المشرفة للشباب الكويتي والعربي.

من يوليو، على أن يستمر لمدة 6 أسابيع بين الكويت وبرلين وبراغ، وهو برنامج للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 24 سنة، حيث يتم قبول 25 طالباً وطالبة في كل سنة للمشاركة في البرنامج. أعربت المدير التنفيذي لمنظمة البروتيجيز إيمان الرشيد، الشراكة والتعاون مع Ooredoo، حيث يحقق مثل هذا الدعم الأهداف التي يسعى إليها البرنامج لتحقيقها في موسمه السابع، وأكدت أن التعاون مع Ooredoo يأتي إيماناً من المنظمة بتاريخ Ooredoo الحافل بالاهتمام بشريحة الشباب الكويتي، موضحة أن مثل هذا الاهتمام سيساعد البرنامج كثيراً في الوصول إلى أكبر عدد

الشباب، كما أن اهتمامنا بفئة الشباب نابع من سياستنا للمسؤولية الاجتماعية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى، ونحن نفخر بشراكتنا مع برنامج البروتيجيز للعام الثاني على التوالي، خاصة بعد النجاح الكبير الذي حققه البرنامج. نحن على ثقة بان البرنامج سيعود بالفائدة على جميع المشاركين، ونؤمن بالدور الأساسي الذي يلعبه الشباب في بناء مستقبل هذا الوطن». كما شكر الشلال منظمي برنامج البروتيجيز على تعاونهم وتفانيهم في تحقيق أهداف البرنامج، مؤكداً أنهم جسدوا قيم الاهتمام والتواصل والتحدى بشكل مميز من خلال عملهم مع طلبة الجيل السابع. وقد انطلق برنامج البروتيجيز في التاسع

نظمت Ooredoo، الشبكة الأقوى في الكويت، تحدياً لطلبة الجيل السابع من برنامج البروتيجيز لتطوير الشباب، وذلك الأسبوع الماضي في مبنى الشركة الرئيسي حيث قضى الشباب 24 ساعة داخل المبنى، تعرفوا خلالها بشكل مكثف على أبرز التحديات في قطاع تكنولوجيا الاتصالات في الكويت. وتضمن تحدي الـ 24 ساعة محاضرات قدمها عدد من قياديي الشركة في قطاعات التسويق والاتصال المؤسسي، إضافة إلى عدد من ورش العمل التي قدمها عدد من الضيوف تمحورت حول العمل الجماعي وريادة الأعمال، وقدم الطلبة في ختام اليوم عرضاً لخص جميع المعلومات المستفادة من التحدي، بالإضافة إلى تقديم تصور مفصل لمنتج وحملة تسويقية مصممة لفئة الشباب. وحول هذه المبادرة، قال يوسف الشلال، مدير أول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي: «نحن نفخر بشراكتنا مع برنامج البروتيجيز، وذلك إيماناً منا بدوره المميز في تحفيز روح التحدي والإبداع لدى

