

حصلت على جائزة أفضل موزع خليجي للعلامة في 2016

# «الملا موتورز» تطلق حملة «جولف جولدن ستارز» في الكويت



شانافاس قاسم

جانب من المؤتمر الصحفي



فرانك روتن يسلم هشام فقيه جائزة أفضل موزع لعام 2016



مجموعة من منتجات جولف أويل

«جائزة أفضل موزع» لعام 2016 لدول مجلس التعاون الخليجي، إلى «الملا موتورز»، لمساهمتها في توسيع نطاق المبيعات والمنتجات، إلى جانب إضافة العديد من المنتجات الجديدة في السوق الكويتي. وقدم فرانك روتن هذه الجائزة إلى مدير عام قطاع السيارات هشام فقيه، جنبا إلى جنب مع مدير عام ما بعد البيع أبو باكر. وشهد الحدث مشاركة كبيرة من قبل الزبائن، إذ أكدت «جولف أويل» الشرق الأوسط و«الملا موتورز»، التزامهما بتقديم منتجات عالمية المستوى وحلول زيوت التشحيم، التي تركز على العملاء بشكل مستمر، وبكسب المزيد من العملاء في المستقبل بفضل شراكتها طويلا الأمد.



فرانك روتن

«20w\_50 Super Duty LE»، والذي سيلبي احتياجات عملاء مركبات الديزل في الكويت، وبفضل هذا المنتج الجديد تعزز «جولف أويل» مرة أخرى محفظة منتجاتها، لتغطي كافة أطراف طلبات زيوت التشحيم في سوق الكويت. وخلال المؤتمر الصحفي قامت «جولف أويل» بتسليم



هشام فقيه

«جولف أويل» مستمرة في تعزيز محفظة منتجاتها لتغطي كل أطراف طلبات زيوت التشحيم

أطلقت شركة «جولف أويل» الشرق الأوسط المحدودة، بالتعاون مع «الملا موتورز» الموزع الحصري لمنتجاتها في الكويت حملة ترويجية ضخمة جديدة لعملاء «جولف جولدن ستارز»، وشهد هذا الحدث الذي أقيم مؤخرا في فندق «كراون بلازا» الفروانية، حضور جميع كبار المسؤولين في «جولف أويل الدولية المحدودة»، بما في ذلك الرئيس التنفيذي الدولي فرانك روتن، وفريق «جولف أويل الشرق الأوسط»، ونائب الرئيس فينكاترامان، والمدير المالي أغروال، ومدير عام المنطقة للمبيعات رانغراج، وتنفيذي التسويق شيببي توماس. وإلى جانب هذا العرض الترويجي الذي تقدمه «الملا موتورز»، قامت «جولف أويل» بطرح منتج جديد لمركبات الديزل



الكشف عن المنتج الجديد



جانب من الحضور



إداريو «الملا موتورز» وجولف أويل الشرق الأوسط خلال الحفل

زيادة في العائدات والموظفين والسيارات المسلمة خلال النصف الأول من 2017

## «بورشه» تخطو نحو المستقبل مدعومة بنتائج إيجابية جيدة



الإنتاج في مرفق تزوفنهاوسن، إلا مع بدء مبيع طراز «ميشين إي» في نهاية العقد الحالي. المدير الذكر أن بورشه تستثمر مبلغ مليار يورو في طراز «ميشين إي»، سيأتي عنه توفير أكثر من 1200 فرصة عمل جديدة. بالإضافة إلى ذلك، ينفق صانع السيارات الرياضية مئات ملايين اليورو على تكنولوجيا مستقبلية وأنظمة دفع مختلط مع قابس. في هذا السياق، يضيف ميشكه قائلا: «يصعب جدا إدارة مبالغ استثمارات هائلة مع الحفاظ على مستوى عائداتنا المرتفع في الوقت ذاته». على صعيد آخر، يتوقع بلومه وميشكه في العام المالي الحالي 2017 تحقيق نتيجة تشغيلية في نهاية العام أعلى لقليل من العام السابق، شرط استقرار أسعار صرف العملات الأجنبية. بالإضافة إلى ذلك، ستواصل بورشه تحقيق هدفها الإستراتيجي المتمثل في هامش ربح تشغيلي لا يقل عن 15٪.

تشكل قاعدة صلبة للمستقبل. وأضاف: بورشه تعتمد على سيارات رياضية أصلية وشيخة تشمل حاليا 911 جي تي إس و911 جي تي3 و911 توربو إس إكسكلسيف و911 جي تي2 آر إس الجديدة إلى جانب تكنولوجيا مستقبلية مثل الدفع المختلط مع قابس والتتقل الكهربائي البحت. من جانبه، أكد لوتز ميشكه، نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي وعضو مجلس الإدارة التنفيذي المسؤول عن الشؤون المالية وتكنولوجيا المعلومات لدى شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات، أن نمط النتائج الإيجابية يرتكز على إستراتيجية احتراف نقدي طويلة الأمد وتنظيم فعال مع هيكلية كلفة أفضل، لكنه يتوقع مواجهة صعوبة في ضمان استمرار تلك النتيجة نصف السنوية المرتفعة جدا في المستقبل. لن تشهد عائدا على استثمارنا الكبير لتطوير أول سيارة بورشه رياضية كهربائية بالكامل وتوسيع

استطاعت شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات تحسين نتيجتها التشغيلية في النصف الأول من العام 2017، وزيادة كل من عائداتها وموظفيها وعدد السيارات المسلمة إلى العملاء. ففي الأشهر الستة الأولى من العام الحالي بلغت نتيجة بورشه التشغيلية 2,1 مليار يورو، ما يمثل زيادة نسبتية 16٪. كما ارتفعت عائدات الشركة بنسبة 8٪ إلى 11,8 مليارات يورو. أما بالنسبة إلى هامش الربح، فبلغ 18,1٪ (16,8٪ في النصف الأول من العام الفائت). كما ارتفع عدد السيارات المسلمة إلى العملاء بنسبة 7٪ ليصل إلى 497,126 سيارة، ونمت القوة العاملة بنسبة 12٪ لتبلغ 29,280 موظفا. تعليقا على تلك النتائج، قال أوليفر بلومه، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لدى شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات: أولوية بورشه هي تشويق العملاء وتوفير وظائف مضمونة ومستدامة، إن النتائج المالية الجيدة