



## مع مزايا جديدة من نجوم Ooredoo تعيد إطلاق باقات شامل Premium

### سافر هذا الصيف مع عرض شامل لعملاء النخبة

أكثر من 357,000 نقطة  
من برنامج نجوم قبلة للإستبدال  
بتذاكر السفر

إنترنت  
غير محدود

Ooredoo Passport  
أول 24 باقة طوال مجانا كل باقة  
(100 دقيقتة + 168)

مكالمات ورسائل  
محلية غير محدودة

استبدل نقاطك مع أي من شركاء برنامج مكافآت نجوم

أطلقت Ooredoo، باقات شامل Premium آجلة الدفع للنخبة، مع مزايا حصرية من برنامج مكافآت نجوم. تقدم الباقات الجديدة مزايا حصرية للعملاء تشمل تذاكر سفر على درجة رجال الأعمال وأولوية في الدخول إلى المطارات الدولية، بالإضافة إلى أحدث أجهزة الهواتف الذكية مثل iPhone 7 و Samsung Galaxy 8 و Huawei Porsche Design. إضافة إلى ذلك، يمكن للعملاء النخبة من Ooredoo الحصول على مكافآت تصل لـ 500 دينار يمكن استبدالها من أي من شركاء Ooredoo المميزين في برنامج مكافآتها الحصري «نجوم» الذي يقدم للعملاء أفضل الخدمات من نخبة الشركات في قطاعات الطيران والفندقة. تعلقا على ذلك، صرح مدير قطاع مبيعات كبار العملاء جاسم عبد الرحيم ان الشركة تعمل باستمرار على توسيع نطاق تعاونها مع مختلف الشركاء في قطاعات متنوعة بهدف تقديم العملاء بخبرة مميزة غير مسبوقة. كما تقدم باقات شامل Premium للعملاء النخبة رسيدا بقيمة 240 دينار من خدمات الاتصالات

القطاع الحيوي. بالإضافة إلى الخدمات المميزة، يستطيع عملاء Ooredoo الحصول على خدمات حصرية مميزة في قاعة النخبة في الدور الرابع في مقر الشركة الرئيسي من الساعة 8 صباحا حتى 4 عصرا.

أثناء السفر. وأضاف عبد الرحيم: قمنا بتصميم باقاتنا للنخبة لتتماشى مع احتياجات عملائنا، حيث أننا نعي أن احتياجاتهم المختلفة في عصر التكنولوجيا تطلب مواكبة أحدث الخدمات في هذا

## أقام حفل تكريم متميزا تقديرا لجهودهم الناهض يثمن أداء و جهود فريق «بيتك» التطوعي



الناهض مؤسسا فريق «بيتك» التطوعي

تشمل جوانب عديدة منها التعليمي والصحي والتوعوي والبيئي وذوو الاحتياجات الخاصة، وقام أعضاء فريق «بيتك» التطوعي من الموظفين والموظفات بواجباتهم تجاه المجتمع وتنفيذ المبادرات والبرامج التي طرحت في رمضان بالشكل الأمثل، والتي فاق عددها الـ 70 مبادرة، مما ساهم في تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى الشباب، وغرس وتعميق مفهوم العطاء بين أبناء المجتمع. ويحرص «بيتك» على تنفيذ استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية بالشكل الأمثل وبمفهوم التنوع والشمولية بهدف تغطية كل شرائح المجتمع. كما يستمر في أداء رسالته المتمثلة بالمسؤولية الاجتماعية، من خلال البرامج وخطط العمل التي ينفذها والتي

للمجموعة، يوسف عبدالله الرويح، وفريق «بيتك» التطوعي من الرجال والسيدات. وتمثل جوانب عديدة منها التعليمي والصحي والتوعوي والبيئي وذوو الاحتياجات الخاصة، بالإضافة إلى الشباب والرياضة، فيما يحرص البنك على التواصل مع مختلف شرائح المجتمع، من خلال رعاية الأنشطة والفعاليات، وتنظيم عدد من الزيارات الهادفة، وطرح المواضيع المهمة من خلال التوعية في مختلف المجالات، ومساندة جهود الجهات الرسمية للاضطلاع بدور مجتمعي يضع الأولوية للاهتمامات الرئيسية في المجتمع بما يحقق تنمية مجتمعية مستدامة بما يتماشى مع استراتيجية «بيتك». ويركز «بيتك» على التفاعل مع المناسبات ذات الطابع الاجتماعي، بالمساهمة في التوعية وتعزيز مفاهيم التطوع والعمل الإنساني في أكثر من شكل ومناسبة.

الفريق نفذ أكثر من 70 مبادرة خلال شهر

ثمن الرئيس التنفيذي للمجموعة في بيت التمويل الكويتي (بيتك)، مازن سعد الناهض، أداء و جهود فريق «بيتك» التطوعي خلال برنامج «تواصل بالخبر» في شهر الخير 3، والذي تكلل بالنجاح، وأكد زيادة «بيتك» في تحقيق المسؤولية الاجتماعية وإرساء مفاهيم العمل التطوعي. جاء ذلك على هامش حفل تكريم متميز أقيم على شرف فريق «بيتك» التطوعي تقديرا لجهودهم المبدولة خلال الأنشطة والفعاليات والمبادرات الاجتماعية التي تم تنظيمها خلال شهر رمضان المبارك والتي تركت بصمة واضحة ولاقت ثناء كبيرا من المجتمع. وقد حضر الحفل إلى جانب الرئيس التنفيذي، رئيس الاستراتيجية للمجموعة، م. فهد خالد المخيزم، والمدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام

## في أول زيارة لرئيس الشركة إلى الكويت «البابطين» تستقبل رئيس وفريق إدارة «تادانو»



فريق عمل مجموعة البابطين و«تادانو» في صورة جماعية



غازي البابطين يسلم كويتشي تادانو درعا تذكارية ويبدو في الصورة عبدالمحسن البابطين ومحمد شلبي



جانب من تكريم أعضاء الإدارة في شركة «تادانو»



استقبلت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الموزع المعتمد والوحيد لشركة تادانو المحدودة في الكويت منذ عام 1979، رئيس شركة تادانو ومؤسسها كويتشي تادانو، وفريق إدارة الشركة خلال أول زيارة على هذا المستوى إلى الكويت، والتقى فريق «البابطين»، خلال زيارة تاريخية تهدف إلى تعزيز الشراكة القائمة بينهم. وخلال الزيارة، استعرض الجانبان الرؤية المشتركة لتوطيد علاقتهم بالعملاء، وطرق خلق فرص جديدة، مع التأكيد على التزامهما بالعمل المشترك لتقديم حلول مبتكرة ومتطورة لخدمة السوق المحلي.

مدرجة في بورصة اليابان للأوراق المالية، وتعمل سياسة الشركة بالمبادئ الآتية: «السلامة أولا، الجودة ثانيا والكفاءة ثالثا»، بات اسم «تادانو» مرادفا للدقة، الثقة والأمان حول العالم وفي المنطقة.

البيع وقطع الغيار الأصلية، لتعزيز تجربة العملاء. الجدير بالذكر أن المقر الرئيسي لشركة «تادانو» في اليابان، وتعد من كبرى الشركات المصنعة للرافعات الهيدروليكية في العالم، وقد تم تأسيسها عام 1948 وهي

الكويتي خلال السنوات الأربع الأخيرة، وأكد تطلعه إلى استمرار الشراكة الطويلة الأمد بين الطرفين. وتوفر مجموعة البابطين، جميع أنواع الرافعات الهيدروليكية من «تادانو» في الكويت، وتقدم خدمات ما بعد

أفضل المنتجات وخدمات ما بعد البيع في السوق المحلي. كما أضاف أن «تادانو» تعد من كبرى الشركات المصنعة للرافعات الهيدروليكية في العالم والأكثر مبيعا واستحوادا في الكويت، فقد بلغت حصته 70٪ من السوق

الموارد البشرية عبدالمحسن البابطين، ومدير مجموعة تطوير الأعمال غازي البابطين. وتعقبيا على الزيارة، أعرب شلبي عن سعاده بلقاء إدارة «تادانو» في الكويت، مؤكدا حثهم على تلبية احتياجات عملائهم، والتزامهم بتقديم

ومدير الخدمة كوجي كاكودو، ومدير المبيعات نوريهيرو كاواي، والإداري كواتشي كانو. وكان في استقبال وفد «تادانو»، كل من رئيس عمليات مجموعة البابطين محمد شلبي، ورئيس إدارة



الرافعات الهيدروليكية من «تادانو»