

«العود» و«الشرق» و«ليز أور فوياج» في قوارير بنقش المشربية «كارتيه» تصدر مجموعة من عطورها الشهيرة



ندى ابونصر

طرحت كارتيه الإصدار المحدود لثلاثة من عطورها الشهيرة مستوحية إياه من «العود» و«الشرق» و«ليز أور فوياج» في قوارير ذات أحجام مناسبة للسفر. وتأتي هذه النسخ المصغرة الساحرة لتكون بمنزلة تجسيد بصري لأروع عطور التشكيل، ألا وهي: «عود آند عود»، و«عود آند سانتال»، و«عود آند ماسك»، ويغلف القوارير قماش المقدس بنقش مستوحى من المشربيات في لفحة تحتفي بالروابط الإبداعية بين كارتيه والشرق وأساطيره وشخصياته الساحرة التي لطالما شكلت مصدر إلهام للدار في حقبة فن الديكو. وتعيد كارتيه الجمع بين هذه التأثيرات الجمالية مجددا اليوم لتتري تصاميمها الأنيقة الشهيرة بنقوشها الهندسية التي تعود إلى العام 1909، والتي تتنازع بشكل رائع مع سحر اللمسات الشرقية. ومن أجل حفظ هذا الإرث العريق والذوق الرفيع ونشره في كل أصقاع المعمورة، تقدم كارتيه القوارير الثلاثة في علبة مصممة خصيصا من أجل السفر والتحال. بما يضمن لمتقني هذا الإصدار من العطور المميزة التناق والراحة في جميع الأوقات والإحساس بالفرق بما تبذره كارتيه دائما في تشكيلاتها الجريئة والحديثة.

كما أن الإصدار المحدود من «ليز أور فوياج»: «عود آند سانتال»، «عود آند ماسك» يأتي في قوارير مزينة بنقش المشربية، 45 مل لتلبي جميع الأذواق وعشاق الذوق الرفيع.



عروض صيفية عائلية رائعة في فنادق ماريوت



التدويري لتحضير المأكولات الهندية، ركن خاص بتحضير المأكولات الآسيوية. أما ضيوف «ريزيدانس أن ماريوت» الكويت فمكتنهم التمتع بشقق الفندق العائلية الشاسعة والمجهزة بكل مستلزمات الإقامة الطويلة، مع اطلالة تخطف الأنفاس على أبراج الكويت والخليج العربي وبوفيهات افطار غنية بمطعم «بلنزر» الفريد من نوعه. وبمناسبة انطلاق هذه العروض والباقات المميزة، قال مدير عام فنادق ماريوت الكويت جورج عون: نحن نسعى دائما إلى تقديم كل ما هو جديد ومميز لضيوفنا الكرام، وذلك من خلال عروض خاصة وحصريّة، والتي تأتي مكملة بخدمة عالية الجودة وموقع استراتيجي في قلب مدينة الكويت قرب أكبر وأفضل مراكز التسوق والخدمة الخمس النجوم التي لا تضاهي.



«مارينا» يطلق باقة عروضه الصيفية للعائلات



أطلق فندق «مارينا الكويت» باقة عروضه الصيفية المذهلة التي تتيح للعائلات فرصة استثنائية لقضاء إجازة صيفية هادئة ضمن أجوائه الرائعة، ويقدم الفندق لضيوفه مجموعة متكاملة من مرافق الترفيه التي تتيح لهم الاسترخاء والاستجمام بعيدا عن روتين الحياة والمشاعل اليومية. وتضمن باقة العروض الشاملة للضيوف التمتع بإجازة صيفية مميزة على شاطئ الفندق الذي يوفر أعلى مستويات الخصوصية، وفي أحواض السباحة الثلاثة: المسبح الرياضي، ومسبح الأطفال، والمسبح العائلي بالقرب من ردهة «أمواج مارينا». ويمكن للضيوف الاسترخاء داخل غرفهم المزودة بالفاخرة، بإطلالاتها الخلابة على الخليج العربي، كما تشمل الباقات المقدمة من الفندق بوفيه الفطور، مع دخول مجاني لعدد من مرافق الفندق بما فيها «نادي وسبا كورال ريف الصحي»، وملعب الاسكواش، والشاطئ ومنطقة المسابح. وتحتل روعة الإقامة في «مارينا» مع المأكولات الشهية في مطعمي الفندق الشهيرين بالأطباق المتميزة وهما The Six Palms و Atlantis، واللذان يقدمان للضيوف تشكيلة واسعة من الأطباق العالمية، والعربية بأشهى النكهات على أنغام الموسيقى الهادئة، ويمكن للضيوف الذين يختارون باقة عروض الصيف الحصول على خصم 20٪ على بوفيه الغداء والعشاء في مطعم Atlantis. وفي رحاب الفندق تزداد أجواء العطلات العائلية روعة وسحرا مع سهولة الوصول إلى وجهات التسوق والترفيه المفضلة والقريبة من الفندق مثل «مارينا مول» و«مارينا كريسيبت».

الفريق المكرد أشاد بدعم «بيتك» «بيتك» يشارك في الحفل السنوي لـ «الإطفاء»



يوسف الرويح متسلما للتكريم من الفريق خالد المكرد

أشاد الفريق خالد المكرد، مدير عام الإدارة العامة للإطفاء بدعم بيت التمويل الكويتي «بيتك» اللامحدود لرجال الإطفاء، متوجها بالشكر العميق لرئيس وأعضاء مجلس إدارة البنك والإدارة التنفيذية على دعم «بيتك» لجهود ومبادرات مؤسسات الدولة، بما يعكس الدور الرائد للبنك في المسؤولية الاجتماعية ويصب في مصلحة الوطن والمواطن. جاء ذلك خلال مشاركة «بيتك» في الحفل السنوي للإدارة العامة للإطفاء الذي أقيم بفندق الريجنسي لتكريم الاعلاميين.

ويدوره، أشار العقيد خليل الأمير، مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام في الإدارة العامة للإطفاء، إلى أن «بيتك» تاريخا عريفا وسجلا حافلا بالمساهمات التي تهدف إلى تحقيق المصلحة العامة للمجتمع، الأمر الذي يعكس مدى تميز استراتيجية البنك في مجال أنشطة المسؤولية الاجتماعية، وهو ما لا يخفى على أحد سواء على مستوى القطاع الخاص أو القطاع

الحكومي. ومن جانبه، أكد المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك» يوسف الرويح، التزام البنك بدعم جميع المبادرات التي تخدم المجتمع وتساهم في تحقيق التنمية المجتمعية الشاملة، لافتا إلى أن «بيتك» يولي جهود رجال الإطفاء والقائمين على الأمن بمختلف القطاعات اهتماما كبيرا خاصة أنهم يضحون بأنفسهم وباوقاتهم لسهر على راحة الآخرين، مقدرا المهتم والحيوي في حماية

دعم جميع المبادرات التي تخدم المجتمع وتساهم في تحقيق التنمية المجتمعية الشاملة

تخفيضات صفاة هوم هي الوقت المثالي لتجديد المنزل «صفاة هوم» تطلق أقوى حملة تخفيضات في الكويت تصل لـ 75٪ على أكثر من 5000 منتج

الكلاسيكي والفاخر والمعاصر والعلمي، مما يوفر للعملاء إمكانية اختيار أطقم الأثاث التي هم بحاجة لها أو اختيار بين مزيج من الأكسسوارات المميزة التي تضيف من دون شك طابع جمالي وشائق إلى أي غرفة من غرف المنزل. ويمكن للعملاء انتهاز أكبر عروض صفاة هوم هذا العام بزيارة أحد معارضها. ويقع معرض الشويخ بالقرب من مركز يوسف أحمد الغانم للخدمة والصيانة، في حين يقع معرض الري معرض صفاة الغانم، ومعرض الفحيحيل على شارع الدبوس وفوق معرض لاسايت، كما تتوافر غرف نوم الأطفال في معرض «تشيك» الكائن في مجمع تلال. ويفتح معرض الشويخ أبوابه للزبائن من الساعة 9 صباحا وحتى الساعة 11 مساء كل يوم، في حين أن معرض الري يفتح أبوابه من الساعة 9:30 صباحا وحتى منتصف الليل كل يوم، ومعرض الفحيحيل من الساعة 9 صباحا وحتى 10 مساء، ويفتح معرض «شيك» أبوابه من الساعة 10 صباحا حتى 10 مساء كل يوم.



صفاة هوم على توفير أكبر تشكيلة ممكنة من منتجات أثاث المنزل التي تتناسب مع مختلف الأذواق والفئات العمرية وكذلك أنماط الأثاث، إذ تضم تشكيلة الأثاث المتنوعة كل من الأثاث

أخيرا وصلت الكويت أكبر حملة تخفيضات لمنتجات المنازل! أطلقت «صفاة هوم»، شركة الأثاث الرائدة في الكويت، أقوى حملة عروض لهذا العام مع تخفيضات تصل لغاية 75٪ على أكثر من 5000 منتج يراوح ما بين أطقم غرف المعيشة وغرف النوم وطاولات الطعام والعلامات التجارية المختلفة، علاوة عن أطقم الصحية والأرضيات وخصومات حصريّة على المطبخ ومجموعة واسعة من الأكسسوارات.

وتمكن هذه الحملة الجميع من تحديد منزلهم خلال فترة الصيف وذلك لتحقيق مظهر جديد بالكامل، إذ تتضمن هذه الحملة تخفيضات لغاية 50٪ على المطبخ. ويسري العرض الشائق في جميع معارض صفاة هوم الكائنة في الري والشويخ والفحيحيل وكذلك في معرض «تشيك» في مجمع تلال، حيث سيبدأ الزبائن أحدث المنتجات ذات جودة عالية والموديلات المميزة تحت سقف واحد وبأسعار معقولة جدا وتنافسية. ولضمان رضا زبائننا وزوارها دائما، تحرص

مهرجان ركوب الأمواج في «فلوهاوس» السبت



إدارة التسويق هدير ورضوى وكينجا



حمد الخنيني

عن قطع تذكرة يومية وبأسعار مخفضة مناسبة لجميع. كما صرح إدارة التسويق بأنها تقوم بتقديم أفضل وأقوى العروض المناسبة للمؤسسات الحكومية والخاصة والجمعيات التعاونية والمجموعات وللجاليات الأجنبية والعربية.

المشاركة في المهرجان والمسابقات المحلية والعالمية بإدارة المدرب الأمريكي، كما خصصت فلوهاوس الكؤوس والجوائز القيمة للفرق الثلاثة الأوائل بالمهرجان. كما طرحت إدارة «فلوهاوس» عضوية شهرية وثلاثة شهور للمشاركة عوضا

وأشار الخنيني إلى أن موعد مهرجان ركوب الأمواج السبت 22 الجاري من الساعة 11 صباحا حتى 6 مساء، فعلى من يجد في نفسه الكفاءة والقدرة فليسارع بالتسجيل لينضم لمدسة تعليم ركوب الأمواج وهي مدرسة متخصصة تقوم بتدريب وتأهيل الشخص

أعلن حمد محمد الخنيني المدير التنفيذي لشركة «فلوهاوس» ركوب الأمواج عن إقامة الدورة التدريبية الثالثة لركوب الأمواج وذلك بهدف تعزيز الشباب وتطوير مهاراتهم لرياضة جديدة في الكويت، حيث تتضمن رابطة فلوهاوس إلى المنظمة العالمية «فلو بوردرز» وتأهيلهم لمشاركات الكثير في بطولات محلية وعالمية، وذلك تحت إشراف مدربين عالميين لهذه البطولة ومنهم المدرب كريست من كاليفورنيا الحائز على الميداليات الدولية والعالمية. وقد انضم لإدارة «فلوهاوس» فريق تسويق متخصص وهم هدير الغمري ورضوى نجم وكينجا تيمت، حيث قام الفريق بتنظيم هذه البطولة مع الرعاة.



ريان وحصة تشاركان بالمسابقة



المدرب كريست من كاليفورنيا