



الشركة نمت جهودهم في نشر رسالة التقارب والتراحم والسلام «زين» تكرم متطوعي حملتها الرمضانية «زين الشهور»

المحتاجين من العمال والأفراد والأسر المتعففة بعد الإنتهاء من صلاة العيد في مجموعة من كبرى المساجد في الكويت بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام.

وأكدت «زين» أنها تؤمن بأن مسؤوليتها تجاه مجلات الاستفادة أمر بالغ الأهمية بالنسبة لها، وينعكس ذلك من خلال استراتيجية الشركة في تنوع برنامجهما الرمضاني المكثف الذي يهدف إلى مشاركة جميع فئات المجتمع ببركة وفرحة الشهر الفضيل. وأضافت أنها لن تدخر جهداً في تعزيزها من خلال الاتصال مع عملائها والمجتمع، حيث لطالما سعت إلى ترسيخ مفهوم الاستفادة بشكل عملي من خلال تكثيف برامجها في شهر رمضان المبارك، وذلك باعتبارها من المؤسسات الاقتصادية الرائدة التي تؤمن أن لديها رسالة والتزامات حقيقية.

وأفادت زين بأن التزامها المستمر في تقديم قيمة مضافة للمجتمع هو ما يجعلها تحرص على تناول القضايا الأكثر تأثيراً من الحياة، مبيّنة أن حملتها الرمضانية «زين الشهور» تأتي لترجم هذا التوجه، حيث تحمل معها رسالة تحت على التقارب والتراحم والمشاركة في الحياة ونشر السلام في العالم.



الروضان تكرم إحدى المتطوعات

على مدار الساعة، مبيّنة أنها تفخر بتقديم مثل هذه النماذج والطاقت الوطنية التي عكست روح المساهمة الإيجابية الفاعلة في المجتمع خلال الشهر الفضيل. وبينت الشركة أن فريق «متطوعي زين»، الذي ضم موظفيها وطلبة الجامعات من متطوعي فريق شباب المستقبل FUN وجهات تطوعية شبابية عديدة، قد قام بالمساهمة في تنظيم مختلف الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والخيرية التي نظمتها زين خلال أيام الشهر الفضيل، ومنها توزيع الملابس الرمضانية على الأسر المتعففة في مختلف المناطق وعدد من الجهات الخيرية التي شملت بيت الزكاة وجمعية الهلال الأحمر الكويتي، والإشراف على توزيع وجبات إفطار الصائم في صالات خيطان

وأتى رعاية البنك التجاري لهذا الحفل في إطار تعاونه ورعايته للعديد من الأنشطة والفعاليات المجتمعية التي تنظمها محافظات الكويت ومنها محافظة الجاهراء، وانطلاقاً من إيمانه بأهمية دعم ورعاية الفعاليات الصحية والطبية في الدولة والالتزام بقواعد الأمن والسلامة وتعليمات الجهات المختصة

«التجاري» يرفع حفل تكريم الفنانين المتميزين في «الطوارئ الطبية» في محافظة الجاهراء



لقطة تذكارية خلال تكريم «الطوارئ الطبية» في الجاهراء

دور التجاري المتميز في مجال المسؤولية الاجتماعية، مشيداً بصحة التجاري الواضحة في هذا المجال التي تجسد من خلال رعايته ودعمه لكل الفعاليات التي تعود بالنفع على المجتمع، سواء الصحية أو التعليمية أو الثقافية

وتقديرها لجهود الفنانين وخدماتهم في انقاذ المصابين وتقديمهم الرعاية الطبية للمرضى والمصابين تشجيعاً وتحفيزاً لهم للمحافظة على هذا التميز والتقدم. وفي ختام الحفل عبر محافظ الجاهراء الفريق م. فهد الأمير عن شكره لادارة البنك التجاري على دعمها وتواصلها مع محافظة الجاهراء، ما يعكس

انطلاقاً من مسؤوليتها المجتمعية، قام البنك التجاري الكويتي برعاية حفل تكريم الفنانين المتميزين بالطوارئ الطبية من ادارة الاسعاف في محافظة الجاهراء، والذي تم تنظيمه برعاية وبحضور محافظ الجاهراء الفريق م. فهد الأمير، وعدد من المختارين ورؤساء مراكز الاسعاف في المحافظة.

حيثما وجد الحب يوجد الألماس وحيثما وجد الألماس.. توجد «de GRISOGONO»



«إنه يحمل تاريخ الأرض وقوتها وتتجسد فيه العواطف والأصالة والألق، هو أندر الأحجار الكريمة وأثمنها، ويشع بجمله الأخاذ متخبطاً حدود الزمان، ليتقلد بكل فخر اسم.. الألماس».. فواز غروري - المؤسس والمدير الإبداعي.

و يعتبر الألماس أنقى الأحجار المعدنية الموجودة في العالم، ويجسد في جوهره التكامل بين الجسد والروح. يعود أصل تسميته إلى اللغة اليونانية، ويعني «الذي لا يهجر»، ليجسد هذا المعنى القوة الاستثنائية ل حجر الألماس. يمثل الألماس تميمة عالمية تعبر عن التناغم التام بين الجسد والروح ليكون بذلك حجر الحب والتفاهم والسواء والالتزام. صقلت القدرات الإبداعية في دار (de GRISOGONO) هذه الأحجار الكريمة النخام وشكلتها، فجمعت بينها وبين الأحجار الكريمة الملونة أو أقدمت بجاتها المعهودة على جمعها مع الألماس الأسود أو الخلجي، فطالما أحب فواز غروري السمة المعدنية البلورية لهذا الحجر الكريم، وخلال سعيه الحديث للحصول على أنقى الأحجار الكريمة، تمكن من الحصول على حجر ألماس أسود نادر بوزن 312 قيراط، وحجر ياقوت بوزن 45 قيراط تقريباً، وحجري ألماس بنقاء نادر يبلغ وزن أحدهما 404 قيراط والأخر 813 قيراط، وقد عزف حجراً الألماس هذان على وتر حساس في قلب فواز غروري والهيام فكرة إنشاء خط مجوهرات (Bridal) الذي يضم إبداعات بأحجام كبيرة تفيض بالفتنة والشغف.

عالم الألماس: يعبر اليوم مصطلح «عالم الألماس» عن لون أحجار الألماس ومدى نقائها وشكل قطعها ووزنها بالفيراط، وتمكنت (de GRISOGONO) من اجتياح هذا العالم بفضل أسلوبها المميز والجريء، وتقديراً منها للجمال الفائق والفريد لأحجار الألماس، قامت الدار بنحتها وتشكيلها في تحف فنية بديعة لتعبر من خلالها بأجمل صورة عن الحب الأبدي. وحملت أحجار الألماس كل المسمات الفنية المميزة لدار (de GRISOGONO) لصناعة المجوهرات؛ فقلقت في الدمج الفريد بين أشكال القطع المختلفة، حيث الأحجار المركزية التي تحيط بها أحجار الألماس أو الأحجار الكريمة الملونة، ناهيك عن الهيكليات الكثيفة والمعقدة والخفيفة الوزن في آن معاً، وعملت دار (de GRISOGONO) على إعادة تجسيد الكلاسيكيات الخالدة من خلال تعزيز قوة الأشكال، ونقاء التركيبات، والدمج بين أساليب مبتكرة، وأطلقت الدار مجموعتين جديدتين تشعان الذي يعد من أكثر الأحجار الكريمة فتنة وجاذبية على الإطلاق، ويرتبط أس الألماس مع أنبل الصفات وأسمائها، لاسيما أنه يجسد رمزاً للحب الخالص والقي. وترتقي مجموعة المجوهرات الفاخرة بأحجار الألماس فتضفي عليها جراً مذهلة يطفح واسع من الألوان ينساب كلحن متناغم من خلال مجموعة (Melody of Colours) التي أطلقت في عام 2012، وتظهر مجموعة (Melody of Diamonds) مدى عظمة الموهبة التي يبديها فواز غروري في التلاعب بالأشكال والتركيبات وأشكال



متطوعو حملة «زين الشهور» الرمضانية خلال حفل التكريم

انتهاز فرصة الفوز بكوب «فروستينو» من كوستا كوفي



كوستا كوفي خيارات خفيفة إلى قائمة الطعام. من خلال حملة «صيف النجوم»، تواصل كوستا كوفي، إحدى شركات صناعات الغائم في مجال الأغذية والمشروبات، تقديم الجودة والعناية في خدماتها لتلبية رغبات جميع عملائها وليس فقط عشاق القهوة، لتضمن كوستا كوفي استمتاع كل زبون بقهوتهم وطعامهم الأفضل كل يوم والتلذذ بنكهات لا تقاوم. كوستا كوفي واحدة من أشهر متاجر القهوة في بريطانيا، وحصلت على جائزة أفضل سلسلة متاجر قهوة معروفة في بريطانيا وإيرلندا من Allegre Strategies لسبع سنوات منذ 2010.

نكهتهم المفضلة خلال الحملة، وينفرد كوب «فروستينو» من كوستا كوفي بكونه واحد من 5 أكواب متاحة في جميع أنحاء العالم. وتعد هذه الأكواب نماذج للكوب الأصلي المصنوع من الماس والذي يتكون من 13 ألف حجارة حجر كريمة، منها 12,200 حجارة حجر الماس بما يساوي 167 قيراطاً، و530 حجارة حجر ياقوت، 7 قيراط. كما أن الكوب الأصلي مصنوع من 1.5 كيلوغرام من البلاتين و100 غرام من الذهب الوردي. تحرص كوستا كوفي دائماً على تقديم خيارات طعام جديدة تستهدف مختلف شرائح العملاء، وكجزء من حملة «صيف النجوم»، أضافت

الحارة. وتأتي النكهة الأولى، وهي «بانوفى» بطعم الموز والتوفى المزوجة مع الكريمة والبسكويت المقرمش وتعلوها الكراميل، لتوفر غنى لا يضاهي في المذاق، أما النكهة الثانية وهي «كراميل كراتش»، تأتي بمزيج من الكراميل والكريمة وتعلوه صلصة الشوكولاته وبعض البسكويت المقرمش، وتتميز نكهة «تيراميسو» بقهوة كوستا الأصلية «موكا إيطاليا» المزوجة مع الكريمة والبسكويت وتعلوه رشة من الشوكولاته اللذيذة، ويشارك بالحملة مشاهير التواصل الاجتماعي «فروستينو» وفاطمة المؤمن ويعقوب بوشهري، الذين يشاركون

أطلقت كوستا كوفي حملة «صيف النجوم» التي تركز حول التميز والاستمتاع بالمذاق الرائع لثلاث نكهات حصرية من مشروب «فروستينو» البار، حيث تمكن هذه الحملة كل زبون من التصويت لنكهة «فروستينو» المفضلة لديه فرصة الفوز بكوب «فروستينو» المصنوع من الكريستال الذي تم تصميمه بالشراكة مع صانع المجوهرات الخاص بملكة بريطانيا وكبير حريف المجوهرات لدى «ماين اند ويب»، إذ تبلغ قيمة الكوب 1500 جنيه إسترليني. تتخطى كل الصدود تترك العنان للمخيلة الجامحة بلبلوغ آفاق جديدة. ويقول فواز غروري: «أنا شغوف بالألماس، أحب قوامه البلوري الشفاف، كما أحب نقاءه، ومدى الإقناع الكامن في اجتماع لملمع التعامل وبأسرع وقت ممكن، حيث قام أفراد الأمن والحماية داخل

«ذا جيت مول» قادر على حماية زواره بكل كفاءة



ذا جيت مول



حسام نعيم

وأكد نعيم أن إدارة المجمع تبذل قصارى جهدها في سبيل الاستمرار بتقديم أحدث الخدمات وأرقابها بما يلبي احتياجات جميع الرواد والمحات والمطاعم وأن الهدف الأساسي للإدارة هو نيل رضا جميع الزوار والذين تعتبر سلامتهم هدفاً أساسياً للإدارة، مبيناً أن إدارة المجمع تتبع أعلى المعايير العالمية في تطبيق إجراءات الأمن والسلامة المعمول بها.

لتأمين المجمع بالكامل، كما أنه لم يكن له أي تأثير على المحلات بما فيها المجاورة للمطعم الذي كان به الحادث. وتقدم نعيم بالشكر الجزيل لرجال الإدارة العامة للاطفاء الذين أدوا عملهم على الوجه الأكمل وطلبوا الإبقاء على إخلاء المجمع لحسن اكتمال عملية الفحص والتأمين، كما شكر جميع الزوار والجهات الحكومية على حسن تعاونهم ودعمهم الدائم.

يؤثر على الإطلاق على نسبة عدد زوار المجمع، حيث أثبتت كل أنظمة الحماية ومكافحة الحريق كفاءة عالية شهد لها رجال الإدارة العامة للاطفاء، الأمر الذي تم معه سرعة السيطرة على الموقف ودون أي أضرار بشرية أو مادية تذكر على الإطلاق. وأكد أن الحادث لم يؤثر على عمل المجمع الذي استأنف استقبال زواره بمجرد انتهاء إجراءات الجهات الحكومية

قال نائب الرئيس التنفيذي في «ذا جيت مول»، حسام نعيم إن إدارة مجمع «ذا جيت مول» نجحت وبكل كفاءة في التعامل مع الحادث الطارئ الذي وقع بمجمع ذا جيت نتيجة أبحاث كمية بسيطة من الدخان من مدخنة تابعة لأحد المطاعم داخل المجمع، حيث استطاع فريق العمل بالمجمع التعامل مع الحادث بكفاءة عالية وبأسرع وقت ممكن، حيث قام أفراد الأمن والحماية داخل المجمع بتأمين ساحات المجمع بالسرعة القصوى وتم إخلاء المجمع احتياطياً عند بداية تصاعد الدخان فنادياً لأي طرف طارئ بالمجمع وظل جميع رواد المجمع الذين تم إخلاؤهم بالانتظار خارج البوابات لحين الانتهاء من جميع سبل الأمن والسلامة داخل المجمع، واستأنفت جميع الأنشطة بجميع المحلات والمطاعم على أكمل وجه. وأضاف نعيم أن الحادث لم

