



مجليات

آخر الأخبار المحلية زوروا موقعنا على
www.alanba.com.kw/Local

رئيس قسم التوعية والمعلومات السياحية في «الإعلام» قدم عددا من المقترحات المهمة للنهوض بهذا القطاع والارتقاء به

بشارة لـ «الأنباء»: مؤسسات جديدة للترويج السياحي في الكويت

الإخير في مدينة دبي في دولة الإمارات العربية الشقيقة السوق المتوسطة للسياحة والسفر في شهر سبتمبر بالقاءرة وسوق السفر الآسياني في يناير ومعرض السياحة والسفر العربي الدولي في بيروت في إبريل إضافة إلى العديد من المؤتمرات والمعارض السياحية الأخرى. أهمية مساهمة قطاع السياحة في البرامج الاجتماعية والخدمية والمشروعات البيئية لخدمة المجتمع.

الاهتمام بالرحلات الترفيهية كأحد عوامل النشاط السياحي وذلك لجذب الاتحادات والمنظمات السياحية الدولية ومنظمي الرحلات العالمية والشخصيات الإعلامية والكتاب والصحافيين ورجال الإعلام ووجوب مشاركة القطاع الخاص مع قطاع السياحة.

تطوير المطبوعات السياحية التي تعد من أدوات النشاط السياحي خصوصا من حيث اللغات والتصميم والأخراج ومحتويات النصوص والصور المرقة وكذلك الاهتمام بإنتاج الأفلام الترويجية وعرضها في الأسواق السياحية. ولدى حديثه عن الطريقة السائدة الحديثة للتسويق السياحي لفت بشارة إلى مقترح قسم التوعية والمعلومات السياحية عن الأشكال الجديدة لمؤسسات البيع والترويج السياحي فمفها على سبيل المثال:

منظمو سياحة المؤتمرات لتغطية الطلب المتزايد على سياحة المؤتمرات. تنظيم رحلات داخلية وخارجية للشركات الكبيرة وبأسعار تشجيعية بالاستعانة مع منظمي الرحلات وكذلك اتحاد مكاتب السياحة والسفر. وكالات سياحة رجال الاعمال حيث تقوم وكالات سياحة متخصصة لخدمة رجال الأعمال لمعدل انفاقهم المرتفع والتي تعتبر قليلة جدا ومحدودة بالكويت.

السياحية لعرض امكانيات وقدرات شركات السياحة والسفر على تحقيق الاشباع السياحي المطلوب. المشاركة الفعالة في المعارض السياحية لإجراء الاتصالات بالوكلاء السياحيين وللتعرف على احتياجات السوق السياحي والتعرف على الخدمات السياحية التي تقدمها شركات السياحة المنافسة.

المشاركة في الأسواق التجارية الدولية باعتبارها من اهم وسائل تنشيط المبيعات السياحية حيث يتواجد عدد كبير من البائعين والمشتريين في هذه المعارض وكذلك الزائرون الذين لهم اهتمامات سياحية ايضا.

المهرجانات السياحية والمسابقات وجوائز الفخلات تعتبر من اهم وسائل تنشيط المواسم السياحية وعوامل الجذب السياحي. أهمية المشاركة الدائمة والتواجد الفعال في المعارض والأسواق العالمية السياحية كسوق السفر العالمي في لندن الذي يقام في شهر نوفمبر من كل عام ومعرض سوق السفر العربي الذي يعتبر من اهم المعارض المعنية بقطاع السياحة والسفر في المنطقة العربية حيث تتبارى المؤسسات السياحية والفندقية لعرض افضل ما لديها من خدمات وتسهيلات في هذا المعرض وقد اقيم المعرض

وكيفية توظيف شبكة الانترنت في الترويج السياحي بهدف تحقيق عائد اكبر باقل تكلفة تسويقية ويتم من خلال هذه الدورات التعرف على ما هية التسويق الالكتروني وكيفية اكتساب عملاء جدد وكذلك معرفة تصميم المواقع على الانترنت باقل تكلفة واعلى كفاءة وابرازه بطريقة اكثر شهرة في الأسواق السياحية العالمية وتحقيق التكامل بين التسويق الالكتروني والتسويق العادي.

بين ان الخبراء يدرسون امكانية حماية المدفوعات التي تتم عن طريق بطاقة الائتمان تقادبا لانتهاء تجارة العالم الالكتروني التي يبلغ حجم اعمالها عشرات المليارات من الدولارات.

اتخاذ القرار ويفتح اوسع الافاق امام حركة السياحة الدولية. وقال بشارة ان تزايد عدد مستخدمي شبكة الانترنت في العالم بدرجة كبيرة جدا يصل الى عشرات الملايين، ما يجعل شركات السياحة والفنادق والطيران تتسابق على استخدام الشبكة للوصول الى هؤلاء العملاء.

ويبين ان الخبراء يدرسون امكانية حماية المدفوعات التي تتم عن طريق بطاقة الائتمان تقادبا لانتهاء تجارة العالم الالكتروني التي يبلغ حجم اعمالها عشرات المليارات من الدولارات.

استخدام الإنترنت

وأشار بشارة الى ان دخول وكالات السياحة والسفر عالم الانترنت يمثل تطورا ايجابيا لهم وتحديا في نفس الوقت من خلال ما يلي:

تطوير ادائهم عن طريق طرح برامجهم على شبكة الانترنت بشكل جميل وجذاب واكثر اشارة.

التطوير المستمر والدائم لتحديث المعلومات وعرضها بشكل مثير ضمنا للتعامل معها على اوسع نطاق وخاصة مع تزايد عدد المتعاملين مع شبكة الانترنت يوميا.

أضاف بشارة: خامسا: تحقيق اقصى فاعلية لوسائل تنشيط المبيعات وزيادة حجم التعاقدات على البرامج السياحية وهي:

المشاركة في المؤتمرات والندوات السياحية وغير

منه داخليا وخارجيا وكذلك استخدام الشعارات الجذابة التي يصممها خبراء متخصصون وشركات الاعلان ويتم استخدام عبارات وشعارات جميلة بكلماتها وتصاميمها.

الحقيقية-ماليزيا، أو زر ماليزيا 2017، ويحلو للماليزيين ان يطلقوا على بلادهم اسم «آسيا الحقيقية» فهي تمثل مختلف الاعراق والقوميات الآسيوية. وشعارات جميلة بكلماتها وتصاميمها ما يلي:

– اكتشف دبي – الامارات العربية المتحدة.

– شاهد اميركا – الولايات المتحدة الاميركية.

– اتمنى لو كنت في مصر – جمهورية مصر العربية.

– افتح عينيك على الهند – الهند.

– لو كان السفر حكب فالبرازيل هي قدرك – البرازيل.

– دافئة طبيعتها – البرتغال.

– يتسم فانت في الارن، أو

– ياها بالضيف – الأردن.

– جدة غير – المملكة العربية السعودية.

وأضاف بشارة ان الطريقة التسويقية الرابعة في التسويق الالكتروني، وذلك عبر شبكة الانترنت وتعني الترويج على اوسع نطاق وامكانية الوصول الى كل بلد وكل بيت في العالم وسرعة اوصول المعلومة وسهولة بثها وعلانها ما يسهل

في بعض المناطق السياحية داخل حدود الدولة، فالتسويق السياحي ينقسم الى قسمين وهما: (أ) تسويق عام للدولة، (ب) تسويق لمنطقة او قطاع كبير، مضيفا أن من الأمثلة على ذلك تسويق لبعض الدول كالبرتغال تحت شعار «البرتغال دافئة طبيعتها» في حملة اعلانية واسعة وذلك في حملات اعلانية اخرى تحت شعار «أهلا بالعالم» وهناك اقالم عديدة في دول العالم استغللت انعقاد سوق السفر العالمي في لندن لتنظيم حملات ترويجية من أجل اقناع السياح بزيارتها كإقليم أونتاريو بكندا وكاليفورنيا بأميركا في شكل اعلانات جميلة ولها موقعا على شبكة الانترنت.

ثالثا: التسويق من خلال الدعاية والاعلان: – من خلال الدعاية: تهدف الدعاية السياحية والطب السياحي بحيث تؤدي الى ايجاد طلب سياحي على الامكانات السياحية المعروضة من قبل السائحين المحليين والدوليين سواء كان ذلك بالصور أو الملصقات او الجملات السياحية. ب – من خلال الاعلان: يعتبر الاعلان احد اهم الطرق الحديثة في دعم وتنشيط المنتج السياحي وذلك عن طريق وسائل الاعلام ويكرز الاعلان من وقت لآخر لتحقيق الهدف

منه داخليا وخارجيا وكذلك استخدام الشعارات الجذابة التي يصممها خبراء متخصصون وشركات الاعلان ويتم استخدام عبارات وشعارات جميلة بكلماتها وتصاميمها.

الحقيقية-ماليزيا، أو زر ماليزيا 2017، ويحلو للماليزيين ان يطلقوا على بلادهم اسم «آسيا الحقيقية» فهي تمثل مختلف الاعراق والقوميات الآسيوية. وشعارات جميلة بكلماتها وتصاميمها ما يلي:

– اكتشف دبي – الامارات العربية المتحدة.

– شاهد اميركا – الولايات المتحدة الاميركية.

– اتمنى لو كنت في مصر – جمهورية مصر العربية.

– افتح عينيك على الهند – الهند.

– لو كان السفر حكب فالبرازيل هي قدرك – البرازيل.

– دافئة طبيعتها – البرتغال.

– يتسم فانت في الارن، أو

– ياها بالضيف – الأردن.

– جدة غير – المملكة العربية السعودية.

وأضاف بشارة ان الطريقة التسويقية الرابعة في التسويق الالكتروني، وذلك عبر شبكة الانترنت وتعني الترويج على اوسع نطاق وامكانية الوصول الى كل بلد وكل بيت في العالم وسرعة اوصول المعلومة وسهولة بثها وعلانها ما يسهل



تاسر بشارة

التسويق «الجماعي» الدولي» و«القطاعي»

داخل الدول» من

اهم الطرق الحديثة

في التسويق

السياحي

تطوير المطبوعات

السياحية والاهتمام

بإنتاج الأفلام

الترويجية وعرضها

في الأسواق

السياحية

الطرق المثلى لتسويق الكويت سياحياً

– قال بشارة ان هناك طرقا مثلى لتسويق الكويت سياحيا تتمثل فيما يلي:

– قيام شركات متخصصة في الاعلان والتسويق السياحي التي تنظم الحملات الاعلامية.

– استحداث اسواق سياحية جديدة للتسويق السياحي.

– استحداث القنوات الترويجية الحديثة كاستخدام أجهزة الفيديو والاقراص المدمجة «CD».

– التوسع في اقامة مواقع خاصة بالمقاصد السياحية على شبكة الانترنت للتعريف بالمنتج السياحي لكل مقصد.

– الاعتماد على الانترنت كأداة توزيع ووسيلة الاعلان

معوقات تعترض خطط التسويق والترويج السياحي الحكومية

أكد بشارة ان هذه المعوقات تتبلور في عدة ظواهر اهمها:

– محدودية الاعتمادات والاجراءات الروتينية في الاتفاق واتخاذ القرارات.

– عدم توفير الخبرات والتخصصات المطلوبة في قطاع السياحة.

– قد لا تقوم أجهزة تنسم بالكفاءة بتنفذ ذلك بل تدخل المحاصصة.

– لا تتم متابعة التنفيذ وتقييم النتائج بشكل علمي وسليم.

– عدم وجود استراتيجيّة او خطة تسويق منذ البداية وانما تنفذ بعض الانشطة السياحية والاجراءات بشكل تقليدي دون هدف او اصول او تقييم، لذلك لا يكون لانشطتها ونفقاتها جدوى تذكر.

– عدم الاستفادة من دول الجوار في تجربتهم السياحية للوصول الى بنية تحتية سياحية سليمة.

أقامت حفلا ختاميا لأنشطتها الرمضانية الزيد: «نماء» وزعت 280 ألف وجبة إفطار صائم و9323 سلة رمضانية و183 جرعة علاج للسرطان



صورة جماعية للعاملين في شام للزكاة

على الإحسان إلى المحتاجين إلى التنمية الشاملة للمجتمع، ففلسفة نماء تتمثل في البحث الدائم عن مشروعات خيرية غير مسبوقه تحتاج إلى الدعم وتتجاوز العمل الخيري التقليدي، حتى تتكامل الجهود وتتوزع الصدقات على أبوابها الصحية والمستحقة.

وأضاف أن جهود نماء للزكاة والتنمية المجتمعية تأتي في إطار المسؤولية الاجتماعية الملقاة على عاتقها بالتزامها بمساعدة المحتاجين فأطلقت العديد من الحملات، وعلى رأسها فزعة أمل وذلك لتوفير الدواء لمرضى السرطان الذين يعانون من هذا الداء وتوفير الإرشاد اجتماعيا ونفسيا للمصابين، وتأمين العلاج المناسب لهم لمساندتهم على تحطى المرض والتاقلم مع وضعهم.

وأكد أن تلك الأنشطة التي قامت بها نماء للزكاة والتنمية المجتمعية ما كان لها أن تتم إلا بفريق عمل متكامل فلم تكن الإنجازات التي حققتها أمرها يسيرا وطريقها مهيدا، ولكن الأمر احتاج إلى ثقة وبذل ومواصلة وسير صحيح لهم لمساندتهم على تحطى المرض والتاقلم مع وضعهم.

أقامت نماء للزكاة والتنمية المجتمعية بجمعية الإصلاح الاجتماعي حفلا ختاميا لأنشطتها الرمضانية، التي قامت بها طيلة شهر رمضان المبارك، بحضور مدير عام نماء للزكاة والتنمية المجتمعية في جمعية الإصلاح الاجتماعي ناصر الزيد، ومدير إدارة المستفيدين

فهد زيد المطيري ومدير العلاقات العامة والإعلام في جمعية الإصلاح عبدالرحمن الشطي.

وقال مدير عام نماء للزكاة والتنمية المجتمعية في جمعية الإصلاح الاجتماعي ناصرعبدالعزيز الزيد في كلمة ألقاها إن نماء

قامت خلال شهر رمضان المبارك بتوزيع 280 ألف وجبة إفطار صائم في 95 موقعا في جميع محافظات الكويت بكرة الخير، كما قامت بتوزيع 9323 سلة رمضانية على 4925 أسرة متعففة،

وساهمت في توفير أكثر من 183 جرعة علاج لمرضى السرطان في حملة فزعة الأمل، وكان ختام رمضان مسكا بتوزيع الشباب بمهمة عالية 35 ألف دينار نقدا و59 ألف دينار عينية في مشروع زكاة الفطر.

وبين أن نماء للزكاة والتنمية المجتمعية لمست تفاعلا وتسابقا طيبا من قبل الخريين

ومساهمة مميزة خلال المشروعات التي اطلقتها خلال شهر رمضان المبارك مما يعكس توجه أهل

الكويت نحو خدمة إخوانهم وتفاعلهم وتكاتفهم ومساندتهم، وإدخال الفرحة على الضعفاء

والفقراء والمساكين في هذا الشهر الكريم.

وأوضح أن نماء تبنت العديد من المشروعات ذات النفع المباشر لمستحقيها، واستطاعت الانتقال بالعمل الخيري من نظرة ضيقة تقتصر

وتابع: بفضل الله لاقى مشروع حفر الآبار تفاعلا مميّزا من المحسنين، حيث استقبلنا طلبات جعفر عدد 220 بئرا في كل من دولة باكستان وبنغلاديش، وجار التشييق من الجهات الخارجية المنفذة والمعتمدة من هذه الدول لاختيار الأماكن الأشد احتياجا لتنفيذ هذا المشروع الحيوي الذي من خلاله نوفر الماء العذب الصالح للشرب للشريحة المستفيدة.

وبين الهولي أن اللجنة قامت خلال شهر رمضان المبارك بتوزيع عدد 195 كيوننا غذائيا للأسر المتعففة داخل الكويت، حيث تعاقبت

ولا يستطيعون مزاحمة الرجال في ولائم الإفطار، لذا خصصنا لهم مشروع سفرة سلوى، والذي استفاد منه 7 آلاف شخص كما قمنا بتوزيع عدد 4 آلاف وجبة إفطار داخل الكويت في العديد من المناطق. وأوضح الهولي أن اللجنة أقامت مشروع ولائم إفطار الصائم في دولة بنغلاديش بأكثر من 100 مسجد، حيث حرصنا على اختيار المناطق المزدهمة بالسكان ذات الدخل المحدود وتم توثيق الولائم «بالفيديوهات والصور» ونشرها بشبتي منصات التواصل الاجتماعي الخاص باللجنة.

أعلن مدير لجنة زكاة سلوى التابعة لجمعية الخحة الخيرية محمد الهولي عن جملة من الإنجازات المميزة التي حققتها اللجنة خلال شهر رمضان المبارك، منها توزيع عدد 11 ألف وجبة إفطار صائم داخل الكويت. وحرصت اللجنة هذا العام على تنفيذ مشروع سفرة إفطار سلوى، والذي من خلاله تقدم وجبات الإفطار للأسر المتعففة، فيقوم رب الأسرة بزيارة اللجنة وأخذ الوجبات اللازمة له والأسرته ليتناول الجميع طعام الإفطار، فالأسر لديها سيدات كبيرة في السن، وكذلك أطفال صغار ونساء،



محمد الهولي

420 ألف دينار من «أمانة الأوقاف» لتنفيذ ولائم الإفطار

خبرات طويلة ولديها عدد مناسب من المشرفين للتنظفة والاهتمام بالطعام أيضا. وأكد على أهمية توصيل وجبات إفطار الصائم إلى جميع المساجد التي يكثر المحتاجون من ارتيادها والأماكن والمراكز المعروفة بتجمعهم، ووصولها إلى بعض المواقع التي لا تدخل ضمن خطط الجهات الخيرية، ومنها المستشفيات، ويشمل ذلك قيام مثلي الأمانة بإلزيارات الميدانية لهذه المواقع للاطلاع على حسن التنفيذ، ومتابعته واستطلاع آراء المستفيدين حول جودة الوجبات والخدمات.

مبيناً أن الأمانة العامة للأوقاف قدمت إلى بيت الزكاة مبلغ 200000 دينار، وإلى جمعية إحياء التراث الإسلامي 70000 دينار، وإلى جمعية الإصلاح الاجتماعي 70000 دينار، وإلى لجنة التعريف بالإسلام 50000 دينار، وإلى جمعية الشيخ عبدالله النوري الخيرية 30000 دينار. وأوضح أن الأمانة عقدت اجتماعا مع هذه الجهات اتفقت خلاله على أن تكون وجبات افطار الصائمين عالية الجودة والصحية كما ونوعا، مع التعامل مع شركات توزيع الأغذية والمطاعم التي لديها

وقال مراقب إدارة المصارف الخاصة عبدالرحمن الصانع: ان الأمانة العامة للأوقاف لديها أوقاف مشروطة بصرف ريعها على إفطار الصائمين، والتزاما من الأمانة بتنفيذ شروط الواقفين بصفتها ناظرا على هذه الأوقاف، وسعيها منها إلى تنسيق الجهود وتعزيز الشراكة المجتمعية في كل مناطق الكويت، وهي: بيت الزكاة الكويتي، وجمعية الخحة الخيرية، وجمعية الشيخ عبدالله النوري الخيرية، وجمعية إحياء التراث الإسلامي وجمعية الإصلاح الاجتماعي.



عبدالرحمن الصانع