



تقديرًا لخدماتهم الدؤوبة على مدار العقود الأربعة الماضية «مجموعة الملا» تكرم كبار موظفيها



أنور عبدالله الملا وعبدالله نجيب الملا مع المكرمين نزيه يوسف أبو عاصي ورمضان علي بهاتي



..ومكرما نزيه يوسف أبو عاصي



أنور عبدالله الملا يكرم رمضان علي بهاتي

لمشاركتهم في عملية النمو والتطوير في الشركة، كما قدم إليهم جزييل الشكر على ولائهم في تادية أعمالهم على مر السنين. وجاءت الفعالية لتوفر لقاء دافئاً بين العاملين أصحاب الخدمة طويلة المدى، وتتيح الفرصة للمجموعة لتكريم موظفيها في احتفالية خاصة من أجل سنوات الخدمة التي أمضوها لديها بجد وإخلاص، حيث بعد الاحتفال بالنجاح الذي تم تحقيقه على مدار العقود الأربعة الماضية إحدى الركائز الأساسية لدى مجموعة الملا. واختتمت مراسم التكريم بمنح الموظفين المكرمين جوائز قيمة، ودروع تكريم بالإضافة إلى شهادات تقدير.

انطلاقاً من دورها الريادي في غرس وتأسيس قيم الولاء والانتماء في نفوس موظفيها الذين أسهموا في بناء وازدهار أعمالها، كرمت مجموعة الملا كل من رمضان علي بهاتي، ونزيه يوسف أبو عاصي لإتمامهم الـ 40 عاماً من الخدمة وذلك خلال مراسم التكريم التي أقيمت مؤخراً بمقرها الرئيسي في منطقة الشويخ التجارية الحرة، بحضور أنور عبدالله الملا نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة الملا، والرئيس الإداري عبدالله نجيب الملا.

ويهدف المناسبة، أثني أنور عبدالله الملا، على الموظفين

بالتعاون مع شركة نايت فرانك الملحم: «بلوبرينت» تفتتح مكاتبها في لندن ومانشستر هذا الصيف

إدارة الاستثمارات العقارية وحلول التطوير العقاري والتمهيم وإعادة الهيكلة، بالإضافة إلى الاستشارات الخاصة بالشؤون الضريبية والهيكلية القانونية لشركات المستثمرين. وكشف الملحم أن الشركة تغطي الآن كافة الخدمات الرئيسية التي يحتاج إليها المستثمر العقاري وأن الشركة بصدد طرح مشروع برج سكني في مدينة مانشستر في نهاية عام 2017.

الإستراتيجي لشركة بلوبرينت وسيباشر نشاطه اعتباراً من منتصف يوليو. أما بالنسبة لمتكاتب مدينة مانشستر فإنه سيهدف لخدمة كافة العملاء في شمال إنجلترا. وأضاف الملحم أن مكاتب الشركة في بريطانيا ستقدم مجموعة من الخدمات ومن أهمها توفير استشارات التمويل العقاري وبيع وشراء العقارات وخدمات تأجير وإدارة العقارات السكنية والتجارية والتأثيث والتصميم الداخلي



م.ملحم الملحم

أعلن المهندس مشعل الملحم الرئيس التنفيذي لشركة بلوبرينت القابضة عن افتتاح مكاتب جديدة للشركة في لندن ومانشستر وذلك ضمن خطة الشركة لخدمة كافة العملاء العرب والخليجيين في بريطانيا في كافة الخدمات العقارية الاستشارية. وأكد الملحم أن مكتب لندن سيكون في شارع بيكر في قلب الحي التجاري والسياحي وذلك في مقر شركة نايت فرانك الحليف

خلال موسم الصيف «فولكس واجن الكويت» تقدم باقات جديدة للأمان أثناء القيادة

Volkswagen
Brake System Packages
Offer valid until 31.07.2017

تحرص شركة فولكس واجن الكويت، ببهاني للسيارات، على توفير سبل القيادة الآمنة لعملائها، لذلك تقدم خلال موسم الصيف باقة من العروض المميزة لشراء المكابح الجديدة والمتوافرة لتناسب جميع الطرازات. تتوافر الباقات للطلب وحتى نهاية شهر يوليو الجاري.

ومن خلال حملة الباقات المميزة على المكابح، سيتمكن العملاء من توفير ما يصل إلى 15٪ من قيمة الباقة المختارة والمقدمة من فولكس واجن الكويت والتي تشمل وسائد المكابح وأقراص المكابح الخاصة بالعجلات الأمامية والخلفية.

وأشار عبدالله علي، المدير العام لفولكس واجن الكويت، قائلاً: يتأثر أداء السيارات جذرياً بأجزاء الطقس المتقلبة خاصة المناخ الحار والجاف كما هو الحال في الكويت. لذلك ننصح جميع عملائنا بزيارة مركز خدماتنا المتفوق في منطقة الشويخ للمكابح من سلامة وسائد وأقراص المكابح وإجراء الفحص والصيانة اللازمين للحفاظ على أداء السيارة وتقليل نسبة التأثير على المكابح. وأضاف: تعد سلامة عملائنا وتوفير تجربة القيادة الآمنة لهم من أهم الأساسيات التي نعمل عليها، لذلك نقدم لهم باقات قطع غير فولكس واجن الأصلية التي تمنحهم الثقة للانطلاق بكامل خطوات الأمان على طرق الكويت. وتقدم وسائد المكابح المقاومة للتآكل أداء مكابح محسنا ومساقيات كبح أقراص، كما تساعد أقراص المكابح عالية التحمل وغير القابلة للكسر على تخليص أداء المكابح في الحالات القصوى. ويتميز مركز الخدمة بوجود فريق مدرب ومعتمد من قبل شركة فولكس واجن لتقديم الخدمات المتميزة.

نسبة الإشغال وصلت لـ 93٪ خلال الأشهر الخمسة الأولى من 2017 100 مليون دولار لتجديد منتج أتلانتس النخلة

ويسعى مشروع التجديد إلى تقديم منظور جديد ومتميز للمنتج، بما في ذلك تصاميم السجاد التي ترمز إلى الأجواء البحرية الفيروزية، مع ظلال مرجانية رائعة في الغرف التي سيتم تحديثها. ويحرص المشروع على استخدام أحدث التكنولوجيا، والتي تتضمن أجهزة التلفاز الحديثة المسطحة 49 بوصة، وأنظمة مفاتيح الغرف المتطورة وغيرها الكثير من التقنيات. كما يمتد مشروع التطوير لشرفات المنتج وغرف الحمام والتي ستتضمن أحواض استحمام من الرخام، وأحواض استحمام مستقلة طويلة، كما يتم حالياً تحديث مطعم «كالايوسكوب» في المنتج حيث سيعاد افتتاحه في شهر سبتمبر 2017، وتتضمن خطط المشروع الجديد تحديثاً شاملاً، نسيماً ومطعم «أبامنا» اللبناني و«امبريال كلوب».



أتلانتس النخلة

الانتهاء من تنفيذ المشروع مع نهاية 2019 ليكون أتلانتس النخلة جاهزاً لاستضافة «اكسيو 2020»، وتم الإعلان عن شركة «WA International» والتي تتخذ من الإمارات مقراً لها ستقوم بأعمال التصميم الداخلي لغرف الضيوف في المنتجع في حين تم منح شركة «Al Tayer Stocks» المتخصصة في مجال الديكور والصيانة أعمال تجديد الـ 1532 غرفة وجناحاً إضافة إلى الممرات.

عدد ضيوف المنتجع من دول عالمية مثل روسيا والصين والهند إضافة للعديد من الدول الأوروبية مثل فرنسا وألمانيا. وبدأ منتجع أتلانتس النخلة في 4 يوليو 2017 بتنفيذ مشروع التجديد الذي يستمر ثلاث سنوات، ويتضمن تجديد جميع غرفة وأجنحة المنتجع الـ 1539. حيث سيتم تجديد 50 غرفة وجناحاً كل ستة أسابيع، لضمان عدم تأثير المشروع على إقامة الضيوف، حيث سيتم

أعلن منتجع أتلانتس النخلة عن مشروع موسع لتجديد المنتجع بقيمة 100 مليون دولار أميركي، وذلك في إطار تطوير خدماته لكل زوار المنتجع وتجاوباً مع رؤية دبي السياحية لاجتذاب 20 مليون زائر لبي بحلول عام 2020. وخلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2017، حقق منتجع أتلانتس النخلة نتائج تجارية بارزة انعكست من خلال متوسط نسبة الإشغال في غرف وأجنحة المنتجع والذي وصل لـ 93٪، بزيادة بنسبة 11٪ مقارنة بالفقرة نفسها من العام الماضي. ويعزز هذا النمو من موقع أتلانتس النخلة كواجهة الترفيهية والسياحية الأكثر نمواً في المنطقة متجاوزاً جميع منافسيه من ناحية نسبة الإشغال ونمو عدد الزوار، وذلك نتيجة للتجارب النوعية والأسعار التنافسية التي يقدمها المنتجع، والزيادة الملحوظة في

ضمن جوائز رضا العملاء في استبيان «أوتو باسيفيك» «لينكون» تحصد لقب أفضل علامة تجارية للسيارات الفاخرة



لينكون كونتيننتال

في أربع سنوات. وقد استعادت لينكون هذا العام زمام الريادة في فئة السيارات الفاخرة، بفضل مساهمة طرازات لينكون كونتيننتال، لينكون MKZ، ولينكون نافيجيتور، والتي فازت بالتصويت ضمن فئات السيارة الفاخرة، والسيارة الفاخرة متوسطة الحجم، والسيارة الرياضية متعددة الاستخدامات الفاخرة على التوالي في استبيان «أوتو باسيفيك».

وتواصل قائمة المركبات القوية التي توفرها شركة لينكون استقطاب مزيد من العملاء لعلامتها التجارية الفريدة، حيث حققت الشركة أعلى معدلات الولاء بين مشتري السيارات الفاخرة الجديدة في الربع الأول من العام 2017، وفقاً لبيانات ولاء العملاء في شركة تحليل المعلومات «أي اتش اس ماركييت».

تتناول بعق الجواهر الأساسي لتجربة الملكية. ويصادف العام الحالي الذكرى الـ 21 لتأسيس «أوتو باسيفيك»، التي تقوم بتحديد المركبات التي تحقق أعلى مستويات رضا العملاء بناء على استبيان آراء ما يزيد على 54000 من مالكي السيارات والشاحنات الخفيفة الجديدة طراز العامين 2016 و 2017.

من جانبه، قال أليكس شايفر، مدير لينكون الشرق الأوسط: تستعد لينكون لريادتها في فئة السيارات الفاخرة، وهذا يعد دليلاً واضحاً على الجودة الرفيعة لسياراتنا، ومؤشراً قوياً على الخدمات المثالية التي نحرس على تقديمها لعملائنا دائماً. ومع وصول سيارة كونتيننتال للشرق الأوسط، فإن لينكون تكون قد أوفت بوعدها والتزامها المتواصل تجاه المنطقة بطرح أربع سيارات

حصدت لينكون لقب أفضل علامة تجارية للسيارات الفاخرة ضمن جوائز رضا العملاء للعام الحالي والتي تجريها «أوتو باسيفيك»، الشركة المتخصصة في أبحاث تسويق السيارات واستشارات المنتجات. وتستند الجوائز إلى إجابات مالكي سيارات لينكون الجديدة عن أسئلة استبيان تتعلق بالتجربة الكلية للملكية.

وفي هذا الصدد، قال جورج بيترسون، رئيس أوتو باسيفيك: تركز جوائز رضا العملاء على أبرز الخصائص والمواصفات المتوافرة في السيارات ضمن منظور شمولي متكامل، حيث تقيس 49 ميزة منفصلة بدءاً من مزايا الراحة التي يوفرها التصميم الداخلي وكذلك التصميم الفردي للسيارة، وانتهاءً بالكفاءة في توفير الوقود ومستويات الأداء العالية. كما