

«الدولي» يدعم مرضى السكري في «رحلة التحدي» إلى النمسا بالتعاون مع «بلو سيركل» التطوعي



من «رحلة التحدي» لمرضى السكري إلى النمسا

في إطار التزامه المستمر نحو تعزيز الوعي الصحي بين جميع شرائح المجتمع، قام بنك الكويت الدولي مؤخرا برعاية مبادرة «رحلة التحدي» لمرضى السكري إلى النمسا والتي نظمتها فريق «بلو سيركل» التطوعي، وهو مجموعة غير ربحية تتألف من شباب من مرضى السكري في الكويت. وركزت المبادرة هذا العام على زيادة الوعي بمرض السكري من خلال إرسال مجموعة من الشباب الذين يعانون من السكري في رحلة إلى النمسا للمشاركة في عدد من النشاطات والتحديات الرياضية.

يذكر أن فريق «بلو سيركل» وهو فريق تطوعي يعمل بدعم من رابطة السكر الكويتية، يسعى في كل عام إلى تسليط الضوء على مدى قدرة مرضى السكري على التحكم بحالتهم الصحية والمشاركة بنجاح في الأنشطة المليئة بالتحديات الصعبة، وذلك بغض النظر عن تشخيص حالتهم، أما في هذا العام، فقد شارك أعضاء «بلو سيركل» في رحلة توضح كيف يمكن للمصابين بمرض السكري أن يعيشوا حياة طبيعية ويتغلبوا على التحديات التي تواجههم،

والأهم من ذلك، تصحيح المفاهيم الخاطئة لدى معظم الناس تجاه هذه الحالة محليا ودوليا. كما تكمن أهمية هذه الرحلة في أنها أتاحت للأعضاء فرصة التعرف على مجموعة من المعلومات الغذائية القيمة، والانخراط في نشاط بدني صحي، وبالتالي تشجيعهم على اتباع نمط حياة أكثر صحة ونشاطا. كما تم تصوير الرحلة بأكملها لإخراج فيلم وثائقي يسلط الضوء على مختلف التحديات الجسدية التي واجهت المشاركين طوال الرحلة، ما يؤكد في الوقت نفسه قوة عزيمة وإرادة مرضى السكري. من جانبه، صرح مدير

وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي، نواف ناجيا: «أن الدولي يحرص دائما على دعم ورعاية المبادرات الصحية الهادفة إلى خدمة كافة شرائح المجتمع، إلى جانب رفع مستوى الوعي وإحداث التغيير الحقيقي في المجتمع، وباعتباره مؤسسة مألوفة وطنية رائدة، يؤمن «الدولي» بأنه من الشركاء في التنمية الاجتماعية، وبالتالي يجب أن يستمر في دعم المشاريع والمبادرات الشبكية محليا، مؤكدا أن رعاية البنك لمبادرة «بلو سيركل» تعكس الهدف المشترك فيما بيننا والمتفاني في توفير نوعية حياة أفضل وأكثر رفاهية لجميع أفراد المجتمع الكويتي».



ساعة Tissot Chrono XL..

حان الوقت لتوسع آفاق فكرك.. أكبر من الحياة!

متناول الجميع وتستخدم مواد خاصة، ووظائف متقدمة وتصميما دقيقا، تتميز Tissot بشعارها القائل «الابتكار تقليدينا». وقد كان عيار العلامة التجارية العالي محط تقدير مرارا وتكرارا. فقد تم تعين Tissot ساعة ضبط الوقت الرسمية والشركية الرسمي للعديد من الرياضات، بما فيها كرة السلة مع كل من بطولات NBA، وFIBA وسباقات الدراجات، CBA Tour de France من كل من UCI World Cycling France، وChampionships، ورياضات السيارات مع MotoGPTM، وبطولة FIM World Superbike، وChampionship الرغبي من خلال بطولة الأمم الست التي تنظمها RBS، وOP14، ودوري أبطال أوروبا للرغبي وChallenge Cups. كما أنها ساعة ضبط الوقت الرسمية لبطولات المبارزة بالسيف، والهوكي على الجليد ودوري كرة القدم الأسترالية.



تتميز ساعة Tissot Chrono XL بعلبتها الكبيرة التي يصل قطرها إلى 45م، فحجم المينا يسهل قراءة الوقت مع أرقامه العربية العصرية عند الساعة 12 و 3 و 6 و 9. أما خاصية الكونوغراف فتضفي المزيد على طابعها المتميز. لقد حان الوقت لتحظى برؤية أوضح مع ساعة Tissot Chrono XL. أنيقة: تقدم مجموعة متعددة: قد يفضل البعض للمسات الممتازة للأساور الجلدية المميزة للمدرسة القديمة والتي تصدر بظلالها المتنوعة باللون البني مع غرز أنيقة. كما تمت إضافة ميزة أخرى من خلال الإطراء الرمادي أو الأسود وخاصة الترسيب الفيزيائي للبخار (PVD) على غلبة ساعات يد محدودة، وتتنوع المينا اعتمادا على الطراز ما بين الأخضر الداكن أو الأزرق أو الأسود، وقد يفضل البعض السوار الاستائلس الاستيل

والعلبة غير اللماعين ليحفظوا بشعور أكثر تميغا، أما ما كانت الساعة التي اخترتها. فإن ساعة Tissot Chrono XL ستترك بصمتها بلا شك. المزاي: سويسرية الصنع، حركة كرونوغراف من الكوارتز، علية مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ بدرجته 316L، مقاومة للماء حتى مستوى ضغط يصل إلى 10 بار (100متر 30 قدما)، سوار من الاستائلس ستيل

«البروتيجيز» يطلق رحلة الجيل السابع



طلبة الكويت فرع بريطانيا واستراليا، النصر الرياضي والشركة للاسكبة للبيانات المتنقلة لدعمهم المستمر للبرنامج الذي يستهدف الأجيال المستقبلية. «وأشاد القائمون على البرنامج بتعاون الجهات الجديدة المساهمة في دعم برنامج البروتيجيز، مشيرين إلى أن هذا الدعم من شأنه أن يمنحهم حافزا أكبر للارتقاء بالأهداف التي يسعى البرنامج إلى تحقيقها، ولتفتوا إلى أن البرنامج يسعى إلى خلق جيل يتحلى بالقيادة والمعرفة في كل المجالات.

الرعاية البلاتينية المتمثلة في مجموعة التمدين، أوريدو للاتصالات، وزارة الدولة لشؤون الشباب، ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي، ومجموعة الرعاية الذهبية المتمثلة في عيسى حسين اليوسفي وأولاده، تاب، تابكو العالمية للتجهيزات الغذائية، ومؤسسة البترول الكويتية وشركاتها، والرعاة المساهمين مثل ألفا، سينسكيك، شركة التسهيلات التجارية، وشركة كويت لندن وشركاتها التابعة، ومجموعة الرعاية الإعلامية المتمثلة في جريدة الأنباء، القيس، الجريدة، ميني باشن وأهلا، بالتعاون مع الصندوق الكويتي للتنمية، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، بيك يو، كاريبو، لايت بيق، ليفيشن برجر، سندا، غنوه، أد أفكت، MYU، مركز الفنون، سلسلة مطاعم ماكدونالدز، الاتحاد الوطني

العجيل» والتي ستقام مسرح عبدالحسين عبدالرضا بالسالية من الثالثة عصرا إلى التاسعة مساء. وفي إطار تمشيد نشاطاته للجيل السابع، حصل البروتيجيز على دعم العديد من الشركات والجهات الحكومية مما ساهم في إتاحة الفرصة للعديد من الشباب والشابات للتعرف على البرنامج والتسجيل فيه. وقد تقدمت مشاريع الكويت القابضة - كيبكو - وشركاتها التابعة، بنك برقان، مجموعة الخليج للتأمين، شركة القريين لصناعة الكيماويات والبرولينية، كامكو، شركة العقارات المتحدة، يوناتيد نتوروكس، الجامعة الأمريكية، شركة الفنادق الكويتية، والمساهم الإعلامي لبرنامج البروتيجيز، OSN، ومجموعة

أعلن برنامج البروتيجيز انطلاقا رحلة الجيل السابع يوم الأحد الماضي، وفي هذه المناسبة قالت المدير التنفيذي للبرنامج إيمان الرشيد في كلمتها: «نحن متحمسون جدا لانطلاقه الجيل السابع للبروتيجيز مع اختيار مجموعة جديدة من الأشخاص المتميزين في جميع المجالات مما يضيف التنوع ويثري الإبداع في البرنامج ونحن على ثقة بأن الجيل السابع سيضيف تغييرات رائعة، نود بهذه المناسبة شكر كل من ساندنا ودعمنا خلال السنوات السابقة وساعد في وصولنا إلى هذه السنة المميزة من الصحافة والبراعة»، وأضافت «يحتوي برنامجنا هذه السنة على العديد من المفاجآت وأنصح بمتابعتنا في الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي للتعرف على آخر المستجدات».

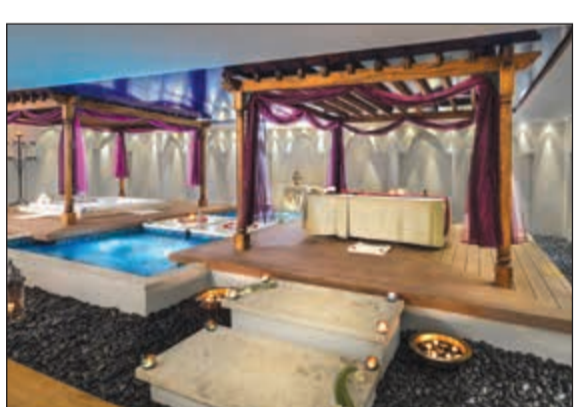
هذا ولفتت الرشيد إلى أن برنامج البروتيجيز يضم محاضرات عن مختلف الأنشطة منها إدارة الأعمال، التسويق، الفنون والآداب والموسيقى. وبهذا الصدد صرحت الرشيد بأن محاضرة الموسيقى السنوية لبرنامج البروتيجيز التي ستعقد غدا الأربعاء 12 الجاري تحت 3 عناوين ألا وهي: «أبناء سيد درويش يقدمها البروفيسور فتحي الخميسي، الجديدي في الأغنية الكويتية يقدمها مشعل حسين وإحساس سليمان الملبحضور سليمان الملا ومصاحبة منيرة

يمكنهم أيضا الاستمتاع بمجموعة تجارب مبتكرة، مثل تعلم طهي السوشي على يد أحد الخبراء في فندق جميرا في أبراج الاتحاد، وجولة في إحدى العبارات التي تقوم بالتوقف عند 3 مطاعم شهيرة مطلة على القنوات المائية في مدينة جميرا، أو تعلم طهي شرائح اللحم على يد الشيف برابان في مطعم «ذا هايد» في فندق جميرا القصر، ويمكن لأفراد العائلة الاستمتاع بقضاء وقت ممتع بالهجرة في حديقة الألعاب المائية وأيلد وادي، ولا داعي لقلق الضيوف الذين يرغبون في الحصول على أفكار متميزة للسفر لقضاء عطلة الصيف في أوروبا، فسيبلي العرض الترويجي «90 Ways to Summer» احتياجتهم على اختلاف أنذوقهم، بدءا من الزهات الخلوية في هايد بارك التي أعدها خصيصا لفندق جروفتر هاوس سويتس في لندن، ومرورا بتجربة التسوق العصري في كبرى متاجر الأزياء من خلال فندق بيرلا بالاس في اسطنبول، وجولة بطائرة مروحية لمشاهدة المناظر الطبيعية الخلابة في جميرا بورت سولر في مايوركا، وصولا إلى تجربة احتساء الشاي التقليدية ما بعد الظهيرة على الطريقة الإنجليزية في جميرا كارلتون تاور في لندن.

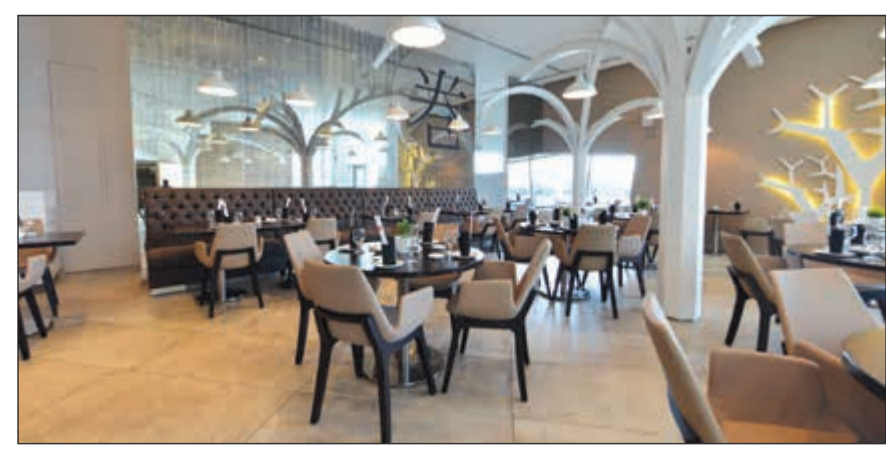


قدرة 25٪، شاملا وجبة الإفطار في فندق برج العرب جميرا. وتم تقسيم العرض إلى 6 فئات بما يسمح لأفراد العائلة بالاستمتاع بالنشاطات المختلفة، حيث يمكنهم اختيار التجارب العالمية، وتناول الطعام، والتسوق، والاستكشاف، واستعادة الحيوية والششاط، والاستجمام، ومحبي الطعام، المجاني إلى حديقة الألعاب المائية وأيلد وادي. وتأتي الإقامة في فنادق المدينة بخصم 20٪ على أسعار الغرفة مع الإفطار، بينما يمكن للضيوف الراغبين في الإقامة في أحد المنتجعات الشاطئية الحصول على خصم 10٪، وفي حال رغب الضيف بالإقامة في أحد فنادق دبي الشهيرة، يمكنه الاستفادة من العرض الخاص الذي يتضمن خصما

ربما لن يرغب ضيوف مجموعة فنادق جميرا في أن ينتهي موسم الصيف هذا العام، فقد أعدت المجموعة قائمة حافلة بالنشاطات والفعاليات والتجارب المبتكرة لروادها للاستمتاع بقضاء عطلة الصيف من خلال عرضها الترويجي «90 طريقة للاستمتاع بالعطلة الصيفية» «90 Ways to Summer»، ما يشغل أيام ضيوفها الطويلة بالبهجة والمرح. وسواء رغب الضيوف في الإقامة في مجموعة من أشهر الفنادق في دبي أو تناول الطعام في الخارج في مطعم شهيرة تقع في أماكن رائعة أو تعلم طهي شرائح اللحم أو تناول الطعام على ضفاف القنوات المائية في مدينة جميرا أو الاسترخاء فقط على حمام السباحة والاستمتاع بالمناظر الخلابة، فإنهم لن يستطيعوا مقاومة عرض «90 Ways to Summer» بتجاربه ونشاطاته الجاذبة. يمكن للمقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة ترك جواز السفر في المنزل وحجز إقامة في عدد من الفنادق الفاخرة في المدينة والاستفادة من أسعار الصيف المذهلة، واختيار ما يلائمهم من النشاطات التي يتضمنها العرض، فضلا عن عروض المطاعم الرائعة (مثل وجبة الإفطار واختيار الضيف لوجبة الغداء أو العشاء من خلال 60 مطعما) والدخول



مجموعة مطاعم «ماكي» تحوز جائزة الامتياز من TripAdvisor



الامتياز من TripAdvisor لسنة 2017 في مواقعه الثلاثة، وانتشى مطعم ماكي منذ أكثر من 10 سنوات، ومنذ ذلك حازت مجموعة ماكي العديد من الجوائز واثبتت قيادتها في مجال الطهي الياباني المعاصر في الشرق الأوسط (الكويت والبحرين)، قبل التوجه إلى لندن، المملكة المتحدة.

وتمنح هذه الجائزة قيمة إلى مؤسسات الضيافة التي توفر أعلى مستوى من الضيافة وتقدم المأكولات والمشروبات الأكثر ابتكارا. واستند قرار TripAdvisor بمنح هذه الجائزة إلى جودة المتنوعات المتوفرة من قبل المؤسسات الناجحة، والملاحظات المواتية التي تقدم من المسافرين والضيوف على موقع TripAdvisor. ويختبر موقع TripAdvisor من أشهر المواقع الدولية المتخصصة للمسافرين التي تساعدهم بالعثور على الفنادق، المطاعم، والعديد من وسائل الترفيه. وزار الـ TripAdvisor يتخطون الـ 340 مليون زائر في السنة و 225 مليون تعليق وملاحظة، تشمل 4.9 ملايين مؤسسة حول العالم. وقد عبر مؤسس مطعم ماكي الأخوان أوليفر وعامر زيتون عن سعادتهما وامتنانهما للحصول على

هذه الجائزة التي «تثبت آراء ضيوفنا الكرام، وتشهد بتحقيق مهمتنا لتوفير تجربة متمعة لا تنسى لضيوفنا الكرام». ويقدم مطعم ماكي الطهي الياباني المعاصر المبتكر، بنكهات الشرق الأوسط، وقدم مؤخرا أطباقا حصرية مثل الواجيو ستيك (بامكانك طبخها بنفسك على حجر الإشيبياكي)، كوروجومي

استمتع بإجازة صيف رائعة في هيلتون الكويت

للضيوف، أما نزلاء القل الملكية فيمكنهم الحصول على بوفيه غداء أو عشاء مجاني لـ 8 أشخاص مرة واحدة خلال الإقامة.



ويمكن للزوار الاختيار من مجموعة من غرف الإقامة المصممة بديكورات مريحة وعصرية، بإطلالات خلابة على شاطئ الخليج العربي أو حدائق الفندق الغناء، تتضمن غرف ديلوكس، استوديوهات وشاليهات بأسعار تنافسية، ويوفر المنتجع مرافق وخدمات لا تضاهي إضافة إلى مسبحين، و5 شواطئ رملية، وسبا يوفر العلاجات والخدمات، وصالة رياضية وألعاب الأجهزة. والعشاق الطعام في خصوصية، يوفر المنتجع تجربة لا تنسى لزواره في خصم بـ 50٪ على الإقامة في متاجر هيلتون الكويت، كما وتوفر محلات دلهام والزائر في المنتجع أسعارا خاصة

8 أفراد من العوائل الراقبة في قضاء أجواء الإجازة في إطار أسري حميم، وتحصلون على مميزات كثيرة كخصم 70٪ على أسعار خدمات وعروض حصرية، قوموا بحجز ليلتين أو أكثر في واحدة من القلل الملكية التي تتميز بمسبح خاص أو القلل الرئيسية، وكتلاهما تستوعب

هل تبحثون عن مكان رائع لقضاء إجازتكم داخل الكويت؟ منتجع هيلتون الكويت هو الاختيار المثالي للباحثين عن وجهة فريدة ومعاصرة توفر لكم أجواء الضيافة العربية الأصيلة.

وسواء كنتم ترغبون في قضاء إجازة قصيرة بالمدينة أو إذا لم يكن السفر للخارج ضمن خططكم هذا العام، فإن المنتجع تجربة فريدة لضيوفه للاستمتاع بفترة إقامتهم مع خدمات من الطراز الرفيع، والتي تتضمن وجبات رائعة، وعلاجات سبا، ومرافق ممتازة، وضيوف الكويت من دول الخليج والكويتيين والمقيمين في الكويت هذا العام، يوفر منتجع هيلتون الكويت باقات وعروض حصرية، قوموا بحجز ليلتين أو أكثر في واحدة من القلل الملكية التي تتميز بمسبح خاص أو القلل الرئيسية، وكتلاهما تستوعب