

لأطفال عملاء حساب «بيتي» من سن 6 - 10 سنوات «بيتك» يكرم 16 فائزاً بمسابقة «قارئ الشهر»



صورة جماعية للفائزين مع مسؤولي «بيتك»

نظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) حفلاً تكريمياً لتتويج الفائزين والفائزات بمسابقة «قارئ الشهر» التي اطلقها البنك للأطفال عملاء حساب «بيتي» من سن 6 - 10 سنوات، وعدهم 16 فائزاً. حضر الحفل عدد من اولياء الامور ومسؤولي العلاقات العامة وممثل من الادارة الشرعية في البنك، وشهدت المسابقة التي اطلقها البنك بالتزامن مع شهر رمضان اقبالاً كبيراً من المشتركين، وجرى توزيع شهادات تقديرية للفائزين وجوائز نقدية تتوعد في حساباتهم.

واجتاز الفائزون اختبارات المسابقة التي اشتملت على تلاوة لعدد من قصص السور تم عرضها على لجنة من الادارة الشرعية في «بيتك».



تكريم أحد الفائزين

وجاء اطلاق هذه المسابقة بهدف تحفيز عملاء البنك ومتابعيه على تشجيع ابناءهم للمشاركة في المسابقات القرآنية الرمضانية التي تعود بالنفع الكبير عليهم دينياً واجتماعياً وتشجدهم خلال الشهر الفضيل، حيث لاقت ترحيباً كبيراً من اولياء الامور والجمهور وتمت تغطيتها على قنوات «بيتك» على وسائل التواصل الاجتماعي. وشملت المسابقة عملاء حساب «بيتي» للأطفال فقط، الا انه يحق للأطفال الذين لا يمتلكون حساب «بيتي» ان يقوموا بفتح حساب ومن ثم المشاركة في المسابقة، حيث لا يشترط مدة مسابقة لاستخدام الحساب. ويحرص «بيتك» على تنظيم مثل هذه المسابقات والفعاليات التي من شأنها ان تساهم في اعداد جيل متمسك بمبادئه وأخلاقه الإسلامية من خلال اتباع التعاليم السمحة والسلوكيات الحميدة التي يحث عليها القرآن، كما لها دور في صقل مهارات ابناء المجتمع في المراحل التعليمية المختلفة بما يعود بالنفع على الفرد والمجتمع.

وتجسد هذه المبادرة التي يحرص «بيتك» على تنظيمها في شهر رمضان من كل عام، رسالة «بيتك» التي تركز على التنمية المجتمعية التي هي ركيزة النجاح والنمو الاقتصادي.

يستمر حتى 10 أغسطس المقبل «كيدزانيا» تطلق أنشطة المرح طوال الصيف مع المخيم الصيفي



تستمر أنشطة الصيف المرح في كيدزانيا، مدينة الأطفال الترفيهية المصغرة للتعليم الترفيهي، حيث بإمكان الأطفال الذين يقضون عطلة الصيف في الكويت الانضمام إلى المخيم الصيفي لدى كيدزانيا، والاستمتاع بأكثر من 25 ورشة عمل تعليمية وترفيهية تنمي اهتماماتهم وهواياتهم المختلفة.

ويوفر المخيم الصيفي لرواد كيدزانيا خيارات تشمل بطاقة اليوم الواحد، أو الأسبوع أو الأسبوعين أو الثلاثة أسابيع، والتي تتضمن بالإضافة إلى ورش العمل التعليمية، وجبات مجانية وساعات إضافية من اللعب يوميا وشهادة إكمال نشاط خاص بكل ورشة وبطاقة دخول مجانية لمرافق واحد من الكبار للأطفال دون سن 8 سنوات.

كما يمنح المخيم الصيفي الأطفال الفرصة لاكتشاف مواهبهم وهواياتهم في مجالات تغطي العلوم وتصميم الأزياء والفنون والحرف اليدوية والتحديات والألعاب الرياضية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي المشاركة المعلومات، وغيرها، بالإضافة إلى ذلك، يضم المخيم ورش عمل تعليمية مصغرة للأطفال الصغار (من 2 إلى 4 سنوات) تركز على تطوير مهاراتهم



الحركية والجسدية والذهنية في إطار بيئة ترفيهية مرحية ورائعة. يمتد مخيم كيدزانيا الصيفي حتى 10 أغسطس، 2017. ويمكن لأولياء الامور الراغبين في تسجيل أطفالهم في المخيم تنزيل نموذج التسجيل من الموقع www.kidzania.com أو الاستفسار لدى أحد موظفينا في مكتب التسجيل في كيدزانيا.



حصرياً لدى «روائع جنيش» انطلاق تشكيلة جديدة من ساعات CHARLES JOURDAN



العالمي CHARLES JOURDAN عام 1883 ووافقة المنحة 12/2/1976 وكان معروف بأنه أفضل صانع للأحذية والذي بدأ بصناعتها عام 1919، والجدير بالذكر أن سمعته وصلت لأعظمتها في السنوات التي تلت وفاته بعد تولى إبنائه قيادة العلامة التجارية الشهيرة CHARLES JOURDAN وكان التركيز في الصناعة على استخدام أفضل المواد المتوفرة. بعد الحلاب العالمية الأولى افتتح JOURDAN متجر للأحذية بفرنسا وكان موقع المتجر في قلب المنطقة لصناعة الأحذية بفرنسا واهتم بالتركيز على الأحذية النسائية وأصبح هذا شغله الشاغل في مهنته وبعد سنتين من شركة الأحذية الخاصة به تم نقلها إلى مصنع Boulevard Voltaire عام 1921 وتم توظيف أكثر من 30 شخص من الجنسية الرومانية. وقسي التسلاينيات JOURDAN يعد أول صانع للأحذية النسائية الذي تم نشر الإعلانات في المجلات الراقية للأزياء العالمية وهذا الذي ساعده لكسب الشهرة كبيت ازياء عالمي شهير، وفي عام 1947 أولاده الثلاثة رينيه وشارلز ورولاندم التحقوا بالشركة وفي عام 1950 تمت توسعة الماركة التجارية JOURDAN في صناعة تصاميمه للأحذية في المملكة المتحدة. وقد افتتح JOURDAN وأولاده أول بوتيك له في باريس عام 1957 وعلى الرغم من أن مقر الشركة الرئيسي كان في رومانيا وقد تم منح رخصة لتصميم وصناعة الأحذية تحت مظلة ماركة CHRISTIAN DIOR في عام 1959 وفي أعوام عديدة أخرى تم خلق تصاميم تحت تسمية الماركة العالمية PIERRE CARDIN.

من التميز والراقي والفخامة في الصنع والشكل الخارجي اللافت للأنظار. الجدير بالذكر ان ساعات CHARLES JOURDAN مرصعة بالأماس وأنقى أنواع الأماس ومتوافرة بأسعار تنافسية لا مثيل لها وفي متناول جميع النساء والرجال مع هذه المجموعة من الساعات التي تأسر قلوب من يشاهدها من النساء والرجال، ولا ننسى الرجل بالتصميم المرموق بالساعات التي تحمل نقش دوامة مثيرة متألقة بالأحجار البراقة الكريمة، إن ساعات CHARLES JOURDAN ساعة نسائية اللواتي يطلبن شيئا جديدا يضيف إلى حياتهم ويضيف إليها مقدمة في الأناقة.

تاريخ الساعة ولد المصمم الفرنسي

والذهبي لترضي جميع الأذواق ولتناسب إطلالتك في المناسبات السعيدة والرسمة. روائع جنيش تحرض دائما على أن يكون لدينا أحدث وأرقى الإبداعات المتنوعة من المجموعة المختارة بدقة ماهرة من الساعات والقلائد والأقراط والسلاسل والخواتم والأساور والخرز هي في ونام تام، إن ساعات CHARLES JOURDAN تخلق نظرة أكثر جمالا في عالم الموضة والأزياء. فهدفتنا الوحيد هو تقديم لك سيدتي الأنيقة كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الموضة والمجوهرات والساعات الباريسية الفاخرة. لتكوني دائما مع روائع جنيش متألقة ومحط أنظار الجميع من حيث اهتمامك وحرصك بأحدث خطوط الموضة. من خلال ارتدائك ساعة CHARLES JOURDAN كوني على يقين ونقطة تامة بانك تردين قطعة

«مول 360» يوقع عقد استثمار مع «اليسرة فاشن» لافتتاح «كنزو»

سنة 1970، على أزياء متنوعة من كل أنحاء العالم تتميز بالوانها المختلفة النابضة بالحياة والمستوحاة من الغاية الحضريّة المفعمة بالإبداع، حيث تعكس مجموعتها حب السفر والفن والثقافة لتجمع كل ما هو فاخر ووفق طابع عفوي تحت سقف واحد. سيقدم كنزو مجموعة مميزة من الأزياء النسائية والرجالية التي تناسب جميع الأذواق بالإضافة إلى الأحذية

أعلن مول 360 عن توقيع عقد استثمار مع شركة «اليسرة فاشن» لافتتاح كنزو، ليكون مول 360 الموقع الجديد لافتتاح فرعها الثاني في الكويت، حرصا منه على تنويع تشكيلة محلاته لبيع التجزئة وفقا للمعايير العالمية، ليوفر لرواده تجربة تسوق فريدة من نوعها. وافتتح أول متجر خاص به في باريس

سنة 1970، على أزياء متنوعة من كل أنحاء العالم تتميز بالوانها المختلفة النابضة بالحياة والمستوحاة من الغاية الحضريّة المفعمة بالإبداع، حيث تعكس مجموعتها حب السفر والفن والثقافة لتجمع كل ما هو فاخر ووفق طابع عفوي تحت سقف واحد. سيقدم كنزو مجموعة مميزة من الأزياء النسائية والرجالية التي تناسب جميع الأذواق بالإضافة إلى الأحذية

«نماء» تطلق للمرة الأولى في الكويت مشروع سقيا الماء المتنقل

تطوير مشروعاتها الخيرية والإنسانية للوصول بالتبرعات إلى مستحقيها، مبينا أن قيمة السهم في مشروع سقيا الماء المتنقل 10 دنانير فقط، وتستطيع أن تسقي بها 500 شخص، لافتا إلى أن مثل هذه المشاريع الخيرية من شأنها تعزيز التكافل الاجتماعي وتقديم الدعم والعون والمساعدة لأصحاب العوز والحاجات وغير القادرين والمتضررين، مشيرا إلى أن تبريد الأكل، وإطفاء حرارة الضمان من أعظم الأبواب التي تقود إلى الجنان، وهو باب عظيم لإذهاب الأسقام، وبه تكون الصدقة جارية عن النفس والوالدين والولدان، وأضاف الزيد أن هذا المشروع يأتي انطلاقا من قوله تعالى: (وجعلنا من الماء كل شيء

حي) وقول رسوله صلى الله عليه وسلم: «أفضل الصدقة سقيا الماء»، مبينا أن «نماء» للزكاة والتنمية المجتمعية» تقوم بتوزيع هذه المياه في أماكن تواجد العمال وللمارة في الأسواق وأماكن التجمعات حرصا منها على خدمة الناس والمستفيدين.



ناصر الزيد

الزيد: مشروع يناسب فصل الصيف وبأسلوب جديد

الماء» (أخرجه أحمد، وأبو داود، وحسنه الألباني)، وقال الإمام القرطبي رحمه الله تعالى معلقا على هذا الحديث: «فدل على أن سقيا الماء من أعظم القربات عند الله تعالى» (تفسير القرطبي: 215/7). ودعا أهل الخير وأصحاب الأيادي البيضاء من المحسنين من عمل الكويت الكرام إلى دعم عمل نماء لكي يتسنى لها تنفيذ هذا المشروع وذلك للتخفيف من معاناة حر وقبض الصيف الشديد وسقي الناس ماء مبردا نظيفا في عبوات جاهزة.



عبوات المياه جاهزة لتوزيع الماء البارد على المستفيدين