

ضمن حملة الدعم السنوية لبنك الدم موظفو بنك الكويت الوطني يتبرعون بالدم



جانب من تبرع موظفي «الوطني» بالدم

نظم بنك الكويت الوطني حملة تبرع بالدم لموظفيه ليكرس التزامه الدائم في خدمة المجتمع، ولاقت الحملة تفاعلا كبيرا من قبل موظفي البنك الذين توافدوا فورا إلى برج الراجية والفرع الرئيسي، حيث تواجد بنك الدم، وعبروا عن التزامهم وواجبهم الإنساني تجاه جميع المرضى والمحتاجين للدم. وتعلقا على هذه المبادرة، قال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي: إن بنك الكويت الوطني يحرص على توفير مختلف سبل الدعم للمؤسسات والجمعيات المعنية بتقديم خدمات الرعاية الصحية في الكويت، إلى جانب قيامه بصورة مستمرة بتنظيم الأنشطة والحملات التوعوية متعددة الأهداف، الرامية إلى تعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية بين أفراد المجتمع.

وأضاف التركي أن هذه الحملة للتبرع بالدم ليست الأولى التي ينظمها بنك الكويت الوطني دعما لبنك

ويحفل سجل البنك الوطني بالعديد من المبادرات الريادية الاجتماعية والإنسانية التي تغطي مختلف المجالات، وتتضمن تلك المبادرات حملات توعية صحية كالصحة العامة والسمنة وصحة الأسنان، إضافة إلى التوعية بمكافحة الأمراض، وفي مقدمة هذه المبادرات الحملة السنوية لمكافحة سرطان الثدي والكشف المبكر عنه وغيرها من الحملات الهادفة.

الدم، إذ يواصل تنظيم الحملات المماثلة تعبيرا عن روح المشاركة الاجتماعية والمسؤولية المجتمعية. وأشاد فريق بنك الدم بهذه المبادرة الطيبة والرائدة، مشيرا إلى ما يقوم به بنك الكويت الوطني من نشاطات تخدم المجالين الخيري والإنساني في الكويت، انطلاقا من التوجه الواضح لبنك الكويت الوطني للهدف إلى خدمة الوطن والمجتمع الكويتي.

تعزيز الوعي الصحي وتشجيع السلوكيات والعادات الصحية في المجتمع



للمرة الثانية لتعزيز مسؤوليته الاجتماعية محليا الصندوق الكويتي للتنمية يدعم برنامج البروتيجيز في موسمه السابع

في المستقبل، وأن من شأن هذا الدعم الذي يأتي من الصندوق الكويتي للتنمية أن يحفزنا لاستكمال مسيرة البرنامج والاستمرار في مساعدة الشباب في حياتهم»، وقالت: «نحن سعيدون بهذا التعاون مع الصندوق الكويتي للتنمية وللمرة الثانية حيث يحقق مثل هذا التعاون الأهداف التي تسعى المنظمة لتحقيقها مع الشباب الكويتي بشكل خاص والشباب العربي بشكل عام». وأضافت: «إن برنامج البروتيجيز سينطلق في التاسع من يوليو على أن يستمر لمدة 6 أسابيع بين الكويت وبرلين وبراغ، ونحن نشجع كل الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و24 سنة لمعرفة المزيد عن البرنامج والتسجيل للاتحاق بالجيل الثامن في أقرب وقت ممكن عبر الموقع الإلكتروني www.theptegres.org».



منى العياف



م. دانة حمادة

من جهتها، صرحت مدير برنامج البروتيجيز م. دانه حمادة قائلة: «إن هذا البرنامج يهتم بالدرجة الأولى بت تنمية الطاقات البشرية للشباب في الوطن العربي وليس الكويت فقط كما أننا نؤمن بأن هذه الأجيال تستحق بأن تلقى الأفضل لتقوية شخصيتهم. كما نؤمن بأن هؤلاء الشباب لديهم طاقة هائلة لا تحصى ويحتاجون إلى إخراجها ليكونوا مؤثرين

مدبرة إدارة الإعلام في الصندوق الكويتي للتنمية منى العياف أن مشاركة الصندوق تأتي في إطار تعزيز مسؤوليته الاجتماعية محليا بمساهمته في العديد من الأنشطة والمبادرات الاجتماعية والاقتصادية التي تساهم في دعم جهود التنمية داخل الكويت، بالإضافة إلى دعم جهود التنمية البشرية وبما لا يخجل بهمة الصندوق ورسالته الأساسية.

حمادة: البرنامج يهتم بتنمية الطاقات البشرية للشباب في الوطن العربي



أعلان المتروك الراج أكبر في السحب الشهري لعروض «بلاك فرايدي» تويج الفائز الكبير في مهرجان التسوق الضخم من «المهلب مول»



الفائز بالجائزة الكبرى

التي تستمر حتى سبتمبر 2017. ويوفر «المهلب مول» للزوار فرصة واحدة للدخول في السحب المقليل والذي سيقام يوم 7 سبتمبر 2017، مقابل كل 10 د.ك ينفقونها خلال المهرجان، يتيح لهم الدخول التي تستمر حتى سبتمبر 2017. ويوفر «المهلب مول» للزوار فرصة واحدة للدخول في السحب المقليل والذي سيقام يوم 7 سبتمبر 2017، مقابل كل 10 د.ك ينفقونها خلال المهرجان، يتيح لهم الدخول

وتلقى في السحوبات الشهرية، كما يقدم فرصا للفوز بسيارات «جيب رينجيد» و3 دراجات «فيسبا»، و15 تذكرة طيران وأحدث هواتف الآيفون وغيرها الكثير. بالإضافة إلى ذلك حققت عروض «بلاك فرايدي» العالمية لأول مرة في الكويت، نجحا كبيرا في «المهلب مول»، وجذبت أعدادا هائلة من الزوار على مدار يومين، حيث استمتعوا بالعروض الاستثنائية والخصومات غير المسبوقة على مشترياتهم من الحملات المشاركة في أجواء ترفيهية مليئة بالمفاجآت. ويسعى «المهلب مول» لتوفير تجربة تسوق استثنائية وفريدة من نوعها بتقديم المزيد من التنوع وتعزيز تجربة التسوق لعملائه.

وكان نصيب الأكبر من حظ أصدقاء الكويت وكافة شرائه مجموعة من الألبسة من متاجر «الأبيض للمجوهرات»، فقد حصل على أكبر عدد من الجوائز، دراجة «فيسبا»، جهاز «نوت بوك لينوفو»، وقسيمة شرائية بقيمة 100 دينار من شركة طيران الجزيرة. وحصل كل من: ديا كادياري على «جيب رينجيد»، مشعل عبدالكريم الجري ومنى سعود المرشاد على جهاز «آيفون 7»، لنا موفق على جهاز «نوت بوك لينوفو»، منى محمد القطيفي على «آيباد».

كشفت «المهلب مول» عن فائز مهرجان التسوق الضخم الذي أطلق في مايو 2017، وأشتمل السحب الذي أقيم تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، على تويج العديد من الفائزين بمجموعة من الجوائز.

وكان نصيب الأكبر من حظ أصدقاء الكويت وكافة شرائه مجموعة من الألبسة من متاجر «الأبيض للمجوهرات»، فقد حصل على أكبر عدد من الجوائز، دراجة «فيسبا»، جهاز «نوت بوك لينوفو»، وقسيمة شرائية بقيمة 100 دينار من شركة طيران الجزيرة. وحصل كل من: ديا كادياري على «جيب رينجيد»، مشعل عبدالكريم الجري ومنى سعود المرشاد على جهاز «آيفون 7»، لنا موفق على جهاز «نوت بوك لينوفو»، منى محمد القطيفي على «آيباد».

من جهة أخرى، تم منح قسيمة شرائية بقيمة 100 دينار من شركة طيران الجزيرة لكل من: أحمد عبدالرزاق الهلو، هيا يوسف الميلم، فاطمة عبدالرحمن، محمد عوض عوض، سلمى أحمد أبيل، وألفاف محمد المطوع. وأدى السحب أيضا إلى اختيار فائزين احتياطيين ومن ضمنهم: زينب محمد غلوم، مها محمد، ورمضان يونس. وشهدت أشهر المهرجان إقبالا واسعا، ويتوقع أن يستقطب المزيد من الزوار وسط الأجواء الاحتفالية

بارونشيلي هريديج خطوة جديدة في صناعة الساعات

الزهرى من خلال الترسيب البخاري (PVD). ويظهر قرص الساعة بوضوح توقيع بارونشيلي هريديج في مكان الساعة السادسة، فيما يمكن قراءة التاريخ في نافذة صغيرة مكان الساعة الثالثة. عقربا الساعات والدقائق مزدوجا الجوانب، الجانب الأول مصقول بالرمال، والثاني مصقول بطريقة قص الألبسة. أما عقرب الخواني فهو مصقول بطريقة قص الألبسة.



ورؤية هذه العقارب من خلال زجاجة الساعة المصنوعة من البلور المياقوتي المطلي بمادة مضادة للانعكاس من الجهدين لحماية قرص الساعة. الساعاتان الخفيفتان الجديتان تعكسان الرقص العمودي وأجساد الرقص في لقاء مهيب مع الهندسة المعمارية.

بارونشيلي هريديج مزودة بحركة أوتوماتيكية، محمية بصندوق يقطر 33 مليمترًا الساعة المرة، ويقطر 39 مليمترًا لساعة الرجل. وبالتأكيد ستعجب طريقة تزيين وزخرفة محرك الساعة عشاق تقنيات صناعة الساعات، خصوصا البراغي الزرقاء، والوزن المتأرجح المزين بخطوط جنيث ومحفور عليه شعار ميدو، إلى جانب الخلفية الشفافة لعلم الساعة.

بإلانة، وتمنح اسلوبا فريدا وخالدا لمجموعة الساعات هذه، التي احتفلت في العام 2016 بالذكرى الـ 40 لإنشائها. الطرازان الجديدان لبارونشيلي هريديج، خطوة جديدة في مصقل صناعة الساعات، وهما أحدث إضافة إلى خط صناعي يتميز بعلبة ساعة رقيقة للغاية، الأمر الذي يجعله واحدا من أكثر الساعات نحافة وخفة في السوق. تم تصميم المجموعة في باريس وهو تقليد تحافظ

بالأناقة، وتمنح اسلوبا فريدا وخالدا لمجموعة الساعات هذه، التي احتفلت في العام 2016 بالذكرى الـ 40 لإنشائها. الطرازان الجديدان لبارونشيلي هريديج، خطوة جديدة في مصقل صناعة الساعات، وهما أحدث إضافة إلى خط صناعي يتميز بعلبة ساعة رقيقة للغاية، الأمر الذي يجعله واحدا من أكثر الساعات نحافة وخفة في السوق. تم تصميم المجموعة في باريس وهو تقليد تحافظ



كما أن حركة الساعة محمية بزجاجة من البلور المياقوتي تعطي رؤية واضحة وممتازة لقلب الساعة، وهي مقاومة للماء حتى 3 بار (عمق 30 مترا 100 قدم)، ساعتنا بارونشيلي هريديج تاتيان مع حزام من جلد العجل باللون الأسود نصف مات بنقشة جلد التمساح، ومشبك من الستانليس ستيل مطعم باللون الزهرى من خلال الترسيب البخاري (PVD).

أسبوع الكويت للموضة العالمية يعكس صورة الإبداع والأناقة بالمشراكة مع برج الحمراء ومازيراتي



الرفيع، وتبني آخر الصيحات العالمية بما يتوافق مع الذوق والتقاليد الكويتية العريقة. وأعربت المدير التنفيذي لأسبوع الكويت للموضة العالمية رباب الحمادي عن امتنانها لشراكة الحمراء لإتاحة فرصة التعاون في تنظيم هذا الحدث الضخم على مستوى الكويت والذي كان حدثا بارزا وناجحا، وأثنت على التنظيم المتميز وتوفير الإمكانيات من قبل الحمراء لإنجاح هذا الحدث الكبير.

تألفت الخلفية الرئيسية لمعرض العروض بشعار «مازيراتي» المتميز، كما ترافقت الفعالية على مدى أيامه مع عرض سيارة «الفانتي S»، أولى ابتكارات العلامة من السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، وذلك ضمن مجمع «الحمراء مول»، ما أتاح أمام الحضور فرصة قيمة لاختبار قيادة هذه السيارة الفريدة.

وقال زياد أبو شقرا، مدير العلامة التجارية لهـمازيراتي في الكويت: «فخورون بهذا

من باريس ولبنان والمغرب والجزائر والكويت لتلبية كافة الأذواق الباحثة عن التشكيلة الرفيعة من أجواء عالمية وعربية، كما شاركت علامات تجارية رائدة من أبرزها لانكوم، بيبسون، أيف سان لورانت، علي حسين الأريش، نوبيل كلينك، تواق للعلطور، شركة بون فواياح للسياحة والسفر، رحلة كوم، سبا أند مور، شركة علي عبدالوهاب، أزهار المسك للعلطور، واغوري للدعاية والإعلان، وجريدة كويت تايمز.

