



عميد الكلية تَمَن دور البنك في دعم مبادرات الطلبة «بيتك» شريك رئيسي في دعم أنشطة كلية العلوم الاجتماعية وطلبتها



عميد وأساتذة الكلية في جناح «بيتك»

استضافت كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الكويت بيت التمويل الكويتي (بيتك)، الذي تواجد عبر جناح خاص ضمن مبادرة تعزيز التواصل مع طلبة ورواد الكلية وعملاء حساسي في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك والحرص على دعم الطلبة والشباب ومكافحة شريحة عملاء حساسي. وأشاد عميد كلية العلوم الاجتماعية د.حمود القشعان بمبادرة «بيتك»، لافتا إلى أن البنك شريك رئيسي في أنشطة الكلية المختلفة بما يدعم الطلبة ويسهم في مساندة جهودهم نحو تحقيق النجاح.

وأشار إلى أن مبادرة «بيتك» تترك الأثر الإيجابي الكبير في نفوس الطلبة ورواد الكلية، ولاسيما أن عدد طلاب كلية العلوم الاجتماعية يبلغ 4 آلاف طالب، ويؤورها يوميا نحو 27 ألف طالب كونها تقدم مواد تعليمية مشتركة مع جميع الكليات الأخرى في الجامعة، منها بان تواجد «بيتك» في الكلية يهدف أيضا إلى زيادة وعي الطلبة والشباب بأهمية التعامل السليم مع الأموال وأن الإلحاح والتوفير لا يعني تجريد الأموال وإنما حسن استخدامها، مشيدا بزيادة استخداماتها، مشيدا بزيادة «بيتك» في صناعة التمويل الإسلامي وتميزه في تقديم الخدمات المصرفية الإسلامية على المستويين المحلي والعالمي. كما أشاد أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية د.خالد القحص ود.فواز العجمي ود.محمد البلوشي بدعم «بيتك» للأنشطة الطلابية ويجهد البنك في دعم مبادرات الشباب بشكل عام.

ويطرح «بيتك» برنامج «حسابي» للشباب بين 15 و21 عاما بما يزايا نوعية، ضمن الاهتمام المتواصل بشرايح العملاء المختلفة، وابتكار صيغ منتجات وخدمات جديدة يتم

من خلالها الوفاء باحتياجات كل شريحة، بما يلائم خصائصها العمرية وامتماتها المتعددة. ويعبر «حسابي» للشباب عن طموح وتطلعات وخصائص هذه الشريحة، وينسجم مع توجهات «بيتك» نحو استقطاب أكبر عدد ممكن منهم، بحيث يمثل الشباب نسبة كبيرة من المجتمع الكويتي، كما يمثل مبادرة من البنك نحو تنوع المنتجات والخدمات المصرفية. ومن أهم المزايا التي يقدمها برنامج «حسابي» للشباب، الحصول على بطاقة «حسابي» للسحب الآلي ذات تصميم شبابي

مميز، بالإضافة إلى تمكينهم من الحصول على بطاقة «حسابي» مسبقة الدفع وفق الضوابط الائتمانية، والتي يمكن استخدامها تماما مثل البطاقة الائتمانية لحجوزات الفنادق والطيران عالميا وعبر الإنترنت، واستخدامها في أجهزة الدفع POS في المحلات التجارية، كما يمنح الحساب العديد من العروض التي يتم تقديمها بشكل متواصل وبتأثير من مجال، بحيث يتم تقديم خصومات كبيرة في مجموعة مختارة من أشهر وأهم المتاجر والمحلات التي تباع السلع والمنتجات الخاصة بالشباب، ويمكن برنامج «حسابي» للعملاء الشباب من فتح أي نوع من أنواع الحسابات التي يفضلونها (توفير استثماري - خدمة آية - ودعة استثمارية) من دون تقييمهم بحساب معين. ويشكل برنامج «حسابي» للشباب ركيزة مهمة، وخطوة متقدمة لتطوير العلاقة بين «بيتك» والشباب، من خلال برامج وفتوات اتصال تسهم في بناء ثقافة مصرفية متميزة وحلق ولاء مستمر، تكسب الشباب الخبرات وتوفر لهم جوانب ترفيهية وتعليمية تعزز من روح التواصل والتفاعل، وتعمق الأهداف المشتركة لبناء مستقبل أفضل.



عدد من أساتذة الكلية في جناح بيتك

المجرن الرومي: «طفل المستقبل» مستمرة في تطوير جميع مواقعها و«سليل الجهراء» بحلته الجديدة



صرح نائب الرئيس التنفيذي لشركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية (فيوتشر كيد) خالد بدر المجرن الرومي، بأن الشركة أعلنت إعادة افتتاح فرع الشركة في مجمع سليل الجهراء، والانتها من تنفيذ الديكورات الداخلية ووصول أحدث وأجمل الألعاب الجماعية والفردية. وأكد المجرن الرومي، أن الافتتاح الرسمي للمرحلة الأخيرة لتطوير فرع سليل الجهراء سيكون يوم 8 يوليو بإذن الله، ليضاف لمسة جديدة من جمال وروعة الديكورات التي تم تنفيذها على أعلى مستويات وأرقى الأذواق، وتعلن عن وصول ألعاب الترفيه الجديدة التي تتناسب مع الأطفال وتلبي احتياجاتهم حيث المتعة والغامرة التي لا تنتهي، وهذا بفضل من الله ويتضافر الجهود، وأضاف أن التطوير مستمر في باقي مواقع

«الدعوة الإلكترونية»: إشهار إسلام 52 مهدياً ومهتدية عبر الحوار المباشر خلال شهر رمضان

بوتسوانا، زيمبابوي، مالاوي، جنوب السودان، كينيا، الكونغو، زامبيا، المكسيك، جمهورية الدومينيكان، فنزويلا، ونوم بدورنا بالمتابعة والتواصل معهم وتعليمهم وتقديهم ونغرس في نفوسهم ضرورة نشر رسالة الإسلام بالحكمة والموعظة الحسنة. ونابع من إنجازاتنا الرمضانية إعداد ملف خاص لتعريف وتعليم المهتمين الجدد فضل شهر رمضان باللغة الإنجليزية ولغات أخرى تضمن الملف فضائل رمضان والصيام والعشر الأواخر من رمضان ولبيلة الفطر والإعكاف وركاة الفطر والعيد وغيرها من الأمور التي تهم المسلمين. مضيفا: كما قمنا بإنتاج البطاقات التوعوية التي يتم تداولها عبر برامج الهاتف

الذكاء مثل الواتس آب والإستغرام وغيرها وذلك من خلال تصميم بطاقات توعوية طوال الشهر الكريم تحت عنوان «خاطر رمضان»، وتعلم من رمضان» وكذلك إنتاج 30 حكما يتعلق بالصيام باللغة العربية. ونأشد التقوي محسني ومحسنات الكويت ومحبي الدعوة دعم اللجنة ماديا ومعنويا، مؤكدا أن العمل الدعوي النوعي والمميز الذي تقوم به اللجنة جعلها واحدة من أهم وإبرز اللجان الدعوية العاملة في الفضاء الإلكتروني، موضحا أن اللجنة تقوم على تبرعات الخريين فقط وبحاجة شديدة للدعم حتى تستمر في رسالتها الدعوية العالمية للتواصل ودعم اللجنة الاتصال على 97288044 أو 96066999 أو 22414703.



محمد التقوي

أعلن مسؤول العلاقات العامة والإعلام بلجنة الدعوة الإلكترونية التابعة لجمعية النجاة الخيرية الشيخ محمد النقوي عن إشهار إسلام عدد 52 مهتديا ومهتدية من شتى الجنسيات عبر خدمة الحوار المباشر خلال شهر رمضان المبارك. وأهدى النقوي الإنجاز لكل أهل الكويت ولعموم المسلمين، موضحا أن اللجنة كنفنت جهودها الدعوية والتوعوية خلال الشهر الفضيل وذلك لتعريف الطرف الآخر بالإسلام عبر شتى وسائل التقنية المختلفة وبفضل الله وتوفيقه أشهر إسلامه 52 شخصا بلغات ثلاث في الإنجليزية والإسبانية والتجاليو منهم 40 رجلا و12 امرأة من 18 دولة هي: الكاميرون، إثيوبيا، غانا، الفلبين، أوغندا، نيجيريا، نتراتيا، سيراليون،

أوريس تطلق إصدارها المحدود من ساعات Big Crown



حمل 1950 بحارا، وقد خدمت السفينة في أفغانستان وليبيا والعراق وسورية. وتعتمد ساعة PA Charles de Gaulle على ساعة Oris Big Crown، وقد أصبحت أحدث ساعة حربية للشركة، تصنع شركة أوريس الساعات المصممة لتلائم البيئات الصعبة منذ أكثر من قرن، وهي معروفة الآن في صفوف الملايين والطيارين والسائقين في جميع أنحاء العالم، كمشاهدة متكررة ومصنعة للساعات القوية والموثوقة وفائقة الأداء.

تشارك الساعة الجديدة في عدد من المزايا مع طرز مجموعة Big Crown الأساسية. فهي تحتوي على علبة من الفولاذ المقاوم للصدأ يبلغ قطرها 40 مم مزودة بإطار مخدد وناج لولبي كبير الحجم من الفولاذ وتصميم يعود بالذاكرة إلى ساعة

وثمانين حاملة طائرات في البحرية الفرنسية. وتظل الساعات حاملة الطائرات السقفية الوحيدة التي تعمل بالطاقة النووية خارج البحرية الأمريكية، كما أنها أضخم سفينة حرب تابعة لدول أوروبا الغربية حاليا. وعمل شارل ديغول لأكثر من 15 عاما كضابط لحماية فرنسا وحلفائها وتميزت بحاملة الطائرات بقدرة حشد تتسم في غضون 72 ساعة وباجتياز منطقة العمليات بسرعة 27 عقدة، وكذا السفر لمسافات تصل إلى 1000 كم يوميا، تحتوي الحاملة على منجنيقين بمسافة إطلاق طولها 75 مترا، وتستطيع إطلاق طائرة وزنها 25 طنا في ثلثين بسرعة 270 كم/الساعة كل 30 ثانية، أي أنها تستطيع إطلاق 20 طائرة في 10 دقائق من على سطحها. كما تتمتع السفينة بطاقة

أعلنت أوريس عن الإصدار المحدود من ساعة Big Crown المخلد لحاملة الطائرات شارل ديغول الفرنسية. وتشعر أوريس بالفخر الشديد لإعلانها الإصدار المحدود من الساعة المصنعة لتكريم طاقم حاملة الطائرات شارل ديغول، سفينة قائد الأسطول الفرنسي. تعتمد ساعة Oris Limited Edition من أكثر طرز الشركة رمزية وهو Big Crown، وسيلعب عدد قطعها 1890 قطعة فقط، شكل الساعة مستوحى من العام الذي ولد فيه الجنرال الفرنسي البارز شارل ديغول، مؤسس الجمهورية الفرنسية الخامسة. وعملت أوريس مباشرة مع ضباط السفينة لإبتكار هذه الساعة. وشعار حاملة الطائرات مطبوع على القرص، كما أن طرف عقرب التوازي المركزي المنحني ملون بالوان العلم الفرنسي وهي الأزرق والأبيض والأحمر، وشعار حاملة الطائرات شارل ديغول منحوت على غطاء العلبة، نقش التاج برقم التعريف R91 الخاص بحاملة الطائرات، وبهذا تكون الساعة إهداء تستحقها أعظم سفينة العالم. لما شرعت السفينة في الخدمة الفعلية في عام 2001، أصبحت حاملة الطائرات شارل ديغول أول سفينة سطح تعمل بالطاقة النووية



بقيمة تتجاوز 60000 دينار فاز بها 9 من أعضاء النادي «الشايح» تعلن عن أسماء الفائزين في السحب ربع السنوي لبرنامج نادي الامتيازات



جائزة بـ 5000 دينار

على مزايا نادي الامتيازات والحصول على مكافآتهم بسهولة أكبر. وبإمكان أعضاء النادي أن يطلعوا على العلامات التجارية التي تديرها الشايح، بالإضافة إلى أسماء الفائزين في السحوبات الشهرية وربع السنوية على تطبيق نادي الامتيازات وعلى موقع http://www.alshaya.com/ar/privileges-club، وأخر أخباره على مواقع التواصل الاجتماعي على فيسبوك www.facebook.com/ThePrivilegesClub وإنستغرام www.instagram.com/theprivilegesclub.

السحوبات الشهرية وربع السنوية إذا كان رقم الهاتف الذي سجلوا به في برنامج مكافآت ستاربكس هو نفس الرقم المستخدم في الاشتراك في نادي الامتيازات. نادي الامتيازات متاح للجميع في الكويت، وللاضمام إليه، يكفي القيام بخطوات بسيطة مثل تحميل التطبيق من جوجل بلاي أو آبل ستور أو الاشتراك في النادي عند زيارة أي من محلات الشايح المشاركة، وبإمكان أعضاء النادي استخدام التطبيق الذي يمكن تنزيله على الهاتف المحمول لتابعة العلامات التجارية المفضلة لديهم والتعرف

ومقاهي شركة الشايح الوجهة المفضلة لملايين الزبائن في المنطقة ممن يبحثون عن تجربة تسوق فريدة مع علامات تجارية شهيرة مثل ستاربكس، واتش أند ام، ومزكريس، ودينهامز، وفكتوريا سكريت، وهارفي نيكلز، وماك، وياث & بوي ووركس، وبي اف تشانغز، وذي تشيزيكس إنفوتوري، وبيوننس، وبيوتري بارن، وكيدزانيا. كما سيستفيد أعضاء برنامج مكافآت ستاربكس MY Starbucks Rewards بشكل تلقائي من مزايا العضوية في نادي الامتيازات وسيحصلون على فرص المشاركة في



جائزة بجائزة 7500 دينار من نادي الامتيازات

أعلنت شركة محمد حمود الشايح عن أسماء الفائزين في السحب ربع السنوي لنادي الامتيازات، وقد حصل الفائزون المتبعة على جوائز بلغ مجموع قيمتها أكثر من 60000 دينار. ويأتي هذا السحب كجزء من مجموعة واسعة من المزايا التي يحصل عليها أعضاء نادي الامتيازات الخاص بشركة الشايح.

وقد حصل الفائز الأول على جائزة قيمتها 15000 دينار كويتي، في حين فاز ثلاثة بجوائز قيمتها 7500 دينار لكل منهم، وكسب خمسة آخرون جوائز بقيمة 5000 دينار كويتي لكل منهم، وتقدم جميع هذه الجوائز للفائزين كرسيد في بطاقات الشايح. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة. كما يقدم نادي الامتيازات لأعضائه شهريا فرصة الفوز بواحدة من 20 جائزة تصل قيمتها إلى 2000 دينار، ويحصل الأعضاء على فرصة لدخول السحب الشهري مقابل كل 5 دقائق كويتية ينفقونها لدى أي من محلات العلامات التجارية لشركة الشايح، وإذا بلغت قيمة مشتريات العضو 1000 دينار أو أكثر، سيدخل تلقائيا في السحب ربع السنوي لكل 1000 دينار كويتي ينفقها خلال ربع السنة ويحصل على فرصة لربح واحدة من 9 جوائز تصل قيمتها إلى 15000 دينار كويتي.

ومن المقرر إجراء السحب ربع السنوي القادم في أغسطس المقبل لأعضاء النادي ممن أنفقوا 1000 دينار كويتي أو أكثر لدى محلات الشايح المشاركة في أبريل ومايو ويونيو. وتقدم شركة الشايح لزبائنها من خلال مجموعة العلامات التجارية العالمية التي تديرها ومحلاتها المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت والشرق الأوسط تشكيلة واسعة من الخدمات والمنتجات التي تلائم جميع الأذواق، وتعد محلات ومطاعم