

في إطار دعمه المستمر لنشاطات وفعاليات المؤسسة «الوطني» يرعى رحلة «لويك» إلى المغرب



يعقوب الباقر مع الشباب المشاركين في الرحلة

يرعى بنك الكويت الوطني رحلة مؤسسة لويك التطوعية إلى المغرب، وذلك ضمن البرنامج الشبابي للمؤسسة، حيث تهدف الرحلة إلى تطوير مهارات الطلبة والطالبات المشاركين من خلال تعزيز علاقاتهم مع شباب مركز ثقافات المغربي. وتأتي مبادرة بنك الكويت الوطني في إطار رعايته المستمرة لفعاليات وأنشطة مؤسسة لويك الهادفة إلى تشجيع الطلبة، والتزامه منه بمسؤوليته الاجتماعية تجاه فئة الشباب، واستمرار الرحلة التي حملت شعار «أتاني» لمدة عشرة أيام من تاريخ (30 يونيو إلى 10 يوليو)، تتخللها مجموعة من الفعاليات والأنشطة، تأتي من ضمنها زيارة الأماكن التاريخية في المغرب كمدينة شفشاون التي تجمع ما بين الثقافة المغربية والطابع الأندلسي، بالإضافة إلى حضور جلسات حوارية مع شباب مركز الثقافات المغربي حول دور الرجل والمرأة في المجتمع، التكامل الشبابي في الحياة الاجتماعية، تطور المجتمع المدني والمجال التطوعي في المغرب.

من جانبه، قال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر: «إن البنك يعزّز بشراسته ودعمه مؤسسة لويك، تلك المؤسسة العربية التي تسعى إلى تطوير الشباب والإرتقاء بهم من خلال مواكبة احتياجاتهم ومتطلباتهم، حيث يحرص «الوطني» باستمرار على دعم ورعاية أنشطة المؤسسة

الباقر: الرحلة توفر قيمة مضافة حقيقية للشباب المشاركين وتمنحهم تجربة غير مسبقة لاكتساب الخبرات

ثقافات المغربي في ترميم وتجديد بعض المدارس هناك، وذلك تفعيلًا للدور الاجتماعي للمؤسسة تجاه إحدى الدول العربية الشقيقة. ويواصل بنك الكويت الوطني مبادراته لدعم الشباب في إطار التزامه بالمسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال استمراره في أداء رسالته الهادفة إلى دعم المؤسسات التي تعنى بالشباب وتواكب احتياجاتهم ومتطلباتهم لمستقبل أفضل، وهو ما يعكس الدور القيادي الذي يلعبه البنك في هذا المجال منذ عقود طويلة. وتهدف مؤسسة لويك التطوعية إلى دعم الشباب من خلال توفير الفرص التدريبية لتمكينهم وإشراكهم في البرامج التنموية، وتستهدف الشباب من الفئة العمرية بين 16 و23 عامًا من خلال تقديم البرامج والمشاريع التعليمية والتدريبية والتطوعية المتخصصة لهم.

«التجاري» يدعم الأنشطة الاجتماعية والإنسانية لجمعية ضاحية صباح السالم



بدور بوخمسين تقدم شيك المساهمة لجمعية ضاحية صباح السالم

قام البنك التجاري بتقديم مساهمة مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية والفعاليات الخيرية والإنسانية والثقافية والتعليمية والرياضية التي تقوم برعايتها جمعية ضاحية صباح السالم التعاونية والتي ينتفع بها المواطنون القاطنون في منطقة صباح السالم. وفي هذا السياق، أكد البنك التجاري الكويتي أن مساهمته لدعم مؤسسات المجتمع المدني، ومنها الجمعيات التعاونية بمحافظات الكويت المختلفة، إنما تأتي انطلاقًا من مسؤوليته المجتمعية كمؤسسة مالية تهدف إلى ترسيخ دعائم العمل الاجتماعي التطوعي القائم على تقديم كل أوجه الدعم والمساندة لأفراد المجتمع كافة، وكذلك لمؤسسته المدنية القائمة على خدمة المجتمع بهدف تحقيق التنمية المجتمعية

المدير المالي لجمعية ضاحية صباح السالم التعاونية عصام رجب السحراوي الذي عبر عن شكره وامتنانه لمبادرة البنك التجاري الكويتي، مشيدًا بالدور الفعال الذي يقوم به البنك في دعم مختلف الأنشطة الاجتماعية.

المستدامة وتوطيد أواصر التعاون بين البنك والجهات والمؤسسات القائمة على خدمة المجتمع وأفراده. وقد قامت المديرية الإقليمية في قطاع الخدمات المصرفية للأفراد بدور بوخمسين، بتقديم شيك المساهمة إلى



البنك الأهلي يشارك الأطفال فرحة العيد

التي تنهاها البنك خلال شهر رمضان المبارك. وقد تطوع فريق من البنك الأهلي وقام بزيارة المستشفى لتوزيع الهدايا على الأطفال والأجنحة المخصصة لهم داخل المستشفى، والتواصل معهم في أجواء سادتها

احتفل البنك الأهلي الكويتي بعيد الفطر السعيد مع الأطفال المرضى في مستشفى الأميري، وذلك بهدف مشاركتهم فرحة العيد أثناء فترة علاجهم. وتأتي هذه المبادرة ضمن العديد من الأنشطة الأخرى



تقديم د.محمد الطبطبائي عن أحكام وفضائل الصيام تفاعل مميز مع برنامج توعوي أطلقه «بيتك» في شهر رمضان

لخدمة الصيرفة الإسلامية والتأكيد على الالتزام التام بتطبيق أحكام الشريعة بكل المعاملات المصرفية بما يضمن نجاحا أكبر وأزدهارا لصناعة التمويل الإسلامي. وتؤكد هذه المبادرة حرص «بيتك» الدائم على الالتزام بتحقيق المسؤولية الاجتماعية والمشاركة في المناسبات المختلفة الدينية والاجتماعية، والقيام بدروه في مساندة وتوفير كل ألوان الرعاية والاهتمام لكل الشرائح في المجتمع، بما يعزز من ريادة البنك ويرسخ مكانته المرموقة. وقد اطلق هذا البرنامج ضمن إطار برنامج رمضان الحافل بالأنشطة والمساهمات التوعوية والتطوعية والاجتماعية المتعددة، في تأكيد على حرص «بيتك» على الالتزام برسائلته الاجتماعية وترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية، بما يدعم جميع مبادرات العمل التطوعي والإنساني.



د.محمد الطبطبائي

بين البنك والمجتمع الذي يعمل فيه. ويقدم الطبطبائي برامج دينية وتوعوية للموظفين والجمهور طيلة أيام السنة ويكل المناسبات، فضلا عن اجتهاده في البذل والعطاء

لاقى برنامج رمضان التوعوي الذي أطلقه بيتك التمويل الكويتي (بيتك) بالتعاون مع بداية الشهر الفضيل على قنوات التواصل الاجتماعي أقبالا كبيرا وتفاعلا مميّزا من المتابعين والجمهور، حيث تضمن سلسلة من الفيديوهات التي تحمل رسائل توعوية ونصائح دينية ومسائل متعلقة بشهر رمضان المبارك وأحكام وفضائل الصيام من تقديم د.سيد محمد السيد عبدالرزاق الطبطبائي، رئيس هيئة الفتوى والرقابة الشرعية في «بيتك». واشتمل البرنامج على سلسلة من مقاطع الفيديو المصورة التي تم نشرها طيلة الشهر الفضيل بهدف تحقيق أعلى نسبة من الاستفادة، ضمن جهود خدمة المجتمع وطرح المبادرات التوعوية التي تزيد من وعي الفرد في عدة مجالات بما يثري البيئة المجتمعية ويجسد معاني العطاء ويعزز أواصر الصلة

العائد من بيع منتجات المجموعة الجديدة لأصحاب الصالونات سيعود لصالح مركز الكويت لمكافحة السرطان «ويلا» أطلقت مجموعة العناية بالشعر الجديدة «EIMI»



من الحضور خلال الحفل (عادل سلامة)



عرض عملي لتصفيف الشعر



لقطة تذكارية خلال اطلاق مجموعة العناية بالشعر الجديدة «EIMI»



جانب من اطلاق مجموعة «أي مي»

الرمضانية بفرصة التعرف على منتجات «ويلا»، القديم منها والجديد وما سيتم طرحه مستقبلا، فضلا عن استمتاعهم بالمرور الحي للمعارضات لتسليط الضوء على التسريجات والألوان التي تم عملها على المسرح. ومن الفعاليات التي كانت على هامش الغبقة الرمضانية أيضا ورشة عمل تدريبية تعليمية حية من مصففي الشعر. تتميز مجموعة «أي مي» EIMI الجديدة من «ويلا» بأنها عنوان لاتجاهات الموضة الحديثة التي

التألق، فضلا عن حضور مجموعة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي أبرزهم أيقونة الجمال والتألق عهد العنزي. وقد تخلل الغبقة عرض حي لآخر التسريجات وصيحات الموضة لصيف 2017، وقدم خبراء الشعر أحدث الاتجاهات والألوان والمعلومات المتعلقة بالشعر. وبالإضافة إلى ذلك تم اطلاق مجموعة العناية بالشعر والتصفيف المميزة الجديدة «أي مي» EIMI من «ويلا» والتي تتميز بالتقنية الحديثة والفريدة في عالم تصفيف الشعر. حظي الحضور في هذه الغبقة

لميس بلال أقامت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وشركة «ويلا» الرائدة في تزويد منتجات العناية بالجمال والشعر حول العالم، غبقة رمضانية أطلقت خلالها مجموعة العناية بالشعر الجديدة «أي مي» EIMI، وذلك في فندق الجيمرا - قاعة المسيلة 1. شهدت الغبقة حضورا مميزا من خبراء شعر محترفين من «ويلا»، بالإضافة إلى أصحاب صالونات الشعر في الكويت وعشاق الجمال