



...والعمل التطوعي في الطرقات



خلال توزيع وجبات الإفطار



توزيع مطجبات



جانب من احتفال القرقيعان

أكثر من 70 مبادرة خلال شهر رمضان

الرويح: رسّخنا ريادة «بيتك» في إرساء مفهوم المسؤولية الاجتماعية

تقديم المقدم ناصر بوصليب بالتعاون مع إدارة الإعلام الأمني في وزارة الداخلية، وبرنامج شهر رمضان من تقديم فضائل طلال فاخر، وبرنامج آيات قرآنية وانشاد دينية من تقديم مشاري البغلي. ويقوم فريق «بيتك» التطوعي بدور كبير خلال الحملة من خلال تنفيذ العديد من المبادرات والبرامج التي تم طرحها في رمضان بالشكل الأمثل والتي فاق عددها 70 مبادرة، ما يساهم في تعزيز ثقافة العمل التطوعي لدى الشباب، وبالتالي يساهم في غرس وتعميق مفهوم الألفة والمودة والعطاء بين أبناء المجتمع. وقد نال «بيتك» عدة جوائز لتميزه في المسؤولية الاجتماعية والمبادرات الاجتماعية والتطوعية على مستوى القطاع المصرفي والمؤسسات المالية كجائزة التميز المؤسسي في العلاقات العامة وجائزة التميز في النوعية المجتمعية، وذلك من قبل جمعية العلاقات العامة الكويتية تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد.

المساجد والمنظمين ورجال الأمن. ولفت الرويح إلى أن «بيتك» كرم أئمة وقراء مسجد الدولة الكبير في لفته كريمة وأشادة بجهودهم خلال الشهر الفضيل. وجريا على عاداته السنوية، كما كرم متطوعي قصر نايف ومتطوعي مدفع الإفطار لجهودهم ومشاركاتهم في توزيع وجبات الإفطار. وقال إن «بيتك» عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وأطلق سلسلة من الفيديوهات تحمل نصائح وإرشادات شرعية واجتماعية ورسائل توعوية بالتعاون مع هيئات وجهات مسؤولة، لافتا إلى أن المواد الإعلامية والفيديوهات التوعوية والشرعية التي يطرحتها «بيتك» تلاقى تفاعلا وترحيبا كبيرين من المتابعين والجمهور، فقد أطلق البنك مبادرة «صحتك في بيتك» لزيادة الوعي الصحي في الصيام بالتعاون مع مركز دسمان، وبرنامج توعوي عن رمضان والصيام من تقديم د. سيد محمد السيد عبدالرزاق الطبباطي، رئيس هيئة الفتوى والرقابة الشرعية في «بيتك»، وبرنامج إرشادات مرورية من

الكويتية لمتلازمة الداون، بالإضافة إلى اطفال المستشفيات ومركز دسمان. وأضاف أن «بيتك» قام بتحضير وجبات الإفطار وتوزيعها في العديد من المناطق والأماكن التي تشهد تجمعات، حيث غطت قصر نايف وسوق المباركية ومحافظته حولي وعددا من المساجد، كما شملت السائقين في الطرقات الرئيسية والتقاطعات المرورية بالتعاون مع الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني ومركز العمل التطوعي، وذلك طيلة أيام الشهر الفضيل، حيث فاق عدد وجبات الإفطار التي تم تجهيزها وتوزيعها من قبل فريق «بيتك» التطوعي الـ 20 ألف وجبة، بواقع أكثر من 600 وجبة يوميا. وقام فريق «بيتك» بالتطوع في الليالي العشر الأواخر من رمضان لخدمة المسنين ومساعدة رجال الدفاع المدني والأمن المتواجدين، والمشاركة في التنظيم في مسجد الدولة الكبير ومسجد عبدالعزیز المشاري ومسجد الراشد في العديلية، وتقديم خدمة الضيافة وعربات لذوي الاحتياجات الخاصة، فضلا عن توزيع المنجيات على رواد



تكريم الشيخ مشاري العفاسي



يوسف الرويح

الإدارة العامة لخفر السواحل التابعة لوزارة الداخلية، وإدارة الطوارئ الطبية، وذلك تقديرا للجهود المبذولة من قبلهم خاصة أثناء فترة الإفطار التي تتزامن مع موعد المناوبة. وفيما يتعلق بفعاليات القرقيعان التي نظمها «بيتك»، فأشار الرويح إلى أنها شملت توزيع القرقيعان في مجتمعات تجارية ومراكز صحية ومشاف وغيرها من الأماكن، بما يساهم في رسم البسمة على أوجه الكثيرين، ومشاركتهم بهجة رمضان واحتفالات القرقيعان، وإضافة أن «بيتك» شارك وجمع ديسكفري، والجمعية

من مختلف الصحف المحلية ووسائل الإعلام المحلية والعالمية بأشكالها المختلفة المقروءة والمسموعة والمرئية والإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي وحسابات الخدمات الاخبارية. وأوضح الرويح أن «بيتك» نظم العديد من الزيارات في إطار مسؤوليته الاجتماعية والمساهمة في رسم البسمة على وجوه المرضى تضمنت زيارة كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة والأطفال في مركز مكي وجمعة لمرضى السرطان، وزيارة دار المسنين وتوزيع الهدايا لهم. وامن هذه الأفعال لفتا لعدد كبير من الإعلاميين والصحافيين

مستوى الموظفين، وأخرى خارجية استهدفت المجتمع بمختلف أطيافه، حيث نظم «بيتك» الغبة السنوية لموظفيه والتي شهدت حضورا واسعا من الأمانة التنفيذية والموظفين وتضمنت فعاليات و فقرات متنوعة، وكذلك نظم غبة للإعلاميين والمسؤولين في العلاقات العامة جريا على عاداته السنوية وانطلاقا من حرصه على تقدير جهودهم ودورهم الحيوي في المجال الإعلامي، وتأكيدا على أهمية التواصل مع وسائل الإعلام المحلية والعالمية، حيث شهدت حضورا لفتا لعدد كبير من الإعلاميين والصحافيين

اختتم بيت التمويل الكويتي «بيتك» برنامج رمضان التطوعي «تواصل بالخير» في شهر الخير 3، الحاصل بالإنشطة والفعاليات والمبادرات الاجتماعية والمساهمات التطوعية التي أكدت ريادة «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية والحرص على دعم اواصر الصلة بين فئات المجتمع، فيما رسمت البسمة على وجوه الكثيرين وارتست مفاهيم العمل التطوعي. وقال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك»، يوسف الرويح، أن برنامج رمضان قد تكلل بالنجاح، ورسخ «بيتك» من خلاله ريادته في إرساء مفهوم المسؤولية الاجتماعية، مشيرا إلى أن ذلك ليس بجديد على «بيتك» الذي يتميز بسجل حافل بالعمل التطوعي وبصمة واضحة في المساهمات الاجتماعية، خصوصا في شهر رمضان المبارك. ولفت الرويح في تصريح صحافي إلى أن أنشطة «بيتك» في رمضان شملت باقة متنوعة من الفعاليات والمبادرات الداخلية التي أقيمت على

«بيتك» يختتم بنجاح برنامج «تواصل بالخير» في شهر الخير 3 سجل حافل لـ «بيتك» في العمل التطوعي والمساهمات الاجتماعية انفردنا بالعديد من المبادرات الاجتماعية ورسمننا البسمة على وجوه الكثيرين

سيارة تناسب أسلوب الحياة العصري الحيو

«هيونداي» تطلق طراز «كونا» المدمج المتعدد الاستخدامات إلى الأسواق

متنوعة كتجهيز قياسي أو اختياري حسب السوق، وتتراوح بين 5 أو 7 أو 8 بوصات.

ويعمل نظام عرض علوي للمعلومات على عرض معلومات القيادة الأساسية على الزجاج الأمامي ليتمكن السائق من متابعتها بسهولة دون إزاحة نظره عن الطريق. وتشتمل «كونا» على ميزة شحن لاسلكية للهاتف الذكي، هي الأولى في هذه الفئة من السيارات، والمتاحة كخيار يأتي مع جميع طرز المركبة، ويقوم السائق ببساطة بوضع الهاتف الذكي المتوافق مع النظام على واجهة الشحن اللاسلكية، الكائنة في وحدة التخزين في الكونسول الوسطي، لإعادة شحنه بسهولة من دون الحاجة إلى أسلاك الشحن.



شرح مفصل عن الموصفات المميزة للسيارة الجديدة

منصة جديدة كلياً للمركبات الرياضية المدمجة نضع معايير جديدة لهذه الفئة

ونظام المساعدة في تشغيل الضوء العالي، ونظام تنبيه السائق.

نظام معلومات متقدمة

وتتميز كونا بمجموعة من التقنيات المتطورة المقترنة بوظائف سهلة الاستخدام لضمان بقاء السائق والركاب متصلين ومستمتعين. ويتيح نظام المعلومات والترفيه المميز العديد من مزايا الاتصال المتقدمة، بينها التطبيقات «أوتو» من أندرويد و«كاربلاي» من آبل، حيثما كان ذلك محدد، مع شاشة عرض تتيح بقياسات

وقد تم تطوير الجسم خفيف الوزن ليتألف 51.8٪ منه من الفولاذ عالي القوة لتقديم مستويات ريفية من السلامة السلبية، في حين تشمل مزايا السلامة النشطة نظام المساعدة على تجنب الاصطدام الأمامي، الذي يستخدم الكاميرا والرادار الأماميين للكشف عن أي اصطدام وشيك وتجنبه أو تقليل ضرره عن طريق الكبح الذاتي. كما تستخدم 3 أنظمة أخرى الكاميرا الأمامية لتعزيز السلامة على البقاء في المسرب،



أثناء الكشف عن طراز «كونا»

عالية. كما أنها أول مركبة SUV رياضية مدمجة متعددة الاستخدامات من هيونداي تعتمد ميزة التصميم الجديدة الخاصة بالعلامة التجارية، وهو الشبك الأمامي ذو الفتحات المتوالية المتراصة والمسمى «كاسكيدنغ غريل» (الشبك متوالي الإنحدار)، والذي يأتي بنمط رياضي محاط بمصدات من طراز استثنائي تهيمن على تصميم المقدمة.

منصة جديدة كلياً

وتأتي «كونا» الجديدة متاحة بخيارات متنوعة (حصانا).

الطراز الجديد يشتمل على تقنيات متقدمة ومزايا سلامة رائدة في فئتها

شخصية كاملة وهادفة

كشفت هيونداي موتور عن أحدث طراز من المركبات الرياضية العصرية المدمجة متعددة الاستخدامات SUVs، حيث دشنت الشركة الطراز «كونا» بتصميم قوي ضارب ذي شخصية كاملة السمات والمزايا. ليستقطب المستهلكين العصريين الذين يعيشون حياة نشطة.

وينضم الطراز «كونا» إلى طرز توسان وسنتافي وستاف سيورت من مجموعة هيونداي المتنامية من المركبات المدمجة متعددة الاستخدامات SUV، المشتملة على تصميم ثوري وتحسينات داخلية ريفية ورحابة ملموسة. وابتكرت هيونداي في «كونا» مركبة متعددة الاستخدامات ذات طابع عصري وأداء عملي مرموق، بحسب بويسون تشونغ، نائب رئيس مجلس إدارة هيونداي موتور، الذي أكد بمناسبة الكشف عن هذا الطراز الجديد، أنه يلائم تماما احتياجات المستهلكين الذين يرغبون في عيش أسلوب حياة «مليء بالتحدى والإثارة».

وقال: «نسعى إلى وضع معايير جديدة لقطاع المركبات الرياضية المدمجة المتعددة الاستخدامات، وذلك بتصميم فائق وقدرات اتصال متطورة. ومزايا سلامة رائدة في فئتها».

تأتي كونا بشخصية متفردة ذات خصائص مبتكرة، مع صورة جريئة تلوح في ثناياها توجهات التصميم المستقبلي للجيل القادم من طرز المركبات الرياضية المتعددة الاستخدامات من هيونداي موتور. وتعطي عناصر التصميم عالية التباين انطباعا بوجود «درع رجولي» واقية، في حين تتسم مصابيح الصمام الثنائي الباعث للضوء LED بتصميم مستقبلي يخلق مظهرا يوحي بالفراء التقني. ويبرز التصميم الجريء لجسم السيارة خطوطها الخارجية الديناميكية وكيف روعيت أبعادها مراعاة جيدة، فوفقتها المنخفضة العريضة، وقاعدة العجلات الطويلة، والقوائم القصيرة تضمن تحكما رياضيا رشيقا، فضلا عن إتاحة مستوى عال من الثبات أثناء القيادة بسرعة



عرض لسيارة «كونا» الرياضية



ويكتمل التصميم الخارجي الديناميكي للطراز الخاص آيرون مان بعجلات قياسها 19 بوصة تحمل في منتصفها قناع آيرون مان، بالإضافة إلى إطارات صالحة للقيادة على الطرق الوعرة قياس قطرها الخارجي 716 ملميمترا. وستعرض النسخة الخاصة آيرون مان في موتورستوديو التابع لشركة هيونداي موتور في العاصمة الكورية سيول، وذلك لمدة شهر عقب الإطلاق العالمي. ومن المقرر أن يبدأ بيع المركبة كونا في كوريا في وقت لاحق من هذا الشهر، يلي ذلك طرحها في أسواق أميركا الشمالية وأوروبا.