



«الخليج» يمنح عملاء red الجدد تذاكر مجانية لدى «سينسكيب»



يقدم بنك الخليج عرضاً حصرياً لعملاء حساب red بمنحهم فرصة مشاهدة أحدث الأفلام في دور العرض التابعة لشركة السينما الكويتية الوطنية، خلال عطلة عيد الفطر السعيد، ويسري العرض خلال الفترة من 27 يونيو إلى 1 يوليو 2017. ومن خلال العرض يحصل عملاء حساب red الجدد الذين قاموا بفتح حسابات من خلال جناح بنك الخليج في مجمع الأفيون، على تذكرة سينما واحدة مجاناً للاستمتاع بمشاهدة أحدث الأفلام. وخلال فترة العرض، يقيم بنك الخليج جناحاً خاصاً بحساب red في دور السينما في مجمع الأفيون، يعرض من خلاله أحدث منتجاته وخدماته لعملائه الحاليين والمرتقبين. كما يقدم بنك الخليج لعملائه خاصة جديدة ePay للدفع الإلكتروني تسديدهم إمكانية تسديد

فرصة لمشاهدة أحدث الأفلام خلال عطلة عيد الفطر

فواتير الهاتف النقال لدى كل من زين واوريدو وفيفا، وكذلك شراء بطاقات iTunes وGoogle Play، وتتوفر خدمة الدفع الإلكتروني عبر الموقع الإلكتروني للبنك أو تطبيق الهاتف الذكية، ومن خلال عملاء red أيضاً من تحويل الأموال من أي حساب لدى أي من البنوك المحلية إلى حسابهم في بنك الخليج. وكعادته، يسعى بنك الخليج نحو ابتكار طرق متميزة لمكافأة عملائه على مدار السنة، ويلتزم البنك بتزويد عملاء حساب red بالعرض المناسبة التي صممت خصيصاً لتلبية احتياجاتهم وتساعد على الاستمتاع بعطلاتهم، وكذلك مشاركة أهل الكويت احتفالات عيد الفطر وغيره من المناسبات والأعياد والاحتفالات، وصمم حساب red خصيصاً لطلبة المرحلة الثانوية والجامعية، ممن تتراوح أعمارهم بين 15 و25 عاماً، دون شرط وجود حد أدنى لفتح الحساب. يحصل عملاء red على فرصة دخول السحوبات الشهرية عند تحويل إقاماتهم الطلابية للفوز بجوائز قيمة تشمل جهاز «آيفون 7»، وجهاز «آيباد برو»، وساعة «آبل» الذكية. وتستمر السحوبات حتى يناير 2018.

«الدولي» يعلن الفائزين في السحب الرابع لحملة «امسح واربح»



يوسيف جاليجان

الحملة صممت لتمنح العملاء مزايا رائعة تضاف إلى مزايا حساب الراتب المميزة

حملة «امسح واربح» صممت لتمنح كل عميل يفتح حساب راتب جديد فرصة الاستفادة من الحملة فوراً، وذلك بمجرد فتح الحساب وتحويل راتبه إلى البنك خلال 3 أشهر. هذا وسيتمتع عملاء حساب الراتب أيضاً بمزايا استثنائية تشمل الحصول على بطاقة ائتمان مجانية للسنة الأولى، وقرض حسن لغاية 5000 دينار كويتي مع فترة سداد مرتبة تصل إلى 3 سنوات. بالإضافة إلى ميزة استخدام بطاقة السحب الآلي محلياً وعالمياً، وعدم وجود حد أدنى لفتح الحساب أو الرصيد، مع إمكانية الحصول على تسهيلات المرابحة. علماً أن فرص الفوز ما زالت متاحة أمام المزيد من العملاء الذين ينتظرون الريح في السحب القادم، إلى جانب الجوائز نقدية فورية تصل لغاية 12 ألف دينار، والجائزة الكبرى سيارة لامبورجيني.

بالإضافة إلى فرصة دخول السحب الأسبوعي وربح راتب نصف شهر وبدء أقصى لغاية 500 دينار، فضلاً عن دخول السحب النهائي على الجائزة الكبرى وهي سيارة لامبورجيني هوراكان. ومن جانبه، صرح المدير العام بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في البنك، يوسيف جاليجان بأن حملة «امسح واربح» صممت لتمنح عملاء الدولي مزايا رائعة تضاف إلى مزايا حساب الراتب المميزة. مشيراً إلى أن الدولي يحرص دائماً على ابتكار كل ما هو جديد من حملات وعروض ترويجية بهدف مكافأة عملائه الحاليين والجديد بمنحهم أفضل الجوائز التي تدعم التزامهم المالية، إلى جانب تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المصرفية التي تلبى احتياجاتهم على اختلافها. كما أشار جاليجان إلى أن

أعلن بنك الكويت الدولي مؤخراً عن أسماء الفائزين في السحب الرابع لحملة الترويجية الجديدة «امسح واربح»، حيث ربح عشرة عملاء محظوظين نصف راتب شهري لغاية 500 دينار كحد أقصى، وهم كل من: حصة بدر الحميدي العبدلي، نوار جاسم محمد العزني، عمار فهد سعد السبوق العجمي، عبدالله راشد عبدالمعز جرحي، أميرة عوض العجمي، أمته فالح العازمي، علي محمد راشد الرشدي، أسامة روضان غندان جودة، محمد خلف سعادة المطيري. وصممت هذه الحملة خصيصاً لعملاء حساب الراتب الكويتيين، حيث تمنحهم فساتم «امسح واربح» التناهل لربح جوائز نقدية فورية بقيمة 150 ديناراً، 200 ديناراً، 300 دينار ولغاية 12 ألف دينار.

«التجاري» يقدم هدية العيد لعمال التنظيف ضمن حملة «هون عليهم»

«سحوركم علينا» بهدف توزيع وجبات السحور على عمال التنظيف والبناء في مواقع عملهم المختلفة وأخذ زمام المبادرة بالاحتفال بقرب العيد عليها بهدف دعم أواصر الصلة بين البنك ومختلف شرائح المجتمع. وتابعت أماني الورع مبيبة أن البنك يقوم بتخصيص الهدايا قبل موعد المناسبة وذلك للعمل على توزيعها في الوقت المناسب وإدخال الفرحة والسرور على قلوب العمال ومشاركتهم فرحة العيد. هذا وقد التمس فريق العلاقات العامة الفرحة والسعادة التي ارتسمت على وجوه عمال التنظيف والبناء عند توزيع ملابس العيد الجديدة عليهم، حيث عبروا عن شكرهم الكبير لأسرة البنك التجاري الكويتي مشيدين بدوره المعهود في تقديم كل دعم مادي ومعنوي يساهم في إدخال الفرحة في قلوبهم ورسم البسمة على وجوههم.



توزيع كسوة العيد على العمال

متزايدة كونها تعني بفضة عمال النظافة والبناء الجديرة بكل الرعاية والاهتمام نظراً لدورهم في حماية البيئة وخدمة أفراد المجتمع بشكل عام، منوهة بأن البنك قد أضاف بعداً جديداً لهذا الحملة وأطلق حملة مرادفة لها باسم

في إطار مساهماته الاجتماعية والخيرية والإنسانية خلال شهر رمضان المبارك، قام البنك التجاري الكويتي بتقديم «هدية العيد» لعمال التنظيف والبناء المتواجدين بمواقع عملهم. وتأتي هذه المبادرة ضمن حملة «هون عليهم» والتي سبق أن حازت جائزة المشروع الرائد في مجال المسؤولية الاجتماعية لعام 2016 على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، والهادفة إلى تعزيز التواصل مع فئة عمال التنظيف والبناء في مختلف المناسبات من أجل التخفيف من معاناتهم وإدخال الفرحة والسرور إلى قلوبهم. وفي تعليقه على فعاليات حملة هون عليهم المختلفة التي كان «التجاري» قد أطلقها منذ أكثر من خمس سنوات، قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك أماني الورع إن حملة هون عليهم تكتسب أهمية

تجسيدا لروح الفريق الواحد «أسيكو» تقيم حفل إفطار لموظفيها بحضور الإدارة التنفيذية



فقرات ترفيهية وجوائز

الخالد: المناسبة فرصة للقاء مع الزملاء والعاملين وتبادل التهاني والتبريكات

هذه المناسبة التي دأبت أسيكو على إقامتها سنوياً في الشهر الفضيل فرصة للقاء مع الزملاء والعاملين وتبادل التهاني والتبريكات بين الموظفين والمسؤولين. تخلل حفل الإفطار الذي حضره أكثر من 700 موظف من مختلف الإدارات فقرات ترفيهية وجوائز وهدايا قيمة للحضور إلى جانب بعض الأنشطة الترفيهية طغى عليها الطابع الرمضاني.

التنفيذي في الشركة م.غصون الخالد عن فخرها وتقديرها للجهود التي قام بها الموظفون شاكراً لهم جهودهم المميزة وحثهم على المزيد من العطاء بروح الفريق الواحد، مشيرة إلى أن حفل الإفطار الجماعي مناسبة طيبة تمثل جزءاً من مسؤولية الشركة الاجتماعية. وأضافت الخالد أن الشركة حريصة على تعزيز الروابط بين العاملين، حيث تعتبر

أقامت مجموعة أسيكو حفل إفطار لموظفيها في فندق ومنجج النخيل بحضور الإدارة التنفيذية على رأسهم نائب الرئيس التنفيذي في المجموعة م.غصون غسان الخالد ومدير عملياتها في شركة أسيكو للإنشاءات م.أحمد غسان الخالد ورئيس المجموعة المالية في أسيكو حسام أبو لغد. وأعربت نائب الرئيس

«بوبيان تكافل» تقيم غبقتها السنوية

وتبادل الأحاديث الأخوية بين المشاركين، إلى جانب المسابقات التي أضفت البهجة والمرح، فضلاً عن توزيع القريعان. كما أشارت الشركة إلى أن الفعالية تؤكد ترسيخ مفهوم الأسرة الواحدة السائد بين جميع موظفي الشركة، موضحة في الوقت نفسه أن الغبقة الرمضانية التي دأبت على تنظيمها سنوياً تساهم في تحقيق فرصة التواصل المباشر من خلال اجتماع الفريق الإداري مع الموظفين وسط أجواء مفعمة بالود والتقارب الذي يعبر عن تماسك وتعاون العاملين فيها والعلاقات المميزة بين أفرادها، وتحديدًا في هذا الشهر الكريم.



جانب من الغبقة

من الأنشطة الترفيهية، التي تم تنظيمها وسط أجواء تفاعلية مميزة، تخللتها سحوبات على العديد من الجوائز القيمة،

أقامت شركة بوبيان للتأمين التكافلي غبقتها السنوية في فندق «جبراً» بحضور عدد من مسؤولي الشركة والموظفين. وأشارت الشركة في بيان صحافي إلى أن إقامة الغبقة تأتي انطلاقاً من حرصها الكبير على تقوية وتعزيز العلاقات الاجتماعية بين جميع الموظفين من مختلف الأقسام والإدارات، مشددة على أن تنظيم مثل هذه المناسبات من شأنه توفير فرصة مناسبة للإعجاب عن تقدير الشركة التام لجهود الموظفين على مدار العام. وفي هذا الإطار لفتت «بوبيان تكافل» إلى أن المناسبة اشتملت على العديد

«طلبات» تشارك روح الإنسانية والعطاء في رمضان



أطفال يقومون بالداء قبل تناول وجبات الإفطار

وفقاً لالتزامها المستمر بتفعيل دورها في المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتقديم يد العون والعطاء خلال الأيام المباركة، أطلقت شركة طلبات المنصة المتخصصة في خدمة طلب الطعام عبر الإنترنت حملتها الرمضانية الجديدة في بداية الشهر الفضيل، والتي تضمنت توزيع وجبات الإفطار الكاملة يومياً على الأفراد والأسر المحتاجة طوال أيام شهر رمضان. وبالشراكة مع جمعية إحياء التراث الإسلامي فرع القرين، تم تجهيز وجبات غذائية عالية الجودة، والتي تتكون من: الأرز - الخبز - اللحم - اللبن - التمر والفواكه الصحية، حيث قامت طلبات بالتنسيق مع أحد شركائها من المطاعم لتوفير المأكولات بمعدل يومي يصل إلى 200 وجبة مشبعة ومغذية. وقد تم توزيع أكثر من 4000 وجبة على المحتاجين في منطقة خيطان، وجار التوزيع يومياً حتى آخر يوم في شهر



أجواء عائلية



جانب من حفل الإفطار