



تخلل الزيارة توزيع وجبات إفطار على الصائمين في المنطقة بنك الكويت الوطني يشارك مطافئ جليب الشيخ وجبة إفطار تقديراً لجهودهم المتواصلة



عبدالحسن الرشيد

الرشيد: «الوطني» يعزز بمؤسساتنا العامة ويدعم دورها في خدمة المجتمع

في الكويت مؤامد الإفطار في شهر رمضان الفضيل تقديراً لعمليها الإنساني وجهودها وتضحياتها. وأضاف الرشيد: ان مركز المطافئ يواصل عمله ودوره الإنساني في شهر رمضان من دون انقطاع حتى أثناء موعد الإفطار، حيث يواصلون عملهم ويستقبلون اتصالات المستغثين ويؤدون أعمالهم على أكمل وجه، ويقدر بنك الكويت الوطني موقعه المتقدم بين أكبر الداعمين للجهود التي تقدمها المطافئ، بمختلف مراكزها في جميع أنحاء الكويت أسوة بجهود وتضحيات مختلف الجهات الاجتماعية والإنسانية التي تتفانى بالتزامها وخدمتها الاجتماعية. ولفت الرشيد إلى أن الزيارة لم تقتصر فقط على زيارة إدارة الإطفاء، فقد حرص البنك على توزيع وجبات الإفطار

تخلل زيارة الكويت الوطني خاصة إلى مركز المطافئ في منطقة جليب الشيخوخ لمشاركة طاقم العمل فيها وجبة إفطار رمضان وقضاء بعض الوقت برفقتهم، وتأتي هذه الزيارة ضمن برنامج «أفعل الخير في شهر الخير» السنوي والخاص بشهر رمضان المبارك.

كما تخلل الزيارة قوافل إفطار متنقلة قامت بتوفير وجبات الإفطار للصائمين في منطقة جليب الشيخوخ، حيث توجد المتطوعون من موظفي البنك لتوزيع الوجبات. وقال المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبد الحسن الرشيد: إن بنك الكويت الوطني يعزز بمؤسساتنا العامة ويدعم دورها الحيوي في خدمة المجتمع، وتأتي هذه الزيارة حرصاً من البنك على مشاركة القطاعات والمؤسسات العامة

«الدولي» يدعم مرضى السكري في «رحلة التحدي» إلى النمسا بالتعاون مع فريق «بلو سيركل» التطوعي



وباعتباره مؤسسة مالية وطنية رائدة، يؤمن الدولي بأنه من الشركاء في التنمية الاجتماعية، وبالتالي يجب أن يستمر في دعم المشاريع والمبادرات الشبابية محلياً، مؤكداً أن رعاية البنك لمبادرة «بلو سيركل» تعكس الهدف المشترك فيما بيننا والمتأمل في توفير نوعية حياة أفضل وأكثر رفاهية لجميع أفراد المجتمع الكويتي».

وأضاف ناجيا أن هذه هي المرة الثانية التي يشارك فيها الدولي برعاية مبادرة «بلو سيركل»، وذلك انطلاقاً من إيمانه بأهمية دعم المبادرات الصحية وتعزيز الوعي الصحي في البلاد، كما يواصل البنك رعايته للمبادرات والأنشطة الرامية إلى المساهمة في تنمية المجتمع المحلي، وذلك في إطار برنامجه الرائد والشامل للمسؤولية الاجتماعية، خصوصاً تلك التي تعزز ثقافة الوعي الصحي والمؤسسات التطوعية والمبادرات التعاونية والبرامج غير الربحية.

الرحلة باكملها لإخراج فيلم وثائقي يسلط الضوء على مختلف التحديات الجسدية التي واجهت المشاركين طوال الرحلة، ما يؤكد في الوقت نفسه قوة عزيمة وإرادة مرضى السكري. من جانبه، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي نواف ناجيا «أن الدولي يحرص دائماً على دعم ورعاية المبادرات الصحية الهادفة إلى خدمة كل شرائح المجتمع، إلى جانب رفع مستوى الوعي وإحداث التغيير الحقيقي في المجتمع.

أعضاء «بلو سيركل» في رحلة توضح كيف يمكن للمصابين بمرض السكري أن يعيشوا حياة طبيعية ويتغلبوا على التحديات التي تواجههم. والأهم من ذلك، تصحيح المفاهيم الخاطئة لدى معظم الناس تجاه هذه الحالة محلياً ودولياً. كما تكمن أهمية هذه الرحلة في أنها اتاحت للأعضاء فرصة التعرف على مجموعة من المعلومات الغذائية القيمة، والآنخراط في نشاط بدني صحي، وبالتالي تشجيعهم على اتباع نمط حياة أكثر صحة ونشاطاً. كما تم تصوير

في إطار التزامه المستمر نحو تعزيز الوعي الصحي بين جميع شرائح المجتمع، قام بنك الكويت الدولي مؤخراً برعاية مبادرة «رحلة التحدي» لمرضى السكري إلى النمسا والتي نظّمها فريق «بلو سيركل» التطوعي، وهو مجموعة غير ربحية تتألف من شباب من مرضى السكري في الكويت، وقد ركزت المبادرة في هذا العام على زيادة الوعي بمرض السكري من الشباب وإرسال مجموعة من الشباب الذين يعانون من السكري في رحلة إلى النمسا للمشاركة في عدد من النشاطات والتحديات الرياضية. وفريق «بلو سيركل» هو فريق تطوعي يعمل بدعم من رابطة السكر الكويتية، يسعى إلى عام إلى تسليط الضوء على مدى قدرة مرضى السكري على التحكم بحالتهم الصحية والمشاركة بنجاح في الأنشطة المليئة بالتحديات والصعبة، وذلك بغض النظر عن تشخيص حالتهم. أما في هذا العام، فقد شارك

ويشارك دار رعاية المسنين ودار رعاية الأيتام فرحة «القرقيعان»

إلى المؤسسات المجتمعية ودور الرعاية والمستشفيات داخل الكويت، تأكيداً للالتزام بمختلف فئاته، وأضاف ناجيا: ان هذه الزيارة جاءت بالتعاون مع الاحتفال بمناسبة القرقيعان التي يحرص الدولي على المشاركة بها في كل عام باعتبارها إحدى أبرز العادات الرمضانية القديمة في الكويت. وقد اختار البنك هذا العام الاحتفال مع المسنين والأيتام إيماناً بواجبه الإنساني تجاه مختلف فئات المجتمع، ومما يعكس الدور الحيوي الذي يضطلع به في مجال المسؤولية المجتمعية.



جانب من زيارة الأيتام

والإنسانية، خصوصاً في شهر رمضان المبارك، كما تسعى عائلة البنك إلى تنظيم النشاطات والزيارات الدورية

الدولي يحرص دائماً على تنظيم الزيارات التي تعكس أهمية دوره في دعم البرامج والأنشطة الاجتماعية

يوصل بنك الكويت الدولي مبادراته الاجتماعية والإنسانية الهادفة في الشهر الفضيل، حيث قام مؤخراً بتنظيم زيارة إلى دار رعاية المسنين ودار رعاية الأيتام التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل لمشاركة المسنين والأطفال فرحة القرقيعان وإضفاء البهجة والسرور إلى قلوبهم، وذلك ضمن برنامج الرائد للمسؤولية الاجتماعية والأنشطة والفعاليات خلال شهر رمضان المبارك. وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «ان



لقطة تذكارية أمام مركز إطفاء جليب الشيخوخ

«تشيروتي 1881» تنشر السعادة والتفاؤل مع مجموعة جديدة من الساعات والإكسسوارات



تقديراً لمعجبيها المخلصين، أعادت تشيروتي 1881 تحديد أسلوبها وأزيائها في المجموعة الجديدة مع أزياء متفائلة وجميلة. وأدى التحول التدريجي إلى وجود متزايد للعلامة التجارية في المنطقة من رومانسية أقل سرية مع السيراميك وصولاً إلى عرض أكثر وضوحاً للمعادن، وقد طابقت العلامة التجارية إيقاعها مع التحول في نبض الأزياء، في هذا السياق، تقف مجموعة الخريف والشتاء الجديدة شاهدة على نضوج ظهور العلامة التجارية مع الساعات التي تملؤها الكاريزما والإكسسوارات الجريئة. أما ساعات الرجال، فهي تستحق أن تذكر بسبب وظائفها التي لا تأتي على حساب الشكل، فهي تتمتع بخطوط نظيفة، وأشكال جريئة ولسات مفصلة تضمن وجود لمسات نهائية لافتة تقدم شكل نهائياً متماسكاً. في حين أن مجموعة الرجال تؤكد هيمنتها مع الشكل، تتميز مجموعة السيدات بكونها «ملينة بالحياة» مع تصاميم كلها جمال بشكل أنيق، مع أزرار من اللؤلؤ وزينة متميزة، فتعتبر الساعات حقاً عملاً فنياً متكاملًا. ها هي أكسسوارات السيدات تشع ببساطتها التي يمكن أن تكون مصممة للراحة، مع أقلام وأدوات وأكمام وأساور للرجال، تمكنت المجموعة من تقديم الساعات والإكسسوارات للجمهور.

احتفالات عيد الفطر السعيد لدى «شيراتون الكويت» أجواء عريقة مفعمة بالفخامة وأصالة الضيافة



روعة التصميم وقمة الضيافة

للاحتفال معكم بأجواء ممتعة في «بيتزيريا لاماما» المحببة لدى الجميع حيث المأكولات الإيطالية القادمة من ريفها والبيتزا المخبوزة على الحطب والباستا اللذيذة بأنواعها والمحضرة أمامكم لتضفي مذاق الطعم الحقيقي، وبهذه المناسبة، يتقدم كل من المدير العام في فندق شيراتون الكويت فهد أبو شعر، والمدير العام في فندق فوربوينتس شيراتون الكويت منير عامر، والإدارة التنفيذية وكل الموظفين بالتبتهاني والتبريكات من الكويت وأهلها الكرام وجميع المقربين على أرضها الطيبة متمنين للجميع عيد فطر سعيداً، وكل عام وأنتم بخير.



مطعم بيتزيريا لاماما

في المقهى الإنجليزي ذي الطابع الكلاسيكي حيث يقدم أجود أنواع الشاي. أما فندق فوربوينتس شيراتون الكويت فينتظركم

بخارى بكنزه الغني بالتوابل، وأيضاً مطعم الطربوش الذي يعدكم بأصناف من المطبخ اللبناني طالما أحببتموها، واستراحتكم ستكون مميزة

احتفالاً بعيد الفطر السعيد، أتم فريق العمل في فندق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت كل الاستعدادات للاحتفال بالعيد وإضفاء البهجة وتوفير أجواء عائلية مفعمة بالفخامة وأصالة الضيافة، فمن مطاعم شيراتون الكويت لدى مجمع الأفتونز الشهير وموقعها للمين، بفخر مطعم الحمراء ذو الطابع الخاص بتقديم أشهى المأكولات وأطيب الأطباق، ويقدم مطعم الطربوش المازوات اللبنانية على أصولها، وبخارى الهندي أصنافه المحضرة بأشهى التوابل، ومطعم شهربار العريق والذي يقدم السندس المشويات المحضرة بأفضل المكونات والمقهى الإنجليزي ينتظركم لاستراحة عنوانها الفخامة.

والى رواد فندق شيراتون الكويت، تدعوكم مطاعمهم إلى قضاء أجمل الأوقات برفقة الأهل والأصدقاء وتناول أشهى الأطباق التي طالما تميزت بها. حيث يقدم مطعم الحمراء البوفيه العامر بالماكولات العالمية ومطعم ريكاردو، الاسم الذي استحق تفتكهم، يقدم أطباقه الإيطالية الفاخرة بأجواء من الفخامة الخاصة، كما يقدم مطعم شهربار أطيبت المأكولات الإيرانية وإلى جانبه مطعم



مطعم الحمراء



مطعم شهربار في «الأفتونز»

«المواشي» تفتح فرع العدان بعد تجديده

اللحوم ومعايير الجودة وأعلى مقاييس الخدمة لعملائها. وتأسست شركة نقل وتجارة المواشي عام 1973 بموجب مرسوم أميري، وتعمل الشركة على نقل وتجارة المواشي وتوزيع اللحوم الطازجة والمجمدة والمجمدة والمصنعة، وهي شركة كويتية مساهمة عامة مدرجة في بورصة الكويت ويبلغ رأسمالها 21,6 مليون دينار، وتعد شركة نقل وتجارة المواشي أقدم وأكبر شركة لتجارة ونقل المواشي الاسترالية في دول مجلس التعاون الخليجي.

وأضافت الشركة في بيانها أنها وضمن خطتها السنوية لتجديد الفروع في عام 2017 ستقوم بتجديد 5 من فروعها الـ 33 لتتواكب المتطلبات الحديثة لعرض اللحوم الطازجة لعملاء الشركة في منطقة العدان والمناطق الجاورة وفق أحدث معايير الجودة الحلال والسلامة الغذائية وبأفضل الأسعار.

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة المواشي، عن الانتهاء من أعمال تجديد فرعها في السوق المركزي لجمعية العدان التعاونية وذلك ضمن خططها السنوية لتجديد وتحديث فروعها بما يواكب المتطلبات الحديثة لمعارض اللحوم ومعايير الجودة وأعلى مقاييس خدمة العملاء. وبيّنت الشركة في تصريح لها أن فرع العدان بدأ بعد الانتهاء من تجديده بتقديم منتجات