



لقطة جماعية خلال الغبة



صورة جماعية للإعلاميين مع مسؤولي بيتك

نظمها تقديراً لجهودهم في المجال الإعلامي وتعزيزاً للتواصل

«بيتك» يقيم غبقة الرمضانية على شرف الإعلاميين



(قاسم باشا)

جانب من الحضور



جانب من الحضور



محمد الفارس في كلمته الترحيبية

أقام بيت التمويل الكويتي «بيتك» غبقة الرمضانية السنوية لممثلي وسائل الإعلام والصحافة كدعوة ولقاء يعبر عن الشكر والتقدير لجهودهم المتميزة في المجال الإعلامي ودورهم الرائد في إثراء المحتوى الاقتصادي، وتأكيداً على أهمية تعزيز التواصل مع وسائل الإعلام بمختلف أنواعها.

وشهدت الغبة حضوراً لافتاً لعدد كبير من الإعلاميين والصحفيين من مختلف الصحف المحلية ووسائل الإعلام المحلية والعالمية بأشكالها المختلفة المقروءة والمسموعة والمرئية والإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي وحسابات الخدمات الإخبارية، بالإضافة إلى عدد من الشخصيات البارزة في مجال العلاقات العامة والإعلام، في أمسية مميزة زاد من جمالها التفاعل الإيجابي والودي بالإضافة للمسابقات والجوائز التي تخللتها. وحضر من «بيتك» المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة، يوسف الرويح، ومدير الإعلام والعلاقات الحكومية، محمد الفارس إلى جانب فريق العلاقات العامة والإعلام في البنك.

الفارس:

«بيتك» يعتبر وسائل الإعلام شركاء في النجاح الروح: الاقتصاد والإعلام يكملان بعضهما البعض

وفي كلمة الافتتاح الترحيبية، تقدم مدير الإعلام والعلاقات الحكومية في «بيتك» محمد الفارس، بأطيب التهاني والتبريكات بمناسبة شهر رمضان المبارك، معرباً عن امتنان «بيتك» وتقديره لجهود ممثلي وسائل الإعلام والصحافة، منوها بدورهم الحيوي والأساسي في المجال الإعلامي. وثنى الفارس الدور الحيوي والمهم الذي تقوم به الصحافة ووسائل الإعلام بمختلف أنواعها في متابعة الخبر، وتسليط الضوء على الأعمال وأخر مستجدات الصيرفة والاقتصاد، مشيراً إلى أن «بيتك» يعتبر رجال الإعلام من الشركاء في ما يحققه مسن نجاح وإنجازات. وقال إن «بيتك» يولي أهمية كبرى للتواصل مع الإعلاميين ويهتم بمتابعة صناعة الإعلام التي تشهد تطوراً ملموساً عبر موائمتها لتطورات وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإلكترونية المختلفة. ونقل الفارس تحيات الإدارة التنفيذية للحضور الكريم والإعلاميين بشكل عام تقديراً لجهودهم المبذولة على مدار الساعة لنقل الحدث والصورة في حينها نظراً لطبيعة عملهم الحساسة، مع الأمنيات بمزيد من التقدم والنجاح. وبدوره، أشار الرويح إلى أن غبقة الإعلاميين تتزامن مع انطلاق نشاط «بيتك» المصرفي قبل 40 عاماً، لافتاً إلى أن الاقتصاد والإعلام يكملان بعضهما البعض. وأضاف أن «بيتك» يتميز بفريق علاقات عامة وإعلام متخصص ومتكامل، الأمر الذي يساهم في تعزيز التواصل مع الجهات الإعلامية وفق معايير عالمية، ويعزز من نوعية الأنشطة والمواد التي يقدمها البنك في مجال العلاقات العامة والإعلام.

وفي كلمة الافتتاح الترحيبية، تقدم مدير الإعلام والعلاقات الحكومية في «بيتك» محمد الفارس، بأطيب التهاني والتبريكات بمناسبة شهر رمضان المبارك، معرباً عن امتنان «بيتك» وتقديره لجهود ممثلي وسائل الإعلام والصحافة، منوها بدورهم الحيوي والأساسي في المجال الإعلامي. وثنى الفارس الدور الحيوي والمهم الذي تقوم به الصحافة ووسائل الإعلام بمختلف أنواعها في متابعة الخبر، وتسليط الضوء على الأعمال وأخر مستجدات الصيرفة والاقتصاد، مشيراً إلى أن «بيتك» يعتبر رجال الإعلام من الشركاء في ما يحققه مسن نجاح وإنجازات. وقال إن «بيتك» يولي أهمية كبرى للتواصل مع الإعلاميين ويهتم بمتابعة صناعة الإعلام التي تشهد تطوراً ملموساً عبر موائمتها لتطورات وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإلكترونية المختلفة. ونقل الفارس تحيات الإدارة التنفيذية للحضور الكريم والإعلاميين بشكل عام تقديراً لجهودهم المبذولة على مدار الساعة لنقل الحدث والصورة في حينها نظراً لطبيعة عملهم الحساسة، مع الأمنيات بمزيد من التقدم والنجاح. وبدوره، أشار الرويح إلى أن غبقة الإعلاميين تتزامن مع انطلاق نشاط «بيتك» المصرفي قبل 40 عاماً، لافتاً إلى أن الاقتصاد والإعلام يكملان بعضهما البعض. وأضاف أن «بيتك» يتميز بفريق علاقات عامة وإعلام متخصص ومتكامل، الأمر الذي يساهم في تعزيز التواصل مع الجهات الإعلامية وفق معايير عالمية، ويعزز من نوعية الأنشطة والمواد التي يقدمها البنك في مجال العلاقات العامة والإعلام.

تقدم أفضل كفاءة في استهلاك الوقود وأعلى قدرة تحميل وجاهزية «كايكو» تكشف النقاب عن شاحنة إيشر الخفيفة Pro3008



شاحنة Pro3008

من الدقة والتطور. ومع الجيل الجديد من المحركات ذات الاستخدام الكفؤ للوقود ومقصورة من الطراز العالمي، فإنها توفر أحدث المميزات ومستوى عالياً من الراحة والسهولة مع قوة الأداء. من جانب آخر دعمت إيشر صناعاتها بالحافلات ذات 58 مقعداً التي تعتبر الوسيلة المناسبة لنقل العمالة، وتتوافر الحافلة لاختيار قيادتها بالشركة الكويتية لاستيراد السيارات بالشويخ، والتي تتميز بوجود AC/ NAC مع باب مزدوج ومقاعد HHR. الديناميكي ومظهرها الجذاب ونظام منع انغلاق ABS وزجاج ملون ومقصورتها الأنيقة، وهي مزودة بمحرك سعة 4,9 ليترات بقوة 170 حصاناً و550 نيوتن متر، بقيادتها المريحة والمضمونة، وبتكلفة صيانة منخفضة.

مستخدمي أسطول كايكو واليوم تطلق كايكو شاحنات Pro3008 الجديدة من إيشر والتي تقدم أفضل كفاءة في استهلاك الوقود، وأعلى قدرة تحميل وجاهزية، لتكون شاحنة مريحة مدى الحياة، وهي بمنزلة نقلة نوعية سواء من ناحية التصميم الخارجي، أو تكنولوجيا المحرك ومميزات المقصورة. وتزود شاحنة Pro3008 بمحركات الجيل الجديد التي تم اعتمادها من قبل مجموعة فولفو لتكنولوجيا إنتاج قوة تبلغ 150 حصاناً مع كفاءة عالية في استهلاك الوقود والصلابة والديمومة. جدير بالذكر أن شاحنة Pro3008 صنعت لإعادة تعريف تجربة النقل بالشاحنات المتوسطة. فهي مصممة خصيصاً للمجالات التي تتطلب قوة عالية وعزم دوراناً معاً وكذلك درجة أكبر



حافلة إيشر

تعتبر إيشر VE من العلامات التجارية الرائدة في الكويت المتخصصة في قطاع المركبات التجارية، والتي تحتفل اليوم بمرور 16 عاماً من العمليات الناجحة في الكويت جنباً إلى جنب مع كايكو الموزع الحصري لشركة إيشر منذ عام 2001، والذي يدعم هذه العلامة التجارية بإنشاء بنية تحتية ممتازة وشبكة كبيرة من منافذ البيع والخدمات وقطع الغيار.

أشيش تانودن مدير عام كايكو شكر عملاء إيشر، وأكد أن «كايكو» لديها فلسفة عمل بسيطة «العمل هو رقم 1»، وعلى مر السنين، فإن التزام الشركة القوي بالجودة والزمالة وخدمة العملاء ساعدها على النمو بثقة، وعلى المدى الطويل فهناك عدة قيم لشركة إيشر تسعى لترسيخها والتي تتمثل في تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة من الناحية التقنية، وقوية وموثوق بها ومرحبة

أشيش تانودن مدير عام كايكو شكر عملاء إيشر، وأكد أن «كايكو» لديها فلسفة عمل بسيطة «العمل هو رقم 1»، وعلى مر السنين، فإن التزام الشركة القوي بالجودة والزمالة وخدمة العملاء ساعدها على النمو بثقة، وعلى المدى الطويل فهناك عدة قيم لشركة إيشر تسعى لترسيخها والتي تتمثل في تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة من الناحية التقنية، وقوية وموثوق بها ومرحبة

إنجاز 20٪ من المشروع والتسليم في 2018 «المزايا» تطلق حملة تسويقية لـ «مزاي» ريزيدانس» باكورة مشاريعها في «مسقط»



مشروع «مزاي ريزيدانس»



سلوى ملحس

التصميمية في مرحلة تصميم المشروع من حيث الاستغلال الأمثل للمساحات حيث تبلغ الشقق السكنية ذات غرفة النوم الواحدة من 68 - 74 متراً مربعاً والشقق ذات 2 غرفة نوم من 99 - 110 أمتار مربعة والشقق ذات 3 غرف نوم من 142 - 154 متراً مربعاً، مؤكداً أن هذه الخيارات جاءت لتلبية لكل الشرائح الهادفة للشراء في هذا المشروع سواء كانت للسكن الخاص أو الاستثمار. وتأتي إطلاق الحملة التسويقية لمشروع مزاي ريزيدانس، كونه يعد من المشاريع الحيوية التي تليج احتياجات السوق، ويتيح لمختلف الشرائح إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة ومنافسة، فضلاً عن أنه يلبي طموحات السوق العماني العقاري الذي يتمتع بنشاط تجاري واقتصادي وسياسي يميزه عن باقي أسواق المنطقة، إلى جانب ما يزخر به من فرص استثمارية مختلفة تعد بمستقبل مشرق وواعد. وتشتمل عروض رمضان من المزاي على مجموعة من

التصميمية في مرحلة تصميم المشروع من حيث الاستغلال الأمثل للمساحات حيث تبلغ الشقق السكنية ذات غرفة النوم الواحدة من 68 - 74 متراً مربعاً والشقق ذات 2 غرفة نوم من 99 - 110 أمتار مربعة والشقق ذات 3 غرف نوم من 142 - 154 متراً مربعاً، مؤكداً أن هذه الخيارات جاءت لتلبية لكل الشرائح الهادفة للشراء في هذا المشروع سواء كانت للسكن الخاص أو الاستثمار. وتأتي إطلاق الحملة التسويقية لمشروع مزاي ريزيدانس، كونه يعد من المشاريع الحيوية التي تليج احتياجات السوق، ويتيح لمختلف الشرائح إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة ومنافسة، فضلاً عن أنه يلبي طموحات السوق العماني العقاري الذي يتمتع بنشاط تجاري واقتصادي وسياسي يميزه عن باقي أسواق المنطقة، إلى جانب ما يزخر به من فرص استثمارية مختلفة تعد بمستقبل مشرق وواعد. وتشتمل عروض رمضان من المزاي على مجموعة من

ملحس: موقع المشروع في أكثر الأماكن حيوية بمسقط وبالقرب من المراكز التجارية الكبرى الأسعار تبدأ من 38 ألف ريال دفعات ميسرة

أعلنت شركة المزاي القابضة عن اكتمال أعمال الإنشاءات بواقع 20٪ ضمن المرحلة الأولى من مشروع «مزاي ريزيدانس»، المجمع السكني المتكامل الواقع في ولاية السيب بمنطقة الموالج، والمخصص بالدرجة الأولى للمواطنين العمانيين، وكافة أبناء دول مجلس التعاون الخليجي. حيث شملت أعمال الإنشاءات الانتهاء من أساسات المشروع والسرداب على كامل مساحة القسيمة والبالغة 6614 متراً مربعاً، إيذاناً ببدء أعمال الإنشاءات الفوقية الرئيسية والهيكل الخارجي لمبنى المشروع. حيث يتوقع الانتهاء الكامل من المشروع في العام 2018. وفي هذا الصدد، ومن منطلق تعزيز تسويق المشروع على الصعيدين المحلي والإقليمي، أطلقت شركة المزاي القابضة الحملة الترويجية والتسويقية الرمضانية لمشروعها الأول في مسقط، والمؤلف من 120 شقة سكنية متعددة المساحات، علاوة على 28 محلاً تجارياً. وتم اتباع أفضل المعايير