



تكريم مجموعة من الموظفين



تكريم صالح الصالح



رائد بوخمسين وأنور بوخمسين وجاسم زينل

بحضور أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وموظفي البنك «الدولي» ينظم غبقة الرضائية السنوية



جانب من الحضور



نواف ناجيا



محمد السقا



جاسم زينل



أنور بوخمسين



رائد بوخمسين

الخريجين الكويتيين الفائزين بجائزة «Kuwaiti Graduate Award»، وانتهاء بتقديم جائزة «Team Award» لأفضل فريق عمل في كل إدارة من إدارات البنك. كما تفاعل الحضور مع فقرات البرنامج الترفيهي المتنوع والمسابقات التي أشعلت أجواء المناسبات الأخوية بينهم، إلى جانب السحوبات على خمسة هدايا قيمة والتي تلاها حفل عشاء عامر وتوزيع القرقيعان.

تجمعهم، ما يخلق بيئة عمل محفزة لبذل المزيد من الجهود في سبيل تحقيق مساعيه ورؤيته المستقبلية الرامية إلى أن يصبح «البنك الإسلامي المفضل في الكويت». هذا، وقد تضمنت الغبقة الرضائية تكريماً للموظفين بدءاً بمنح جائزة Ambassador Award، لأصحاب الإنجازات على الصعيد الشخصي سواء داخل عملهم في البنك أو خارج نطاق البنك، ومروراً بتكريم

مصرفية قوية وكيان اقتصادي متين قادر على تحدي ظروف السوق التنافسية. كما شدد السقا على أن موظفي الدولي هم أبطال قصة نجاحه ولطالما عملوا بجد حتى وصل إلى هذه المرحلة وحصد النجاح والتألق طوال عقد من الزمن، وإن أهمية التواصل والتألق المستمر في مختلف المناسبات بين أفراد عائلة الدولي تكمن في تعزيز العلاقة المتينة التي

دوره المعطاء خلال السنوات العشر الماضية، وأن العطاء يبقى الرسالة السامية التي يسير وفقها الدولي. ومن بعده، ألقى الرئيس التنفيذي بالوكالة ونائب الرئيس التنفيذي في البنك، محمد سعيد السقا كلمة استعرض فيها سعي الدولي منذ بداياته لأن يكون نموذجاً ريادياً وقصة نجاح يحتذى بها، وذلك من خلال العمل بطريقة منظمة لبناء مؤسسة

تزامناً مع احتفالات البنك بمرور عشر سنوات على تحوله إلى مصرف إسلامي. كما أشار إلى أن «عشر سنوات وقصتنا أنتم أبطالها» هو شعار حملة البنك الرضائية لهذا العام، الذي يترجم أن العاملين في الدولي هم الأبطال الحقيقيون لمسيرة نجاحه بفضل تفانيهم في العمل وجهودهم المخلصة، منوهاً إلى أن حملة البنك الرضائية لهذا العام تبرز

مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك نواف ناجيا الحفل بكلمة ترحيبية صرح فيها قائلاً: إن تنظيم الغبقة الرضائية في هذا العام تحدياً له أهمية خاصة على قلوبنا جميعاً، فهي تأتي من جهة تماشياً مع حرص الدولي على تنظيم الأنشطة المجتمعية التي تعكس تمسكه بآرث البلاد وموروثها الشعبي الذي توارثته الأجيال أباً عن جد. ومن جهة أخرى، تأتي

في إطار برنامج الرضائي وحرصاً منه على تعزيز الروابط بين موظفيه في أجواء عائليّة، قام بنك الكويت الدولي بتنظيم غبقة الرضائية السنوية التي جمعت بين مجموعة من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وعدد كبير من المسؤولين والعاملين في مختلف إدارات البنك، وتعتبر هذه المناسبة فرصة للقاء وتبادل التهاني والتبريكات بين الموظفين والمسؤولين، وتحتل الغبقة تنظيم مجموعة من الأنشطة والمسابقات والسحوبات على هدايا وجوائز قيمة إلى جانب توزيع القرقيعان على كل الحضور.

وقد حرص كبار قياديي البنك على المشاركة في هذه الأمسية، وتقدم الحضور نائب رئيس مجلس الإدارة رائد جواد بوخمسين، إلى جانب أعضاء مجلس الإدارة أنور بوخمسين وجاسم زينل. وبهذه المناسبة، استهل



تكريم الموظفين المتميزين



تكريم الموظفين المتميزين 2017



جانب من الفعاليات والمسابقات في الغبقة



«نيسان الباطين» تطلق عروض رمضان على قطع الغيار الأصلية

عروض رمضان على قطع غيار نيسان الأصلية

30%

يسري الخصم على قطع غيار البريك، الهيئة، ونظام التبريد. ويتوفر العرض في كل من مراكز الخدمة ومنهاذ بيع قطع الغيار

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في الكويت، عرضاً جديداً خلال شهر الخير يتيح للعملاء الحصول على خصم لغاية 30% على قطع الغيار الأصلية لسيارات نيسان، ويتوفر هذا العرض في جميع مراكز خدمة «نيسان» وجميع الموزعين المعتمدين من نيسان الباطين، ويسري العرض حتى 2 يوليو. وتأتي «عروض رمضان على قطع غيار نيسان الأصلية» من نيسان الباطين، مع ارتفاع درجات الحرارة خلال فصل الصيف، حيث يسري هذا العرض على قطع غيار البريك، الهيئة، ونظام التبريد، وتحرص «نيسان الباطين» دائماً على توفير أعلى مستويات الراحة لعملائها، والحفاظ على سلامتهم، وتشجيعهم على الاستفادة من هذا العرض، والحصول على قطع الغيار الأصلية، التي تضمن أعلى معايير الجودة والضمان والسلامة لهم ولعائلاتهم. ويمكن للعملاء الاستفادة من هذا العرض الجديد، في مراكز خدمة «نيسان» وقطع الغيار المعتمدة المنتشرة في جميع أنحاء الكويت. «نيسان الباطين» تقدم أعلى معايير الخدمة في السوق المحلي، وأفضل خدمات ما بعد البيع لعملائها، كما أن «نيسان» توصي بإجراء الصيانة الدورية للمركبات، حفاظاً على سلامة جميع العملاء على مدار الوقت.

«كريم» تطلق خدماتها في فلسطين



والخدمات اللوجستية. وتعليقاً على هذه الخطوة، قال الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «كريم»، مذكر شبيخة: نحن ملتزمون بتقديم حلولنا الرائدة للمنطقة من خلال توفير خدمات تنقل سريعة

خطة توسعية تشمل المزيد من المدن الفلسطينية

أعلنت شركة «كريم»، الشركة المتخصصة في خدمة حجز سيارات الأجرة عبر الهاتف الذكي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن إطلاق خدماتها في فلسطين، والتي تأتي ضمن استراتيجيتها للتوسع في المنطقة، حيث يعتبر إطلاق كريم في فلسطين فرصة لإبراز ما يوفره القطاع التكنولوجي الفلسطيني للسوق المحلي. ويأتي استثمار شركة كريم في فلسطين انطلاقاً من التزامها بخلق أكثر من مليون فرصة عمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في العام 2018، كما يعتبر إطلاق تطبيق كريم في فلسطين فرصة لتمكين المجتمع المحلي من خلال نقل المعارف والمهارات، وإحداث نقلة نوعية في قطاعات الاتصالات

AirWayBill تطبيق تشاركي يعيد إحياء تجارة التجزئة التقليدية خلال السفر



المنتقل، توصلنا إلى ابتكار AirWayBill، وبينما مجتمعنا من المسافرين والشاحنين، ونقلنا كل ما يخطر في البال من سلع، بدءاً من أحدث الهواتف الجوال، وصولاً إلى المكملات الغذائية، ومفاتيح السيارات المفقودة وحتى حليب الرضع، إنها طريقة حديثة لإنجاز مهمة قديمة، أي أن نجعل المسافرين يشجعون في المساحة الشاغرة في حقائبهم للمساعدة في نقل السلع الخاصة، محققين في الوقت عينه بعض الفائدة أثناء قيامهم بذلك. ويؤكد سحلي قائلاً: أردنا التأكد من حماية المعلومات الخاصة بجمعنا، إذ تتطلب نماذج عملنا أن يضع

ويشكل المسافرون نعمة لهذه المؤسسات فمع 3,5 مليارات رحلة كل عام يمكن للمساحة الإضافية في حقائب المسافرين أن تساعد في الحد من مخاوف المتاجر التقليدية أو حتى إعادة إحياء مفهوم تجارة التجزئة التقليدية. وقد صرح خالد سحلي، الشريك المؤسس والعضو المنتدب في AirWayBill، الذي يرى أن المسافرين قد يكونون الحل، قائلاً: كوني أسافر باستمرار، طلب مني مرات عدة أن أحمل مستندات أو أغراضاً خاصة إلى البلدان التي أقصدها، ووجدت ذلك أسرع وأقل كلفة من تسليم الحزمة إلى شركة بريد. وأضاف: من هذا

التطبيق التشاركي يدعم المتاجر التقليدية التي تبيع سلعاً مصنوعة يدوياً أو مصممة حسب الطلب والتي يصعب الحصول عليها في بلد الإقامة، أو تلك الشركات التي لا يمكنها تحمل مصاريف إنشاء متجر إلكتروني. AirWayBill تسمح للمنتسقين بشراء ما يريدونه من أي مكان في العالم، ويسلم إليهم بكلفة أقل بكثير من كلفة البريد، بدءاً من أحدث الأجهزة التكنولوجية، والمجوهرات المصممة حسب الطلب، والحرف اليدوية وصولاً إلى أنواع الشوكولاتة الخاصة والفخايرة.

شهدت تجارة التجزئة التقليدية الذين يملكون مواقع مادية للبيع، أصعب عشر سنوات حتى الآن. ففي ظل بيع المنتجات نفسها في متاجر متعددة، والنمو السريع للسوق الإلكتروني، تصبح تجارة التجزئة التقليدية طي النسيان مع مرور الوقت. يثير هذا الأمر القلق لدى أصحاب الشركات، والموظفين والاقتصادات بكل تأكيد، ناهيك عن الصناعات الأوسع نطاقاً التي تعتمد على تجارة التجزئة التقليدية بما فيها البناء، والتصميم والتجهيزات ومجال الترويج المرئي. في هذا السياق، قد يوفّر التطبيق التشاركي