



الخرافي يتوسط مجموعة من الموظفين القدامى المكرمين

## الشركة أقامت غبقتها الرمضانية وسلطت الضوء على حملتها الإنسانية «زين الشهور» بدر الخرافي: أريدكم أن تفخروا بكونكم موظفي «زين».. وأفخر بهذا معكم



الخرافي ومسؤولو الإدارة التنفيذية أثناء الغبة



الخرافي ملقيا كلمته في غبة زين

احتفلت زين بموظفيها في غبقتها الرمضانية التي أقامتها مؤخرا في قاعة الراية وسط أجواء غلب عليها الحماسة وروح الفريق الواحد، وذلك بحضور نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن مثل هذه المناسبات التي تجمع موظفيها والإدارة التنفيذية العليا دائما ما تعزز من أواصر الروابط بين أفراد عائلة زين، وتجسد روح التحدي في خضم مسؤوليات ومهام العمل.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي في الكلمة التي ألقاها أمام الموظفين في هذه المناسبة: لقد أتيتم جدارتكم وحسبك العالي بالمسؤولية، وانتماءكم العميق لهذه الشركة، في ظل التحديات العديدة التي يواجهها قطاع الاتصالات في الفترة الأخيرة.

وأوضح الخرافي قائلا: في هذا الحدث عندما نتقدم بالشكر لموظفينا على عطائهم المستمر، فإننا قد ننسى أحيانا توجيه شكر خاص لفريق عمل مركز خدمة العملاء (107)، لذلك أنتهز الفرصة لأوجه لهم تحية خاصة تقديرا لعطائهم وجهودهم المتواصلة على مدار الساعة مع أكبر قاعدة عملاء في الدولة.

وثنم الخرافي الجهود التي يقوم بها القطاع التقني والتكنولوجي في الشركة، والجهود المضاعفة التي يبذلونها لمواجهة التحديات التقنية التي تفرضها علينا تطورات وطفرات قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

### الخرافي:

### قيمة العلامة

### التجارية «زين»

### حققت المزيد

### من النمو

### «عبد ربك..»

### حمل رسالة مفادها

### أن الإسلام دين

### السلام وأنه بريء

### من الكلام

### الذي ينسب إليه

توزيع المؤن الغذائية «ماجلة رمضان» على الأسر المتعففة داخل الكويت بالتعاون مع العديد من الجهات الخيرية، بالإضافة إلى صالات إقنطار الصائم في مناطق مختلفة في الكويت، بالإضافة لزيارة حفل نادي الأمل للأطفال من دور الرعاية الاجتماعية والمستشفيات وتنظيم حفل نادي الأمل للأطفال من مرضى السرطان وغيرها. وأفادت زين بأنها دائما ما تحرص على تناول القضايا الأكثر تأثيرا في كافة المجالات، حيث إنها أخذت عهدا على نفسها بأن تتعامل دائما بمصداقية وشفافية مع كل المنتسبين إليها، وهي تعرف أن هذا المسار سيعزز من بناء المزيد من الجسور للعبور بها إلى ثقة العملاء، وهي في هذا الإطار تجني ثمار هذا التوجه، وذلك في الوقت الذي دخلت فيه منعطفا جديدا في مسيرتها مع احتدام شدة المنافسة.

بكونكم موظفي زين، وأفخر بهذا معكم. وكانت شركة زين بدأت احتفاليتها بتكريم قدامى موظفي الشركة، وذلك تقديرا لجهودهم وإسهاماتهم. واستعرضت الشركة عملا وثائقيا تم إعداده خصوصا ليمرر إنجازات حملة «زين الشهور» الرمضانية للمسؤولية الاجتماعية، والذي كان حافلا بالفعاليات والمبادرات الخيرية والإنسانية والاجتماعية، وأبرزت الشركة دور متطوعيها الذين شاركوا في تعزيز العمل التطوعي طوال الشهر الكريم. وشهدت حملة زين الرمضانية لهذا العام حزمة كبيرة من المبادرات والفعاليات الاجتماعية والخيرية التي ارتكزت على مجموعة من القيم الجميلة، والتي غطت الشركة من خلالها مختلف الأنشطة الخيرية والاجتماعية والتطوعية، بالإضافة لمبادرة

علينا أن نسلط الضوء على هذه الرسالة. وأفاد الخرافي بأنه من المؤمّن بالتركيز على الجانب الإيجابي وغض البصر عن الانتقاد السلبي، فالانتقاد والتركيز على السلبيات أمر سهل، ولنسأل أنفسنا، ما رسالة هذا العمل؟ وإلى ماذا يهدف؟ فهذا هو المهم لنا، وهذا ما يجب أن نركز عليه. وأعرب الخرافي عن فخره بما تحقّقه العلامة التجارية «زين» من نجاحات على مستوى أسواق المنطقة، مبيّنا أن قيمة العلامة التجارية «زين» حققت المزيد من النمو بفضل أعمالها التي تنقل رسالة هادفة ومؤثرة. وأضاف قائلا: وما يزيدني فخرا اليوم أن أقول لكم، أنتم هوية زين، وهذه هي الحقيقة بالفعل، فأنتم اليوم تمثلون هوية زين ونجاحها، وهذه الأعمال ليست إلا انعكاسا لكم، وأريدكم أن تفخروا

بالإرهاب، وأن الإسلام دين السلام، وأنه بريء من الكلام الذي ينسب إليه، فكان واجبا ومن واجبا كشرية، أن ننشر هذه الرسالة، وهي أن الإسلام ليس له علاقة



جانب من الحفل



جانب من موظفي «زين» وبعض الحضور



فريق زين في لحظة جماعية