تماشياً مع برنامج البنك الاجتماعي الشامل خلال رمضان المبارك

«الأهلي المتحد» يطلق مبادرة «إفطار صائم» لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين

متطوعو «الأهلي المتحد» المشاركون بمبادرة إفطار صائم

قام البنك الأهلي المتحد بإطلاق مبادرته السنوية، إفطار صائم خلال شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال توزيع وجبات الإفطار على الصائمين بجوار مستشفى الأميري ومستشفى مبارك ومنطقة الشويخ وقصر نايف وسوق المباركية، حيث يقوم البنك بتوزيع 1000 وجبة إفطار خلال 5 أيام، من خلال عدد من المتطوعين من موظفي البنك في تلك المبادرة والتي تأتي تماشيا مع برنامج البنك الاجتماعي الشامل خلال الشهر الفضيل.

وبهذه المناسبة، أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: «على مدار سنوات عديدة اعتدنا على تقديم وجبات الإفطار للصائمين خلال شهر رمضان، باعتباره مناسبة جيدة لتضافر الجهود الرامية لمساعدة المحتاجين».

وتهدف مبادرة البنك الأهلي المتحد لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين إلى تفعيل روح المشاركة والعطاء والتخفيف عن الغير، وذلك انطلاقا من استراتيجية البنك الرامية إلى المشاركة في تعزيز التعاون والتكاتف المجتمعي.

تعميق قيمة التكافل الاجتماعي المستمدة من روح الشريعة السمحة

ويحرص البنك الأهلي المتحد على تطوير برنامجه الاجتماعي لشهر رمضان عاما بعد عام، وذلك لضمان تقديم أفضل الأنشطة التي تتناسب مع طبيعة الشهر الفضيل وتعمق من ارتباط البنك بالمجتمع. هذا، وسيواصل البنك الأهلي المتحد طوال شهر رمضان الكريم تقديم العديد من المساهمات المجتمعية المتميزة عبر تكثيف برامجه الاجتماعية والإنسانية المختلفة للإسهام في تعميق قيمة التكافل الاجتماعي المستمدة من روح الشريعة الإسلامية السمحاء.

ضمن إطار مسؤوليتها الاجتماعية

«المعامل» تطلق مشروع إفطار صائم

من مشروع افطار صائم «المعامل»

نظمت الشركة الكويتية لبناء المعامل والمقاولات «المعامل» حملتها الرمضانية ومشروعها الخيري والتطوعي السنوي في شهر رمضان وهو «إفطار صائم» المتمثل في توزيع وجبات الإفطار والذي شهد تجمعات كبيرة قبيل موعد آذان المغرب بغية استهداف عدد كبير من الصائمين.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الخدمات المساندة ناصر نجيب الصالح في بيان صحافي بأن الشركة تواصل برنامجها السنوي «إفطار صائم»، حيث قامت الشركة بتوزيع وجبات يومية على الصائمين وساهم في ذلك موظفو الشركة.

وأشار الصالح إلى أن الشركة تقيم هذا المشروع للمشاركة في أجواء الشهر الفضيل والتزاما منها بواجبها تجاه المجتمع، مشيرا إلى أن الشركة اعتادت على إقامة إفطار الصائم سنويا وإنه ليسعدها رؤية تزايد الحضور للإفطار يوما بعد يوم وهو ما يثبت ليس فقط نجاح هذه المبادرة بل الحاجة الحقيقية لمبادرات مماثلة.

الحث على الرحمة والتقارب بين أطراف المجتمع

وأضاف الصالح أن مشروع «افطار صائم» يأتي تأكيدا على المبادرات التي تقدمها الشركة بشكل مستمر في مجال المسؤولية الاجتماعية لدعم عملية التنمية والمساهمة في استدامتها، لافتا إلى أن مشروع «إفطار صائم» يعتبر رافدا أساسيا في برنامجها السنوي الذي يأتي تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والذي تضعه ضمن أولوياتها كرسالة تحث على الرحمة والتقارب بين أطراف المجتمع.

«فندق سيمفوني ستايل» يستعد لإطلاق معرض عرس الأحلام الفاخر من 15 وحتى 17 يونيو

برعاية حصرية من مركز تيجان الدولي لطب الأسنان ومشاركة نخبة من المصممين ومحترفي صناعة الأفراح والمناسبات ومستلزماتها في الكويت. بعد النجاح الباهر الذي حققه معرض عرس الأحلام الذي أقيم في فندق سيمفوني ستايل الكويت عام 2016، يعود المعرض ليطل عليكم من جديد برائحة العود والعنبر والبخور وبحلة أكثر بهجا وتألقا محققا بذلك فرصة مثالية وحلم كل عروس بأن تجد تحت سقف واحد كل ما يساعدها على التحضير والاستعداد لحفل زفاف طالما حلمت به، وستشهد هذه الفعالية الرائعة التي ستقام في تاريخ 15 إلى 17 يونيو من الساعة 10 مساء يوميا حضورا مميزا لأبرز مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي والعديد من الفعاليات المبهجة والمفاجآت المقدمة من الرعاة والمشاركين.

فرصة الالتقاء مباشرة بأشهر وأحدث ما في عالم المناسبات

ويتيح المعرض الذي سيقام في قاعتي الأفراح الفاخرتين في الفندق «ابريز وبريسم» الفرصة لكل عروس بأن تحظى بفرصة الالتقاء مباشرة بأشهر وأحدث ما في عالم المناسبات من جديد بدءا من تركيبات الاسنان الخاصة بالمناسبات التي يشتهر بها مركز تيجان الدولي لطب الأسنان ومرورا بأفضل ما سيقدمه مصممو ومنسقو الأعراس: عمر الريس، عمار خدادة، أحمد دياب، أحمد البكر، مارفيلوس ويدنغز، فاطمة البناي، الساعدي للكوش والإضاءة، سالم ساوند، جلوة بنت الأصايل والتعرف على أحدث موديلات الفساتين التي يقدمها كل من رشا شيك، المصمم ايلي ابي مراد ومعرفي للأزياء بالإضافة إلى ألمع الأسماء في عالم الصناعة من شركة مناسبة، لاتورتا كويت، عدسات دهب، وليد اوبتيكس وخبراء المكياج، الشعر والتصوير، الصوت والإضاءة، الزهور، وغيرها من التجهيزات والاكسسوارات المتعلقة بالمناسبات وتحديدا الأفراح. وصرحت إدارة فندق سيمفوني ستايل المنظمة والمحتضنة لهذا المعرض السنوي الفاخر قائلة: «هدفنا أن تحظى كل عروس بفرصة مثالية للتنسيق والتحضير لحفل فريد يلبي جميع رغباتها ونحن نعي تماما الجهد المبذول من قبل العروس من أجل تحقيق هذه الغاية، وكوننا من أهم الوجهات المنتقاة في الكويت للأفراح الفاخرة فإننا نتعامل مع هذه الحالات بشكل يومي وأدركنا أن أفضل ما يمكن تقديمه للعروس ولتوفير الراحة والعون لها هو أن نأتيها بكل ما تحلم به في مكان واحد وكون قاعات الأفراح في فندق سيمفوني ستايل الكويت منسقة بشكل مبهر في خلال أيام المعرض وتواجد نخبة المختصين بصناعة الأفراح ذلك سيعطي العروس فكرة متكاملة عن يومها المنتظر وسيساعدها حتما على الانتقاء والتخطيط الأمثل لأروع حفل تحلم به أيه فناة مقبلة على الزواج».

«بيتك» يحتفي بالقرقيعان مع أطفال «الداون»

جانب من الزيارة

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في حفل قرقيعان الجمعية الكويتية لمتلازمة الداون في إطار مسؤوليته الاجتماعية ودعما لأواصر التواصل بين «بيتك» والمجتمع بمختلف الشرائح، وتعزيزا لروابط العطاء والمشاركة في المجتمع.

وساهمت مشاركة «بيتك» التي دأب البنك على القيام بها سنويا، برسم البسمة على وجوه أطفال «متلازمة الداون» من خلال توزيع هدايا القرقيعان ومشاركة أنشطة الجمعية بما يساهم بمنح ذوي الاحتياجات الخاصة الثقة بالنفس ويعزز دمجهم واشراكهم بكل انشطة المجتمع.

وثمن أولياء أمور اطفال «متلازمة الداون» وادارة الجمعية مبادرات «بيتك» الانسانية التي تعكس مدى التزامه في تحمل اعباء المسؤولية الاجتماعية ومشاركة المجتمع في مختلف فعالياته وانشطته.

مشاركة المجتمع في مختلف فعالياته وأنشطته

ويولي «بيتك» اهتماما كبيرا بالجهود المنصبة تجاه الأعمال الخيرية والصحية، حيث يساهم في تعزيز أواصر الصلة مع المجتمع من خلال الدعم والتشجيع المستمرين لبرامج الصحة والتعليم والتطوير والبيئة وكل ما يسهم بتقدم وازدهار المجتمع، كما يحرص سنويا على القيام بفعاليات وأنشطة ورعايات تنطلق من مسؤوليته الاجتماعية وتعزز قيم المجتمع وتساهم في التلاحم والتكاتف بين المجتمع ومؤسساته.

ألوان جديدة لموانئ مجموعة «لونجين ماستر»

باعتبارها شركة تقليدية مصنعة للساعات، تولت لونجين منذ بدايتها إنتاج ساعات استثنائية، وقد لاقت مجموعة «لونجين ماستر» نجاحا باهرا منذ إطلاقها عام 2005، تجمع هذه الأخيرة الأناقة الكلاسيكية والتميز الإبداعي، كما تأسر عشاق صناعة الساعات.

واليوم، تقدم لونجين ساعات جديدة ذات موانئ ملونة تضفي هذه النماذج الرمادية والزرقاء تباينا جديدا ضمن مجموعة «لونجين ماستر».

وأطلقت لونجين عام 2005 مجموعة وصفت بأنها الأكثر مبيعا: منذ بدايتها لاقت مجموعة «لونجين ماستر» نجاحا كبيرا ومتواصلا اتخذته الدار السويسرية شعارا لها، وعلى مر السنين، أضافت لونجين أحجاما وتصاميم جديدة، كما حافظت على الكلاسيكية التي تميزها والتي لعبت دورا أساسيا في نجاحها عالميا.

وهذا العام، تطلق لونجين نموذجين جديدين باللون الرمادي والأزرق، يتماشى التصميمان تماما مع الروح الكلاسيكية لهذه المجموعة. يعرض الميناء الأزرق أو الرمادي الساعات، الدقائق والثواني بفضل العقارب البارزة والمطلية بالروديوم، تكتمل النماذج الرمادية كذلك النماذج الزرقاء الرجالية من خلال سوار جلدي مطابق للون الميناء.

تتوفر نماذج مجموعة «لونجين ماستر» بأقطار مختلفة لتتماشى مع معاصم الرجال والنساء على حد سواء، يكشف ظهر العلبة الفولاذية والشفاف عن حركة الكاليبر الأوتوماتيكي. وتكتمل أناقة هذه الساعات من خلال سوار فولاذي أو سوار مصنوع من جلد التمساح الرمادي أو الأزرق مع مشبك قابل للطي.

تأسست شركة لونجين القائمة في سانت ايميه في سويسرا سنة 1832، وتعكس خبرتها في صناعة الساعات التزاما قويا بالتقاليد والأناقة وبراعة الأداء، كما تمتعت لونجين بأجيال من الخبرة كحافظة للوقت في أبرز بطولات العالم وكشريك في عدة اتحادات رياضية دولية. اشتهرت الشركة بأناقة ساعاتها وهي عضو في مجموعة سواتش ليمتد الرائدة في تصنيع منتجات الساعات عالميا. اتخذت لونجين الساعة الرملية المجنحة شعارا لها اعتمدته في متاجرها المنتشرة حاليا في أكثر من 140 بلدا.

معرض الكويت الدولي ينظّم «إفطار صائم»

انطلاقا من دورها في تنمية الشعور بالمسؤولية الاجتماعية، نظمت شركة معرض الكويت الدولي «إفطار صائم» في شهر رمضان المبارك، حيث قامت بتقديم وجبات الإفطار في منطقة جليب الشيوخ، والذي يشهد إقبالا كثيفا من الأفراد العاملين والأسر المتعففة في المنطقة.

وتأتي هذه المبادرة في إطار اهتمام الشركة الدائم ومشاركتها المستمرة في الانشطة الاجتماعية والإنسانية وتعبيرا عن روح المشاركة والتواصل مع كل شرائح المجتمع وبكل اضيافه، وانطلاقا من رسالتها الاجتماعية الهادفة إلى دعم مبادرات العمل الخيري والإنساني خاصة بهذا الشهر الكريم، تجاه فئة العاملين وغيرهم من المتعففين تخفيفا لمعاناتهم في هذا الشهر الشديد الحرارة، ومشاركة من الشركة بكل فخر في رسم البسمة على وجوههم.

وتحرص شركة معرض الكويت الدولي دوما على تكريس مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة وتعزيز روح الولاء والانتماء لهذا الوطن المعطاء الذي رسمته في برنامج عملها والذي تضعه ضمن سلم أولياتها كرسالة تحث على تقوية أواصر الرحمة والتقارب بين اطراف المجتمع بهذا الشهر الفضيل.

قرقيعان مميز لـ «تعاونية الجهراء»

محمد راتب

نظمت جمعية الجهراء التعاونية حفل قرقيعان للمساهمين في سليل الجهراء، بحضور عدد غفير من أهالي المنطقة وكل من أمين السر خالد العنتري، ورئيس لجنة الخدمة الاجتماعية محمد الشمري، والعضو طلال العنزي، وأكد أمين الصندوق محارب العمشا ان مجلس الإدارة يحرص دائما على تنظيم هذه المناسبة لكونها عادة كويتية امتازت بها في هذا الشهر الفضيل.

ولفت العمشا إلى ان حفل القرقيعان اشتمل على العديد من البرامج والمسابقات

جانب من الحفل

وتوزيع الجوائز والقرقيعان على الحضور سواء الكبار او أبناء المساهمين، مشيدا بدور الإدارة التنفيذية وتعاون سليل الجهراء بإتاحة الفرصة بتنظيم هذا الحفل المميز في الساحة المخصص لهم، كما انطلقت دورة كرة القدم الرمضانية بمشاركة كبيرة من الفرق مما يعطي مؤشرا على نجاح هذه المسابقة التي تنظم كل عام، حيث سيتم تكريم الفائزين بهذه المسابقة في ختام البطولة، مشيرا الى انه تم توفير طاقم حكام لهذه المسابقة لإعطاء خصوصية لهذه الدورة الرمضانية ورفع من مستوى الأداء الفني للفرق المشاركة. ومن جانبه، اكد محمد الشمري ان اللجنة حرصت على تنظيم العديد من الفعاليات المميزة بهذا الشهر الفضيل ومنها تنظيم مسابقة لحفظ القرآن، بالإضافة إلى دعم احتياجات المساجد.