



«برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب «يومي»

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، حيث فاز كل من: ريم محمد النحاس، فيصل محمد المبارك، محمد عبدالله علي، نظام احمد الخياط، كاتيجي والاسلمي سيفالدين، بجائزة نقدية بقيمة 5000 دينار لكل منهم. بالإضافة للسحب اليومي، يوفر بنك برقان سحباً ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار كويتي، وللناهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب وكما أن كل 10 دنانير تمثل فرصة واحدة لدخول السحب، وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية وربع السنوية.



«أودي الكويت» تحتفي بروح الكرم الرمضانية



استقبلت شركة أودي الكويت، ممثلة بشركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات، شهر رمضان الكريم بمنح هدايا قيمة لمشتري السيارات خلال الشهر الفضيل. وتزامناً مع روح العطاء في هذا الشهر، طرحت الشركة عرضاً جديداً يتيح للعملاء الذين يشترون أياً من سيارات أودي الجديدة خلال شهر رمضان، الحصول على هدية قيمة تصل إلى 6000 دينار كويتي طبقاً للسيارة التي يتم شراؤها تمكنهم من استخدامها كقيمة ائتمانية تستخدم في مركز خدمة أودي أو حسمه من سعر سياراتهم الجديدة.



وفي سياق تعليقه على العرض، قال طارق الشافعي، مدير عام شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات: تتمتع أودي بتصميم مميزة وأداء قوي في الكويت، كما تواصل طرح مجموعة مميزة من الطرازات وذلك في إطار مساعي الشركة لتلبية احتياجات وأذواق مختلف شرائح العملاء. ولا شك أن عرضنا هذا سيسيجد الكثيرين لشراء إحدى سيارات أودي الفاخرة.

ويشاح العرض على مجموعة من موديلات أودي تتضمن سيارات A3 الأصغر حجماً وصولاً إلى طراز A8 سيدان الفاخرة، بالإضافة إلى كامل فئة Q الرياضية متعددة الاستخدامات مثل Q2 و Q3 و Q5 وسيارة Q7 ذات المقاعد السبعة، وسيارة Audi TT الشهيرة وفئة RS مثل RS 3 Sportback بالإضافة إلى RS 7 الأنيقة، ويمتد العرض أيضاً ليشمل سيارة Audi A5 Sportback الجديدة التي تعتبر تجسيدا حقيقياً لمفهوم السيارة الرياضية الأنيقة، حيث تجمع في تصميمها عناصر الشكل الانسيابي لسيارة الكوبيه مع التصميم العملي لسيارة سيدان كبيرة، ويتميز هذا الطراز الجديد ذي الخمسة أبواب بهيكل جديد أخف وزناً من سابقه، ويشتمل على نظام ترفيه معلوماتي مبتكر ومحدث بالإضافة إلى التصميم

الداخلي الفاخر، كما تم تزويد السيارة بشاحن توربيني ومحرك من 4 أسطوانات بقوة 252 حصاناً وعزم دوران 273 نيوتن متر لتتخطى من 100 كم/ساعة إلى سرعة 200 كيلومتر في الساعة خلال 5,3 ثوانٍ فقط. أما سيارة Audi Q2 الجديدة كلياً، فهي تتسم بطابع شمولي، حيث تأتي بتصميم رياضي متعدد الأغراض يعتبر ملائماً للقيادة اليومية ومختلف الظروف، سواء على الطرق الوعرة أو طرقات المدينة. تمتاز السيارة بتصميمها الشبهي العصري الجذاب ذي الزوايا الانسيابية، ويتيح

هدية تصل إلى 6 آلاف دينار عند شراء أي سيارة أودي جديدة

استمراراً لخطتها الإستراتيجية لمحطاتها «أولى» تغلق محطة العارضية الصناعية لأعمال التطوير



تستمر الشركة الأولى في خطتها لتطوير المحطات، حيث تم إغلاق محطة العارضية الصناعية لإضافة الخدمات المساندة وتطوير البنية لرفع الكفاءة ومستوى السلامة البيئية، وذلك عن طريق تركيب نظام VSR II نظام استرجاع الأبخرة الجيل الثاني من أنظمة تقليل انبعاث الأبخرة، بالإضافة إلى إنشاء غرفة لتجميع الوقود حول الخزانات في حالة الحوادث الانسكابية. وقد صرح م. عادل العوضي الرئيس التنفيذي في الشركة الأولى قائلاً: ستكون محطة العارضية الصناعية تحت أعمال التطوير حتى يتم تركيب هذا النظام فيها الذي يهدف إلى رفع مستوى السلامة البيئية وإضافة الخدمات المساندة ولكي تكون الأولى دائماً كما عودتكم بإدارة المحطات وفق أعلى معايير الجودة والسلامة البيئية وسوف تتم موافاة العملاء بأخر المستجدات. وأضاف: نحرص دائماً على التميز بتقديم الأفضل لعملائنا والمجتمع بشكل عام من خلال حماية البيئة عن طريق تشغيل نظام استرجاع الأبخرة على أحدث الأسس والمقاييس العالمية ويقوم هذا النظام باسترجاع الأبخرة المتصاعدة من خرطوم التزود ومن فتحات تنفيس الخزانات وإعادة تخزينها للخزان تحت درجة برودة مناسبة وتسعى الشركة الأولى لتركيب هذا النظام بجميع محطاتها وفق الخطة الموضوعة من الشركة الأولى.

خاصة بفئة الصفوة وتستمر حتى 31 أغسطس القادم «وربة» يطلق حملة «أصرف اللي في الجيب.. يجيك الجيب»

وفق تميزه بابتكار حلول مصرفية، وحرصاً منه على مكافأة عملائه مع حلول موسم السفر والعطلات، أطلق بنك وربة حملة تسويقية لعملائه من فئة الصفوة حاملي بطاقات بنك وربة الائتمانية تحت عنوان: «أصرف ما في الجيب.. يجيك الجيب»، والتي صممت لضمان حصولهم على الفائدة القصوى عند تسديد قيمة مشترياتهم بواسطة البطاقات الائتمانية في الكويت أو أثناء تجوالهم في الخارج. وتخص الحملة عملاء شريحة الصفوة بباقة من المميزات تتوج بدخولهم السحب على سيارة تويوتا لاند كروزر الذي ستعلن نتائجه مع انتهاء تاريخ الحملة تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وبهذه المناسبة، تحدث سايمون كليمنتس، رئيس المجموعة المصرفية للأفراد، بأن هذه الحملة تأتي لتسليط الضوء على عملائنا من شريحة الصفوة الذين يتمتعون بأرقى الخدمات المصرفية والشخصية وبامتيازات خاصة تناسب أسلوب حياتهم وتتجاوز تطلعاتهم بجزء من الخصوصية، حيث تبدأ الحملة من 1 يونيو إلى 31 أغسطس، ليستطيع خلالها عملاء حساب الصفوة

الحصول على فرص لدخول السحب على الجائزة الكبرى بمعدل فرصة واحدة مقابل كل 100 دينار يسدونها بواسطة بطاقتهم الائتمانية ومن ضمنها بطاقة فيزا Signature التي أطلقت مؤخرًا، بالإضافة إلى البطاقات مسبقة الدفع، على أن يكون تاريخ إصدارها على ما قبل 1 يونيو 2017. وتشتمل عروض بنك وربة أيضاً لعملائه من حملة البطاقات الائتمانية، ضمان حصولهم على 1٪ من قيمة مشترياتهم أيضاً. تجدر الإشارة إلى أن بنك وربة يتميز بتصميم بطاقات ائتمانية تضمن المميزين، وبناء عليه أطلق البنك في وقت سابق من هذا العام بطاقة فيزا Signature الائتمانية التي تفتح لهم آفاقاً جديدة منها تأمين سفر تكافلي عائلي مجاني، خصومات وعروض لدى أرقى المطاعم وأكثر من 900 فندق فاخر في جميع أنحاء العالم، بالإضافة إلى عضوية برنامج LoungeKey الذي يمنح دخولاً مجانيًا لقاعات انتظار كبار العملاء في أكثر من 750 مطاراً حول العالم، وهذا غيض من فيض.

باقعة من المميزات تتوج بدخول عملاء الصفوة السحب على «تويوتا لاند كروزر»

أقامت غبقتها الرمضانية «العون»: «عين للتأمين التكافلي» توفر منتجات تأمينية متطورة.. وخطة للتوسع محلياً



لقطة جماعية لمجلس إدارة شركة عين للتأمين التكافلي خلال الغبة الرمضانية

والتعاون مع إدارة اتحاد شركات التأمين بتواجد ممثلين لها باللجان المختلفة داخل الاتحاد والعمل على تطوير منتجات التأمين، ولاسيما ممارسة دور فعال في خلق الوعي اللازم لدى الأفراد وتوضيح الواجبات والحقوق لحملة الوثائق، لافتاً في الوقت نفسه إلى أن رؤية الشركة تكمن في قناعتها الأكيدة الثابتة في وضع عملائها في مقدمة اهتماماتها وان تتخذ الخطوات الكفيلة بترجمة ذلك عملياً من خلال توفير مجموعة متنوعة من المنتجات التأمينية المرنة الكفيلة بالاستجابة إلى كل الاحتياجات. وتابع: «تسعى الشركة إلى التنسج على تواجد منظمات متخصصة للتأمين كإشياء هيئة صناعة التأمين وكذلك والمساهمة في تطوير

الشركة توفر خدمات تأمين «أون لاين» تتميز بالأمان وسهولة الإنجاز

قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة عين للتأمين التكافلي عدنان سعود العون: أن الشركة تسعى لتقديم منتجات تأمينية غير تقليدية تتناسب مع التطورات الاقتصادية والاجتماعية. وأوضح العون خلال الغيبة الرمضانية التي أقيمت للعملاء وأسرههم مساء أمس الأول وبحضور عدد من أعضاء مجلس إدارة الشركة، أن شركة عين للتأمين التكافلي شركة مساهمة كويتية، تأسست عام 2006 وتزامن موعد الغيبة الرمضانية مع مرور عام على إعادة تشكيل مجلس إدارتها من خلال مساهمين جدد في 2016. وأضاف ان الشركة لديها خطة مستقبلية للتوسع الجغرافي داخل الكويت،