



البنك الأهلي المتحد يقيم برنامجاً لتوعية موظفيه بالرعاية الصحية خلال الصيام



مدير عام الموارد البشرية في «الأهلي المتحد» نقيب أمين مصافحا رئيس الشركة خالد الملقح

أقام البنك الأهلي المتحد برنامجاً للرعاية الصحية بالتعاون مع «وابميد تي. بي. أي» و«ميترو ميدل كير»، وركز البرنامج على توعية موظفيه حول كيفية اتباع نظام صحي سليم خلال فترة الصيام عبر تقديم نصائح متنوعة من اختصاصيين في مجال التغذية والصحة العامة لإرشاد الموظفين إلى كيفية تجنب الجفاف واتباع عادات صحية سليمة خلال الشهر الفضيل.

واستهل البرنامج بإخضاع الموظفين لإجراء الفحص الصحي للأطمنان على صحتهم ضمن جناح خاص، واتباع ذلك بمحاضرة حول الصيام الصحي وكيفية تجنب الجفاف في رمضان، حيث قدم الإخصائيون من وابدع العديد من النصائح القيمة التي يمكن للموظفين الاستفادة منها للحفاظ على سلامتهم. كما تم تعريف الموظفين بالخدمة الطبية

التي تمكنهم من الاستفسار عبر الواتساب عن أي مشكلة صحية تواجههم بسبب الصيام خلال شهر رمضان المبارك، إلى جانب تقديم التطبيق الخاص بالهواتف اندرويد الذي يتضمن إرشادات صحية قيمة. وفي هذا الصدد، قال البنك في تصريح صحفي:

«نحن في البنك الأهلي المتحد نولي اهتماما كبيرا لسلامة الموظفين ونذكر مدى أهمية التمتع بصحة جيدة خلال فترة الصيام، لذلك وضعنا دائما على إشراك الموظفين في مختلف الأنشطة الصحية والاجتماعية والتي تخلق المزيد من القيمة في مسيرتهم المهنية والشخصية.» وأضاف البنك: «تعكس

هذه المبادرة التزام البنك الأهلي المتحد تجاه كل موظفيه وتوفير البيئة المناسبة لهم بصفة عامة في عملهم. إننا في البنك الأهلي المتحد حريصون على إشراك الموظفين في مختلف الأنشطة الصحية والاجتماعية والتي تخلق المزيد من القيمة في مسيرتهم المهنية والشخصية.» وأضاف البنك: «تعكس

ضمن فعاليات برنامجها التطوعي «نعين ونعاون» Ooredoo تحتفل بالقرقيعان مع الأطفال في أجنحة المستشفيات



صورة جماعية بعد تجهيز القرقيعان

زارت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، عددا من الأجنحة في مختلف مستشفيات الكويت للاحتفال معهم بالقرقيعان، وذلك انساقا مع سياستها للمسؤولية الاجتماعية المبنية على الاهتمام والتواصل. وقدمت الشركة للأطفال علب قرقيعان تم تجهيزها من قبل متطوعي برنامج «نعين ونعاون» التطوعي بمشاركة عدد من الأطفال وذلك ضمن فعالية Heart to Heart التطوعية التي أقيمت الخميس الماضي، وقام فريق من موظفي Ooredoo والمتطوعين بزيارة عدد من المستشفيات خلال عطلة نهاية الأسبوع لتوزيع القرقيعان على أجنحة الأطفال.

وأكدت الشركة في بيان صحافي صحفها على عرس قيم العطاء والتطوع من خلال هذه الفعالية حيث شارك الأطفال في تحضير علب القرقيعان بأنفسهم قبل توزيعها على الأطفال في المستشفيات ودور الرعاية. وأعربت الشركة عن فخرها بريادة برنامجها التطوعي بغرس قيم التطوع والعطاء في نفوس الأطفال المشاركين لاسيما في شهر رمضان الكريم، واستهلّت Ooredoo الكويت الشهر الكريم بتوزيع وجبات الإفطار على المحتاجين وذلك

من خلال مركز توزيع الوجبات في خيمة إفطار الصائم المشيدة أمام مبناها الرئيسي، بالإضافة إلى قافلتها الخيرية التي زارت أماكن تواجد العمالة في مدينة الكويت، وتعترم الشركة تفعيل دور القافلة الخيرية على مدار الشهر في مختلف مناطق الكويت. أقيمت هذه الفعاليات بمشاركة فريق من متطوعي برنامج «نعين ونعاون» التطوعي الذي ينطلق في عامه الثالث هذا العام، بالتعاون مع منظمة Spread The Passion وبإشراف من إدارة الاتصال المؤسسي في الشركة، كما نظمت الشركة مائدة إفطار للأطفال مركز تلازمة الداون وأهاليهم وطاقم

عمل المركز، بهدف التواصل معهم في هذا الشهر الكريم. وأكدت الشركة في بيان صحافي أن دعم العمل التطوعي تابع من قيم الشركة الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى، وأن هذه المبادرات تأتي لتوطيد العلاقة مع المجتمع وتعزيز القيم الإنسانية والروحية التي تعمل على إحياء قيم التكافل التي يجسدها شهر رمضان المبارك. وكجزء من برنامجها لهذا العام، أطلقت Ooredoo بالتعاون مع منظمة Spread the Passion ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي، بالإضافة إلى Spread the Passion التي تجمعها مع الشركة شراكة طويلة الأمد في مجال تطوير الخبرات الشبابية التطوعية، وسيتم تأهيل الشباب لإدارة البرامج والمبادرات التطوعية التي سيتم إطلاقها على مدار الشهر الفضيل.



مع أحد الأطفال في مستشفى الجهراء



لقطة لفريق «نعين ونعاون» في مستشفى الجهراء

«هران» تقدم مجموعة سبلينديدا الجديدة من بولغري



تعرض دار بولغري مجموعة «سبلينديدا» Splendida الجديدة في ثلاثة عطور تجسد «مثلا أعلى» جديدا غير تفسير جديد جاء على يد مصممة العطور الشهيرة صوفي لابييه Sophie Labbé وتمثل في عطور: «إيريس دور Iris d'Or»، «روز روز Rose Rose»، و«جاسمين نوار Jasmin Noir». مجموعة العطور الفريدة من نوعها هذه تكشف النقاب عن الخصائص والسمات الأعلى قيمة للوردة الدمشقية ولزهرتي السوسن والياسمين.

أفكارها الخلاقة غير المألوفة والمرأة التي ترتدي عطور سبلينديدا لسوف تتحلى بالألق الغاضب الموهج الذي تتشاطره الأحجار الكريمة والعطور النفيسة في آن معا. وهنا يصوغ صانع العطور والمجوهرات الروماني إلى تحقيق «الاستثناء» غير العادي أيضا كان على هذا الكوكب كي يقدم لنسوة بولغري، اللاتي يعشقن أكثر الزهور أصالة وسموا، نضارة «الهدية» المثالية وسحرها. ديفا سبلينديدا Diva Splendida في ستينيات القرن الماضي، شهد النور النموذج الكوني للأناقة «العقوبة»، الذي عرف بالإيطالية بـ«الدولتشي للحياة البلديزة»، وتبلور خلاله نمط معين كان لروما موقع المركز فيه، وفيه أيضا حققت هوليوود إنجازا ضخما بإنشاء أضخم ستوديو لإنتاج الأفلام في روما، والذي سمي بالـ «شينشيتا ل Cinecitt» (كلمة إيطالية مشتقة من كلمتين: شينما (أو سينما) وشيتا (مدينة) وتعني مجتمعة «مدينة السينما»).

أن صقلت بالشكل الأمثل كما تصقل المجوهرات الاستثنائية، وتترف غير معادا.. فكان أن «لعبت» بولغري أدوارها في يرتدين عطور سبلينديدا. في عام 1994، أطلقت بولغري أول «جواهرها» العطرية في باقة زهرية بالغة التطور وأريج ترابي وحملت اسم «بور فام Pour Femme»، فبدأ عطرها في ريدا لا نظير له بين العطور الأخرى، ليصعب من بعد رمزاً أيقونيا لا تأثير للزمن عليه مهما طال. واليوم، يسمو عطر إيريس دور بخلاصته المشرقة وبطابعه المميز للغاية، واسمه تحديداً يذكر بعلو قيمة ونفاسته. في سنة السوسن الشاحبة Iris pallida وسبقاقتها الأرضية حتى صارت توصف في عالم صناعة العطور بـ«الذهب الأزرق».

وفي هذا التصميم العطري الجديد، أنقت مصممة العطور صوفي لابييه، وبعنايتها بالغة، على أبرز مكونات العطر التي أسهمت في نجاح العطر، وأن كانت قد أعادت «صياغتها» بطرق جديدة باستخدام تقنيات فائقة التطور مع مراعاة زيادة درجة تركيزها في الوقت نفسه.

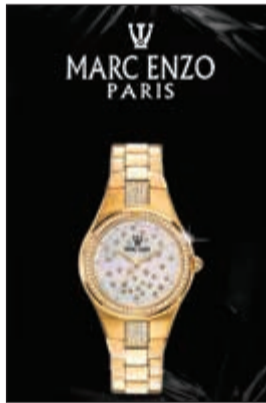
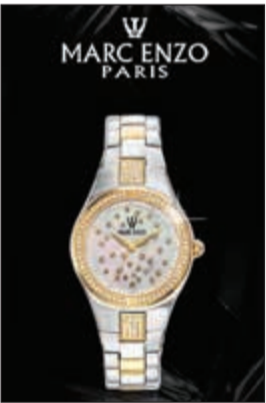
بمعنى أدق، أدخلت صوفي لابييه في عطر «إيريس دور»، مواد طبيعية راقية عدة في تركيبة لم تكن موجودة في «نسخة» العطر الأصلية. وبصحة زهرة السوسن، يضم العطر خلاصتي أوراق

عطر جاسمين نوار للسيدات، الأنثى التي ترتدي عطر جاسمين نوار للسيدات من مجموعة سبلينديدا تمتلك روحية مزدوجة من حيث جراتها وتقلب مزاجها وتصرفها الغريزي، فهي امرأة مميزة واثقة من نفسها، ذات إرادة وجانبية قويتين، وتدرن، حينما ذهبت، وأن الأنظار مسلطة عليها، وأن الإثارة الحسية والرقعة تتناغم مع شخصيتها.

عطر جاسمين نوار للسيدات، الأنثى التي ترتدي عطر جاسمين نوار للسيدات من مجموعة سبلينديدا تمتلك روحية مزدوجة من حيث جراتها وتقلب مزاجها وتصرفها الغريزي، فهي امرأة مميزة واثقة من نفسها، ذات إرادة وجانبية قويتين، وتدرن، حينما ذهبت، وأن الأنظار مسلطة عليها، وأن الإثارة الحسية والرقعة تتناغم مع شخصيتها.

عطر جاسمين نوار للسيدات، الأنثى التي ترتدي عطر جاسمين نوار للسيدات من مجموعة سبلينديدا تمتلك روحية مزدوجة من حيث جراتها وتقلب مزاجها وتصرفها الغريزي، فهي امرأة مميزة واثقة من نفسها، ذات إرادة وجانبية قويتين، وتدرن، حينما ذهبت، وأن الأنظار مسلطة عليها، وأن الإثارة الحسية والرقعة تتناغم مع شخصيتها.

روعة التصاميم من المجوهرات والساعات من «MARC ENZO» لدى روائع جنييف



تفخر روائع جنييف للساعات والمجوهرات بتقديم كل ما هو مناسب ومنفرد من نوعه من تصاميم الماركة العالمية MARC ENZO حصريا، والتي تتخطو نحو أسلوب خاص منفرد لترسم مفهوما أكثر أناقة وروعة في عالم المواصم والأزياء. وتصاميم MARC ENZO فريدة تتسم بجرأة الأفكار ومجموع الخيال، وتجسد الذوق الباريسي الرفيع، حيث الأناقة، والإبداع، والمعرفة المحسولة بالمهارة، وتقدم MARC ENZO موديلات تتلحق بين الكلاسيكية والشيابلية لترضي جميع الأذواق وتتلاءم مع جميع الفئات العمرية، مع مزيج من رقة التفاصيل والتصاميم في حياتهم لمسة سحرية من الأناقة والشيابكية العصرية المعروفة منذ القدم بأنها لا تشوبها شائبة ولا من رقة الصنع ولا من التجدد المستمر في موديلاتها المستوحاة من نمط الحياة المرفهة والمرحة، تجمع بين لوني المشرقة والذهبي لترضي جميع

عالم المواصم والمجوهرات والساعات الباريسية الفاخرة الكوني دائما مع روائع جنييف متألقة ومحط أنظار الجميع من حيث اهتمامك وحرصك باحدث خطوط المواصم. من خلال ارتدائك ساعة MARC ENZO كوني على يقين وثقة تامة بانك ترتدين قطعة من التميز والرفق والرخامة في الصنع والشكل الخارجي الملتصق للأنظار. وتتواجد لدى أفرع روائع جنييف للساعات خاصة فرع بوليفار، وفرع مجمع الراية.

الأذواق ولتناسب إطلالتك في المناسبات السعيدة والرسومية. «روائع جنييف» دائما على أن يكون لديها أحدث وأرقى الإبداعات المتنوعة من المجموعة المختارة بدقة ماهرة من الساعات والقلائد والأقراط والسلاسل والخواتم والأساور والخز في ونام تام، من الساعات والإكسسوارات MARC ENZO بما يخلق نظرة أكثر جمالا في عالم المواصم والأزياء، فهدفتنا الوحيد هو تقديم لك سيدتي الأنيقة كل ما هو جديد ومبتكر في

جعلت منها لوحة فنية تتميز برقي التصاميم الباريسية لترزين معصمك، وهي صنعت خصيصا للنساء اللواتي يطين شيئا جديدا ومبتكرا يضيف إلى حياتهم لمسة سحرية من الأناقة والشيابكية العصرية التي تم إبداعها من قبل مصممين عالميين اتقنوا في صناعتها لتكتمل إطلالتك ولتكوني مميزة ومتألقة دائما مع تصاميمها المهمة والتي تجمع بين لوني المشرقة والذهبي لترضي جميع

النصر يحتفل بالقرقيعان في جميع معارضه



توزيع قرقيعان النصر

احتفل النصر بالقرقيعان الخاص بالأطفال والذي نظم في 5 معارض، في معرض العقيلة بجانب البيروق ومعرض الري مقابل الأقبوز ومعرض النصر بمجمع البرج الأخضر الفخيل ومعرض النصر بمجمع الناصر مول ومعرض الري مقابل الدائري الرابع من الساعة 9 حتى 12 ليلا. ويأتي هذا الحفل كجزء من تطبيقات المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها النصر في سعيه

واعتلاهم أيضا، ويسرنا هنا ان ندعو الجميع للحضور والاستمتاع بهذا الاحتفال الخاص الذي تراه وتنظمه الشركة لعمالها الكرام، هذا ما أعلنه المدير العام للشركة ناصر الرشيد. ويستمر النصر في تعزيز تواصله مع مختلف شرائح المجتمع في الكويت من خلال هذه المبادرات المتسوتحي تعكس اهتمام المركز بنوعية العلاقات الاجتماعية والمهنية.

واعتلاهم أيضا، ويسرنا هنا ان ندعو الجميع للحضور والاستمتاع بهذا الاحتفال الخاص الذي تراه وتنظمه الشركة لعمالها الكرام، هذا ما أعلنه المدير العام للشركة ناصر الرشيد. ويستمر النصر في تعزيز تواصله مع مختلف شرائح المجتمع في الكويت من خلال هذه المبادرات المتسوتحي تعكس اهتمام المركز بنوعية العلاقات الاجتماعية والمهنية.

واعتلاهم أيضا، ويسرنا هنا ان ندعو الجميع للحضور والاستمتاع بهذا الاحتفال الخاص الذي تراه وتنظمه الشركة لعمالها الكرام، هذا ما أعلنه المدير العام للشركة ناصر الرشيد. ويستمر النصر في تعزيز تواصله مع مختلف شرائح المجتمع في الكويت من خلال هذه المبادرات المتسوتحي تعكس اهتمام المركز بنوعية العلاقات الاجتماعية والمهنية.



مصرف الراجحي Al Rajhi Bank فقط، بل هي أيضا عضو ناشط يسعى إلى تطوير المجتمعات والمعيشية الضرورية، فلا تزال هذه المسؤولية لتتنطلق الاستراتيجي لأنشطة العديد من المنظمات العالمية، حيث أصبحت توجهاتها نحو خدمة المجتمع هاجسا كبيرا مثل المنافسة على الحصة السوقية والمحافظة على الجودة وجودة الخدمة، فلم يعد ينظر إلى المؤسسات بالنظرة التقليدية وبأنها وحدة إنتاج ذات دور اقتصادي قائم على تقديم منتجات بجودة عالية وبأسعار مقبولة وبأساليب ترويجية

مصرف الراجحي Al Rajhi Bank فقط، بل هي أيضا عضو ناشط يسعى إلى تطوير المجتمعات والمعيشية الضرورية، فلا تزال هذه المسؤولية لتتنطلق الاستراتيجي لأنشطة العديد من المنظمات العالمية، حيث أصبحت توجهاتها نحو خدمة المجتمع هاجسا كبيرا مثل المنافسة على الحصة السوقية والمحافظة على الجودة وجودة الخدمة، فلم يعد ينظر إلى المؤسسات بالنظرة التقليدية وبأنها وحدة إنتاج ذات دور اقتصادي قائم على تقديم منتجات بجودة عالية وبأسعار مقبولة وبأساليب ترويجية



محمد الفزيح

ضمن إطار برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي نظمه مصرف الراجحي، قام فرع المصرف في الكويت بمبادرة اجتماعية مميزة تهدف إلى مساعدة المحتاجين في رمضان كخطوة تعكس التزامه تجاه المجتمع الكويتي، حيث قام المصرف بتوزيع وجبات الإفطار في مناطق مختلفة بالكويت عبر موظفي من عدة أقسام داخل المصرف وتطوعوا للعمل الخير خلال الشهر الفضيل.

وقال مشرف التسويق والعلاقات العامة محمد الفزيح: «هذه المبادرة تندرج ضمن عدة المبادرات لاحقة في رمضان، إضافة إلى مبادرات اجتماعية أخرى ستستمر على مدار العام، فالمرص ملتزم دائما بتطوير وتنمية المجتمع الكويتي الذي يفتخر بخدمته

ويحرص على تقديم أفضل الخدمات المصرفية لأبنائه من عملاء المصرف.» وأضاف الفزيح أن قيام الشركات بدورها تجاه المسؤولية الاجتماعية يضمن دعم جميع أفراد المجتمع لأهدافها ورسالتها التنموية والاعتراف بوجودها والمساهمة في نجاح أهدافها حيث تركز

ويحرص على تقديم أفضل الخدمات المصرفية لأبنائه من عملاء المصرف.» وأضاف الفزيح أن قيام الشركات بدورها تجاه المسؤولية الاجتماعية يضمن دعم جميع أفراد المجتمع لأهدافها ورسالتها التنموية والاعتراف بوجودها والمساهمة في نجاح أهدافها حيث تركز