



استقبال الأسر



فريق شركة علي الغانم وأولاده
للعمل الإنساني



فريق «علي الغانم وأولاده للأعمال الإنسانية»

على أكثر من 1100 عائلة متعففة داخل الكويت فريق «علي الغانم وأولاده للأعمال الإنسانية» يوزع مساعدات تموينية بالتعاون مع جمعية السلام



جانب من المعونات التموينية

في إطار التزام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات الدائم تجاه المجتمع الكويتي، قام فريق الشركة للأعمال الإنسانية بالتعاون مع جمعية السلام بتجهيز وتوزيع إسطوانات عينية تموينية على أكثر من 1100 عائلة متعففة داخل الكويت خلال شهر رمضان الفضيل، وكانت الحملة التموينية قد بدأت يوم الأربعاء 4 يونيو وانتهت يوم الأربعاء 7 يونيو 2017.

وشملت الحزمات التموينية العديد من المواد الغذائية الأساسية لكل بيت، بما في ذلك أجود أنواع الأرز والسكر والزيت النباتي والدقيق والحبوب والتمر، حيث ساهمت جمعية السلام بتوصيلها إلى العائلات المتعففة في مختلف أنحاء الكويت.

وقال يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم بتأسيس أولاده للسيارات: في شهر الخير، لا بد أن نتبنى كشركة ملتزمة بمسؤوليتها الاجتماعية مبادرات تحدث فرقا في حياة الأسر المحتاجة في الكويت، وبفضل التعاون

المثمر مع جمعية السلام ومشاركة نفخسرها بها من عشرات المتطوعين والمتطوعات من الكويت تمكنا من إيالة أكثر من ألف أسرة متعففة وتوفير تموين غذائي يكفي هذه الأسر لأكثر من شهر، ونشكر المولى عز وجل على نعمة العطاء ونتقدم بجزيل الشكر إلى جمعية السلام ولكل شباب وشابات الكويت الذين ساهموا في إنجاز هذا العمل.

القطامي:
تمكنا من إيالة
أكثر من 1000
أسرة متعففة
وتوفير تموين
غذائي
يكفي لأكثر
من شهر



جانب من عملية التسجيل والتوزيع



تخللها حوار مفتوح بين العاملين والإدارة العليا «الكويتية» تنظم غبقتها الرمضانية بحضور عدد كبير من موظفيها



من اليسار: إبراهيم الخزام وسامي الرشيد وعماد الجلوبى وفايز العنزي

احتفالا بشهر رمضان المبارك، نظمت الخطوط الجوية الكويتية، الناقل الوطني الرسمي للكويت، غبقة رمضانية بحضور عدد كبير من موظفيها وذلك في المقر الرئيسي للشركة. وكان الحفل برعاية وحضور كل من سامي فهد الرشيد، رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية، وإبراهيم الخزام الرئيس التنفيذي للشركة. كما شارك في الغبقة الرمضانية م. عماد الجلوبى نائب المدير العام لشؤون مطار الكويت الدولي والإدارة العامة للطيران المدني. ونظمت الغبقة الرمضانية والتي تقام لأول مرة بإشراف دائرة المسؤولية الاجتماعية المؤسسية بالخطوط الجوية الكويتية. وشهدت الغبقة الرمضانية مشاركة كبيرة من موظفي الكويتية، حيث شملت الأمسية الرضائية حوارا مفتوحا متبادلا فيما بين الإدارة العليا والموظفين بحضور تم فيه الرد على بعض الاستفسارات الواردة من الموظفين مع شرح للرؤية

المستقبلية والأولويات التي لدى إدارة الشركة الجديدة خلال المرحلة المقبلة. وتعليقا على الأمسية الرضائية، قال مدير دائرة المسؤولية الاجتماعية فايز العنزي: إلى جانب الاحتفاء بقيم شهر رمضان المبارك، شكلت الأمسية فرصة للموظفين لمناقشة العديد من الشؤون مع الإدارة العليا للخطوط الجوية الكويتية. كما اطلع الحضور على العديد من التطورات في خطة تطوير الشركة الاستراتيجية، مما عزز من نجاح هذا اللقاء الرضائي، مقدما الشكر لمجلس الإدارة على إقامة هذه الليلة، مشيدا برغبة رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي على الحوار وتبادل وجهات النظر مع سائر الموظفين من مختلف قطاعات الشركة.

الإدارة العليا
شرحت الرؤية
المستقبلية
وأولويات الشركة
خلال المرحلة
المقبلة

بالشراكة مع جوجل وكالة TBWARAAD للإعلان تطور المهارات الرقمية لموظفيها



المشاركون في ورشة العمل الأولى

في شهر نيسان هذه السنة بورشة عمل شارك فيها 40 من صناع عملية الإبداع في TBWARAAD وعدد من إداريو جوجل وشركائها الآخرون وقد أطلق على ورشة العمل هذه اسم Google All-Star Academy.

وتابع المشاركون أساليب تسريع الحلول الرقمية على الصعيد الإقليمي وذلك عن طريق تعرفهم ومراجعتهم لقاعدة البيانات في عدد من الشركات المتخصصة التي شاركت في عملية التدريب مثل MENA CATS، Contagious، The Zoo، Media Monks.

البرق التي تحتمها ثقافة التواصل الرقمي الذي أصبح العملة السائدة حاليا. لذلك فإن الشراكة مع جوجل هي خيارنا الأمثل لتحقيق الأهداف التي كنا قد استشفينا حتمية تحولها إلى إمكانيات لا تفوت للتواصل بين علامات القرن الواحد والعشرون وجماهيرها من المعجبين والمستهلكين.

وقد علق اسكندر برونوري المسؤول عن الإبداع في جوجل الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قائلاً: تتعاون جوجل في منطقة الشرق الأوسط مع نخبة من الشركات التي عرفت بتفكيرها المستقبلي وبمستواها الإبداعي الممكن تحويله بسهولة إلى الطريق الرقمي السريع في أسواق العالم العربي. لذلك فنحن نرحب بانضمام وكالة TBWARAAD لشركائنا ونتطلع إلى تعاون مثمر يعود على مؤسستينا بالكثير من الإفادة.

الهدف هو تمكين فريق العمل من تسريع التواصل عبر محركات البحث ووسائل التواصل الاجتماعي



وقعت وكالة TBWARAAD اتفاقية شراكة استراتيجية مع عملاقة شركات التكنولوجيا جوجل لتدريب فريق عمل الوكالة على تسريع التواصل عبر محركات البحث ووسائل التواصل الاجتماعي، وقد امتدت ورشة العمل الأولى على مدى أربعة أيام في Google Academy ببيي بمشاركة مجموعات من العاملين في فروع وكالة TBWARAAD في كل من بيروت والدوحة وبيي والجزائر والسعودية والكويت.

تمهيدا لهذه الشراكة علق رضا رعد المدير العام التنفيذي للوكالة قائلاً إن وكالتنا قد أنشئت لتغير قواعد العمل الاعلاني في الأسواق العربية وواحدة من ضروريات التغيير هي الاستغناء عن الأنماط والأساليب والإستراتيجيات التي كانت قد أعطت نتائجها في وقتها، ومر عليها الزمن. وتابع رعد قائلاً إن العلامات التجارية اليوم مضطرة للتواصل بسرعة



جانب من الحضور