



## توزع بواسطة «البنك الكويتي للطعام» و«لويك» بنك الخليج يشارك «سيفكو» في إعداد «الماجلة» للأسر المحتاجة



فريق بنك الخليج وسيفكو

بمناسبة شهر رمضان المبارك، يتبنى بنك الخليج مجموعة من الفعاليات والأنشطة الرمضانية التي تهدف من خلالها إلى التفاعل مع عملائه ومع المجتمع الكويتي بمختلف أطيافه. ويأتي توزيع «الماجلة» على الأسر المحتاجة في جميع أنحاء الكويت في مقدمة تلك المبادرات الخاصة بالشهر الفضيل.

ويشارك بنك الخليج للعام الثاني على التوالي مع «سيفكو» و«لويك» في هذه المبادرة.

وقد انضم إلى المبادرة هذا العام البنك الكويتي للطعام، وتضمنت الصناديق مختلف الأصناف من المواد الغذائية الأساسية التي تغطي احتياجات أسرة كاملة لمدة أسبوع تقريبا. وقد قامت فرق تطوعية من بنك الخليج بالتعاون مع فريق عمل سيفكو بإعداد تلك الصناديق، بينما يتولى كل من البنك الكويتي للطعام، وبرنامج لويك لخدمة المجتمع توزيع الصناديق على الأسر المحتاجة في الكويت، والتي تم تحديدها مسبقا.

ويهذه المناسبة، صرح خالد العتيبي، مدير الاتصال المؤسسي ببنك الخليج، قائلا: «بعد الإقبال الكبير والأثر الإيجابي الذي أحدثته المبادرة الرمضانية العام الماضي، بسرنا أن نشارك سيفكو مرة أخرى في هذا النشاط الخيري، ومن خلال العمل على كتب مع البنك الكويتي للطعام، الذي تم تأسيسه مؤخرا بالإضافة إلى برنامج لويك لخدمة المجتمع، استطعنا زيادة رقعة تواجدها من حيث توزيع الطعام والتعاون مع شركاء آخرين نحو خدمة المجتمع، ونود في هذا المقام أن نوجه بالشكر والتقدير إلى جميع شركائنا في هذه المبادرة وتطلع إلى العمل معا باستمرار في المستقبل».

وقالت نورا القطامي، الرئيس التنفيذي لـ «سيفكو»: «نشعر بالاعتزاز بشراكتنا مع بنك الخليج في هذا المشروع، الذي يرسم البسمة على أوجه أفراد العديد من العائلات كل عام، ويلتزم كل من بنك الخليج وسيفكو بالمسؤولية الاجتماعية في الكويت من خلال المساهمات المستمرة في المجتمع».

وقال سالم الحمير، أمين سر مجلس إدارة البنك الكويتي للطعام: «تغمرنا السعادة برسم البسمة على وجوه المستحقين بتوصيل ماجلة رمضان الكريم، ومشاركتنا

بكل فخر مع بنك الخليج في إسعاد الأسر المتعففة بالمواد التموينية الأساسية». وخلال الشهر الفضيل، يقدم بنك الخليج الدعم للعديد من الأنشطة والفعاليات والمبادرات الأخرى، من بينها رعاية بطولة كرة القدم النسائية، التي بدأت بالفعل وتهدف نحو تشجيع المرأة على تعزيز اتباع أسلوب حياة نشط وصحي من خلال بطولة رياضية هادفة. كما سيقوم البنك بإجراء زيارات إلى العديد من المستشفيات للاحتفال بالقرقيعان مع الأطفال المرضى، وإقامة احتفالات القرقيعان مع جهات

كويتية أخرى. ويعد «سيفكو» من مراكز التسوق الكبيرة الشاملة في الكويت الذي شهد نمواً واكتسب سمعة طيبة لتقديمه تشكيلة واسعة من المنتجات، وحصوله على كثير من الجوائز في مجال خدمة العملاء. أما البنك الكويتي للطعام فهو مؤسسة خيرية أنشئت لتوفير الغذاء للمحتاجين في الكويت ونشر الوعي حول أهمية الحد من هدر الطعام، وقما يخص مركز لوزان لإنجازات الشباب (لويك)، فهو مؤسسة غير ربحية تهدف نحو تمكين الشباب.



همة ونشاط



فريق «الماجلة» وإعداد

## الخطوط الوطنية تدرج باكورة أنشطتها الاجتماعية بالمشاركة في حملة «#بيتكم\_عامر»



لقطة جماعية للمشاركين بالحملة

دشنت شركة الخطوط الجوية الوطنية باكورة أنشطتها الاجتماعية والخيرية بمشاركتها في حملة «#بيتكم\_عامر» الرمضانية لعام 2017 والتي تعتبر الأولى من نوعها في الكويت بمشاركة عدد من مؤسسات القطاع الخاص إلى جانب «الوطنية»، بنك الكويت الوطني وعبادة بيان لطب الأسنان، وفريق تراحم التطوعي، التابع للهيئة الخيرية الإسلامية العالمية وهذه الحملة تحت مظلة الهلال الأحمر الكويتي.

ويهدف الحملة التي تقام لمدة 10 أيام من الزيارات الميدانية، إلى مساعدة الأسر المتعففة ومحدودة الدخل خلال أيام الشهر الفضيل، وتقوم بتنظيمها مجموعة من الشباب الكويتي بقيادة الناشطة الإنسانية لنا الرشيد مديرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الوطنية والناشطة في مجال العمل الإنساني، التي أكدت في تصريح صحفي أن «عمل

الخير جميل وأن اكتمل يكون أجمل يوم أطول ويكون له الدخل والتي يتم زيارتها وفقا للمسح الذي جرى بالتعاون مع الهلال الأحمر، وتتعمل الخدمات في: توزيع ألعاب وهدايا قيمة على الأطفال، وسيلة غذائية رمضان تكفي مدة شهر كامل لأسرة مكونة من 5 أشخاص، علاج للأسنان مجاني لجميع أفراد الأسرة، نواقص المنزل من معدات منزلية «برادة ماء - ثلاجات

الخدمات التي تسهم في تأمين احتياجات الأسر محدودة الدخل والتي يتم زيارتها وفقا للمسح الذي جرى بالتعاون مع الهلال الأحمر، وتتعمل الخدمات في: توزيع ألعاب وهدايا قيمة على الأطفال، وسيلة غذائية رمضان تكفي مدة شهر كامل لأسرة مكونة من 5 أشخاص، علاج للأسنان مجاني لجميع أفراد الأسرة، نواقص المنزل من معدات منزلية «برادة ماء - ثلاجات



#بيتكم\_عامر



جانب من الحملة

## على هامش حفل تكريم أوائل خريجي الثانوية العامة انطلاق معرض الفرص الدراسية والدراسات العليا برعاية بنك الكويت الوطني



1801801 nbk.com

ينطلق اليوم الأحد 11 يونيو 2017 معرض الفرص الدراسية والدراسات العليا الذي يريعه بنك الكويت الوطني وتنظمه عمادة شؤون الطلبة في جامعة الكويت بمشاركة أكثر من 50 جهة تعليمية من مؤسسات وجامعات وكليات، ويستمر المعرض لغاية 13 يونيو 2017 في جامعة الكويت الشويخ - مسرح الشيخ عبدالله الجابر الصباح.

ويأتي المعرض على هامش حفل تكريم أوائل خريجي الثانوية العامة للعام الدراسي 2016/2017 وذلك برعاية وحضور وزير التربية وزير التعليم العالي الدكتور محمد عبداللطيف الفارس، وهو الاحتفال الذي يريعه بنك الكويت الوطني للسنة العاشرة على التوالي. ويشارك في هذا المعرض إلى جانب جامعة الكويت وكلياتها المختلفة، مجموعة من الجامعات والمؤسسات التعليمية والمعاهد التدريبية التي ستقوم باستقبال الطلبة خريجي الثانوية العامة وطلبة الكالوريوس الراغبين في استكمال دراساتهم العليا وتعريفهم بالاختصاصات المتاحة وكيفية التسجيل، وما البرامج المقررة، بالإضافة إلى تقديم الاستشارة لهم في ما يتعلق بمستقبلهم الأكاديمي.

ويواصل بنك الكويت الوطني مبادراته ومساهماته في دعم الطلبة الشباب على غرار رعاية معرض الفرص الدراسية وذلك كجزء لا يتجزأ من التزام البنك بدعم الكوادر الوطنية وإيمانه بأهمية استثمار الموارد البشرية الشابة وتجهيزها لتكون فاعلة في مساندة مجتمعها وتنميتها. وتعكس هذه الرعاية حرص بنك الكويت الوطني على الاهتمام بالشباب الكويتي ودعم النشاطات التعليمية الهادفة إلى تطوير وتنمية الكفاءات الوطنية وتسليحها بالعلم والمعرفة، إلى جانب توفير الرعاية للفعاليات التربوية كإحدى أولويات البنك ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يلتزم بها. ويشكل المعرض فرصة كبيرة للطلبة من خريجي الثانوية العامة الراغبين باستكمال دراستهم، حيث تشارك في المعرض جميع كليات جامعة الكويت والدراسات العليا، وعمادة شؤون الطلبة بمختلف إدارتها، إضافة إلى الجهات الخارجية التي تقدم فرصا دراسية من مؤسسات حكومية وجامعات خاصة.

## «التجاري» يحتفل بالقرقيعان مع أطفال مستشفى الأميري



فرحة بقرقيعان «التجاري»



تقديم القرقيعان لأحد الأطفال

إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية وتعبيرا عن روح المشاركة والتواصل مع كل شرائح المجتمع وانطلاقا من رسالته الاجتماعية الهادفة إلى دعم كل مبادرات العمل الخيري والإنساني. ويحرص البنك التجاري دوما على تكريس مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة الذي أرساه منذ وقت طويل.

«يحرص البنك دوما على مشاركة الأطفال فرحتهم في مختلف المناسبات، كما يحرص على تنظيم نشاطات خاصة بالأطفال وزياراتهم بالمستشفيات ومشاركتهم أجواء الاحتفال بالقرقيعان وإضفاء روح البهجة لهم وهو ما يعكس حرص البنك على التفاعل مع كل شرائح المجتمع ومشاركتهم فرحة المناسبات السعيدة». وتأتي هذه الزيارة في

الترافيق القديمة التي يعتز بها المجتمع الكويتي، حيث فيد البنك من خلال هذه المبادرة الإنسانية عهدا قطعته على نفسه بمشاركة نزلاء مختلف دور الرعاية والمستشفيات من المرضى فرحة المناسبات السعيدة ومنها مناسبة القرقيعان في شهر رمضان من كل عام. وبهذه المناسبة قالت أماني الورع مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك:

في بادرة أخرى تعكس حرص البنك على مشاركة المرضى ونزلاء المستشفيات فرحة المناسبات السعيدة، نظمت إدارة العلاقات العامة زيارة لقسم أطفال مستشفى الأميري بالتعاون مع إدارة المستشفى لمشاركتهم فرحة القرقيعان وإدخال السعادة على قلوبهم من خلال توزيع لعب القرقيعان عليهم إبتهاجا بهذه المناسبة الرمضانية التي تعتبر أحد التقاليد والعادات الكويتية

## «هاملتون» تقدم ساعة Intra-Matic 68 نسخة جديدة من كرونوغراف أوتوماتيكي قديم الطراز

تحتفظ على أصالتها: مما لا شك فيه، ستحتذب ساعة Intra-Matic 68 Chrono الجديدة خبراء ساعات هاملتون وهواة الجمع على حد سواء، فهي تزخر بسمات بارزة مثل أزرار التحكم بتصميم قديم الطراز على جانبي التاج والجهة الخلفية الصلبة المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ. كذلك، يبرز هذا الأسلوب القديم الطراز ولمسة التراث الشهيرة من خلال الميناء المقرب والمقوس. أما الحزام، فقد صنع من أجود أنواع جلد العجل باللون الأسود والذي استخدمت لصناعته أكثر الوسائل التقنية التقليدية، مع الإشارة إلى أنه حرم لإضفاء لمسة من طراز القرن الماضي.



وتطلب إنجاز ساعة Chrono الجديدة عناية فائقة بالتفاصيل، مع الإشارة إلى اعتمادها للعديد من عناصر النموذج الأصلي. وبوجه التحديد، يحافظ الميناء على أصالة ونمط الميناء «المعكوس» إلى جانب مقياس السرعة الذي يحيط به باللون الأبيض. تتسم هذه الساعة باعتماد اللونين الأبيض والأسود في تصميمها، فنافذة التاريخ تبرز على خلفية داكنة، عقرب مركزي لكتروغراف الزواني باللون الأبيض وعقارب عداد مطلية

تقدم «هاملتون» ساعة Intra-Matic 68 نسخة جديدة من كرونوغراف أوتوماتيكي قديم الطراز. إصدار محدود من ساعة Chronograph B التاريخية التي قدمت الشركة في العام 1968 وتشتهر بين الخبراء لما تتميز به من ميناء «باندا» معكوس باللونين الأسود والأبيض.

من بين الساعات التي قدمتها هاملتون في العام 1968 برزت ساعتان مميزتين، الأولى هي Chronograph A مزودة بمواثي فرعية باللون الأسود على خلفية ميناء باللون الأبيض، والثانية هي Chronograph B ميناءين فرعيين باللون الأبيض على خلفية باللون الأسود. مع اعتماد اللونين الأبيض والأسود في تصميمها، فنافذة التاريخ تبرز على خلفية داكنة، عقرب مركزي لكتروغراف الزواني باللون الأبيض وعقارب عداد مطلية