



مقصورة فاخرة



محرك قوي مع نظام إدارة السلندرات المتغير



RDX من الملا ACURA بخم 50٪ على أرباح الأقساط في رمضان

رياضية متعددة الاستخدامات، فهي تتمتع بشكل وحضور قوي مع عجلات قياسية من الألمنيوم قياس 18 بوصة وبإطارات تعمل بالتضافر مع أقواس كبيرة للعجلات. وتتميز RDX أيضا بتصميم مصقول وأيروديناميكي في الخارج يعطي شكلا انسيابيا، خاصا، رياضيا وراقيا، فيما تتمتع بعدد من المزايا القياسية الرائعة في الخارج مثل أضواء للضباب، وفتحة في السقف تعمل لمسة واحدة، جناح هوائي على الباب الخلفي ومخمدات للصدمة في غطاء المحرك.

لمكيف الهواء في الخلف. 5 نجوم من جمعية السلامة الأميركية

وتضم RDX تقنيات رائدة للسلامة من بينها تقنية الهندسة المتوافقة المتطورة (ACE) الشهيرة لبنية الهيكل، سلسلة واسعة من الوسائد الهوائية، نظام المساعدة في ثبات السيارة (VSA)، نظام الفرامل المانعة لانغلاق العجلات (ABS) مع نظام مساعدة الفرامل (Brake Assist) ومقاعد أمامية مع مساند نشطة للرأس.

تصميم رياضي ديناميكي

ولمحاكاة RDX زورونا في مركز الملا ACURA الكائن على الدائري الرابع في منطقة الري.

يتميز مقعدا السائق والراكب الأمامي بتعديل كهربائي في 8 اتجاهات مع ذاكرة، وتهوية وتحكم بدرجة الحرارة لأجوائهما، إلى جانب نظام ملاحي باللغتين العربية والإنجليزية على شاشة قياس 8 بوصات وشاشة أمامية أخرى عالية الوضوح تعمل باللمس لكي تستعرض عليها خصائص السيارة.

وترتقي الفخامة في RDX إلى مستوى أعلى من خلال تجهيزها بمزايا جديدة في الداخل مثل الدخول الآلي، واقبات من أشعة الشمس في صف المقاعد الخانسي، نظام تحديد المواقع العالمي (GPS)، مكيف هواء أوتوماتيكي ذكي، وفتحات

وتتمتاز RDX الجديدة بالكامل بهيكل مصقول، انسيابي وعالي الكفاءة من الناحية الأيروديناميكية، أضواء Jewel Eye نوع LED، ومقصورة من الجلد، تشغيل المحرك عن بعد وبمحرك قوي مع نظام إدارة السلندرات المتغير.

وتأتي RDX بمحرك VTEC V6 -سعة 3.5 ليترات مع نظام إدارة السلندرات المتغير (VCM)، ينتج قوة تصل إلى 278 حصانا عند 6200 دورة في الدقيقة وعزما يصل إلى 342 نيوتن - متر عند 4200 دورة في الدقيقة ليضمن أداء مذهلا.

مقصورة من الدرجة الأولى

وفي مقدمة المقصورة



تصميم رياضي ديناميكي

اقتناء سيارة RDX بمتعة لا تضاهي، لاسيما أن استجابتها لا تمثل لها. هذه السيارة مصنوعة لترضي شغفك، ومصممة لتصبح جزءا مكمل لشخصيتك أثناء القيادة.

الإنسان والألم، فإن خيارك الأمثل تجده لدى الملا ACURA في سيارة RDX. وفي هذا السياق، يقول عماد ملاعب، مدير عام شركة الملا ACURA: استشعر عند

أطلق الملا أوتو الوكيل الحصري لسيارات ACURA اليابانية الفاخرة عروض رمضان الرائعة على جميع موديلات سيارات ACURA بالتعاون مع العديد من البنوك وشركات التمويل، حيث يحصل العميل عند شرائه السيارة بتمويل لمدة 5 سنوات من هذه البنوك على خصم 50٪ على إجمالي الأرباح، وبمقد بسيط ابتداء من 10٪، وقسط شهري في متناول اليد، وبهذا يقدم هذا العرض أقل تكلفة لامتلاك سيارة فاخرة في الكويت.

إذا كنت تبحث عن سيارة رياضية متعددة الاستخدامات (SUV) بحجم مناسب وتتمتع بالتقنيات المميزة القائمة على مفهوم «التناسق الكامل بين

«المزايا»: تسويق «كيو بوينت» و«كيو لاين» في دبي لاند

الكبير الذي حققه المشروع من قبل المواطن والمقيم والمستثمر في دولة الإمارات ومن خارجها، وبالإستناد إلى ما تقوم به من دراسات سوق واقعية، فدنا باطلاق مشروع كيو لاين في دبي لاند، كمشروع جديد مخصص للإسكان المتوسط ضمن مواصفات ومعايير جودة أعلى، ولا تزال المزايا تبحث عن فرص استثمارية جديدة في مدينة دبي، خاصة في دبي لاند إيماناً منها بجدوى هذه المشاريع وبالمستقبل الواعد الذي تبشر به دبي.



خالد عبدالطيف



إبراهيم الصقبي

من جهة، قال خالد عبدالطيف، الرئيس التنفيذي للمجموعة: «نحن فخورون بهذا الإنجاز، فقد أصبحت شركة المزايا اليوم أحد أهم المطورين العقاريين في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، وخاصة ضمن قطاع الإسكان المتوسط، والذي يعكس رؤيتنا التي وضعها مجلس إدارة الشركة والإدارة التنفيذية في ضرورة تقديم منتج عقاري ضمن أسعار تنافسية ومواصفات بناء جيدة في إمارة دبي في الوقت الذي تركزت فيه غالبية المشاريع العقارية على فئة العقار الفاخر». وأضاف: «بناء على نتائج المراحل السابقة من مشروع كيو بوينت، وفي ظل الإقبال

على فئة العقار الفاخر». وأضاف: «بناء على نتائج المراحل السابقة من مشروع كيو بوينت، وفي ظل الإقبال

على فئة العقار الفاخر». وأضاف: «بناء على نتائج المراحل السابقة من مشروع كيو بوينت، وفي ظل الإقبال

أعلنت شركة المزايا القابضة عن انتهاء الأعمال الإنشائية في مشروع «كيو بوينت» المخصص للإسكان المتوسط، والكائن في منطقة اللوان ببني لاند، وقد تم تسليم 2300 وحدة سكنية للمالكين الجدد، في حين بلغت نسبة إنجاز المرحلة الثانية من مشروع «كيو لاين» الجديد في دبي لاند نحو 50٪، وتتضمن 253 وحدة سكنية، وجار العمل على إنجاز المشروع ضمن الإطار الزمني الموضوع للتسليم مطلع عام 2018، وذلك بعد أن تمت وبنجاح المرحلة الأولى وتم بيعها وتسليمها بالكامل. وكانت المزايا القابضة قد نجحت في تقديم مشروع كيو بوينت كواحد من أهم المشاريع العقارية المخصصة للإسكان المتوسط في دبي منذ سنوات، وتواصلت عمليات التطوير منذ ذلك الوقت ولمراحل متعاقبة من المشروع في ظل الإقبال الكبير الذي حظي به المشروع من قبل الباحثين عن مسكن ملائم في دبي ضمن أسعار تنافسية، أو حتى لمن يبحثون عن فرص استثمارية واعدة، الأمر الذي دفع الشركة لتطوير سلسلة كاملة من هذا المشروع تضمنت كيو لاين

تحت شعار «استرجع ضعف قيمة مشترياتك لغاية 2000 دينار يوميا»

«بيتك»: 7 عملاء يفوزون في السحب الثاني لحملة البطاقات

المشتريات داخل وخارج الكويت، والفائزون هم: شهد انور العوضي - خالد مسعد الرشيدى - احمد محمد الكندري - عادل دخيل الجسار - عسكر عبيد الفريح - احمد عبدالله المطيري - نايف عبيد العززي.

وتتيح الحملة التي انطلقت تحت شعار «استرجع ضعف قيمة مشترياتك»، لعملاء «بيتك» الفرصة لربح ضعف قيمة مشترياتهم لغاية 2000 دينار، حيث تتيح كل عملية شراء محلية للعميل بقيمة دينار فرصة للدخول في السحب اليومي، فيما تتيح كل عملية شراء بقيمة دينار واحد خارج الكويت للعميل 3 فرص للربح في السحب اليومي خلال فترة العرض لاسترجاع ضعف قيمة مشتريات العملاء لغاية 2000 دينار عند استخدام بطاقات «بيتك» السحب الآلي، والائتمانية ومسبقة الدفع، حيث يسري العرض على عمليات الشراء داخل وخارج الكويت عند استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع، وعلى عمليات الشراء خارج الكويت عند استخدام بطاقات «بيتك» للسحب الآلي. وتستمر الحملة لمدة 120 يوما بدءاً من 16 مايو 2017.

الآلي، وزيادة القيمة المضافة للطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 ألف دينار، عبارة عن ربع ضعف قيمة المشتريات نقدا لغاية 2000 دينار يوميا لمدة 120 يوما عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بضعف قيمة مشترياتهم في السحب الثاني لحملة التسويقية الجديدة التي اطلقتها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وطاقات السحب



فريق الشركة زار مجموعة من المستشفيات في الكويت ضمن حملة «زين الشهور»

«زين» تحتفل بالقرقيعان مع الأطفال المرضى بالمستشفيات



فريق «زين» مع الأطفال

إلى مشاركة جميع فئات المجتمع بركة وفرحة الشهر الفضيل. وأضافت زين أنها لن تدخر جهدا في تعزيز جسور اتصالاتها مع عملائها والمجتمع الذي تعمل فيه، لطالما سعت إلى ترسيخ مفهوم الاستدامة بشكل عملي من خلال تكثيف برامجها في شهر رمضان المبارك، وذلك باعتبارها من المؤسسات الاقتصادية الرائدة التي تؤمن أن لديها رسالة والتزامات حقيقية تجاه المجتمع.

المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وتهدف لمشاركة الأطفال المرضى ونوهم والهيئة الترفيهية التي تعتنى بهم فرحة وبهجة المناسبات والأعياد المختلفة وعلى رأسها شهر رمضان المبارك وفعالية القرقيعان الجميلة. وبيت «زين» أن الزيارات هذا العام شملت العديد من المستشفيات التي تحتضن المرضى من الأطفال في الكويت، وهي مستشفى زين والمستشفى

المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وتهدف لمشاركة الأطفال المرضى ونوهم والهيئة الترفيهية التي تعتنى بهم فرحة وبهجة المناسبات والأعياد المختلفة وعلى رأسها شهر رمضان المبارك وفعالية القرقيعان الجميلة. وبيت «زين» أن الزيارات هذا العام شملت العديد من المستشفيات التي تحتضن المرضى من الأطفال في الكويت، وهي مستشفى زين والمستشفى

المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وتهدف لمشاركة الأطفال المرضى ونوهم والهيئة الترفيهية التي تعتنى بهم فرحة وبهجة المناسبات والأعياد المختلفة وعلى رأسها شهر رمضان المبارك وفعالية القرقيعان الجميلة. وبيت «زين» أن الزيارات هذا العام شملت العديد من المستشفيات التي تحتضن المرضى من الأطفال في الكويت، وهي مستشفى زين والمستشفى

شاركت شركة زين الأطفال المرضى في المستشفيات فرحة القرقيعان في شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال توزيع أكياس الحلوى والألعاب والهدايا ضمن حملتها الرمضانية «زين الشهور». وكرت الشركة في بيان صحافي أن مبادرة زيارة المستشفيات تعتبر من روافد حملتها الرمضانية في كل عام، حيث تنظمها مرات عديدة في مختلف المناسبات، وهي جزء لا يتجزأ من استراتيجيتها