



## أكد نميز تلك العوائد بالتنافسية مقارنة بالفرص الاستثمارية الأخرى «بيتك»: 8,4% العوائد على العقارات الاستثمارية

معدلات العوائد على العقارات التجارية استقرت في الربع الأول عن الربع السابق له، وبلغ متوسط العائد على العقارات التجارية في محافظة الفروانية 8,1%، وتصل في بعض المناطق المتميزة إلى 8,4% مثل منطقتي جليب الشيوخ والضحيج كذلك في الأماكن الداخلية منها، كما استقر متوسط العائد على العقارات التجارية في محافظة الجبراء 7,9%، وتوقع نسبتته 8,1% في منطقة الجبراء إحدى المناطق المتميزة بالمحافظة، كما بلغ معدل العوائد على العقارات التجارية في محافظة الأحمدية 7,95%، حيث مازال يفوق عائد العقار الاستثماري بالمحافظة وسط تزايد ارتفاع التوقعات المرتبطة بمستقبل قطاع المكاتب ولاسيما في منطقة الجذب، ويزيد متوسط العائد على 8,1% في بعض المناطق المتميزة بالمحافظة مثل منطقة المنقف.

في كل مناطق المحافظة مقارنة بالربع الرابع من العام الماضي. وتصل معدلات العوائد في بعض مناطق محافظة الفروانية 8,2%، وتبلغ 8,6% في بعض المناطق، حيث استقر متوسط معدل العائد على العقارات الاستثمارية مسجلا 8,2% في المحافظة، وبلغ متوسطه في محافظة الأحمدية 8,4%، ويقترب من 8,8% في أماكن من منطقة المهولة وبعض مناطق متميزة أخرى، وفي محافظتي مبارك الكبير والجبراء يصل العائد إلى 8,2%، بينما في بعض الأماكن من منطقة صباح السالم بمحافظة مبارك الكبير يبلغ 8,5%، وعلى صعيد معدل العائد السنوي على العقارات التجارية، قال التقرير ان

## التضخم في الكويت يستقر عند 2,6% في أبريل «الوطني»: تباطؤ التضخم في «السكن» أدنى مستوى في 3 سنوات



قال تقرير صادر عن بنك الكويت الوطني ان التضخم في أسعار المستهلك استقر عند 2,6% على أساس سنوي في أبريل، إذ استقر التضخم في معظم المكونات. وظل تراجع التضخم في الإيجارات السكنية عاملا رئيسيا يسهم في تباطؤ التضخم مؤخرا، كما هو الحال في تضخم أسعار المواد الغذائية. فقد استمرت الأسعار المحلية للمواد الغذائية في الهبوط وسط تراجع مستمر في الأسعار العالمية للمواد الغذائية. وجاء التضخم الأساسي، الذي لا يشمل أسعار المواد الغذائية، من غير أي تغيير عن شهر مارس، إذ بلغ 3,3% على أساس سنوي.

وتوقع التقرير أن يحقق التضخم بعض الزيادة في النصف الثاني من عام 2017 وما بعده مع رفع الحكومة أسعار الكهرباء والماء، كما من المتوقع أن يرتفع التضخم نتيجة زيادة أسعار المرافق قليلا عن المستويات الحالية إلى متوسط سنوي متوقع يقترب من 3% في عام 2017، وهو مستوى منخفض قليلا عن قراءة 3,2% في عام 2016. وبقى التضخم في أسعار المواد الغذائية منخفضا في أبريل، حيث هيبت الأسعار المحلية للمواد الغذائية بنسبة 0,2% على أساس سنوي مع تراجع الأسعار العالمية للمواد الغذائية تراجعاً حاداً. ووفقاً لمكتب أبحاث السلع، انخفضت الأسعار العالمية للمواد الغذائية السلعية بنسبة 8,4% على أساس سنوي في أبريل. يواجه التضخم في الأسعار المحلية للمواد الغذائية بعض الضغوط المحدود خلال رمضان ومايو ويونيو إذ يرتفع الطلب على بعض السلع الغذائية الأساسية عادة. وفي الحقيقة، رفع عدد من الجمعيات التعاونية المحلية بعض الأسعار بنسبة 20% إلى 35%.

ووفقاً للتقرير، لم يتغير

التضخم في خدمات المسكن عن مارس، حيث تباطأ التضخم في المكون السكني، الذي يتألف غالبا من الإيجارات السكنية ويخضع لتحديث ربع سنوي من 6,4% على أساس سنوي في الربع الرابع من عام 2016 إلى أدنى مستوى في ثلث سنوات بلغ 4,3% في الربع الأول من عام 2017، وجاء ذلك تماشياً مع بعض التراجع في سوق السكن. وعلى الرغم من ذلك، نتوقع قوة دافعة في هذه الشريحة لترتفع في النصف الثاني من عام 2017 وذلك على خلفية ارتفاع أسعار المرافق. وظل التضخم في قطاع التجزئة ضعيفا وسط طلب استهلاكي منخفض. وانكماش التضخم في أسعار الملابس والأحذية بدرجة أعمق في أبريل بعد أن تراجع بنسبة 1,1% على أساس سنوي، مع استمرار ضعف في طلب المستهلك في التسبب بمزيد من العروض الترويجية المتكررة والممتدة. كما استمرت أسعار السيارات في التراجع للشهر السابع على التوالي في

### توقعات بارتفاع

### التضخم بالنصف

### الثاني مع رفع أسعار

### الكهرباء والماء

### 8,4% انخفاض

### الأسعار العالمية

### للمواد الغذائية

### السلعية

### بعض الجمعيات

### التعاونية رفعت

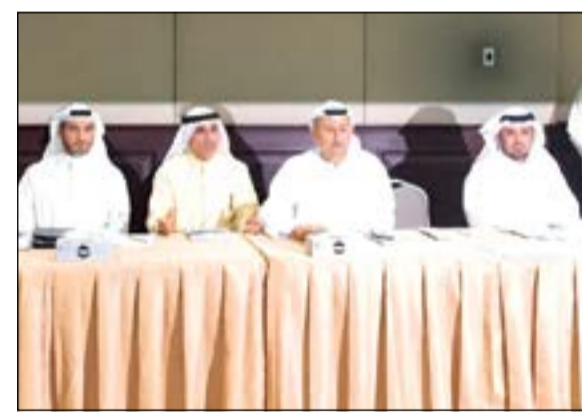
### الأسعار بنسبة

### وصلت إلى 35%

## تأجيل عمومية الشركة أسبوعين لعدم اكتمال النصاب

## «الأنايب»: تحويل مديونية البنوك إلى أسهم قريباً

أحمد مغربي



عادل بيهاني معلنًا عدم اكتمال النصاب وتأجيل الجمعية العمومية

حال عدم اكتمال النصاب القانوني دون انعقاد الجمعية العمومية العادية للشركة الكويتية لصناعات الأنايب والخدمات النفطية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2015، على أن تتم الدعوة لعقد الجمعية خلال أسبوعين بغض النظر عن نسبة الحضور.

وكان من المقرر ان تناقش الجمعية العمومية تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2015 والمصادقة عليه، وسماع تقرير مراقبي الحسابات ومناقشة واعتماد البيانات المالية وحسابات الأرباح والخسائر للشركة عن السنة المالية، ومناقشة عدم توزيع أرباح عن السنة المالية المنتهية، بالإضافة إلى انتخاب أعضاء مجلس الإدارة للشركة للدورة السابعة عشرة (2017-2019).

وفي كلمته بالتقرير السنوي لمجلس الإدارة قال رئيس مجلس إدارة الشركة عادل بيهاني انه

### بيهاني: الشركة

### حصلت على أكبر

### حصة من مشاريع

### البنية التحتية

بناء على الخطة المرسومة لإعادة هيكلة ديون الشركة مع البنوك الدائنة لتحقيق مصالح الطرفين، حيث تم التوقيع على مذكرة التفاهم الأولية وما تبعه من الحصول على موافقة المساهمين خلال الجمعية العامة غير العادية والتي أتمعت بتاريخ الإثنين الموافق 19 أكتوبر 2015 على زيادة رأسمال الشركة من 22,5 مليون دينار إلى 112,6 مليون دينار أي بمقدار 90 مليون دينار موزعة على 901,3 مليون سهم يتم تخصيصها لدائني الشركة

### حتى 2 يوليو المقبل

## «نفط الكويت» تمدد الأجل النهائي لتقديم عروض «أنايب النفط»

محمود عيسى

قالت مجلة ميد ان شركة نفط الكويت مددت حتى 2 يوليو المقبل الأجل النهائي للمقاولين لتقديم عروضهم بشأن مشروع ترانكلين فايف (TL5) وفقاً لمصادر مطلعة. وكانت الشركة قد دعت المقاولين في وقت سابق إلى

تقديم عروضهم في موعد غايته 4 يونيو الجاري لبناء خط أنابيب مواز لنقل مليون برميل يوميا من النفط الخام في شمال الكويت لأغراض التصدير. وقد تم تأهيل 17 شركة عالمية لتقديم مقترحات لدوران خط نقل جديد بطول 48 بوصة لنقل النفط الخام من شمال الكويت إلى المجمع المركزي

لنقل النفط الخام من شمال الكويت إلى المجمع المركزي الجنوبي واس ان سي لافالين الجنوبي للتصدير. ومن بين الشركات التي تاهلت للمشاركة في المشروع شركة بتروفك البريطانية وشركة شيوا اليابانية، وكيه بي اميركية، وتكندياس ريويداس الإسبانية وبيوندي للصناعات الثقيلة الكورية الجنوبية واس ان سي لافالين الجنوبي للتصدير.

الكندية وشركو لارسين ان توبرو الهندي وغيرها. ويشمل نطاق العمل في المشروع تنفيذ بناء خط أنابيب جديد من طراز ترانكلين فايف مع جميع الأعمال المرتبطة به والصناعات وأجهزة التحكم والمراقبة والمحطات والمعدات بالإضافة إلى تحديث وتعديل على خط الأنابيب ترانكلين فايف القائم.

نظم بنك وربة محاضرة للجهاز التنفيذي لبنك وربة حملت عنوان «الصناعة النفطية في الكويت.. الواقع والتحديات»، في الجنب الرئيسي للبنك في برج الستابل، تم التطرق خلالها إلى العديد من المواضيع الحيوية المتعلقة بالقطاع النفطي من حيث الاستثمارات والمستجدات حوله.

وقد ألقى المحاضرة عبدالعزيز الجابر عضو في مجلس إدارة بنك وربة والحاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الإلكترونية من جامعة واشنطن والذي يمتلك تاريخاً عريقاً في قطاع النفط حيث شغل العديد من المناصب في كل من شركة نفط الكويت



جنب من المحاضرة

ومؤسسة البترول الكويتية منذ عام 1979 لغاية 2005. كما شغل منصب رئيس مجلس الإدارة وعضو مجلس

### ضمن برنامج «الأوائل» ربع السنوي

## «زين» تكرم شركاء خدمات القيمة المضافة

القيمة المضافة، حيث حرص الشركة على تنظيم برنامج «الأوائل» بشكل ربع سنوي لتسليط الضوء على جهودهم وأدائهم، وذلك حرصاً منها على تقديم كل ما هو جديد من العروض والمنتجات ذات القيمة المضافة لعملائها.

وترتكز علاقة زين مع شركائها ومزبنيها المعتمدين على الاستراتيجية التي تتبناها لتضمن تقديم أعلى مستويات خدمة العملاء وأفضل العروض الترويجية في قطاع تكنولوجيا الاتصالات، ولهذا حرصت الشركة كل الحرص على تقدير هذه الجهود بشكل دوري وتزويد شركائها بأدوات المنافسة اللازمة لمواكبة التطور التكنولوجي لتحقيق رضا العملاء.

الأفضل والأكثر تطوراً بما يعكس ريادتها في قطاع الاتصالات المتغيرة. وقامت زين من خلال برنامج «الأوائل» للربع الأول من العام 2017 بتكريم شركة Numbase Limited على تحقيقها المركز الأول في إيرادات زين لخدمات القيمة المضافة، وشركة Media Phone Plus على تحقيقها المركز الأول في إيرادات زين للرسائل القصيرة بالجملة، وشركة ITG على تحقيقها المركز الأول في الأداء العام لخدمات القيمة المضافة، بالإضافة إلى MT2 على أفضل دعم فني لخدمات القيمة المضافة. وتفخر الشركة بالشراكة الاستراتيجية التي تجمعها مع شركائها من مزودي خدمات



كزمت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت شركائها المميزين من مزودي الخدمات ذات القيمة المضافة، وذلك ضمن برنامج «الأوائل» ربع السنوي، وذلك لتسليط الضوء على أدائهم المتميز خلال الربع الأول من العام الحالي 2017. وتكرمت الشركة في بيان صحفي أن المدير التنفيذي لمبيعات الجملة وعلاقات الأعمال ومسؤولي إدارة خدمات القيمة المضافة قاموا بزيارة كل شركة من الشركات المكرمة في مقر عملها، حيث أشادوا بجهودهم التي قدمت أعلى معايير الجودة لعملاء زين الذين يشكلون أكبر عائلة مشتركين في الكويت، وحرصوا على تقديم الخدمات

### بنمو متوقع بين 2 و 4%

## 289 مليار دولار سوق السلع الشخصية الفاخرة خلال 2017

طفيفا بمعدل يتراوح بين 0 و 2% (وفق أسعار الصرف الثابتة). ولا تزال أوروبا حالياً في مرحلة التعافي من الانعاش التدريجي السياحي في العام 2016، في الوقت الذي تواصل فيه استعادة ثقة المستهلكين المحليين. وتبرز إسبانيا، التي ينظر إليها كوجهة آمنة، والمملكة المتحدة، حيث الجنيه الاسترليني حالياً أضعف بكثير مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، باعتبارها أسواقاً واعدة. وتقيد التقديرات الصادرة عن «بين أند كومباني» بأن الأسواق الأوروبية قادرة على تحقيق نمو بمعدل بين 7 و 9%.

وبالمقابل، يعيش البر الصيني الرئيسي حالة من الانتعاش الملموس، بالتزامن مع إظهار المستهلكين الصينيين اهتماماً قوياً بشراء السلع الفاخرة من السوق المحلية، والتي يتوقع أن تسجل نمواً بمعدل بين 6 و 8% (وفق أسعار الصرف الثابتة). ولكن سيبقي السياح الصينيون يستحوذون على حصة كبيرة من مشتريات السلع الفاخرة ضمن الأسواق العالمية. وعلى الرغم من أن السوق في اليابان تتجه لتكون أكثر بطاً ونضجاً إلا أنها لاتزال سوقاً آمنة للعلامات التجارية الفاخرة. وتحظى السوق بدعم ملموس من تنامي الاستهلاك المحلي في ظل تراجع قطاع السياحة، مما أدى إلى تحقيق نمو ثابت لهذا العام. وتشير الدراسة إلى أن الأسواق في سائر أنحاء آسيا لا تزال تواجه العديد من الصعوبات وسط توقعات بانخفاض الاستهلاك بنسبة 2 إلى 4%. وبينما تشهد سوق هونغ كونغ ومكاف وسنغافورة تحسناً ملحوظاً، تواجه سوق تايوان وجنوب شرق آسيا تراجعاً في أداء قطاع السلع الفاخرة وخاصة من الصين وكوريا الجنوبية متأثرة بالاضطرابات السياسية المحلية. ومن المتوقع أن تسيطر على بقية دول العالم حالة من الاستقرار أو النمو اللطيف بما لا يتجاوز 2%، بينما تسيطر على منطقة الشرق الأوسط حالة من الركود (خارج دبي).

أفادت النتائج الصادرة عن دراسة حديثة لشركة «بين أند كومباني»، بأن سوق السلع الفاخرة في العالم يستعد إلى العودة مجدداً إلى مسار النمو خلال العام الحالي، متوقعة أن يسهم الانتعاش الصيني القوي مع ارتفاع القدرة الشرائية ضمن السوق المحلية والعالمية، إلى جانب تنامي ثقة المستهلكين في أوروبا، في دفع عجلة نمو سوق السلع الفاخرة في الولايات بنسبة بين 2 و 4% خلال العام الحالي، لتصل قيمتها إلى 289 مليار دولار.

وفي الوقت الذي تتسع فيه الهوة بين الراجين والخاسرين ضمن الأسواق العالمية، بات يتوجب على العلامات التجارية اليوم إعادة النظر باستراتيجياتها الحالية، والتركيز بشكل أكثر على التكيف مع ما يعرف بـ «عقلية الألفية»، في خطوة من شأنها دفع سوق السلع الفاخرة نحو تحقيق مبيعات بقيمة 323 مليار دولار بحلول العام 2020. وقالت كلوديا داربيزيو، شريكة «بين أند كومباني» في ميلانو والمؤلفة الرئيسية للدراسة: «يمكن القول ان 2017 يعد عاماً واعدًا للغاية، بعد التحديات الجمة التي واجهت قطاع السلع الفاخرة خلال العام الفائت، أظهر الربع الأول من العام الحالي دلائل إيجابية تعزز توقعاتنا بعودة النمو إلى المسار الصحيح. في الأمريكتين، وأصلت سوق السلع الفاخرة في الولايات المتحدة الأمريكية التباطؤ على صعيد الأداء، وسط توقعات متضاربة للعام 2017 في ظل الظروف السائدة التي تجمع بين قوة الدولار والحالة السياسية المتقلبة التي ترافقها صعوبة في دفع نشاط المتاجر الكبرى. أما في أميركا اللاتينية فتحظى السوق بدعم ملموس من تنامي معدلات الاستهلاك المحلي، في حين تبقى كندا سوقاً ديناميكية نشطة على الرغم من أنها لاتزال تعاني من التباطؤ. ومع ذلك، تشير التوقعات إلى إمكانية تحقيق الأمريكيتين نمواً