



## ضمن برنامجها التطوعي «نعين ونعاون» زارت Ooredoo مركز الخرافي للأطفال المعاقين



لقطة جماعية لفريق الاتصال المؤسسي من إدارتي المركز



فكرة تراثية من تقديم أطفال المركز

ورشات تدريبية ومحاضرات عن القيم الأساسية للتطوع، بالإضافة إلى حوارات مع متطوعين عن تجاربهم السابقة مع إمكانية تسجيل الطلبة الجدد في البرنامج. وأكدت Ooredoo اعترازها بالتعاون مع مؤسسات ذات صيت في مجال تنمية الموارد مثل مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، بالإضافة إلى Spread the Passion التي تجمعها مع الشركة شراكة طويلة الأمد في مجال تطوير الخبرات الشبابية التطوعية، وسيتم تأهيل الشباب لإدارة البرامج والمبادرات التطوعية التي سيتم إطلاقها على مدار الشهر الفضيل.

القيم الإنسانية والروحية التي تعمل على إحياء قيم التكافل التي يجسدها شهر رمضان المبارك بكل ما يحمله من أجواء إيمانية ومعان سامية وقيم نبيلة. كما أكدت الشركة فخراً بالمتطوعين الذين بادروا بالتسجيل في البرنامج هذا العام، وأعربت عن فخرها بالتعاون مع جهات محلية تثري المجال التطوعي أكثر من أي وقت مضى. وتضمن البرنامج وكجزء من برنامجها لهذا العام، أطلقت Ooredoo بالتعاون مع منظمة Spread the Passion ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي برنامج التطوع المحترف وذلك الأسبوع الماضي. ويتضمن البرنامج

### توطيد العلاقة مع المجتمع وتعزيز القيم الإنسانية والروحية



زارت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، مركز الخرافي لأنشطة المعاقين وذلك ضمن برنامجها الشبابي التطوعي «نعين ونعاون». وتأتي هذه الزيارة لتؤكد اهتمام الشركة بالتواصل مع جميع فئات المجتمع، لا سيما في الشهر الفضيل، وذلك اتساقاً مع قيمها الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل. وتعرف المتطوعون المشاركون في برنامج «نعين ونعاون» على كل الأقسام في المركز والأدوار التي تقوم بها، كما نظم المتطوعون فقرات ترفيهية لأطفال المركز. وأكدت الشركة في بيان لها على التزامها بدعم كل الجهات التي تعتنى بالأفراد ذوي الإعاقة، وذلك إيماناً من الشركة بأهمية تفعيل دورها كمؤسسة قطاع خاص في خدمة المجتمع.

يذكر أن Ooredoo الكويت استهلت الشهر الكريم بتوزيع وجبات الإفطار على المحتاجين وذلك من خلال مركز توزيع الوجبات في خيمة إفطار الصائم المشيدة أمام ميناءها الرئيسي، بالإضافة إلى قافلتها الخيرية التي زارت أماكن تواجد العمالة في مدينة الكويت، وتعتزم الشركة تفعيل دور القافلة الخيرية على مدار الشهر في مختلف مناطق الكويت. أقيمت هذه الأنشطة بمشاركة فريق من متطوعي برنامج «نعين ونعاون» التطوعي الذي ينطلق في عامه الثالث هذا العام، بالتعاون مع منظمة Spread The Passion وبإشراف من إدارة الاتصال المؤسسي في الشركة، كما نظمت الشركة مائدة إفطار لأطفال مركز متلازمة الداون وأهاليهم وطاقم عمل المركز، بهدف التواصل معهم في هذا الشهر الكريم ونوعاً من قيم ومبادئ الاهتمام والتواصل وهي قيم جوهرية لدى Ooredoo الكويت. وأكدت الشركة في بيان صحافي أن دعم العمل التطوعي نابع من قيم الشركة الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحفيز، وأن هذه المبادرات تأتي لتوطيد العلاقة مع المجتمع وتعزيز

## «التجاري» ينظم حفل القرقيعان لعملاء حسابي الأول في «ترامبو»



في إطار الفعاليات المرتبطة بشهر رمضان المبارك، وحرصاً من البنك التجاري الكويتي على مشاركة عملائه الصغار فرحة القرقيعان هذه العادة الكويتية القديمة التي يحرص الجميع على الاحتفال بها، أعلن البنك التجاري الكويتي عن تنظيم حفلة قرقيعان لعملاء حسابي الأول يوم الاثنين الموافق 12 يونيو 2017 في ترامبو - مجمع المروج - صباحاً من الساعة 8:15 مساءً حتى 10:45 مساءً. وقد حرص البنك على اختيار ترامبو لتنظيم الحفل هناك، حيث يعتبر من أهم أماكن الترفيه للأطفال في الكويت لما يوفره من العديد من الأنشطة مثل التسلق والقفز على الأسفنج والترامبولين والمزيد من الألعاب التي تناسب عملاء حسابي الأول الصغار. وسوف يقوم البنك بتوزيع على القرقيعان التي أعدها خصيصاً لهذه المناسبة على الأطفال الموجودين في «ترامبو» لمشاركتهم فرحة هذه المناسبة السعيدة. ومن المعروف أن البنك التجاري يحرص على تنظيم العديد من الفعاليات لعملاء حسابي الأول الذي يعتبر واحداً من أفضل حسابات التوفير المصممة خصيصاً للأطفال حتى 14 سنة، ويعد هذا الحساب الطريقة المثلى للآباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم وتوفير الأموال لهم في مراحلهم العمرية المبكرة.

## «دار الشفاء» يطرح دعايته التلفزيونية المتميزة بمناسبة رمضان الفضيل في قالب درامي كوميدي



د.مجدي النواوي



منال عمر



عبدالكريم عبدالقادر



أحمد نصر الله

الجودة حتى وأن كان وضعهم الصحي لا يستدعي بقاءهم في المستشفى. وذلك يعكس جدية وأمانة مدى حرص والراعية لرضاه. فلا عجب أن تكون الخدمات المقدمة في مستشفى دار الشفاء بهذا المستوى من الجودة والرفق والحداثة خاصة بعد حصوله على شهادة الاعتماد الماسي من مجلس الاعتماد الدولي الكندي في مجال الرعاية الصحية (ACI) وهو جهة عالمية رائدة في مجال تقييم مستوى جودة الرعاية الصحية. حيث استطاع المستشفى أن يحظى بهذا الاعتماد نتيجة لتطبيقه أعلى معايير الجودة العالمية المتبعة في مجال الرعاية الصحية».

النفسية والصحية، والتأكد من أن كل مريض يتلقى الرعاية الشاملة على أفضل وجه ممكن. وفي سبيل ذلك، نقوم باستغلال كل مواردنا من خدمات صحية منظورة، أطباء ذوي خبرات وكفاءات عالية، وطاقم تفرضي مدرب على أعلى المستويات، أحدث أجهزة ومعدات ومرافق وذلك لضمان سلامة المرضى لأن قوتهم هي سر التميز والتفرد بين جميع المستشفيات».

### ما يقارب المليون مشاهدة خلال الأيام الأولى لبثه على «يوتيوب»



وفي نفس السياق، أضافت مديرة التسويق في مستشفى دار الشفاء منال عمر: «إن فكرة هذه الدعاية التلفزيونية لم تات من فراغ، فخلال وأقننا العملي بالمستشفى كل يوم نصادف الكثير من الحالات التي يطلب بعض المرضى البقاء في المستشفى للحصول على تلك الرعاية الطبية عالية

مع بداية شهر رمضان المبارك، نشر مستشفى دار الشفاء عبر عدد من المحطات التلفزيونية المحلية والفضائية وغير حسابيات التواصل الاجتماعي المختلفة التابعة له دعائية للرضائية السنوية والتي جاءت هذا العام بروح مختلفة عن الأعوام الماضية كما أنها أثارت دهشة وإعجاب الكثير من المتابعين. وتطور فكرة الإعلان في قالب درامي كوميدي تحكي قصة هذا العجز الذي كان قد حظي من قبل برعاية صحية مميزة وفاقية في مستشفى دار الشفاء ما جعله يدعي الإصابة مجدداً بعلته ما لتحضره عائلته إلى المستشفى ليتلقى نفس الرعاية المميزة، ولكن الطبيب سرعان ما يكتشف خدعته ويحذر من تكرارها مجدداً. ويبدو بنهاية الإعلان الفنان القدير صاحب الصوت الشجي والتاريخ الغريق في الكويت عبدالكريم عبدالقادر، حيث يقول: «الحمد لله.. الحمد لله.. وهو جزء من الدعاء الذي كتبت كلماته المؤلفة والكاتبة الكويتية ليلي حمادة وقام بتلحينه الفنان الشاب بشار الشطي. وبهذه المناسبة، قال



الرئيس التنفيذي في مستشفى دار الشفاء أحمد نصر الله: «بدائية.. أود أن أتقدم للمجتمع بخالص التبريكات والتنهات بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك أعاده الله عليكم كل عام بالخير واليمن والبركات وأعانكم الله على طاعته وغفر لكم ذنوبكم».

وأضاف: «إن عملنا في مستشفى دار الشفاء ليس مجرد أداء واجب، بل يتعدى ذلك ليشكل جسراً للتواصل مع الإنسان وتلبية كل حاجاته

## «ماكس» تطلق أحدث تشكيلة أزياء لشهر رمضان



عنى القوس المستلهمة من العصر الذهبي لحفلات موسيقى الجاز. وبالنسبة لتشكيلة الأولاد من «ماكس»، فقد جاءت ضمن ثلاث قطع من البدلات الرسمية بأسعار مناسبة جداً. في حين، قطع أخرى مثل ربطة عنق القوس، والجيب على شكل مربع، والأشكال المعدنية على توضع على جاكيتات البدلات الرسمية، كما أن اتجاه ملابس مهرجانات موسيقى الجاز تظهر بقوة في تشكيلة ملابس الرجال، والقمصان المطبوع عليها رسومات مختلفة. وعليها أشكال مختلفة وربطة

التصاميم الأساسية بما في ذلك سراويل الجينز المخطئة من أسفل، وقمصان بولو، والملابس التي تأتي عليها أشكال نقطية. وتكتمل هذه التشكيلة الفريدة لمحفلات أخرى مثل ربطة عنق القوس، والجيب على شكل مربع، والأشكال المعدنية على توضع على جاكيتات البدلات الرسمية، كما أن اتجاه ملابس مهرجانات موسيقى الجاز تظهر بقوة في تشكيلة ملابس الرجال، والقمصان المطبوع عليها رسومات مختلفة. وعليها أشكال مختلفة وربطة

مع حلول شهر رمضان المبارك، كشفت «ماكس»، العلامة التجارية الأكثر قيمة وثقة في منطقة الشرق الأوسط وبلدان شمال أفريقيا والهند، عن أحدث تشكيلة من الأزياء. وتمتاز تشكيلة رمضان الجديد بأزياء أشكلها براقة مستلهمة من أفلام هوليوود القديمة والتي تأتي في الوقت نفسه محافظة على الروح العربية التقليدية القديمة. وسيكون اتجاه «فام فانتال» ذي اللون الأسود الطاغى هو العنصر الأساسي في هذه التشكيلة بالنسبة للسيدات، حيث تشمل التشكيلة على الفساتين المطرزة بدوياً من الأعلى والحلل والقمصان المفتوحة عند الكتف والتنانير الطويلة والسراويل المطرزة المصنوعة من الشيفون والمبتالك لبين، والساتان المطروق، والترتر المتناثرة وطبعات الزهور الشرقية الداكنة لإعطاء إشراق وكانك تمشي على السجادة الحمراء، كما تمتاز هذه التشكيلة بالنمط

## الدورة العشرون تنطلق من 1 يوليو حتى 12 أغسطس دبي تستقبل زوارها خلال «مفاجآت صيف دبي» بمجموعة من العروض الترويجية والجوائز القيمة



التسوق ومحلات التجزئة إقامة عروض ترويجية خاصة احتفاءً بالدورة العشرين لمفاجآت صيف دبي، حيث ستقام عروض خاصة على مجموعة من البضائع مثل الملابس، ومستحضرات التجميل، والمشغولات الذهبية، والأدوات المنزلية، والإكسسوارات وغيرها. بحيث ستكون هناك مفاجآت بانتظار المتسوقين طوال فترة الحدث. وسيكون زوار دبي كذلك على موعد مع الفرح والبرح في «عالم مدهش» ليستمتعوا بالألعاب، والأنشطة المختلفة، ويقضوا أسعد الأوقات فيه. إقامة عروض ترفيهية مسرحية مثل المنحولون، وعلاء الدين ومصباحه السحري، وذات الرداء الأحمر والذئب، وقراصنة البحر الكاريبي، وطاردي الأشباح وغيرها.

**مفاجآت صيف دبي**  
DUBAI SUMMER SURPRISES  
1 يوليو - 12 أغسطس 2017  
استمتعوا بـ 6 أسابيع من التنزيلات!

تستقبل دبي خلال الدورة العشرين مفاجآت صيف دبي التي تنطلق في 1 يوليو وتستمر حتى 12 أغسطس المقبلين زوارها بمجموعة من الأنشطة الممتعة والمشوقة التي تنشر الأجواء الاحتفالية المميزة على مدار 43 يوماً. ابتداءً من العروض الترفيهية العالمية، والحفلات الغنائية العربية، إلى جانب العروض الترويجية التي تقدم بدورها فرصاً كبيرة للشراء بأسعار منافسة في ظل التنزيلات والخصومات الكبيرة التي تقدمها المحلات التجارية والتي قد تصل إلى 75%، وكذلك الجوائز القيمة التي رصدها مراكز التسوق ومجموعة مراكز التسوق في دبي. وينطلق هذا الحدث الصيفي الأبرز والأطول من نوعه في المنطقة، والذي تنظمه مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق

