

## البنك التجاري يحتفل بتخريج دفعة جديدة من أكاديمية «التجاري»

## تقديرًا لجهودهم وتفانيهم في العمل أثناء شهر رمضان المبارك «زين» تشارك موظفي مركز الاتصال «107» مأدبة الإفطار



الروضان ومسؤولو «زين» مع موظفي مركز خدمة العملاء

الوقت على أن قطاع الموارد البشرية هو بمنزلة القوة الدافعة لحركة التشغيل لأي شركة أو مؤسسة، معتبرة أن الارتقاء بثقافة عمل المؤسسة يمثل دائما الخطوة الأولى في رحلة التفوق والنجاح. وأكدت زين أن العنصر البشري هو حجر الأساس التي تعتمد عليه المؤسسات الكبرى في تعزيز خططها التشغيلية والتجارية، وهو القاعدة الحقيقية لبناء الهيكل الإداري لأي مؤسسة والتي تحتاجها في مواجهة التحديات أثناء تنفيذها خططها الرئيسية. وأفادت الشركة بأن التزامها المستمر في تقديم قيمة مضافة للمجتمع، هو ما يجعلها تحرص على تناول القضايا الأكثر تأثيرا في الحياة، مبيئة أن حملتها الرمضانية «زين الشهور» تأتي لتترجم هذا التوجه، حيث تحمل معها رسالة تحث على التقارب والترحم والمشاركة في الحياة ونشر السلام في العالم.

الروضان أبدت اهتماما وحرصا بالغين على التواجد مع الموظفين في صالة عمليات مركز الاتصال (107) خلال موعد وجبة الإفطار، وذلك لمشاركتهم أجواء الشهر الكريم وتحفيزهم للوصول إلى أعلى معدلات الكفاءة والإنتاجية لخدمة قاعدة عملائها الأكبر على مستوى الدولة. وبيّنت الشركة أنها حريصة على أن تشجع من خلال مثل هذه المبادرات معيار الولاء في بيئة العمل من جهة، وحث الموظفين على بذل قصارى جهدهم من جهة أخرى، حيث تسعى الشركة من هذا المنطلق إلى توفير بيئة عمل تنافسية في كل من هيكل الشركة الإداري والوظيفي، فالارتقاء في العمل من أهم الأولويات التي تركز عليها باستمرار. واذ أعربت الإدارة التنفيذية عن فخرها بجهود موظفيها والدور الكبير الذي يقومون به لتعزيز ريادة زين في قطاع الاتصالات الكويتي، فإنها أكدت في ذات

**مركز الاتصال**  
**يعمل 24 ساعة**  
**لتقديم أفضل**  
**مستويات خدمة**  
**العملاء لأكبر قاعدة**  
**مشركين**

شاركت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت موظفي مركز الاتصال (107) مأدبة الإفطار الرمضانية تقديرا لجهودهم وتفانيهم في العمل خلال شهر رمضان المبارك وفي فترة الإفطار على وجه الخصوص، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي إيمان الروضان والإدارة التنفيذية من مختلف قطاعات الشركة. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن هذه المبادرة السنوية تأتي تحت مظلة استراتيجيتها التحفيزية التي تهدف من خلالها إلى توطيد الصلة بين موظفيها وتقدير الجهود التي يبذلونها، وخاصة أولئك الذين يعملون على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع في مركز الاتصال (107) لتقديم أفضل مستويات خدمة العملاء لأكبر قاعدة مشتركين في الكويت. وأوضحت زين أن الإدارة التنفيذية وفي مقدمتها الرئيس التنفيذي إيمان



لقطة تذكارية مع خريجي أكاديمية «التجاري»

والقطاع المصرفي والبنك التجاري المصرفية عبر الهاتف. وأكدت العبدالرزاق أن البنك التجاري الكويتي يولي اهتماما كبيرا لتدريب وصقل خبرات موظفيه وإطلاعهم على أحدث النظم التكنولوجية المتبعة في خدمة العملاء بما يساهم في تحديد مساراتهم الوظيفية وينمي قدراتهم على التميز والإبداع، وذلك إيمانا من «التجاري» بأهمية تأهيل الشباب الكويتي للعمل في القطاع الخاص بصفة عامة

ومساعدتهم على إنجاز معاملاتهم المصرفية عبر الهاتف. وأكدت العبدالرزاق أن البنك التجاري الكويتي يولي اهتماما كبيرا لتدريب وصقل خبرات موظفيه وإطلاعهم على أحدث النظم التكنولوجية المتبعة في خدمة العملاء بما يساهم في تحديد مساراتهم الوظيفية وينمي قدراتهم على التميز والإبداع، وذلك إيمانا من «التجاري» بأهمية تأهيل الشباب الكويتي للعمل في القطاع الخاص بصفة عامة

**البنك يولي اهتماما كبيرا لصقل خبرات موظفيه وإطلاعهم على أحدث النظم التكنولوجية المتبعة في خدمة العملاء**

## «الخليج» يستقبل الفائزين الجدد في سحب red بمقره الرئيسي



ممثلو بنك الخليج مع أحد الفائزين من حساب red

استقبل بنك الخليج الفائزين بالسحب الشهري الخامس لحساب red الأربعة الماضي لتسليمهم جوائز «آبل» التي فازوا بها. وقد قام كل من الجازي مساعد فرحان النويعم الفائزة بجهاز «آيفون 7 بلس»، وملاك البذالي الفائزة بجهاز «آيباد برو»، ويدر طارق فضل الفائز بساعة «آبل» الذكية، بزيارة بنك الخليج في مقره الرئيسي حيث كانت منال بركات مديرة الخدمات المصرفية لحساب red وعائشة النضر الله مسؤولة علاقات العملاء حاضرتين لاستقبالهم وتهنئتهم.

فرصة الفوز بسيارة «فيات» 500 موديل 2017، بمجرد تحويل إعاداتهم الطلابية. كما بإمكانهم الحصول على تذكار سينما بقيمة دينارين فقط في جميع دور العرض التابعة لسينسكيب طوال أيام الأسبوع بانتسابهم فقط لحساب red، وعلاوة على ذلك، يحصل العملاء على عروض حصرية من «دفعلي» وهي شركة لخدمات التسوق عبر الإنترنت.

يسري العرض حتى يناير 2018 حيث يحصل ثلاثة فائزين على «آيفون 7 بلس» و«آيباد برو» وساعة «آبل» شهريا. أما بالنسبة لتواريخ السحوبات القادمة فقد تم الإعلان عنها على النحو التالي: 13 يوليو، 24 يوليو، 21 أغسطس، 28 سبتمبر، 23 أكتوبر، 20 نوفمبر، 11 يناير 2018. وبالإضافة إلى جوائز «آبل»، يحصل الطلاب على

**فرصة للفوز بجوائز «آيفون 7 بلس» و«آيباد برو» وساعة «آبل» شهريا**

## «التركية» تتسلم طائرتها الـ 30 من طراز بوينغ «777-300ER»



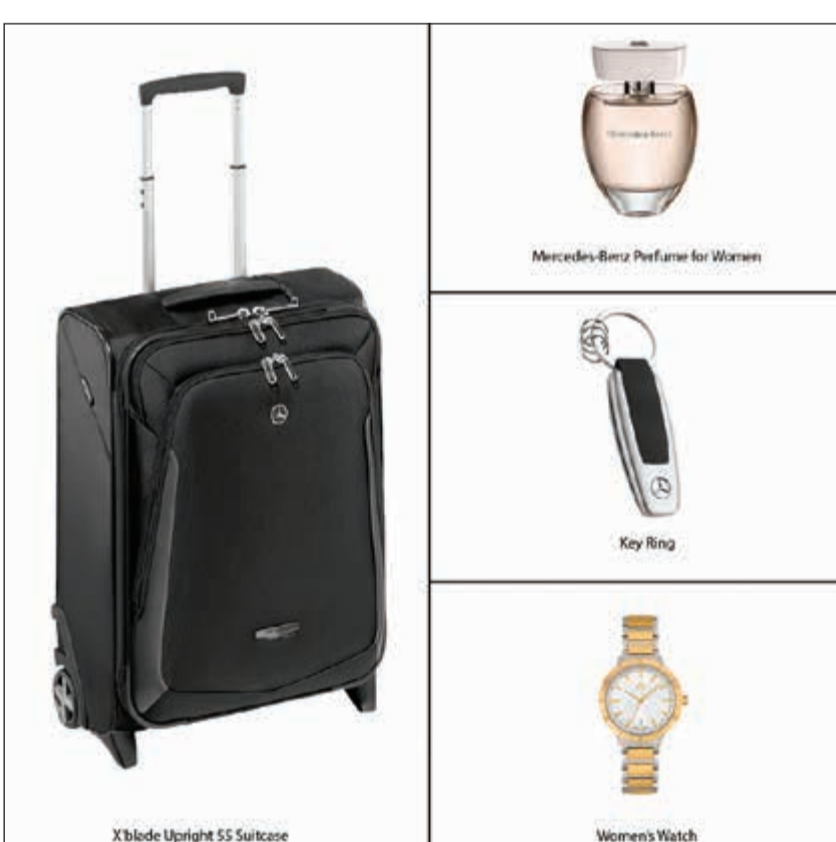
احتفلت الخطوط الجوية التركية بتسليم طائرتها الجديدة من طراز «بوينغ» في حفل خاص عقد في مقرها في مطار أتاتورك الدولي بإسطنبول. وتسلمت الناقله طائرتها الـ 30 من طراز بوينغ «777-300ER» التي حظيت بالتحية المائبة التقليدية لدى دخولها. وتعد هذه الطائرة أحدث إضافة لأسطول الناقله الأوروبية سريع النمو والذي يزيد عدد طائراته على 100 ناقلة من طراز «بوينغ»، كما تمثل أهمية خاصة للناقله باعتبارها أول طائرة تضم مقاعد مصنعة من قبل شركة «صناعات المقاعد التركية»، العلامة التجارية التركية بالكامل التي تأتي عبر تعاون وثيق مع «بوينغ». وتهدف «صناعات المقاعد التركية» التي تعتبر أول منتج المقاعد الطائرات في تركيا، وهي مشروع مشترك بين الخطوط الجوية التركية و«آسان هانبل» إلى لعب دور مؤثر في السوق العالمية لمقاعد الطائرات من خلال منتجاتها المبتكرة التي تتسم بخفة الوزن والجودة العالية. وفي معرض تعليقه على ذلك، قال

الكر أيجي، رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية في الخطوط الجوية التركية: على الرغم من حرص الخطوط الجوية التركية على الاستثمار المتواصل في خدماتها الشاملة، إلا أنها تولي دائما أهمية خاصة لتعزيز استثماراتها في البنية التحتية التي تسهم مساهمة كبيرة في دفع عجلة تطور قطاع الطيران التركي. ومنذ ثلاثة أعوام، شاركتنا في مبادرة مهمة من شأنها أن تشكل إنجازا رائدا آخر في قطاع الطيران المدني التركي، من خلال تأسيس مشروع «صناعات المقاعد التركية» بالتعاون مع «آسان هانبل» لناخذ بذلك دورا أكثر فاعلية في هذا القطاع عبر تقديمنا للدعم اللوجستي. والآن، نتسلم أول طائرة مجهزة بمقاعد تم إنتاجها محليا من قبل «صناعات المقاعد التركية»، وتتنسجم تماما مع أرقى المعايير العالمية. ومع إضافة الطائرة الـ 30 من طراز بوينغ 777-300ER لأسطولنا الجوي سريع النمو، نتطلع إلى أن تصبح «صناعات المقاعد التركية» علامة تجارية رائدة في القطاع، وأن تشكل جزءا مهما من طائراتنا في المستقبل القريب.

الكر أيجي، رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية في الخطوط الجوية التركية: على الرغم من حرص الخطوط الجوية التركية على الاستثمار المتواصل في خدماتها الشاملة، إلا أنها تولي دائما أهمية خاصة لتعزيز استثماراتها في البنية التحتية التي تسهم مساهمة كبيرة في دفع عجلة تطور قطاع الطيران التركي. ومنذ ثلاثة أعوام، شاركتنا في مبادرة مهمة من شأنها أن تشكل إنجازا رائدا آخر في قطاع الطيران المدني التركي، من خلال تأسيس مشروع «صناعات المقاعد التركية» بالتعاون مع «آسان هانبل» لناخذ بذلك دورا أكثر فاعلية في هذا القطاع عبر تقديمنا للدعم اللوجستي. والآن، نتسلم أول طائرة مجهزة بمقاعد تم إنتاجها محليا من قبل «صناعات المقاعد التركية»، وتتنسجم تماما مع أرقى المعايير العالمية. ومع إضافة الطائرة الـ 30 من طراز بوينغ 777-300ER لأسطولنا الجوي سريع النمو، نتطلع إلى أن تصبح «صناعات المقاعد التركية» علامة تجارية رائدة في القطاع، وأن تشكل جزءا مهما من طائراتنا في المستقبل القريب.

**أول طائرة للناقله مجهزة بمقاعد مصنعة محليا من «صناعات التركية»**

## مرسيدس - بنز 2017 تطلق مجموعة جديدة من منتجاتها الفاخرة



طرحت مرسيدس بنز كاتالوج تشكيلتها الجديدة لعام 2017، وهو متوافر في ركن البوتيك والأكسسوارات بمعارض شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي بالكويت. وقد وصلت أيضا مجموعة واسعة من التشكيلة الأنيقة ذات الجودة العالية والمنتجات الشهيرة لكل من الكبار والصغار. ويعرض كاتالوج تشكيلة مرسيدس-بنز أكثر من 500 منتج عبر 146 صفحة، مع طيف متنوع من الساعات عالية الجودة، والملابس، وأزرار الأقاليم، والنظارات الشمسية، والأقاليم، والأكسسوارات الرياضية، ومنتجات السفر، وميداليات المفاتيح، وأفكار الهدايا، ومعدات AMG ومايخا. وتتضمن التشكيلة الجديدة أيضا منتجات رسمية مطابقة لقمصان البولوا الأنيقة من «هيوجو بوس» لسائقي السباقات، وأيضا المنتجات الفخمة لتشكيلة اختيارات السائقين من «مايخا - أيقونة الفخامة».

ومن بين الأشياء الأخرى، يضم كاتالوج 2017 ساعات اليد الأوتوماتيكية والفخمة والجديدة كلها: «مرسيدس-بنز كلاسيك» و«مرسيدس-بنز سبورتنج يونغ جي إم تي»، وكلاهما من الفولاذ الصلب الخالص. وتحتضن ساعة اليد الكلاسيكية قرصا محببا إلى الخارج مع عناصر مستوحاة من لوحة العدادات الرئيسية لطران 500K التاريخي. أما ساعة اليد «سبورتنج يونغ جي إم تي»، فتضم قرصا باللون الأسود مع عدة مستويات فريدة، وأيضا لمسات تحاكي الإبداعات المرئية بشكلها الهندسي السداسي في المقصورة الداخلية الحالية للفتحة-S. وتتوافر كذلك أساور مصنوعة من كريستالات «سواروفسكي» باللونين الأسود والأزرق لتمنح المرأة الأنيقة أكسسوارات جذابة. مرسيدس-بنز هي العلامة التجارية للجودة المتكاملة التي لا تضاهي، وتلك الجودة تمتد في جميع منتجات مرسيدس - بنز من الطريق إلى البوتيك. هذا، وتقدم الإضافات الجديدة لركن البوتيك والأكسسوارات فرصة لعملاء ومحبي مرسيدس - بنز ليعبروا عن شغفهم بالعلامة التجارية سواء بشرى أكسسوارات لسياراتهم أو شرائها كهدية مثالية لمحبيهم.