



احتفالات «طفل المستقبل» بالقرقيعان.. غير

يوم الخميس المقبل الموافق 13 رمضان في جميع الفروع.

وأكد أن «طفل المستقبل» تهتم بالاحتفالات الاجتماعية التي يمارسها المجتمع الكويتي خلال شهر رمضان المبارك بإقامة أنشطة ترفيهية كل عام احتفالاً بهذه المناسبة، حيث يقوم الأطفال بارتداء أزياء شعبية خاصة بهذه المناسبة وتوزع عليهم الحلوى ويردون الأناشيد الخاصة بالقرقيعان بالإضافة إلى العديد من الفقرات المحببة الأخرى كعروض الشخصيات الكرتونية وغيرها.



حرصاً منها على تغطية جميع الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والتواصل بين روادها وزائريها.. تحتفل شركة طفل المستقبل «Future Kid» بإقامة حفلات القرقيعان في جميع فروعها في الكويت بمناسبة شهر رمضان الفضيل. وصرح مراقب إدارة التسويق جاسم القلاف بأن الحفل سيتضمن العديد من الأنشطة والفعاليات الترفيهية وتقديم فقرات متنوعة من التراث الكويتي ومسابقات للاطفال وتقديم هدايا لفائزين باختيار أجمل زي شعبي للقرقيعان، وذلك ابتداء من

«مشاريع الكويت القابضة» ترعى حملة توعوية للتعريف بأعراض «الأزمة القلبية» وطرق علاجها

مقابلات تلفزيونية وإذاعية ولقاءات على شبكات التواصل الاجتماعي ومحاضرات توعوية تستضيفها الجامعة الأميركية في الكويت تستهدف فئة كبيرة من المجتمع.

وتشير الدراسات بأنه قد توفي أكثر من 17 مليون شخص بسبب مشاكل في القلب في عام 2009، وهي 29٪ من مجموع الضحايا في العالم كله في ذلك العام، وفي الكويت، فإن أمراض القلب تصيب الآن في سن مبكرة، على عكس المعتاد بأنها تصيب الإنسان في سن الشيخوخة.

ومن جهته، أفاد مدير إدارة الشركات والابتكار في مؤسسة الكويت للتقدم العلمي د.محمد سلمان بأن المؤسسة تولي بالغ الاهتمام للتوعية المجتمعية مما يتيح لها ممارسة دورها التثقيفي، من خلال مشاركتها بهذا النوع من المبادرات التي من شأنها أن تعود بالآثار الإيجابية على المجتمع.

للشركات في شركة «كيبكو» عبر العمر: تحرس شركة مشاريع الكويت وشركاتها التابعة على التواصل الدائم مع المجتمع من خلال البرامج والأنشطة التي تقدمها وترعاها فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع، وبما أن الصحة هي إحدى القضايا الرئيسية التي تركز عليها الشركة في دعم القضايا المجتمعية، فقد وقع اختيارنا لموضوع الأزمة القلبية وذلك لعدم الوعي الكافي بأسباب وأعراض هذه الحالة لدى شريحة كبيرة من المجتمع والأهم من ذلك هو تزايد حالات الوفيات مؤخرًا في الكويت بسبب «الأزمة القلبية».

وأضافت: «الجدير بالذكر أن هناك تعاوناً مع مجموعة من أطباء القلب الذين سيشاركون في نشر الوعي فيما يتوافق مع الخطة الإعلامية والإعلانية لحملة «من القلب إلى القلب» في عدة مراحل من خلال



عبير العمر

تعاون مع مجموعة

من أطباء القلب

في نشر الوعي



أعلنت شركة مشاريع الكويت القابضة وشركاتها التابعة عن رعايتها لحملة «من القلب إلى القلب» بالشراكة مع مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ومجموعة الراي الإعلامية وهي حملة توعوية تهدف إلى زيادة وعي الناس بالأعراض التي تسبق الأزمة القلبية والأسباب المؤدية إلى ذلك.

وتقام الحملة التي تتضمن تغطية إعلامية وإعلانية في التلفزيون والصحافة ومواقع التواصل الاجتماعي وذلك على مدار ستة أشهر ابتداء من شهر رمضان الجاري من خلال الإعلان التلفزيوني الذي تم بثه على تلفزيون الراي وشبكة OSN الإعلانية التابعة لشركة مشاريع الكويت كإطلاق لحملة التي ستبثها 6 مراحل تثقيفية يتم فيها تسليط الضوء على أهم الأعراض والعوامل التي تؤدي إلى الأزمة القلبية. وقالت المدير التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية

«الدولي» ينظم محاضراته الثانية عن فضائل الشهر الكريم لموظفيه

ختمت هذه المحاضرة على ضرورة المواظبة على إقامة بقية الفرائض والعبادات طمعا في ثواب الله وفي غفرانه، والإكثار من الدعاء والتسبيح، والاجتهاد في إحياء السنن النبوية الداعية إلى التراحم والتكافل، ومد جسور التواصل بين أفراد المجتمع الواحد دون تمييز أو تفرقة، بما في ذلك تحري ليلة القدر التي سميت بهذا الاسم نظراً لعظم قدرها وشرفها وجلالها، والتي لم يقدر الله سبحانه وتعالى لعباده فيها إلا الخير والسلامة، ثمنا عالياً حرص «الدولي» على تضمين برنامجه الرمضاني المنوع، محاضرات وندوات دينية لموظفيه من هذا النوع لما لها من أثر فعال لجهة ترويض النفوس على فعل الخير، وتشذيب وتهذيب الأرواح على مكارم الأخلاق، وغرس قيم ومبادئ الدين الإسلامي الحنيف في السلوكيات والتعاملات والأداء المهني اليومي.



السيد مصطفى الزلزلة خلال المحاضرة

وتعالى مكانة خاصة بقوله عز وجل: «كل عمل ابن آدم له إلا الصوم فإنه لي وأنا أجزي به»، حيث أفاض السيد الزلزلة بعد ذلك بالحديث عن شروط وجوب الصوم وأهدافه ومقاصده، والحكمة الإلهية من وراء فرضه، كأداة لترويض روح وجسد الصائم في آن واحد، لقدرته على تحريره من أهوائه وتعويدته على التحكم بغرائزه وعدم الرضوخ لشهواته.

الصوم يروض روح

وجسد الصائم

في آن واحد



اختيار «مجموعة التمدين» كأول الشركات ليستفيد موظفوها من الخدمة السفارة الفرنسية تنتقل إلى مقر الشركات لتسهيل استقبال طلبات تأشيرات السفر لدول «الشنغن»



السفير الفرنسي كريستيان نخلة ومحمد المرزوق يتوسطان فريق عمل السفارة

اقتصاديًا وسياحيًا، وتمثل هذه الخدمة سابقة فريدة بالمنطقة سيكون لها وقع إيجابي في العلاقة الثنائية المتميزة بين الكويت وفرنسا وشعبهها من خلال تيسير الإجراءات وتسهيل الخدمة لجعل فرنسا بوابة أوروبا والعالم للمسافرين من الكويت.

وقال محمد عبدالحاميد المرزوق، الرئيس التنفيذي لشركة التمدين العقارية: «اختيار سفارة الجمهورية الفرنسية في الكويت لنا كالشريك الأول في تطبيق هذه الخدمة يعبر عن الثقة التي تتمتع بها «مجموعة التمدين» في الكويت، وسنسعى دائماً للعمل مع شركاء مختلفين لجلب الأفضل لموظفي المجموعة».



محمد المرزوق والسفير كريستيان نخلة

الفرنسية لدى الكويت كريستيان نخلة: «يعمل القسم القنصلي في سفارة الجمهورية الفرنسية على إثراء العلاقة بين الشعبين الكويتي والفرنسي بشكل مستمر، ثقافياً وتجارياً

أعلنت سفارة الجمهورية الفرنسية في الكويت عن بدء المرحلة الأولى من خدمة استقبال طلبات تأشيرات السفر إلى فرنسا ودول الشنغن لموظفي كبرى الشركات الخاصة والمؤسسات العامة، وذلك لتسهيل طلبات الحصول على التأشيرة لجميع موظفي الشركات من المواطنين والمقيمين على حد سواء.

وستتيح هذه الخدمة لجميع الموظفين العاملين في الشركات المختارة ضمن إطار التعاون مع السفارة - أولهم «مجموعة التمدين»، تقديم الطلب وتسليم المستندات والصور والجوازات وإكمال الإجراءات، ومن ثم تسليم المعاملات المنجزة في مقر عملهم.

وقال سفير الجمهورية

احصل على قسيمة شرائية
GET A VOUCHER

5

K.D

عند شرائك بـ
FOR EVERY

20

K.D

على مجموعة مختارة

النصر
ALNASSER

أقوى العروض الرمضانية لدى «النصر»

مازالت عروض «النصر» لموسم الصيف مستمرة على أحدث تشكيلة صيفية في جميع الفروع، فعند شرائك بقيمة 20 ديناراً سوف تحصل على كوبون بقيمة 5 دنانير. وهذا العرض الخاص بشهر رمضان على معروضات مختارة من معارض النصر والتي تشمل تشكيلة من الملابس الرجالية، النسائية والأطفال، بالإضافة لأحذية وكماليات وأدوات رياضية وألعاب السباحة والبحر، حيث يستمر هذا العرض حتى 21 يونيو وفي كل فروع النصر المنتشرة في جميع أنحاء الكويت. جدير بالذكر أن النصر يرمز إلى إحدى الشركات الرائدة في قطاع تجارة الملابس بالتجزئة في المنطقة والتي توفر وتلبي كافة احتياجات العائلة من ملابس يومية ومدرسية ورياضية، مع تشكيلة من الأحذية للبنات والأولاد ومستلزمات الرياضة والمدرسة والتي تناسب كل الأعمار وترضي جميع الذواق، والتي تتماشى مع جميع الميزانيات. وأخيراً، لا تفوتوا فرصة عرض شهر رمضان الخاص من النصر على تشكيلة مختارة من المعروضات المناسبة لكل أفراد الأسرة. وختاماً، يتمنى لكم النصر صيماً مقبولاً وأعياداً سعيدة، فينتظركم نتطور.

بمساحة جزيرة كاملة ويتسع لـ 14 شخصاً ويتمتع برفاهية مطلقة «جميرا فيتافيلي» يزيح الستار عن المسكن الملكي الفخم المؤلف من 5 غرف نوم

بالمسكن الملكي فيلا ثالثة للضيوف مؤلفة من غرفتي نوم ومجهزة بركة سباحة وشاطئ خاص.

ويبعد المسكن الملكي بمنزلة جزيرة ضمن جزيرة، حيث يحظى الضيوف بخدمة الكونسيرج المخصصة لهم بما فيها المساعد الخاص وسيارات جولف خاصة بالمسكن الملكي مع السائقين. ويقدم قائمة الطعام ذات المذاقات الفريدة طهارة حازوا عدة جوائز مع وجود مشاهير لتوثيق رحلة الضيوف. وتتوافر كل الرياضات المائية والنشاطات الترفيهية بشكل مباشر من الشاطئ الخاص في المسكن الملكية، الأمر الذي يتيح للضيوف قضاء إجازاتهم بخصوصية تامة.

التي يتيحها المنتج الحائز على عدة جوائز عالمية..

الجناح الرئيسي ويتواجد في وسط المسكن الجناح الرئيسي المؤلف من غرفة بسرير ملكي وخزانة ثياب ومنطقة معيشة داخلية منفصلة. ويضم الحمام حوض استحمام واسعاً طراز كنلي هوبين لتوفير مساحة فريدة. ولإضفاء المزيد من الفخامة، يحوي الجناح الرئيسي جاكوزي خارجي مع جهاز تلفاز وصالة تاليس سبا خاصة للمساح وقاعة رشاقة مجهزة بأحدث المعدات. ويضم المسكن الملكي المصمم للعائلات إضافة إلى مبنى الجناح الرئيسي فيلتيين تحيطان بالمبنى الرئيسي من كل جانب، كما يتصل

تبيانها، وبوسع الضيوف تناول الوجبات في قاعة الطعام الفخمة أو الاسترخاء في البهو الخارجي المحاط ببركة من الأزهار العطرية. ويقول المدير العام أميت ماجمتر: «حرصنا على تقديم مفهوم فريد بالكامل وسلم الضيوف منتج جميرا فيتافيلي، حيث أضفنا خلال السنوات الخمس الماضية مرافق جديدة للمنتجع. وبعد انقضاء هذه السنوات، أردنا تقديم شيئاً رائعاً، حيث استوحيت عناصر تصميم المسكن الملكي من المنتج ولكن بنحو أكثر فخامة، وتتميز مساحاته الرحيبة بتصميمها الفريد من نوعه. وبوسع الضيوف الاستمتاع بخصوصية مطلقة من خلال الخدمات المنفردة من الوصول إلى كل النشاطات والمرافق

روي: يعتبر المسكن الملكي Royal Residence منتج «جميرا فيتافيلي» بتصميمه الداخلي المميز خياراً مثالياً لاستكشاف واحد من أفضل المقاصد المطلة على البحر، ويتألف هذا المسكن المصمم للعائلات أو مجموعة الأصدقاء الباحثين عن أفخم تجارب الإقامة من 5 غرف نوم تمتد على مساحة 3500 متر مربع موزعة في أربع قاعات منفصلة في غاية الروعة. ويمثل هذا المسكن الذي يحتل أحد أجمل المواقع المنعزلة في جزر اللدديف منتجاً قائماً بحد ذاته، حيث يضم بركتي سباحة خاصتين تشرفان على ساحل خاص بالمسكن الملكي ومطعم مخصص للجزيرة يقدم أطعمة مطهية أمام أعين المرادين ومطبخ بطريقة

ضمن حملة «رغد» الخيرية «التجارية العقارية» أطلقت مبادرة «بداية خير في شهر الخير»

العطاء والخير وتشجيع الشباب للتطوع بما يخدم العمل الخيري والاجتماعي. ويجدير بالذكر أن حملة «رغد الخيرية» منذ بداية تأسيسها تعمل بشكل أسبوعي على توزيع وجبات طازجة مجهزة بأعلى درجات الجودة من فندق سيفوفني ستايل إلى المحتاجين والأسر المتعففة بالإضافة إلى مددوي الدخل في مناطق متفرقة بالكويت.

وتعد حملة «رغد» إحدى الحملات الخيرية السامية التي أسستها الشركة التجارية العقارية وسخرتها لخدمة المجتمع وبناء مستقبل أفضل. حيث عملت الشركة على إطلاق عدة مبادرات وحملات توعوية هادفة منها حملة «أزرع شجرة في وطني» للتوعية بالحفاظ على البيئة وزراعة عدد أكبر من الأشجار في بلدنا الحبيب الكويت والتي بدأت في «بوليفارد» بزرعة أكثر من 500 شجرة، كما خصصت الشركة التجارية العقارية مهرجاناً سنوياً لدعم مواهب وأفكار أبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة ودعمهم في المجتمع تحت عنوان «إشراق أمل».



ضمن حملة «رغد الخيرية» التي بدأت مبادراتها في إبريل 2016 كأحد برامج الشركة التجارية العقارية في مجال المسؤولية الاجتماعية، تم إطلاق مبادرة جديدة بعنوان «بداية خير في شهر الخير» لتجهيز مونة رمضان وتوزيعها على الأسر المحتاجة في مناطق مختلفة من الكويت.

حيث تم تجهيز علب تموينية تحتوي الأساسيات الغذائية التي قد تحتاجها أي أسرة خلال شهر رمضان الكريم بمساعدة أيادي وسواعد متطوعين من عدة جهات تطوعية وموظفين من الشركة التجارية العقارية وشركاتها التابعة والزميلية. وصرحت مديرة إدارة التسويق والتأجير في الشركة التجارية العقارية، روان عدنان بأن هذه المبادرة تابعة من دور الشركة الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية «نحن نهتم» وحرصنا الدائم على خدمة المجتمع، وانطلقت من منطلق حرصنا على تطبيق وتعزيز مفهوم ونظام حوكمة الشركات وعلى ترسيخ مفهوم