



## «بوشرون» تطلق مجموعة «Serpent Bohème»



يغلب على مجموعة Serpent Bohème جو من الغموض، علاوة على جانب جمالي أخاذ يشير إلى المرأة القوية ويؤجج أنوثتها. فمفند خروج مجموعة Serpent Bohème للمرة الأولى من ورشة الدار في عام 1968، ظلت صامدة على مر السنين لتصبح من المجموعات الكلاسيكية لدار بوشرون. إذ تكشف الأفعى الذهبية المصورة ببراعة على شكل قطيرة متوجة بخرزات عن جسم ثمين حفرت عليه توججات حسية. وتدفع هذه المجموعة بحدود الجراءة مجسدة روح دار بوشرون الحرة وقوتها المدمرة.

### أحدث إبداعات المجوهرات

وأعدت صياغة مجموعة Serpent Bohème بعد مرور حوالي 50 عاما على تدشينها وذلك باستخدام الأحجار الصلبة الشفافة الملونة. وتتميز المجموعة الآن، بالإضافة إلى تصاميمها الماسية، بقطع مصنوعة من الجمش والسترين والعقيق اليماني وعرق اللؤلؤ الأبيض واللازورد المرصع على الخواتم والقلائد والعقود الطويلة والأساور المصنوعة من الذهب الأبيض والأصفر والوردي.

### أحدث إبداعات الساعات

تعكف بوشرون على تحديد ساعة يد Serpent Bohème

الآن 96 تصميما مبتكرا بدءا من مجموعة من الخواتم الصغيرة المرصعة بالأحجار المرصوفة ووصولاً إلى الخواتم المذهلة ذات الرأس المزودج والأساور وساعات اليد المرصعة بالأحجار التي تتميز بالرقعة والروعة على حد سواء.

### زخارف Serpent Bohème

لطالما استخدمت بوشرون القطيرة لترمز إلى رأس الأفعى. ويتيح التصميم النحروي الجديد، الذي يتميز بالرقعة والأوتونة والمرصع بالماسات المرصوفة أو الأحجار الملونة والمتوج بخرزات ذهبية، نفاذ الضوء، مما يمنح الأحجار مزيداً من التلق. فهذه الناحية الجمالية تتفرد بها مجموعة Serpent Bohème وهي تعكس مدى

Bohème الكلاسيكية بعناية لتضفي عليها مظهراً أكثر أناقة. وهذه الساعات متوفرة بالذهب الأصفر والأبيض، أما إصداراتها الجديدة للسيدات فتأتي بسوار من الساتان الأسود أو الأبيض.

### فن المزج والهواية

يمكن إعادة صياغة مجموعة Serpent Bohème كل يوم. يمكنكم تنسيق القطع ومزجها وجمعها.

فيمنتهي الأناقة، ترتدي امرأة Serpent Bohème الماس والسترين معا أو العقيق اليماني وعرق اللؤلؤ الأبيض، في مزيج من الذهب الأصفر أو الوردي أو الأبيض. ويمكنها ان ترتدي هذه التشكيلات كما شاءت. فجميعها مثالية لأنها جميعاً من اختيارها. تضم مجموعة Serpent Bohème

مهارة صانغ المجوهرات. وتعتبر السلسلة المبرومة واحدة من العلامات المميزة للدار، سواء كانت في عقد أو سوار أو خاتم. فهي تتوافق بشكل مثالي مع زخرفة Serpent Bohème وتنتمت بأعلى درجات الرقة على الإطلاق في هذه المجموعة، مبتكرة تصميماً كلاسيكياً ومعاصراً أو أنيقاً للغاية.

### الذهب المنحوت

استعانت دار بوشرون بخبرتها على قرابة 160 عاما لصياغة هذا المعدن الثمين. إذ يقوم النقاشون في الدار بكبس الذهب باستخدام المطارق والحفارات لجعلوا الأفعى تنبض بالحياة من خلال درجات يمكن رؤيتها في سحر الإصدارات الماسية من العقود والأساور.



لقطة جماعية لفريق «بيتك» مع رجال خفر السواحل

## تقديرًا لجهودهم ودورهم المهم أثناء فترة الإفطار «بيتك» يشارك رجال «خفر السواحل» إفطار رمضان

طارق الوزقي، والمقدم الركن مبارك الصباح، مبادرة «بيتك» في مشاركتهم بالإفطار، معربين عن تقديرهم لهذه المبادرة التي تؤكد حرص «بيتك» على الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية بمختلف جوانبها، وتعزيز أواصر التعاون مع مختلف مؤسسات الدولة.



تكريم العقيد طارق الوزقي

مع شرائح المجتمع وتحفيز العاملين ورفع الروح المعنوية لديهم أثناء تأديتهم الواجب. من جهتهم، ثمن العاملون في الإدارة العامة لخفر السواحل بحضور العقيد طارق الوزقي، والمقدم الركن مبارك الصباح، مبادرة «بيتك» في مشاركتهم بالإفطار، معربين عن تقديرهم لهذه المبادرة التي تؤكد حرص «بيتك» على الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية بمختلف جوانبها، وتعزيز أواصر التعاون مع مختلف مؤسسات الدولة.

يؤدون فيها مهامهم الحيوية لأمن وسلامة المجتمع والوطن، خصوصاً خلال شهر رمضان، حيث يتزامن موعد الإفطار مع عيد المناوبة، كما تأتي هذه المشاركة في إطار التواصل

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» الإدارة العامة لخفر السواحل التابعة لوزارة الداخلية مائدة الإفطار في قاعدة صباح الأحمد البحرية، وذلك تقديراً للجهود المبذولة من قبلهم خاصة أثناء فترة الإفطار التي تتزامن مع موعد المناوبة، وضمن إطار برنامج «بيتك» التطوعي في رمضان «تواصل بالخير في شهر الخير».

ويولي «بيتك» جهود القائمين على الأمن وأولئك الذين يتطلب تواجدهم على رأس العمل على مدار الساعة وفي كل الأوقات والظروف، بمختلف القطاعات اهتماماً كبيراً لخصوصية عملهم والظروف الصعبة التي

## «كيدزانيا الكويت» تعرب عن تقديرها لبيت الزكاة لبنائها بئر مياه باسم أطفال «كيدزانيا»



المشاة في استقطابهم». تعد كيدزانيا علامة تجارية رائدة تركز على مفهوم المسؤولية الاجتماعية من خلال إطلاقها للعديد من المشاريع التي تهدف إلى خدمة المجتمع والأفراد، وإلى جانب أهدافها في الارتقاء بمستوى التعليم الذي يتلقاه الأطفال، تهدف كيدزانيا أيضاً إلى غرس العديد من القيم النبيلة في الأطفال وتطوير مجتمعاتهم.

الزكاة قدمت درعا تكريمية للشركة تعبيراً عن شكرها وامتنانها لهم. وأضاف أيضاً: «سيقوم البيت خلال المرحلة المقبلة بالاتفاق مع القائمين على مدينة كيدزانيا لتطوير منشأة البئر في كيدزانيا، وإضافة مزيد من التشويق والإثارة في التعريف بمشاريع وأنشطة البيت الخيرية والمبذولة من الشركة المشرفة على مدينة كيدزانيا، فإن بيت

الكبير من أطفال كيدزانيا مع مشاريع البيت والذي حظيت به منشأة البيت في كيدزانيا، فقد قامت بيت الزكاة بالتبرع لحفر بئر مياه ارتوازية في إحدى الدول لإهداء لأطفال كيدزانيا الكويت، ليحمل البئر اسمهم، ويخلد جهودهم الخيرية الصغيرة في العمر، الكبيرة في القيمة، لافتاً إلى أنه نتيجة للجهود المبذولة من الشركة المشرفة على مدينة كيدزانيا، فإن بيت

أعربت كيدزانيا الكويت، المدينة الترفيحية والتعليمية الموجهة للأطفال، عن خالص شكرها وامتنانها لمنظمة بيت الزكاة الخيرية لقيامها مؤخراً ببناء مشروع بئر سقيا مياه في بنغلاديش، وإهداء المشروع إلى أطفال مدينة كيدزانيا الكويت.

وجاءت هذه المبادرة الطيبة تعبيراً عن تقدير المنظمة لجهود أطفال كيدزانيا الفاعلة في نشاط جمع التبرعات الخاص بمنشأة بيت الزكاة لدى كيدزانيا، ولحث وتشجيع الأطفال على العطاء والمشاركة مع غيرهم. ويبلغ عمق البئر الذي تم حفره مؤخراً 90 متراً، ويأتي مزوداً بثلاث مرشحات منفصلة وخزان ليعطي احتياج 35 عائلة مختلفة من المياه، ومن الجدير بالذكر أن هذه البئر هي أول مشروع تنفذه بيت الزكاة خارج الكويت بالتعاون مع كيدزانيا. ويهذه المناسبة، قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسليّة في شركة محمد حمود الشايخ، فرناندو ميروا: «إن هذه المبادرة الكريمة من قبل منظمة بيت الزكاة تعد مثلاً حياً على أن أصغر الأعمال قد يكون لها أثر كبير على المجتمع. ونتيجة لتفاني هؤلاء الأطفال ومشاركتهم الفاعلة في نشاط جمع التبرعات في منشأة بيت الزكاة لدى كيدزانيا، تستنى للمنظمة بناء بئر المياه في بنغلاديش لتساعد سكانها المحتاجين، وهو عمل طيب يستحق التقدير والاعتراف». من جهته، صرح مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام في بيت الزكاة، عبدالعزيز البجلي: «إنه تقديراً للتعامل

## بمناسبة رمضان المبارك وتحت شعار «كم جميل هو الإنسان» «وربة» يخص المجتمع الكويتي بسلسلة من الفعاليات محورها الإلهام والإبداع

وبالإضافة إلى سلسلة من المعلومات والفيديوهات التي تلقي الضوء على مخترعين كويتيين وعالميين يشهد لهم العالم بالإنجاز والإبداع. وتشمل فعاليات بنك وربة الرضائية أيضاً، سلسلة من النشاطات الخاصة بموظفيه الذين يرى فيهم شركاء في نجاحاته ويحرص على مشاركتهم تعاليم الشهر الفضيل التي توصي بالتواصل والرحمة.



بنك وربة في ركنه الخاص عددا من المبدعين الكويتيين ليشاركوا الحضور مسيرة إنجازاتهم ويشكلوا حافظاً لهم لتحقيق النجاحات، وتشجيع الشباب على المضي قدماً في تحقيق أحلامهم من دون كلل أو يأس. كما يمنح البنك أيضاً في جزء من ركنه لعدد من المؤسسات الاجتماعية فرصة للتواصل مع الزوار وإبراز إنجازاتها، منها مؤسسة «كان» المختصة بنشر الوعي حول داء السرطان.

ولتحفيز الجيل القادم على تطوير مهاراتهم العقلية والابتكارية، يقدم بنك وربة لزوار ركنه من الأطفال، مسابقة تفاعلية تعتمد في حلها على نكاتهم وقدرتهم على الربط بين عناصر مختلفة لحل الألغاز المعروضة على الشاشة، حيث يكافأ الفائزون منهم بجوائز توعوية. إلى ذلك، تزرخ القنوات الاجتماعية لبنك وربة أيضاً خلال الشهر الفضيل، بعدد من الفيديوهات المرتكزة على تقديم النصائح الخاصة بشهر الصوم يقدمها أخصائيو ريدايون، وهي تتمحور حول أخلاقيات الصائم، والنصائح الغذائية بالإضافة إلى النصائح الدينية. هذا

ببارك بنك وربة لعموم المجتمع الكويتي بحلول شهر رمضان المبارك، شهر المغفرة والرحمة، ويشاركهم المناسبة المباركة بسلسلة من الفعاليات المستوحاة من واقع كونه البنك المتميز بالحلول التي باني طريقة بكل داب ومثابرة ليكون اليوم البنك المتميز الذي يحظى بثقة العملاء والمساهمين على حد سواء.

ويما أن الإبداع سمة البنك التي ينتهجها في كل عملياته، فإن فعالياته لشهر رمضان هذا العام، موسومة بروح الإبداع والإلهام، بهدف من خلالها إلى إرشاد عموم أركان المجتمع إلى المثابرة والعزم من خلال إطلاقها للعديد من المشاريع التي تهدف إلى خدمة المجتمع والأفراد، وإلى جانب أهدافها في الارتقاء بمستوى التعليم الذي يتلقاه الأطفال، تهدف كيدزانيا أيضاً إلى غرس العديد من القيم النبيلة في الأطفال وتطوير مجتمعاتهم.

وتتويجا لرسائله، سيلتقي بنك وربة وعملائه وكل أركان المجتمع في منتصف الشهر الفضيل لمدة 3 أيام من مول 360، حيث سيقدّم في ركنه الخاص التفاعلي تقنيات مميزة تتماشى واتجاه البنك في تحقيق الريادة في التقدم الرقمي.

وترتكز فعاليات البنك الاجتماعية على مدى ثلاثة أيام على الترويج لثلاثة محاور هي: الإبداع، التحفيز، ودعم، ففي خاتمة الإفطار يعرض بنك وربة خلال فترة النهار وحتى وقت الإفطار سلسلة من الفيديوهات تروي قصة مبدعين كويتيين ومسيرة نجاحاتهم. أما الفترة المسائية وفي خاتمة الدعم والتحفيز، يستضيف

وتدوين له بكل دعم. ومن وحى فكاهه، يسعى البنك إلى إلهام المجتمع الكويتي وحثه على الابتكار والإبداع، لاسيما أنه مؤسسة مصرية قد أبصرت النور في هذا المجتمع وكسبت ثقته



## الكلية الأسترالية في الكويت تقيم مسابقة طلابية لطرح منتجات جديدة

وتعليقاً على الحدث، قال طلاب المشروع «إنها تجربة رائعة بالنسبة إلينا لتطوير منتج فعلياً ونحن نخطط في بدء عملنا الخاص لنصبح رجال أعمال في المستقبل. لقد حققنا ربحاً جيداً في هذا الحدث وحصلنا على استجابة كبيرة من قبل عملائنا».

وختاماً، فقد ساعد هذا الحدث الطلاب للتعرف على المتطلبات الأساسية لتطوير منتج سليم وأعطاهم فرصة لفهم عنصر التسويق المطلوب أثناء تطوير علامة تجارية. والمعرفة والخبرة اللتان اكتسبهما الطلاب دوران حول فهم السمات الأساسية للمنتج جنباً إلى جنب مع تحديد استراتيجيات التسعير المناسبة لاستخدامها عند طرح أي منتج في السوق، كما ساعدهم استخدام وسائل التواصل الاجتماعية لتعزيز أعمالهم والتواصل وبالتالي فهم تأثيرها على المستهلكين.

أقام طلاب كلية إدارة الأعمال لدى الكلية الأسترالية في الكويت مسابقة طلابية تحت عنوان «طرح منتج جديد». وخلال المسابقة قام أكثر من 100 طالب وطالبة بعرض أفكار جديدة ومبتكرة للمنتجات، وتم تحكيم المسابقة من قبل نائب الرئيس التنفيذي للشركة المتحدة للمشروعات راشد المنيع، ونائب مدير المبيعات والتسويق فهد السالم، ومدير أول مكتب العميد بالكلية الأسترالية في الكويت ناتالي جاك. وقد تميز هذا المشروع بإنه الحدث الأكبر خلال الفصل الدراسي الأول لوحدة مبادئ التسويق. وقد استعرض الطلاب مهاراتهم المتميزة ومواقفهم من خلال تطوير عدد من الأفكار والمبادرات التي تضمنت الماكولات النباتية العضوية والوجبات الصحية، بالإضافة إلى فكرة لوحات خاصة لأرقام السيارات. وقد نال مشروع «كي تاون برغر» K-Town Burger المرتبة الأولى بين الفائزين، وذلك للمتميز في ابتكار وسائل البيع.



اللجنة التحكيمية مع المدرسين