



لجنة تنكارية لفريق «شاطى النخيل» (زين علام)



م. غصون الخالد تلقي كلمتها



رئيس البعثة اللبنانية ماهر خير وأحمد دكروري يتوسلان نجلاء النقي ومحمد عادل

أمسية رمضانية مميزة في غبقة «النخيل».. ديكورات باهرة وضيافة عربية أصيلة



القاعة الجديدة في «شاطى النخيل»



الزمية فيروز فخر الدين وزوجها رشاد عثمان



أحمد دكروري مكرمها أحد الفائزين

بالفندق ومرافقه ليوكب أحدث الخدمات الفندقية ليظل دوما مقصدا لراغبي التميز والإقامة الفندقية الراقية. كما شهدت الأمسية العديد من الفقرات والترفيهية والمسابقات وتوزيع الهدايا والجوائز القيمة على وقع أنغام الموسيقى الشرقية التي أطربت الحضور جميعا واستمرت حتى بعد منتصف الليل، كما استمتع الحضور بوفيه فخم منوع بين المأكولات والحلويات التي لبت كل الأذواق، بالإضافة إلى المشروبات الرمضانية التقليدية، وتميز المكان أيضا بوجود أركان الطهي المباشر في تفاعل حي مع الحضور جعلت من هذه الليلة حدثا لا ينسى.



جانب من الحضور



مشاركة في عرض «الأقزام»



جمع غفير من الحضور في الغبقة

لميس بلال
احتفى فندق ومنتجع شاطى النخيل بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك وسبط ذلك في أمسية شرقية راقية، حيث دعت المديرية التنفيذية للفندق م. غصون الخالد نخبة كبيرة من ممثلي وسائل الإعلام المختلفة على غبقتها الرمضانية السنوية للاحتفال بـ«ليالي النخيل الرمضانية» العريقة برائحة التراث وكرم الضيافة العربية الأصيلة، وذلك في خيمة النخيل حيث الطراز الأندلسي الفاخر والروح الشرقية والديكورات الباهرة. وكانت م. غصون في استقبال الحضور تتقدم

«التقدم العلمي» و«اليونيسيف» توقعان اتفاقيتين بـ 6 ملايين دولار لتعليم اللاجئين السوريين وتدريبهم

العمل في المجالات مناسبة. وأوضح أن المؤسسة تهدف لإنقاذ جيل كامل من الضياع في ظل الظروف القاهرة وغياب التعليم لمدة وصلت إلى ست سنوات من خلال هذا المشروع الإنساني، مع التركيز على شريحة الأطفال والشباب من اللاجئين السوريين، وخصوصا الفئة العمرية 15 - 24 سنة كونها الأكثر عرضة لمخاطر الميكر للتخلص من أعبائهم المادية وعمالة الأطفال بأجور رخيصة في سوق العمل بالإضافة إلى التوظيف في المنظمات الإرهابية لضمان سبل العيش والإعالة لهم ولذويهم. كما تحقق هذه المنحة هدفا إيجابيا وهو تأهيل هذا الجيل للقيام بالبور التنموي المطلوب لبناء سورية بعد انتهاء الأزمة. من جهتها، أكدت ابستام الحداد مديرة مكتب المشاريع الخاصة والمبادرات، والذي يتولى مهمة التنسيق لهذه الاتفاقيات، حرص المؤسسة على تحقيق أكبر استفادة من المنح المقدمة من خلال زيادة عدد المستفيدين من البرامج التعليمية والتدريبية المعتمدة، من خلال خفض المصاريف الإدارية للجهات المنفذة للبرامج مع الحفاظ على الجودة.



جانب من الحضور

وقعت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي مع منظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونيسيف) اتفاقيتين تستهدفان تعليم اللاجئين السوريين وتدريبهم على المهن المناسبة في كل من لبنان والأردن اللتين تستضيفان العدد الأكبر منهن. ويأتي توقيع الاتفاقيتين في إطار مساهمة المؤسسة بتعهد صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، ورئيس مجلس إدارة المؤسسة في فبراير 2016 بمساهمة الكويت بمبلغ 300 مليون دولار أميركي لمساعدة للاجئين السوريين. ومثل مؤسسة الكويت للتقدم العلمي في توقيع الاتفاقيتين المدير د. عدنان شهاب الدين فيما مثل منظمة اليونيسيف شهيدة أزر فر المديرية الإقليمية لمنظمة اليونيسيف في الخليج العربي. وقال د. شهاب الدين «إن مساهمة المؤسسة في مشروع تعليم اللاجئين السوريين بمبلغ 50 مليون دولار تأتي استجابة لتعهد صاحب السمو الأمير في مؤتمر لندن للمانحين»، مبيّنا أن تلك المساهمة تمثل دعم القطاع الخاص لهذا المشروع الإنساني باعتبار أن المؤسسة تتلقى ما على نسبته 1% من صافي أرباح الشركات الخاصة المساهمة. وأضاف أن الاتفاقية الأولى

«موفنيك مكة» يرحب بـ 3 آلاف ضيف على الإفطار



جانب من أجنحة الفندق



إطلالة على المسجد الحرام

من خلال مطاعمه العالمية الخمسة، افطارا متنوعا من كل الأطباق العالمية المعروفة إضافة إلى تقديم أبرز المأكولات الرمضانية الشهية. ولخدمة ضيوف الرحمن على أكمل وجه يقول مدير إدارة المأكولات والمشروبات نضال صيفي: «لأننا نستقبل ما يقارب 3000 ضيف على مواسم الإفطار في مطاعمنا ومن مختلف دول العالم، فإننا نقدم أطباقا متخصصة على حسب جنسيات الضيوف اعدت بهارات طهارة من خبرات عالمية متنوعة، لنعطي الضيف احساس الأجواء الرمضانية كما يحبها». كما يوفر الفندق مركز رجال الأعمال المكامل والمجهز بأحدث التقنيات، هذا إضافة للعديد من الخدمات الأخرى التي تم تصميمها بناء على حاجة ضيوف الرحمن.

سويسري وعراقية الضيافة العربية، لتجعل الإقامة بجوار الحرم المكي الشريف تجربة لا تنسى، ويطل الفندق على ساحة الحرم مباشرة مقابل بوابة الملك عبدالعزيز ضمن مجموعة أبراج البيت المتصلة بمركز تسوق موفنيك مكة مصلى يتسع لأكثر من أربعة آلاف شخص. ويقدم مجموعة من الخدمات المتنوعة التي صممت خصيصا لتناسب احتياجات ضيوف بيت الله الحرام، حيث جهزت غرفة 12000 بتصاميم أنيقة وعصرية بالسوان دافئة، مع اطلالات مميزة على ساحات الحرم المكي الشريف، كما تم تجهيز الغرف بنظام صوتيات متصل بآمان الحرم الشريف ومحافظة على أجواء المائدة الرمضانية يقدم الفندق

العربية السعودية، من خلال التي قامت بها إدارة الفندق لضمان تقديم مستوى عال من الخدمات بجودة سويسرية، حيث تم تجديد العديد من الوحدات والمرافق، إضافة إلى تميز فندق موفنيك مكة بخدماته التي جاءت تلبية لاحتياجات ضيوف الرحمن مثل نادي لرعاية الأطفال تحت اشراف مختصين الذي يتميز فيه موفنيك مكة، وخدمة غرفة المساج الخاصة بتدليك القدمين والعلاج بالزيت العطرية، إضافة إلى ريادة الفندق في برامج الاستدامة والاهتمام بالبيئة.

يحظى فندق موفنيك برج هاجر مكة بوجوده بقلب العالم الإسلامي وعلى بعد خطوات من الحرم المكي الشريف، حيث يتميز قطاع الضيافة والفندقة بمكة المكرمة بكونه الأعلى اشغالا على مستوى العالم. وتعد مكة المكرمة اليوم محط الأنظار ضمن مرحلة التطور الذي تمر به المملكة العربية السعودية، تركز رؤية 2030 للمملكة على تطوير السياحة الدينية وزيادة القدرة الاستيعابية لمكة المكرمة لاستقبال 30 مليون حاج ومعتزم سنويا. ومواكبة للرؤية الطموحة والتطويرية للمملكة عبر عادل عرفان عن استعداد فندق وريزدينسز موفنيك برج هاجر مكة المصنف ضمن فنادق الخمس نجوم لمواكبة هذا النمو الذي تشهده السياحة الدينية والمملكة

«الماسة الدولية» تطلق عدسات جولي «OBSESSION»



لقطة خلال الحفل

لتبدو فريدة من نوعها وتبرز العيون وتجعلها أكثر غموضا وبريقا. فمجموعة «OBSESSION» تتضمن العديد من الألوان ومنها الخضراء والأزرق والبني، بالإضافة إلى لونين من الرمادي. وأخيرا تتعهد شركة الماسة المالكة لعدسات جولي من خلال تشكيلتها الجديدة أن تكون جديرة بثقة عملائها دائما وذلك باستمرارية الابتكار والجودة، والخدمة المتميزة. والعمل المتفاني من قبل فريق عمل الشركة المختصين وذوي الخبرة.

الماسة الدولية صاحبة الخبرة في مجال البصريات، وتتميز المجموعة الجديدة بتنوع ألوانها وتصميمها وجودتها الفائقة، ما يجعلها مريحة على العين. وأصبحت عدسات جولي معترفا بها باعتبارها العدسات اللاصقة الملونة الأسرع نموا في المنطقة. ففي السنة الأولى وحدها حققت مبيعات تصل لحد ثلاثة سنوات عمل على عكس غيرها من العلامات التجارية الكبرى الأخرى، وتشتهر عدسات جولي بأنماطها الفريدة من نوعها وتركيبات ألوانها التي خلقت ثورة كبيرة بين مستخدميها



أحلى إطلالة مع عدسات جولي