الأنباء
الاثنين 29 مايو 2017
لمشاهدة الصفحة PDF

دعماً لقطاع التعليم وتشجيع الطلبة على التميّز

بنك الكويت الوطني يرعى حفل وزارة التربية لتكريم المتفوقين في الثانوية العامة

يرعى بنك الكويت الوطني حفل تكريم الطلاب المتفوقين من خريجي مرحلة الثانوية العامة للعام الدراسي (2017/2016) للعام العاشر على التوالي، وذلك يوم الأحد 11 يونيو 2017، تحت رعاية وحضور وزير التربية ووزير التعليم العالي د.محمد الفارس، في جامعة الكويت الشويخ – مسرح الشيخ عبدالله الجابر الصباح.

ويتخلل الحفل تكريم الطلاب والطالبات من أوائل الخريجين في أقسام العلمي والأدبي والديني، إضافة إلى أوائل الثانوية العامة في مدارس التربية الخاصة.

وتندرج رعاية بنك الكويت الوطني السنوية لحفل متفوقي المرحلة الثانوية العامة ضمن سجل مساهماته ومسؤوليته الاجتماعية، وكجزء لا يتجزأ من التزامه تجاه قطاع التعليم، ولحث وتشجيع الطلاب وتعزيز روح التنافس الأكاديمي والفكري فيما بينهم.

وعلى هامش حفل تكريم أوائل خريجي الثانوية العامة، يقدم «الوطني» رعايته لمعرض الفرص الدراسية والدراسات العليا الذي تنظمه عمادة شؤون الطلبة في جامعة الكويت بمشاركة أكثر من 50 جهة تعليمية من مؤسسات وجامعات وكليات، وذلك من 11 يونيو ولغاية 13 يونيو 2017 في الجامعة.

رعاية الحفل السنوي للعام العاشر على التوالي جزء أساسي من المسؤولية الاجتماعية للبنك

ويحرص بنك الكويت الوطني على الاهتمام بالشباب الكويتي ودعم النشاطات التعليمية الهادفة إلى تطوير وتنمية الكفاءات الوطنية وتسليحها بالعلم والمعرفة، إلى جانب توفير الرعاية للفعاليات التربوية كإحدى أولوياته ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يلتزم بها.

ويقدم بنك الكويت الوطني مختلف أشكال الدعم للطالبات والطلبة من خلال المبادرات التعليمية والتدريبية التي دأب على إطلاقها، وتتضمن دورات تدريبية متخصصة معدة خصيصا للكوادر الوطنية من الخريجين، كما يخصص بنك الكويت الوطني لطلبة المدارس خلال فصل الصيف دورات تدريبية تهدف إلى تعريفهم بطبيعة العمل المصرفي والاحتكاك المباشر بسوق العمل، وذلك من خلال برنامج التدريب الصيفي المعد خصيصا لهذه الشريحة من الشباب.

ويضاف إلى ذلك العديد من البرامج التدريبية للجامعيين والخريجين مثل أكاديمية «الوطني» وبرنامج الشباب وبرامج مجموعة الموارد البشرية وغيرها.

VIVA تُطلق إعلان رمضان التلفزيوني بدعوة إلى المساعدة والمحبة «بيمناك لوّن دنياك»

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، إعلان رمضان 2017 التلفزيوني الذي يتمحور حول أغنية بعنوان «بيمناك لون دنياك» والتي توجه رسالة لأفراد المجتمع إلى التقارب والتواصل وتقديم المساعدة والتعاون ونشر الخير والمحبة فيما بينهم.

وتعليقا على هذا الإعلان، قال عبدالرزاق بدر العيسى، مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA: «نحرص دائما في شركة الاتصالات الكويتية VIVA على المشاركة في جميع الفعاليات والمناسبات التي تعزز القيم والمبادئ المتجذرة في المجتمع الكويتي، وذلك تنفيذا لبرنامج VIVA للمسؤولية الاجتماعية التي تهدف إلى نشر ثقافة التواصل والتعاون بين كل أطياف المجتمع».

وأضاف العيسى: «أردنا في شهر الخير والبركات أن نحث أبناء وطننا الكويت على فعل الخير ومساعدة المحتاجين ورسم البهجة والسرور على وجوه الأطفال والمسنين».

وتجدر الإشارة إلى أن المشاركة القيمة للفنان والملحن الكويتي حمد القطان والممثل الكوميدي السعودي طارق الحربي ساهمت في نجاح هذا الإعلان وسرعة انتشاره على نطاق واسع خلال فترة وجيزة.

ولمعرفة المزيد حول مبادرات VIVA وأحدث الباقات والعروض التي توفرها، يمكن للعملاء زيارة أحد فروع الشركة البالغ عددها 72 فرعا أو زيارة موقع الشركة الإلكتروني www.viva.com. kw أو الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 102 على مدار الساعة.

«بيتك» يطلق حملته لإبراز المعنى الحقيقي للصيام

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملته الرمضانية بمناسبة الشهر الفضيل جريا على عادته السنوية في مشاركة عملائه وجموع الصائمين الاحتفال بقدوم شهر رمضان المبارك من خلال تأكيد القيم والمعاني الطيبة وإبراز مشاعر جميلة نستحضرها جميعا في ظلال قدوم شهر الخير والبركة، حيث ترتكز حملته هذه العام على أهمية الالتزام بالمعنى الحقيقي للصيام. كما يتميز إعلان «بيتك» التلفزيوني بمجموعة متميزة من الكلمات والجمل البسيطة الواضحة متلازمة مع أداء صوتي جميل ومشاهد تمثيلية معبرة، وذلك في تأكيد جديد على الدور الاجتماعي الذي يقوم به «بيتك» في مختلف المناسبات الدينية والوطنية. ويبدأ الإعلان التلفزيوني بعنوان «يانا الشهر»، خلال مشاهد تمثيلية متلاحقة ومفردات متناسقة بتسليط الضوء على مجموعة من القيم الإيجابية التي يجب أن يتحلى بها الصائم، ويبرز الهدف الرئيسي الذي يأتي في نهاية الإعلان «لا تكون صايم بالاسم»، فلابد من صفاء القلب والروح ونقاء النفس والابتعاد عن الغضب ومساعدة الغير والعمل على إسعاده والتحلي بالابتسامة وإظهار المودة وروح التعاون مع الجميع.

وتركز حملة «بيتك» الرمضانية هذا العام على أن تشمل جميع الفئات العمرية وكافة المستويات الاجتماعية، كما تستوحي عددا من المواقف التي تجسد قيم المجتمع الواحد الذي تسوده المحبة والتآخي، بينما تدعو كلمات الإعلان الى إعلاء المعاني النبيلة والأهداف القيمة للصوم من خلال لوحات تصويرية مبهجة تقرب المعنى الى النفوس وترفع من وقع اللحن البسيط المعتمد على نغم الأصوات البشرية «صوم بروح وقلب» و«صوم حتى من الغضب» و«اشعر بغيرك واسعده»، و«لا تجرح صومك واحفظه» وفي النهاية يؤكد الإعلان الرمضاني على ما يجب أن ينتبه إليه ويحرص عليه كل صائم في ثلاث كلمات تحوي أهم معنى في فريضة الصوم وسلوك الصائم وهي «لا تكون صايم بالاسم». وقد قدم «بيتك» على مدار السنوات الماضية مجموعة متميزة من الإعلانات الرمضانية التي كان لها وقع طيب على المشاهدين والمستمعين وساهمت في تأكيد العديد من القيم والمعاني الجميلة للشهر الكريم ولفريضة الصوم، واستحقت بذلك العديد من الجوائز من الجهات الإعلامية والإعلانية التي تتابع عطاء «بيتك» في هذا المجال تحديدا لما له من أثر طيب ومستوى راق. ولدى «بيتك» الكثير في جعبته من الأنشطة الرمضانية المتعددة التي تؤكد ريادته في تحمل المسؤولية الاجتماعية، حيث يزخر برنامجه الرمضاني الحافل بالنشاطات والفعاليات التوعوية والإنسانية والاجتماعية، والمسابقات والرعايات والمساهمات الخيرية والأعمال التطوعية، التي تؤكد دوره الاجتماعي والإنساني، وريادته في هذا المجال، بما ينسجم مع هويته الإسلامية، ورسالته تجاه المجتمع، وتعزز الروابط مع مختلف شرائحه، حيث يطلق «بيتك» برنامجه الرمضاني على قنوات التواصل الاجتماعية، بالإضافة إلى الوسائل الأخرى، متضمنا انشطة وفعاليات متعددة. ويشمل برنامج شهر رمضان نشاطات وفعاليات متنوعة اجتماعية وإنسانية ومسابقات، حيث سيتواجد موظفو «بيتك» في المجمعات التجارية للقاء الجماهير بشكل مباشر، وتوزيع الهدايا الرمضانية والقرقيعان، وكذلك سينظم «بيتك» عددا من الجولات على المراكز الصحية والمستشفيات، لزيارة المرضى وتوزيع الهدايا عليهم. ويقوم «بيتك» بتوزيع وجبات افطار الصائم، وتنظيم موائد الافطار للجهات التي تعمل اثناء وقت الافطار ضمن جهود تفعيل دوره الاجتماعي والإنساني، وفي خطوة لزرع القيم الإنسانية بين افراد المجتمع، ونشر المحبة والتآخي، وتأصيل التقاليد التي جبل عليها المجتمع الكويتي في شهر رمضان.

أما فيما يخص المجال التطوعي والمساجد، فان «بيتك» يتيح الفرصة لموظفيه الراغبين في التطوع لخدمة المصلين وتيسير عملية السير، ومساعدة المتطوعين في الدفاع المدني ورجال الأمن المتواجدين في المسجد الكبير، وتوزيع المأكولات والمشروبات الباردة التي تساعد في التغلب على حرارة الجو، كما سينظم فعاليات للمشي والتوعية الصحية وتقديم النصائح والإرشادات، التي تخص الصائمين تتعلق بنوعية التغذية وأهمية الرياضة.

احد مشاهد الاعلان

عبارات جميلة ومشاهد معبرة تدعو الجميع للصيام بروح وقلب

..ومشهد آخر

ساعة True Thinline من Rado خفيفة الوزن وفاتنة لأفضل إطلالة في الملعب وخارجه

باعتبارها أحد أقوى مشجعي لعبة التنس، تدرك شركة Rado لصناعة الساعات السويسرية أن التحلي بنمط حياة ناشطة يجب ألا يعني التضحية بالأناقة، ولهذا السبب تسعى هذه العلامة التجارية إلى توسيع مجموعة ساعاتها True Thinline مع إضافة ساعتين جديدتين مناسبتين لمختلف الإطلالات داخل الملعب وخارجه.

وتشتهر مجموعة ساعات True Thinline من Rado بأنها تجمع بين الشكل ذا السماكة القليلة مع تركيبة السيراميك فائق التقنية الذي يتميز بأناقته ومقاومته للخدش.

وتتسم هاتان الساعتان الرياضيتان بالخصائص عينها، حيث يبلغ سمكهما 4,9 ملم وتتميزان بعلبة حاضنة وسوار لامعين مصنوعين من سيراميك البلازما فائق التقنية، وتتكامل التفاصيل باللون الأزرق مع المظهر الرياضي الأنيق، حيث تأتي العقارب الزرقاء اللون لتبرز روعة اللون على النموذج الأبيض وميناء باللون الأزرق الداكن يتباين بأناقته مع اللمعان الرمادي الجذاب لأجزاء البلازما.

إطلالة لا تقاوم

وتعد ساعة True Thinline أرق ساعة من Rado مصنوعة من السيراميك فائق التقنية، وهي تنبض بآلية حركة لا يزيد مقاسها على 1 ملم بالفعل بمنزلة قطعة أكسسوار تمنحك الرشاقة والإحساس بالخفة على المعصم، كما تتميز هذه الساعة الرفيعة بالبساطة في التصميم والروح، وتتجلى بأشكال أنيقة تتميز بالذكاء والراحة.

وتتمتع ساعة True Thinline كذلك بالرشاقة وهي تتوفر مع السمات الجمالية وخصائص الأداء عينها التي تشتهر بها ساعات Rado الأخرى المصنوعة من السيراميك فائق التقنية. وبالإضافة إلى خفة وزن السيراميك فائق التقنية ومقاومته للحساسية، فإنه معروف بمقاومته الكبيرة للخدش، مما يجعل ساعة True Thinline الرفيق المثالي لك في كافة الأنشطة الرياضية.

العديد من الورش التعليمية الممتعة من 28 مايو إلى 10 أغسطس

عودة أجواء الصيف مع مخيم «كيدزانيا»

نداء إلى جميع الأطفال: مخيم كيدزانيا الصيفي يعود إليكم مجددا هذا العام مع المزيد من الورش التعليمية الجديدة والممتعة، ابتداء من 28 مايو إلى 10 أغسطس، سيستمتع الأطفال بالتعلم ضمن ورش المخيم الصيفي التعليمية والتفاعلية الرائعة داخل مدينة كيدزانيا في أجواء تقيهم حر الصيف.

وتم تطوير برنامج مخيم كيدزانيا الصيفي بهدف بناء ثقة الأطفال بأنفسهم وتطوير قدراتهم على الابتكار والإبداع، وتعزيز مهاراتهم الاجتماعية في التواصل مع الآخرين. ويمكن للأطفال في كيدزانيا الاختيار من بين العديد من الباقات التي يوفرها البرنامج ابتداء من بطاقة اليوم الواحد، أو الأسبوع أو الأسبوعين أو الثلاثة أسابيع، والتي تمنح الأطفال فرصة المشاركة في 25 ورشة عمل ممتعة وأنشطة مستوحاة من شخصيات كيدزانيا الخمسة المميزة.

ويتيح المخيم الصيفي أيضا للأطفال تصميم برنامج المخيم الصيفي الخاص بهم عبر اختيار الأنشطة المتاحة بناء على اهتماماتهم الشخصية مثل أنشطة التحديات البدنية والاختبارات والتجارب العلمية والاكتشافات الجيولوجية وصنوف الطهي وتصميم الأزياء والألغاز وألعاب اختبار الذكاء وغيرها.

مشاركة من الأطفال مع شخصياتهم المحببة قبل ورش العمل

تطوير برنامج مخيم كيدزانيا لبناء ثقة الأطفال بأنفسهم وتطوير قدراتهم على الابتكار والإبداع

وبمناسبة قرب انطلاق المخيم الصيفي، قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمد حمود الشايع، فرناندو ميدروا: «امتداد فصل الصيف الحار لفترة طويلة يترك أمام الآباء والأمهات خيارات محدودة للاستفادة من أوقات فراغ أطفالهم. ولذلك، قمنا بتطوير برنامج المخيم الصيفي الذي يوفر للأطفال ورشات عمل منوعة وبأسعار مقبولة تلبي احتياجاتهم جميعا، من محبي العلوم والتكنولوجيا، إلى الرياضة، أو الموضة، في بيئة داخلية تمنحهم الاستقلالية والحرية وتمكنهم من التعلم بشكل أفضل». وانطلاقا من وعي كيدزانيا بأهمية تنمية مهارات الأطفال خلال مراحل الطفولة المبكرة، ستقوم أيضا بإطلاق مخيم مصغر للأطفال من سنتين إلى ثلاث سنوات.

وتركز أنشطة البرنامج على تطوير المهارات الحركية والذهنية والاجتماعية للأطفال في بيئة لعب آمنة ومريحة. وخلال شهر رمضان المبارك، ستكون ساعات العمل في المخيم الصيفي من الأحد إلى الخميس، من الساعة 10 صباحا حتى الساعة 3 عصرا.

وبالإضافة إلى ورش العمل الخاصة بالمخيم، سيستمتع المشاركون يوميا بساعات لعب مجانية في «كيدزانيا»، وسيتمكنون من بناء صداقات جديدة بينما هم يقومون بأنشطة شيقة لا تنسى.

توزيع أكثر من 600 وجبة في اليوم الأول

..ويبدأ حملة «إفطار الصائم» بقصر نايف

الكويت 28 مايو 2017: استهل بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة مشروع افطار الصائم بتوزيع اكثر من 600 وجبة افطار على الصائمين رواد قصر نايف وأماكن اخرى في اليوم الاول من شهر رمضان المبارك، وذلك ضمن اطار برنامج «واصل الخير في شهر الخير 3»، الحافل بالأنشطة والفعاليات الاجتماعية والانسانية التي ترسخ التزامه بمسؤوليته الاجتماعية.

وتأتي أهمية هذه المبادرة بتعزيزها لدور «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية، حيث يعتبر «بيتك» ان الانشطة الاجتماعية والبرامج التطوعية تساهم في تعزيز ودعم أواصر الصلة في المجتمع.

ويواصل «بيتك» توزيع وجبات افطار صائم في مواقع مختلفة في الكويت، حيث يقوم فريق «بيتك» التطوعي بإعداد وتجهيز وتوزيع اكثر من 600 وجبة يوميا حتى نهاية الشهر، وتشمل اماكن مختلفة بما فيها قصر نايف وسوق المباركية ومواقع اخرى.

هذا، ويستمر «بيتك» في برنامجه الرمضاني المتنوع الذي يضم انشطة ومساهمات توعوية وإنسانية واجتماعية متعددة، تؤكد حرص البنك على الالتزام برسالته الاجتماعية والإنسانية بما يرسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية، ويهدف الى دعم جميع مبادرات العمل التطوعي والانساني.

فريق «بيتك» يوزع وجبات الافطار في قصر نايف

جانب من توزيع وجبات الافطار