

# «بيتك» يطلق برنامج «تواصل بالخير» في شهر الخير 3

في إطار  
مذكرة التفاهم  
والتعاون  
مع «وزارة  
الشباب»



لقطة جماعية لفريق متطوعي 'بيتك'



تكريم أئمة المسجد الكبير



الرويح على هامش توقيع تعاون مع وزارة الشباب لبرنامج رمضان



زيارة دور الرعاية



جانب من حفل القرقيعان



قرقيعان



توزيع إفطار صائم

**الرويح: «بيتك» يسعى كما عهده المجتمع إلى ترك بصمة واضحة في العمل التطوعي والإنساني**

**20 ألف وجبة يتم تجهيزها وإعدادها من قبل فريق «بيتك» التطوعي خلال رمضان**



**نحو 40 برنامجاً وفعالية في 30 يوماً فقط بجهد فريق «بيتك»**

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) البرنامج التطوعي «تواصل بالخير في شهر الخير 3» كبادرة للأنشطة والبرامج ضمن إطار مذكرة التفاهم التي أبرمها «بيتك» مؤخراً مع وزارة الدولة لشؤون الشباب بالتزامن مع إطلاق مبادرة «الكويت عاصمة الشباب العربي 2017». ويشمل برنامج «تواصل بالخير في شهر الخير 3» الذي سيتم إطلاقه خلال شهر رمضان المبارك أنشطة ومساهمات توعوية وإنسانية واجتماعية متعددة، تؤكد حرص البنك على الالتزام برسائله الاجتماعية والإنسانية بما يرسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية، ويهدف إلى دعم كل مبادرات العمل التطوعي والإنساني.

وقال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك» يوسف عبدالله الرويح، إن البنك يسعى كما عهده المجتمع دائماً إلى ترك بصمة واضحة في العمل التطوعي والإنساني، ومواصلة جهود رعاية المبادرات التي تصب في خدمة المجتمع ودعمها والمساهمة في نجاحها تحقيقاً للمصلحة العامة وتماسياً مع رسالة البنك الاجتماعية، خصوصاً بالتزامن مع شهر رمضان المبارك.

وأضاف الرويح في تصريح صحفي، أن «بيتك» قد أعد برنامجاً رمزانياً حافلاً ومتكاملاً يضم العديد من المبادرات غير التقليدية التي ينفرد بها البنك، ويؤكد من خلالها دوره الاجتماعي والإنساني الرائد والتزامه التام بخدمة المجتمع دعماً لأواصر التواصل بين البنك والمجتمع بمختلف الشرائح.

وأشار إلى أن «بيتك» قام بإعداد وتجهيز فريق متكامل من متطوعي البنك للقيام بواجباتهم تجاه المجتمع وتنفيذ العديد من المبادرات والبرامج التي تطرح في رمضان بالشكل الأمثل، لافتاً إلى أن ذلك يعزز الروح التطوعية لدى الشباب، وبالتالي يساهم في غرس وتعميق مفهوم الألفة والمودة والعطاء بين أبناء المجتمع.

ونوه الرويح إلى أن أنشطة «بيتك» في رمضان تشمل توزيع وجبات إفطار صائم على مدار الشهر الكريم في مواقع مختلفة في الكويت، لافتاً إلى أن عدد وجبات الإفطار التي يوزعها «بيتك» تناهز الـ 20 ألف وجبة يتم تجهيزها وإعدادها من قبل فريق «بيتك» التطوعي، حيث يقوم الفريق بتوزيع أكثر

من 600 وجبة يومياً حتى نهاية الشهر وتشمل أماكن مختلفة بما فيها قصر نايف وسوق المباركية ومواقع أخرى. كما سيتم تنظيم فعاليات القرقيعان إحياء لهذه العادة الكويتية الطيبة، لافتاً إلى أن تنظيم القرقيعان يشمل جهات مختلفة من مجتمعات تجارية ومراكز صحية ومشاف وغيرها من الأماكن، بما يساهم في رسم البسمة على أوجه الكثيرين ومشاركتهم بهجة رمضان واحتفالات القرقيعان.

وقال إن «بيتك» سينظم عدداً من الزيارات على المراكز الصحية والمستشفيات، لزيارة المرضى وتوزيع الهدايا عليهم ومشاركتهم في هذه الأيام المباركة، ضمن برنامج حافل للزيارات، بما يشمل كذلك العديد من المراكز الطبية والمؤسسات الاجتماعية وغيرها من المراكز، التي تقدم خدمة مجتمعية لكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة.

إلى مواقع العمل الحيوية في الدولة التي تعمل على مدار الساعة، تقديراً لجهود العاملين فيها ودورهم المهم في الدولة والمجتمع، إذ يشارك فريق «بيتك» العاملين في هذه الجهات تناول وجبة الإفطار في مقر عملهم، تقديراً لجهود العاملين أثناء وقت الإفطار، مشيراً إلى أن فريق «بيتك» قام خلال شهر رمضان 2016 بنحو أكثر من 40 برنامجاً وفعالية في 30 يوماً فقط.

كما يقوم فريق «بيتك» بالتطوع في الليالي العشر الأواخر من رمضان لخدمة المسلمين ومساعدة رجال الدفاع المدني والأمن المتواجدين، والمشاركة في التنظيم في مسجد الدولة الكبير، وتوزيع المنقلبات الباردة التي تساعد في التغلب على حرارة الجو. وأضاف أنه في سبيل استثمار وسائل التواصل الاجتماعي بما يناسب الشهر الفضيل، يطلق «بيتك» سلسلة من الفديوهات تحمل نصائح

وارشادات شرعية واجتماعية ورسائل توعوية بالتعاون مع هيئات وجهات مسؤولة، لافتاً إلى أن المواد الإعلامية والفديوهات التوعوية والشرعية التي يطرحها «بيتك» تلاقي تفاعلاً وترحيباً كبيرين من المتابعين والجمهور. وقال إن البنك ومن منطلق تقديره للإعلاميين وحرصه على تقدير جهودهم ودورهم الحيوي في قضايا الاقتصاد والمجتمع، ينظم جرياً على عاداته السنوية غيقة رمضانية لهم لتعزيز التواصل معهم، وكذلك ينظم أخرى للموظفين بمشاركة الإدارة التنفيذية بهدف تعزيز الترابط الوظيفي وتقدير جهود العاملين في «بيتك».

ولفت الرويح إلى أن التعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب يأتي ضمن جهود تمكين الشباب وخلق فرص للتطوع، بما يصب في خدمة المجتمع، حيث تضم وزارة الدولة لشؤون الشباب طاقات شبابية وإدارة معنية في التطوع، لافتاً إلى أن «بيتك» البنك الوحيد في المنطقة الذي يساند ويدعم مجموعة متنوعة من المبادرات الشباب، كما نظم العام الماضي أكثر من 100 مبادرة تجاه القدرات الوطنية الشبابية، ويحتل الشباب في استراتيجيته أولوية قصوى تقديراً لدورهم المهم والمستمر. بدوره، أكد مدير إدارة العلاقات العامة والناطق الرسمي باسم وزارة الدولة لشؤون الشباب ناصر العرفج، دور «بيتك» الرائد في أنشطة المسؤولية الاجتماعية، مثنياً جهوده في طرح مبادرة التعاون المشترك في الأنشطة التطوعية خلال الشهر الفضيل.