



انطلاقاً من حرصه على المساهمة في دعم الجهود التي ترتقي بالشباب «بيتك» يشارك في إطلاق مبادرة «الكويت عاصمة الشباب»



وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب خالد الروضان متوسلاً للنفيسي والمخيزيم ومندني والرويح



النفيسي متوسلاً مدير عام هيئة الشباب عبدالرحمن المطيري ووكيل وزارة الشباب المساعد مشعل السبيعي

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» بإطلاق مبادرة «الكويت عاصمة الشباب العربي 2017» التي أقيمت في قصر «بيان» تحت رعاية وحضور صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وذلك انطلاقاً من حرص «بيتك» على المساهمة في دعم الجهود التي ترتقي بالشباب وتنهض بهم وتبرز طاقاتهم وامكانياتهم. ومثل «بيتك» في حفل إطلاق هذه المبادرة الكبيرة وقد رسمي يترأسه نائب رئيس مجلس الإدارة عبدالعزیز النفيسي، ويضم رئيس الاستراتيجية للمجموعة فهد المخيزيم، ورئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة وليد مندني، والمدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة يوسف الرويح. وقال النفيسي إن «بيتك» سيكون من الداعمين والمساندين للأنشطة والبرامج الرياضية والثقافية والاجتماعية التي ستعظم بهذه المناسبة، بما يؤكد دور الكويت الخليجي والعربي ومساهماتها الحضارية، ويتيح لشباب الكويت المشاركة بإيجابية والإطلاع على تجارب جديدة وإثراء الساحة الشبابية العربية بالعديد من المبادرات والإضافات المهمة. وأشار في تصريح صحافي على هامش الإطلاق الرسمي لمبادرة «الكويت عاصمة الشباب العربي 2017» إن مشاركة «بيتك» في هذه المناسبة تؤكد حرصه على المساهمة في المبادرات الاستراتيجية التي تمثل اسم الكويت وتسلم الضوء على ثقافتها وتأكيداً على دعم جهود الدولة والمؤسسات الحكومية في إنجاح هذا الحدث البارز الذي يعزز من مكانة الكويت ويرسخ دورها الرائد في تنمية الشباب على المستويين المحلي والعربي، ووقع «بيتك» ووزارة الدولة لشؤون الشباب اتفاقيتين الأولى للتعاون ودعم الفعاليات والأنشطة المتعلقة باحتفالات الكويت عاصمة الشباب العربي، واقتامه والتأكيد لدور «بيتك» وبالشباب والنشاط الذي يساند دور هذه الشريحة المهم في

المجتمع. واشادت الشبيخة الزين صباح الناصر الصباح وكيل الوزارة بكتب وزير الدولة لشؤون الشباب بجهود ومبادرات «بيتك» تجاه الشباب وحرصه المستمر على تنظيم العديد من الفعاليات والأنشطة المعنية بهم، مشيرة الى ان مبادرة «بيتك» بالتوقيع كاول بنك على اتفاقية تتعلق برعاية ودعم احتفالات الكويت عاصمة الشباب العربي، تؤكد ما يوليه من اهتمام ومتابعة لإنجاح أعمال الهيئات والجهات الرسمية العاملة في مجال الشباب والرياضة، ويقدم بذلك النموذج لما يجب ان يكون عليه دور القطاع الخاص في مساندة جهود الدولة ومؤسساتها المختلفة. وتعكس الاتفاقيتان التزام «بيتك» الراسخ تجاه الشباب الذي يراه عماد الحاضر والمستقبل، و«بيتك» البنك الوحيد في المنطقة الذي يساند ويدعم مجموعة متنوعة من

المبادرات الشبابية، حيث نظم العام الماضي أكثر من 100 مبادرة تجاه القدرات الوطنية الشابة، ويحتل الشباب في استراتيجيته أولوية قصوى تقديراً لدورهم المهم والمستمر، حيث يمثلون أكبر نسبة من السكان وأكثرها حيوية وفاعلية وقدرة على المساهمة في تنفيذ خطط التنمية والتطوير في المجتمع. وخلال الحفل، كرم سمو الامير الفائزين بجائزة الكويت للتميز والإبداع الشبابي لهذا العام، ومن بينهم اثنان من موظفي «بيتك» الذي فاز بجائزة التميز في مجال العلوم الشرعية، وعبد الله الخزام في مجال ريادة الأعمال ما يعكس ريادة «بيتك» في اعداد اجيال واعده من العناصر الوطنية الشابة، وتميزه في تخريج كفاءات وطنية تترك بصمة في مجالات عديدة في سوق العمل.

النفيسي:
«بيتك» حريص على المساهمة في المبادرات الاستراتيجية التي تمثل اسم الكويت وتسلم الضوء على ثقافتها»

من مجلة «بانكر ميدل إيست» «الأهلي الكويتي - مصر» يحصل على جائزة «أفضل علامة تجارية جديدة في مصر»



علي معرفي وخالد السلاوي خلال تسلم الجائزة

تلك الجائزة والتي تؤكد مدى التزام البنك بتحقيق استراتيجيته نمو تهدف إلى تلبية طموحات العملاء وتيسير إجراءات التعامل مع البنك، وأضاف قائلاً: إن نجاح العلامة التجارية في مصر يرجع إلى قدرة البنك على إحداث تغيير ملحوظ خلال الفترة الانتقالية بعد استحداث وإعادة إطلاق أنشطة البنك من خلال شبكة فروع المنتشرة على مستوى جمهورية مصر العربية، وهو ما يتطلب آليات حديثة ومتطورة تمكننا من استحداثها بناء على خبرتنا الكبيرة في هذا المجال من خلال مجموعة البنك الأهلي الكويتي. نحن فخورون بما حققناه حتى اليوم ونعتبره باكورة الانطلاق إلى آفاق أكثر اتساعاً.

إدارة البنك الجديدة. وتعقباً على هذا الإنجاز المتميز، قال علي معرفي رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي: «نحن فخورون بهذا الإنجاز وممتنون لهذا التقدير من جانب «بانكر ميدل إيست»، ففي أقل من عامين تمكن البنك الأهلي الكويتي - مصر من أن يصبح كياناً مالياً قوياً وتم وضع آفاق جديدة لما يتطلع اليه البنك لإنجازه في المستقبل القريب، كما تمكننا من دمج أعمالنا مع التطورات المستقبلية تماشياً مع رؤية المجموعة ككل، التي من شأنها تحقيق واحدة من الأهداف العامة للبنك وهي السهولة في التعامل. كما أكد خالد السلاوي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للبنك الأهلي الكويتي - مصر أهمية

البنك أظهر أداء استثنائياً وقدرة على التطور عقب عملية الاستحواذ وإطلاق العلامة التجارية بنجاح»

حصل البنك الأهلي الكويتي - مصر على جائزة «أفضل علامة تجارية جديدة في مصر»، والتي تمنحها مجلة «بانكر ميدل إيست» تقديراً لأدائه المتميز والنمو المطرد الذي حققه البنك منذ استحواذ على بنك بيريوس مصر. وقد تسلم الجائزة علي معرفي رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي - مصر، وخالد السلاوي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للبنك الأهلي الكويتي - مصر، وذلك خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم مؤخراً في فندق دبي. وقد حصد البنك الأهلي الكويتي - مصر هذه الجائزة تقديراً لأدائه الاستثنائي وقدرته على التطور عقب عملية الاستحواذ والانتهاج من إطلاق العلامة التجارية للبنك بنجاح في السوق المصري، كما شملت عملية التطوير دمج استراتيجية بنك الأهلي الكويتي - مصر مع مجموعة البنك الأهلي الكويتي، وتقديم العديد من الخدمات المصرفية المستحدثة والتي تلبي احتياجات السوق المصري. وقد سجل البنك الأهلي الكويتي - مصر نمواً ملحوظاً خلال العام 2016 حيث بلغت نسبة الزيادة في إجمالي الأصول 62٪، وزادت إجمالي محفظة القروض بنسبة 82٪ كما زادت ودائع العملاء بنسبة 50٪، ما يدل على نجاح النهج الذي اتخذته

خلال حفل MENA Digital Awards في دبي Ooredoo وZenith تحصدان المركز الأول لـ «أفضل أداء لحملة إعلانية رقمية»



تمثل Ooredoo يتسلمون الجائزة



فريق Zenith الكويت مع الجائزة

بلغت 28,5٪، وبلغت نسبة المشاهدين الذين قاموا بالنقر على رابط الإعلان 213٪ مقارنةً بإجمالي عدد المشاهدين لحملات الفيديو على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى. ويقول محمد رضا المدير الاعلاني في Zenith الكويت: «تطور التكنولوجيا وتزايد معها سرعة وأسلوب مشاركة الناس في المحتوى الاعلاني عبر الأجهزة الرقمية والذكى الحديثة، أصبح ضرورياً لمسؤولي التسويق التواصل مع عملائهم عبر تلك الوسائل باستخدام حلول رقمية مبتكرة. إن قدرتنا على تحليل السلوك المتوقع للجمهور المستهدف بالحملات جعلنا نفهم وندرك تصورات وتوجهاته السلوكية ما يمكننا من تحديد الوسيلة الاعلانية الملائمة في التوقيت الصحيح والمكان المناسب، لقد عملنا بجد واستغلنا الظروف بالشكل المناسب واستحقنا المركز الأول، نشكر Ooredoo على ثقته بنا وأيضاً الجهة المنظمة واللجنة التحكيمية

والمشاهدين الذين قاموا بالنقر على رابط الإعلان 213٪ مقارنةً بإجمالي عدد المشاهدين لحملات الفيديو على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى. ويقول محمد رضا المدير الاعلاني في Zenith الكويت: «تطور التكنولوجيا وتزايد معها سرعة وأسلوب مشاركة الناس في المحتوى الاعلاني عبر الأجهزة الرقمية والذكى الحديثة، أصبح ضرورياً لمسؤولي التسويق التواصل مع عملائهم عبر تلك الوسائل باستخدام حلول رقمية مبتكرة. إن قدرتنا على تحليل السلوك المتوقع للجمهور المستهدف بالحملات جعلنا نفهم وندرك تصورات وتوجهاته السلوكية ما يمكننا من تحديد الوسيلة الاعلانية الملائمة في التوقيت الصحيح والمكان المناسب، لقد عملنا بجد واستغلنا الظروف بالشكل المناسب واستحقنا المركز الأول، نشكر Ooredoo على ثقته بنا وأيضاً الجهة المنظمة واللجنة التحكيمية

بلغت 28,5٪، وبلغت نسبة المشاهدين الذين قاموا بالنقر على رابط الإعلان 213٪ مقارنةً بإجمالي عدد المشاهدين لحملات الفيديو على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى. ويقول محمد رضا المدير الاعلاني في Zenith الكويت: «تطور التكنولوجيا وتزايد معها سرعة وأسلوب مشاركة الناس في المحتوى الاعلاني عبر الأجهزة الرقمية والذكى الحديثة، أصبح ضرورياً لمسؤولي التسويق التواصل مع عملائهم عبر تلك الوسائل باستخدام حلول رقمية مبتكرة. إن قدرتنا على تحليل السلوك المتوقع للجمهور المستهدف بالحملات جعلنا نفهم وندرك تصورات وتوجهاته السلوكية ما يمكننا من تحديد الوسيلة الاعلانية الملائمة في التوقيت الصحيح والمكان المناسب، لقد عملنا بجد واستغلنا الظروف بالشكل المناسب واستحقنا المركز الأول، نشكر Ooredoo على ثقته بنا وأيضاً الجهة المنظمة واللجنة التحكيمية

«الدولي» يعقد دورة «صناديق الاستثمار الإسلامي»



المشاركون في الدورة

والمشاهدين الذين قاموا بالنقر على رابط الإعلان 213٪ مقارنةً بإجمالي عدد المشاهدين لحملات الفيديو على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى. ويقول محمد رضا المدير الاعلاني في Zenith الكويت: «تطور التكنولوجيا وتزايد معها سرعة وأسلوب مشاركة الناس في المحتوى الاعلاني عبر الأجهزة الرقمية والذكى الحديثة، أصبح ضرورياً لمسؤولي التسويق التواصل مع عملائهم عبر تلك الوسائل باستخدام حلول رقمية مبتكرة. إن قدرتنا على تحليل السلوك المتوقع للجمهور المستهدف بالحملات جعلنا نفهم وندرك تصورات وتوجهاته السلوكية ما يمكننا من تحديد الوسيلة الاعلانية الملائمة في التوقيت الصحيح والمكان المناسب، لقد عملنا بجد واستغلنا الظروف بالشكل المناسب واستحقنا المركز الأول، نشكر Ooredoo على ثقته بنا وأيضاً الجهة المنظمة واللجنة التحكيمية

والمشاهدين الذين قاموا بالنقر على رابط الإعلان 213٪ مقارنةً بإجمالي عدد المشاهدين لحملات الفيديو على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى. ويقول محمد رضا المدير الاعلاني في Zenith الكويت: «تطور التكنولوجيا وتزايد معها سرعة وأسلوب مشاركة الناس في المحتوى الاعلاني عبر الأجهزة الرقمية والذكى الحديثة، أصبح ضرورياً لمسؤولي التسويق التواصل مع عملائهم عبر تلك الوسائل باستخدام حلول رقمية مبتكرة. إن قدرتنا على تحليل السلوك المتوقع للجمهور المستهدف بالحملات جعلنا نفهم وندرك تصورات وتوجهاته السلوكية ما يمكننا من تحديد الوسيلة الاعلانية الملائمة في التوقيت الصحيح والمكان المناسب، لقد عملنا بجد واستغلنا الظروف بالشكل المناسب واستحقنا المركز الأول، نشكر Ooredoo على ثقته بنا وأيضاً الجهة المنظمة واللجنة التحكيمية

والمشاهدين الذين قاموا بالنقر على رابط الإعلان 213٪ مقارنةً بإجمالي عدد المشاهدين لحملات الفيديو على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى. ويقول محمد رضا المدير الاعلاني في Zenith الكويت: «تطور التكنولوجيا وتزايد معها سرعة وأسلوب مشاركة الناس في المحتوى الاعلاني عبر الأجهزة الرقمية والذكى الحديثة، أصبح ضرورياً لمسؤولي التسويق التواصل مع عملائهم عبر تلك الوسائل باستخدام حلول رقمية مبتكرة. إن قدرتنا على تحليل السلوك المتوقع للجمهور المستهدف بالحملات جعلنا نفهم وندرك تصورات وتوجهاته السلوكية ما يمكننا من تحديد الوسيلة الاعلانية الملائمة في التوقيت الصحيح والمكان المناسب، لقد عملنا بجد واستغلنا الظروف بالشكل المناسب واستحقنا المركز الأول، نشكر Ooredoo على ثقته بنا وأيضاً الجهة المنظمة واللجنة التحكيمية