



«الخليج» يعلن الفائزين بسحوبات «الدانة» اليومية

دك. 1,000
أبهر جائزة مرتبطة بحساب مصرفي بتاريخ 2017
مبروك للرابحين في السحوبات الأسبوعية مع الدانة
بنك الخليج GULF BANK
e-gulfbank.com • 1 805 805

السحوبات اليومية

تشمل جائزتين

قيمة كل منهما

1000 دينار



أعلن بنك الخليج في 14 مايو عن أسماء الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال الأسبوع من 7 حتى 11 مايو 2017، والتي تشمل جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل، والفائزون هم: فيصل سعود الشمري، غانم حمد عبدالرحمن النجار، جعفر خالد علي بوشهري، حسين صالح إبراهيم الحلواجي، دانة محمد نجيب الفهد،

اندرو جيمس تومس، سامي عبدالله محمد العوضي، خليل حمود مرزوق الشمري، هيثم عبدالرضا عبدالله كاكولي، عبدالله محمد عبدالله الصقر، هذا، وسجري السحب ربع السنوي الثاني في 29 يونيو على جائزة 250 ألف دينار يليه السحب ربع السنوي الثالث الذي سوف يجري في 28 سبتمبر على جائزة 500 ألف دينار، أما موعد السحب الرابع والأخير فهو في 11 يناير

البنك يمنح عملاءه سيارة «نيسان باترول» كل شهر «برقان» يعلن عن الفائز الجديد بسحب حساب «الثريا للراتب»

مبروك للفائز في سحب التريا
فلاح فلاح النوت
بنك برقان BURGAN BANK
1804080
www.burgan.com

أعلن بنك برقان عن فوز فلاح فلاح مبارك النوت بسيارة «نيسان باترول» ذات الدفع الرباعي خلال سحب حساب «الثريا للراتب» الشهري، وقد أعرب الفائز عن سعادته بالفوز بسيارة «نيسان باترول».

ومع السحب الشهري، يحصل العميل على فرصة لربح سيارة نيسان باترول ذات الدفع الرباعي كل شهر ومقابل كل 10 دنانير متوفرة في الحساب يحصل العميل على فرصة واحدة، وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للراتب، بالدينار الكويتي، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من الميزات، ومنها الحصول على القروض، وبطاقة السحب الائتماني.

هيونداي «شمال الخليج» تمنح عملاءها جوائز قيمة فقط لمجرد زيارة صالات العرض

HYUNDAI
حياكم!
Visit Us

في سياق عروضها المتجددة والمميزة، قررت «شمال الخليج»، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، مفاجأة عملائها بجوائز مميزة وقيمة لدى زيارتهم لصالات العرض في منطقة الشويخ والأحمدي، حيث ستتاح الفرصة أمام العملاء المحظوظين الحصول على كوبونات فور زيارتهم لإحدى صالات العرض، وربع تلفزيون ذكي وجوائز أخرى قيمة ومميزة تقدمها «شمال الخليج» تقديراً للثقة عملائها الأوفياء وإلتاحة الفرصة أمامهم للربح والاستمتاع بالكفاءة ومستوى الأداء المتميز والتصميم الراقي وأحدث المزايا التكنولوجية التي تمتاز بها سيارات هيونداي. يسري العرض من 1 مايو 2017 لغاية 31 يوليو الذي يعتبر آخر موعد لاستقبال الكوبونات، ويجري السحب بتاريخ 3 أغسطس 2017 في معرض هيونداي، الشويخ، ساعات العمل في فرع الشويخ من 8:30 صباحاً وحتى 8 مساءً، وفي الأحدي من 8:30 صباحاً حتى 12:30 ظهراً ومن 4 بعد الظهر حتى 8 مساءً.

يأتي هذا العرض المميز في إطار جهود «شمال الخليج» المتواصلة في العمل على التميز بفكر جديد تجذب اهتمام العملاء، وتزيد من الإقبال على صالات العرض، ويهدف توفير فرص ربح مميزة للعملاء وتشجيعهم على شراء سيارات هيونداي، المتألقة بتصميمها الراقي وموصافاتها، وما تقدمه من مستوى في الأداء والابتكارات الحديثة. كما اعتبر القيمون أن هذه المبادرة هي بمنزلة خطوة تعبر من خلالها «شمال الخليج» عن تقديرها لولائهم وثقتهم الكبيرة بسيارات هيونداي التي تتسم

بالمشوقه لعملائها ومحبي سيارات هيونداي العالمية عبر إيلانها أهمية كبيرة لتقديم أرقى الخدمات وأجود التقنيات وبالتالي ضمان رضا جميع عملاء هيونداي دون استثناء. هذا، وتطرح شمال الخليج بشكل دوري باقة متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك هيونداي بأسعار مميزة وسهلة، وأيضاً بهدف المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «هيونداي» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت في وقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقية، ووفاء لفلسفة «هيونداي» التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

بالكفاءة العالية والاعتمادية الطويلة، مؤكداً مواصلة الجهود لتقديم أفضل ما يستحقه العملاء. وتبذل «شمال الخليج» جهوداً كبيرة بهدف توفير أفضل مستوى من الكفاءة في التسويق لمركباتها الحديثة ووضع تصورات مستقبلية لتطوير أداءها وخدماتها وإيلانها أهمية كبيرة لرضا العملاء وتوفير أفضل مستوى في خدمات ما بعد البيع وراحة البال، وبالتالي تعزيز مكانتها الرائدة بين منافساتها، إلى جانب مزاياها الخاصة وتفرداًها بأعلى معايير الجودة. وتستمر هيونداي بتطوير استراتيجياتها ومحاولاتها الدائمة لتقديم أفضل باقات الخدمات والحملات التسويقية الرائعة والمفاجآت

الشركة
مستمرة بتطوير
استراتيجياتها
لتقديم أفضل
الخدمات
والحملات
التسويقية
الرائعة

تعزز أواصر الثقة المتواصلة بين الشركتين «مجموعة الوكالات الوطنية» و«أعيان أوتو» توقعان صفقة جديدة



أحمد المطوع مضافاً أحمد اللوغاني رئيس مجلس إدارة شركة أعيان للإجارة القابضة بعد توقيع الاتفاقية

وقعت كل من مجموعة الوكالات الوطنية، إحدى شركات مجموعة عبدالعزیز العلي المطوع والوكيل المعتمد لعلامة كيا التجارية في الكويت وشركة أعيان الكويت للسيارات «أعيان أوتو»، صفقة جديدة تزود بموجبها مجموعة الوكالات الوطنية شركة أعيان بمجموعة من سيارات كيا موديل 2017.

وتعد هذه الصفقة امتداداً لعلاقة شراكة طويلة ووثيقة بين الشركتين توطدت على مر السنوات مدعومة بتطور سيارات كيا موتورز المدمش. وقد أعرب رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لمجموعة شركات عبدالعزیز العلي المطوع، أحمد عبدالعزیز المطوع عن سعادته بهذا الاتفاق وفخره بالعلاقة التي تربط مجموعة الوكالات الوطنية بأعيان للإجارة وعبر عن ثقائه بمستقبل هذه العلاقة، وعلق قائلاً: إن العلاقة التي تربطنا بشركة أعيان للإجارة هي خير دليل على أن التعاون القائم على أسس الاحترام والشفافية والثقة لا بد أن يكتب له النجاح والاستمرارية.

لقد نشأت العلاقة بيننا وترعرعت على مبادئ مشتركة تضع مصلحة وراحة العميل نصب

بموجب الصفقة
ستزود «الوكالات الوطنية» بشركة أعيان بمجموعة من سيارات كيا 2017



الذين استطاعوا بكفاءتهم العالية إدارة العلاقة على أحسن وجه والارتقاء بها إلى الوضع التي هي عليه الآن. وأخيراً، لا بد من ذكر المكون السري لنجاح أي علاقة عمل ألا وهو جودة المنتج، ونحن في مجموعة الوكالات الوطنية لدينا منتج يلبي تطلعات العملاء بكفاءة تامة، وكما يعرف الجميع لطالما تمتعت منتجاتنا بخدمات مجموعة أعيان بالجوهر الفائقة، وهذا التنافس القائم على جودة ما تقدم كان هو الدافع لاستمرار وتطور العلاقة بيننا ونحن نتطلع إلى المستقبل بتفاؤل وثقة مع شريك كمجموعة أعيان.

أعنيها، وقد كانت الشفافية والاستعداد لتقديم الدعم والمساندة متوفرة من قبل كل من المؤسسين بهدف الإيفاء بتعهداتنا والالتزاماتنا على الوجه الأكمل. وأضاف: انني فخور بالمستوى الذي وصلت إليه العلاقة التي تربط مجموعتنا بمجموعة أعيان، وهذا المستوى من العلاقة لا يمكن وصفه بأقل من «الاستراتيجي» ونحن في المجموعة الوطنية والوطنية نتطلع إليه كإنجاز يستدعي الفخر من قبلنا ومن قبل أعيان على حد سواء. وفي هذا المقام لا بد من التأكيد على دور المديرين في كل من شركتنا

من «جوائز الابتكار للسيارات» للفئة النخبوية «أودي» العلامة التجارية الأكثر ابتكاراً في 2017



روبرت ستانلر متسلماً للجائزة

للمرة الثانية على التوالي، فازت أودي بجائزة العام من «جوائز الابتكار للسيارات» للفئة النخبوية، وأصبحت العلامة ذات الحلقات الأربع مرة أخرى براعتها وقوة ابتكاراتها في القطاعات المستقبلية المحورية مثل الديناميكية الهوائية، والبناء خفيف الوزن، والاتصال، والقيادة الذاتية. وقالت لجنة التحكيم في شرحها للقرار: مع إدخالها لـ 84 تحسناً جديداً في الفترة المشمولة بالتقرير، أظهرت أودي أعلى مستوى ابتكار مقارنة بالعلامات الأخرى في فئة المركبات الكبيرة والنخبوية، وقد أدرجنا أربعة مجالات في التقييم وهي أنظمة قيادة السيارات، القيادة الذاتية والسلامة، ومفاهيم التصميم والهيكل، وواجهة الاتصال، وإلى جانب جائزة الابتكار العام حصلت أودي الجوائز المفردة للفئتين الأخرتين. في معرض تعليقه على هذا الإنجاز قال البروفيسور روبرت ستانلر، رئيس مجلس إدارة أودي: الجائزة تأكيد على التزامنا بشعار

ستانلر: الجائزة تأكيد على التزامنا بشعار

بشعار التقدم عبر التكنولوجيا



التقدم عبر التكنولوجيا، وخصوصاً في مجالات الديناميكية الهوائية والبناء خفيف الوزن والاتصال وأنظمة مساعدة السائق والقيادة الذاتية، ونحن في وضع جيد جداً للحفاظ على قدرتنا التنافسية. وقد تم من 19 مصنعا للسيارات و60 علامة تجارية.

كشفت عن أحدث مشروعاتها «تاليا سراي» في «النخبة العقارية» «برج جلوبل» تدخل مجال التطوير العقاري وتفتتح فرعاً جديدة في الإمارات ومصر وتركيا

إسكان جلوبل على أرض المعارض الدولية بمشرف قمنا بكشف الستار عن مشروعنا الجديد تاليا سراي في جمهورية تركيا والذي لاقي إقبالا كبيرا في السوق العقاري. وتابع: «تاليا سراي» يلبي كل احتياجات العميل من حيث فخامة التصميم وتكامل الخدمات الأساسية والترفيهية والاستثمارية، حيث إن نظرتنا للنجاح تتعلق بقياس رضا عملائنا الكرام وتلبيته تطلعاتهم واحتياجاتهم.

الواقعية والثقة المتبادلة مع عملائنا الكرام. وتابع: كانت بدايتنا في تسويق المشاريع العقارية، أما اليوم فلقد انتقلت الشركة من مجال التسويق إلى تطوير المشاريع، وبعد افتتاح فرعينا داخل دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر افتتحنا فرعنا الجديد في تركيا مما يهدد الطريق للسريع بخطى سريعة ضمن خطة مهنية مدروسة. وأضاف: خلال الدورة الأخيرة من معرض النخبة العقاري الذي نظمته مجموعة



عمرو الجمال

تستكمل مجموعة «برج جلوبل» مسيرتها الناجحة بالتوسع إقليمياً والانتقال من التسويق العقاري إلى التطوير العقاري. وقال عمرو الجمال رئيس مجلس إدارة المجموعة: لا شك أن مشوار الألف ميل يبدأ بخطوة وكما هو الغرس يبدأ ببذرة وتطوير حاضرنا لا بد أن نضع رؤية واضحة لمستقبلنا. وأضاف: الشركة تأسست داخل الكويت منذ عام 2013، وما نحن اليوم نخطو ثمار العمل المستمر المبني على