

البنك الوحيد في الكويت الذي يقدم قسائم آنية من أجهزة الصراف الآلي «الخليج» يطلق مكافأة فورية حصرية جديدة على أجهزة الصراف الآلي بالتعاون مع «بيتزا هت»



أعلن بنك الخليج اليوم عن إطلاق الحملة الخالصة للمكافآت الفورية على أجهزة الصراف الآلي بالتعاون مع «بيتزا هت» والتي تستمر حتى 30 يونيو 2017.

ويعتبر بنك الخليج البنك الأول والوحيد في الكويت الذي يقدم قسائم مرفقة بإيصالات أجهزة الصراف الآلي والتي توفر عروضا خاصة، وذلك لجميع مستخدمي أجهزة الصراف الآلي التابعة لبنك الخليج في جميع أنحاء الكويت.

وخلال شهري مايو ويونيو، سيحصل جميع مستخدمي أجهزة الصراف الآلي، على قسائم مرفقة بإيصالات توفر لهم بيتزا مع شراء أي بيتزا كبيرة من مستخدمي أجهزة الصراف الآلي، وستتفرق هذه القسائم على الجزء الآمي من إيصالات الصراف الآلي مما يتيح للملاء وعائلاتهم الاستمتاع بغداء أو عشاء شهبي، وما عليهم إلا إبراز القسائم عند وصولهم إلى مطاعم «بيتزا هت».

ويسمح هذا العرض الحصري على أجهزة بنك الخليج للصراف الآلي، بالاستفادة من قرب المسافة بين مطاعم «بيتزا هت»، وأجهزة الصراف الآلي، إذ مع كل معاملة العملاء من الجهاز، سيتمكن المذكور على مدى شهرين، ويلتزم بنك الخليج بتقديم أفضل الخدمات والعروض الأكثر ابتكارا لجميع عملائه، وهذه الحملة ليست إلا دليل على جهود البنك المستمرة.

«التجاري» يختتم مسابقة راديسون بلو للرسم



لقطة تذكارية مع الفائزين بالمسابقة

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتام مسابقة الرسم السنوية والتي أقيمت تحت رعاية البنك وأشرف على تنظيمها فندق راديسون بلو، حيث وجه البنك دعوة لكل من عملاء حسابي الأول وعملاء حساب Tijari@ للشباب من الفئة العمرية من 10-18 سنة والدارسين في مختلف المدارس الخاصة في الكويت للمشاركة بالمسابقة. وقد تمحور موضوع المسابقة هذا العام حول «تقليل المخلفات وإعادة الاستخدام والتدوير»، حيث تم اختيار أفضل 25 لوحة للفوز في المسابقة ليحصل كل فائز على جائزة نقدية قدرها 50 ديناراً كويتياً.

وجاءت لوحات المتسابقين معبرة تماماً عن الفكرة حيث استخدموا مواد تم الاستغناء عنها في رسم لوحات فنية حملت معاني عدة حول أهمية المحافظة على البيئة وتقليل حجم النفايات والمخلفات. وقد تم الإعلان خلال الحفل

«الماسة الفريدة» راعٍ لمعرض الغذاء والأواني

أعلنت شركة الماسة الفريدة رعايتها لمعرض الغذاء والأواني الرمضاني 2017، والذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 11 إلى 24 الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة رقم 5 و6، وسط تواجد حشد من شركات المواد الغذائية والأصناف التي تتنافس بعرض مجموعة وتشكيلة من الأصناف والمنتجات الغذائية الرمضانية.

ويهدأ الصد، قال محمد الأحمد نائب مدير عام الشركة: «إن المعرض هو فرصة سانحة للتعريف بمنتجاتنا وبضائع شركتنا والتي تمتلك خبرة أكثر من 10 سنوات في مجال المواد الغذائية، وتوسع نشاطها وأصبح لدينا وكلاء في دول مجلس التعاون بالسعودية والإمارات والبحرين وقطر، وأكد الأحمد أن مشاركة الشركة في المعرض هذا العام تقوم على توفير مجموعة متكاملة من المنتجات والأصناف والسلع الرمضانية المختلفة منها منتجات الصوص من



محمد الأحمد

الأحمد: خبرتنا 10 سنوات وثقة المستهلك بمنتجاتنا سر نجاحنا

تابلند وصلصات من أميركا، إضافة إلى خبز التورتيا من هولندا، الصلصات، المكرونة والباستا، وطحن البيتزا من إيطاليا، وأخيرا هناك الخلطات، ومجوجون الطبخ والبهارات من الهند، وكل المنتجات الغذائية التي تختص باحتياجات الأسرة الرمضانية، مشيراً إلى أن منتجاتنا المتميزة تلعب أكثر من 100 صنف من مختلف الأصناف الغذائية، حيث حرصت الشركة خبرتها على اقتناء وتقديم أفضل أنواع المنتجات لتلائم مع مختلف الأذواق.

وأشاد الأحمد بنوع الشعب الكويتي العالي والتميز وشغفه الشديد بالأطعمة والمأكولات سواء التقليدية أو الشعبية، إضافة إلى حب التعرف وتذوق الجديد من أطباق الأظعمة والمأكولات، داعياً عملاء المؤسسة الكرام إلى ضرورة التأكد من اسم وشعار شركتنا المميز بعلامة الجودة وخطاتنا الخاصة بنسج حيث نطبق أعلى معايير الجودة التي تحقق رضا العملاء، ومشجداً على حرص الشركة والمصنع على

تفتتح هنوف البدر في رابطة الاجتماعيين بدء الاستعدادات لتنظيم المعرض الرمضاني السنوي



فاطمة الخليفة



الشيخة هنوف البدر

ترعى الشبيخة هنوف بدر المحمد المعرض الرمضاني السنوي الذي تستضيفه رابطة الاجتماعيين في العديلية دعماً لأصحاب المشاريع الصغيرة، وذلك بدءاً من يوم الأربعاء 17 مايو الجاري ويستمر 6 أيام باستقبال الزوار. ومع بدء الاستعدادات لتنظيم المعرض، قالت منسقة عضو رابطة الاجتماعيين فاطمة الخليفة: إن الغاية من تنظيم هذا المعرض هي دعم وتشجيع ومساعدة الحرفيين الكويتيين

تتضمن مسارات التعليم والتنمية والخيري الإنساني «العون المباشر» تدرج حملة «عون لهم»

مشاريع صغيرة مدرة للدخل، ويرسخ المشروع ثقافة العمل التي تؤثر بشكل إيجابي على المستوى الصحي والتعليمي لأفراد الأسرة من خلال وجود دخل ثابت لهم، ويمنح المشروع قروضاً جماعية لـ (3-5) نساء للمشاريع الخدمية والتجارية والصناعية الصغيرة.



أطلقت جمعية العون المباشر حملتها الرمضانية لعام 2017 تحت شعار «عون لهم»، حيث تقوم الحملة على 3 محاور أساسية تتضمن المسار التعليمي والمسار التنموي والمسار الخيري التعليمي أطلقت الجمعية مشروع تنفيذ المرحلة الثانية من جامعة الأمة الذي يهدف إلى دعم التعليم القيمي المتميز في المنطقة، وتزويد المجتمع بكوادر قيادية علمية. وتم في المرحلة الأولى من الجامعة افتتاح المبني الجديد للجامعة عام 2014، ثم انتقلت جمعية العون المباشر إلى تنفيذ المرحلة الثانية بتكلفة تصل إلى 4 ملايين دينار وتغطي مساحة تزيد على 20 ألف متر مربع، وتنتهي في 2018 بإذن الله. وتشمل المرحلة الثانية بناء العديد من المرافق من قاعات للمحاضرات وصالات عرض وجناح احتفالات ونوافير مياه وملعب رياضية ومساحن هيئة التدريس وقسم الطاقة الشمسية لإنارة الممرات في الجامعة. ويتضمن المسار التنموي في مشروع القروض الحسنة الذي يهدف إلى تمكين المرأة ودعم دورها في الأسرة والمجتمع ورفع المستوى الاقتصادي وخلق فرص عمل ذاتية للنساء والحد من الفقر والبطالة وتشجيع روح التكامل والتضامن بين أفراد المجتمع. وهو مشروع اقتصادي اجتماعي تنموي يعتمد على مبدأ التمويل المتناهي الصغر ويقدم خدمات الإقراض للنساء دون اللجوء إلى القفلات التقليدية لتمويل

ويعتمد على مبدأ التمويل المتناهي الصغر ويقدم خدمات الإقراض للنساء دون اللجوء إلى القفلات التقليدية لتمويل

ويعتمد على مبدأ التمويل المتناهي الصغر ويقدم خدمات الإقراض للنساء دون اللجوء إلى القفلات التقليدية لتمويل

مركز سلطان يعلن الأعضاء الفائزين بجوائز سحب البطاقة الذهبية



تسليم أحد الفائزين جائزة «مركز سلطان»

من نوعه، مركز سلطان يقدم للعملاء الحصول على العديد من الفوائد، تتضمن خصومات نوعية من قبل شركاء مركز سلطان المختارين لهذا البرنامج، أولوية في تسديد قيمة المشتريات بالإضافة إلى أنهم يحصلون على آخر المستحقات والعروض من مركز سلطان.

وختتم إبراهيم دمشقي في مركز سلطان، لتلزم تزويد عملائنا بتجربة تسوق مميزة لتلبية احتياجاتهم إلى الخدمات الراقية وتلقى رضاهم، مشيراً إلى أن العملاء أعضاء البطاقة الذهبية سيستفيدون من جوائز لم يسبق لها مثيل مصممة خصيصاً لهم.

يقدمها مركز سلطان لأعضاء البطاقة الذهبية، لقد حرصنا في تصميم البطاقة الذهبية على تمييز عملائنا ومكافئتهم على ولائهم مع منحهم خدمة عملاء راقية.

تجدر الإشارة إلى أن مركز سلطان قد أطلق برنامج



من فقرات الحفل



أحمد ورناء والت



ريم كليم والديها دي

«الباكستانية الدولية» احتفلت ببراعمها

أقامت المدرسة الباكستانية الدولية الحديثة بحولي حفل تخرج لرياض الأطفال للعام 2017 وذلك تحت رعاية مديرة المدرسة أنيتا بخاري، وشارك في فقرات الحفل مجموعة من طلاب الروضة تحت إشراف المعلمات.

وقد نالت تلك الفقرات إعجاب الأهل والحضور الذين استمتعوا بما قدمه الأطفال بشكل رائع ومتناسق.