

«التجاري» يحتفل بتخريج دفعة جديدة من أكاديميته

«بيتك تكافل» تتيح شراء تأمين السفر مباشرة عبر موقعها على الإنترنت



الخريجون الجدد من أكاديمية «التجاري»

مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية عبر الهاتف وعلى مدار الساعة لتلبية الاحتياجات المصرفية للعملاء وإدارة المعاملات دون حاجة العميل إلى زيارة البنك، وهو ما دفع البنك إلى تنظيم مثل هذه البرامج والدورات التدريبية للموظفين قبل إلحاقهم بالعمل بمرکز الاتصال بالبنك بما يمكنهم من الرد على كل استفسارات العملاء ومساعدتهم على إنجاز معاملاتهم المصرفية عبر الهاتف. وأكد عبدالرزاق أن البنك التجاري الكويتي يولي اهتماما كبيرا بتدريب وصقل خبرات موظفيه وإطلاعهم على أحدث النظم التكنولوجية المتبعة في خدمة العملاء بما يساهم في

العبدالرزاق:
البنك يولي اهتماما كبيرا بتدريب وصقل خبرات موظفيه

احتفل البنك التجاري بتخريج دفعة جديدة من موظفي خدمة العملاء - مركز الاتصال، بعد أن أكملوا تدريبهم بنجاح في أكاديمية التجاري. وبهذه المناسبة، قامت منى عبدالرزاق مدير عام إدارة الموارد البشرية بتقديم التهنئة للمتدربين الذين أكملوا تدريبهم بنجاح في مجال خدمة العملاء عبر مركز الاتصال. وأشارت منى عبدالرزاق إلى أهمية التدريب والتطوير الوظيفي بالنسبة لموظفي «التجاري» خاصة في مجال خدمة العملاء، مشيرة إلى أنه مع التقدم التكنولوجي الحاصل في الصناعة المصرفية، باتت مراكز الاتصال في البنوك توفر

على موقع شركة بيتك للتأمين التكافلي، واختيار إصدار وثيقة التأمين أون لاين ومن ثم تعبئة النموذج المطلوب والاستمرار في الخطوات حتى الدفع عن طريق بطاقة كارت، وبمجرد تعبئة البيانات ودفع قيمة وثيقة التأمين، يظهر مباشرة جدول الوثيقة للطباعة أو يتم تحميلها على الجهاز، حسب رغبة العميل، مشيراً إلى أن الخدمة تتزامن مع موسم السفر والعطلات ويمكن للشخص الواحد شراء أكثر من وثيقة سواء كانت شخصية أو للعائلة، وهو ما يوفر الجهد والوقت. كما أن الوثيقة تغطي معظم دول العالم وهي متعددة المدة مما يوفر مرونة في اختيار الفترة الزمنية المناسبة لكل عميل وربما يتناسب مع طبيعة الرحلة إن كانت سريعة أو اجازة طويلة. وأكد التوفيق سعي الشركة الدائم لخدمة عملائها من مختلف الشرائح والوصول إليهم في أماكن تواجدهم واستخدام الوسائل التقنية الحديثة لتحقيق ذلك بما يوفر على العملاء ويسهل الحصول على الخدمة، ويعزز دور وكالة الشركة في السوق بشكل عام، وفي سوق التأمين التكافلي بشكل خاص، مشيراً إلى استمرار سياسة التطوير والإرتقاء بمستوى الخدمة والاهتمام بالعميل.



أحمد التوفيق

أعلنت شركة بيتك للتأمين التكافلي «بيتك تكافل» عن تقديم خدمة شراء وثائق تأمين السفر من خلال موقع الشركة على الإنترنت kftakaful.com في إطار جهود التطوير المستمر والإرتقاء بمستوى الأداء والتسهيل على العملاء، بحيث يمكنهم شراء الخدمة أونلاين بدون مراجعة الشركة أو أي من مكاتب الوكلاء. وقال مدير إدارة التسويق والتطوير أحمد التوفيق في تصريح صحافي إن الخدمة الجديدة تؤكد حرص الشركة على استغلال التكنولوجيا الحديثة لخدمة عملائها وتوفير الحلول السهلة والعملية لتلبية احتياجاتهم، حيث يمكن للعميل الدخول

«القطرية» تدعم فعالية «الولايات المتحدة: مكان جدير بالزيارة»



السير الأميركي متحدثاً خلال الفعالية (محمد ماشم)



طائرة القطرية من طراز إيرباص A350

السفارة: إن الولايات المتحدة وجهة سفر رائعة تليق بأذواق جميع المسافرين. لقد منحنا هذه الفعالية الفرصة لتوضيح عملية التقديم للتأشيرة وإجراءات الجمارك والإجابة عن أي سؤال يطرحه وكلاء السفر حول زيارة الولايات المتحدة. ويسرنا دعم الخطوط الجوية القطرية لهذا الحدث المهم. وقد قدمت الناقلية القطرية حلاً فريداً للقيود التي فرضت مؤخراً على الأجهزة الإلكترونية خلال الرحلات المغادرة من المنطقة إلى الولايات المتحدة، حيث قدمت للركاب خدمة استعارة جهاز كمبيوتر محمول من دون أي تكلفة إضافية، لتأكد التزامها بتوفير تجربة سفر مميزة ومرحة للمسافرين على درجة رجال الأعمال إلى الولايات المتحدة، ولتضمن لهم مواصلة العمل والإنتاجية خلال الرحلة.



«القطرية» تسير رحلاتها إلى 10 وجهات في الولايات المتحدة

قدمت الخطوط الجوية القطرية الدعم لفعالية «الولايات المتحدة: مكان جدير بالزيارة»، وأقيمت الفعالية في 14 مايو، وهدفت إلى تقديم المعلومات إلى وكلاء السفر عن الولايات المتحدة الأمريكية باعتبارها وجهة مثالية للمسافرين الكويتيين. ركزت الفعالية أيضاً على دور وكالات السفر في زيادة أعداد المسافرين من الكويت إلى الولايات المتحدة.

تستمر الخطوط الجوية القطرية رحلاتها إلى 10 وجهات في الولايات المتحدة الأمريكية، وقد أعلنت مؤخراً عن إضافة الوجهتين الحادية عشرة والثانية عشرة إلى شبكة وجهاتها، وستدشن الناقلية القطرية الوجهتين الجديدتين لاس فيجاس وسان فرانسيسكو في عام 2018 في خطوة تؤكد التزام الناقلية الوطنية لدولة قطر بمواصلة خطة توسعها في الولايات المتحدة الأمريكية. وقد وضعت الخطوط الجوية القطرية خططاً لرحلات إضافية من الكويت هذا الصيف، حيث تصل إحدى الرحلات إلى الدوحة في الساعة 6:30 صباحاً بالتوقيت المحلي، لتشكل فرصة مثالية للمسافرين للربط مع الوجهات المميزة في الولايات المتحدة، خصوصاً أن فترة الانتظار بين الرحلات لا تتعدى الساعتين، وأعلنت الناقلية القطرية عن منح المسافرين من الكويت إلى الولايات المتحدة الأمريكية إمكانية نقل حقيبتين ضمن الأمتعة المسجلة بوزن 32 كيلو غراماً لكل واحدة ومن

حسب مجلة «بانكر ميدل إيست» «الأهلي» يحصد «أفضل بنك تجاري في الكويت» و«أفضل علامة تجارية في مصر»



عبدالله السميح وفوزي الثنيان أثناء تسلم جائزة «أفضل بنك تجاري في الكويت»

فاز البنك الأهلي الكويتي بجائزة «أفضل بنك تجاري في الكويت» للمرة الثانية على التوالي، وكذلك «أفضل علامة تجارية في مصر» من مجلة «بانكر ميدل إيست»، تقديراً لأدائه المتميز على عدة مستويات. وقد تسلم الجائزة الأولى كل من عبدالله السميح، نائب رئيس المديرين العاميين، بالبنك الأهلي الكويتي - الكويت وفوزي الثنيان، مدير عام شؤون مجلس الإدارة بالبنك الأهلي الكويتي بالكويت، وتسلم الجائزة الثانية كل من علي معرفي، رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي - مصر، وخالد السلوي، الرئيس التنفيذي والعلاوي المنتدب للبنك الأهلي الكويتي - مصر، وذلك خلال حفل توزيع الجوائز السنوي أقيم يوم 11 مايو 2017 في فندق أبراج الإمارات في دبي. وقد تم منح البنك جائزة «أفضل بنك تجاري في الكويت»، بناء على الإنجازات العديدة التي حققها البنك في مختلف المجالات، والتي تشمل التغيرات الرئيسية التي تمت بشأن عمليات البنك وأنظمتها، لتقديم خدمات مبتكرة وتمييزة بشكل أكثر كفاءة، بما يتماشى مع إستراتيجيته التي تهدف إلى تقديم خدمات مصرفية أكثر سهولة وبساطة.

إنجازات عديدة في مختلف المجالات تهدف إلى تقديم خدمات مصرفية أكثر سهولة وبساطة

وقد قام البنك مؤخراً بإطلاق خدمة جديدة للدفع Tap 'n' Go التي أصبحت متوافرة الآن لحاملي بطاقات فيزا الأهلي الائتمانية والبطاقات مسبقة الدفع، وتعد تقنية الدفع المتطورة هذه من أحدث وسائل الدفع التي تقدمها شركة فيزا وهي تقنية فيزا payWave، إلى جانب خدمة التحقق من دقة وصحة البيانات (VbV) لبطاقات الدفع المسبق والأجل، وهي خدمة توفر المزيد من الأمان لحاملي البطاقات المصرفية أثناء إجراء عمليات الشراء إلكترونياً إلى جانب العديد من التطورات الأخرى. كما كان البنك الأول في المنطقة

«أفضل بنك للشركات في الكويت» و«أفضل بنك استثماري في الكويت» «وربة» يحصد جائزتين من «بانكر ميدل إيست» لعام 2017

البنك الإسلامي المتصرف في قطاعي الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية للاستثمار بالإضافة إلى تقديم خدمات راقية متطورة للأفراد وتوفير خدمات إلكترونية متطورة تحاكي أهم ما يحتاجه العميل، ونحن نسعى بكل عزم لتبوء هذه المكانة في المستقبل القريب، معتمدين في سبيل تحقيق ذلك على تطوير خدماتنا وأدواتنا الاستثمارية على حد سواء.

في أنواته الاستثمارية فرصاً لبناء ومجدية وأمنة، ونحن مستمرون في هذا النهج لكي نصل بالبنك ليكون الخيار للمستثمرين والشركات عبر توفير فرص استثمار عالمية وتطوير خدماتنا وفق مستويات راقية بالإضافة إلى تعزيز البنية التحتية الرقمية للبنك. وخدمت الغانم: لقد التزمنا خلال بداية العام أمام عملائنا ومستثمريننا بأن نكون

تتعدى طلباتهم وتؤمن لهم عوائد مجدية وأمنة وبالتوافق مع استراتيجيات البنك، لدعم العمليات وتعزيزها، سواء المصرفية أو التمويلية، وقد لفت هذا الأداء المستمر أنظار مجتمع الأعمال والمستثمرين ومؤسسات التقييم العريقة. **فرص مجدية وأمنة** وأضاف: البنك اليوم يحظى بثقة مجتمع الأعمال والمستثمرين الذين يجدون



شامين الغانم

أسفرت جهود بنك وربة في قطاعي الشركات والاستثمار بحلول مصرفية إسلامية مبتكرة، عن حصده لجائزتين مرموقتين من مجلة بانكر ميدل إيست هما: «أفضل بنك للشركات في الكويت» و«أفضل بنك استثماري في الكويت»، لعام 2017. وتأتي هذه الجوائز نتيجة لداب البنك على اتباع استراتيجية تنموية في قطاعي الشركات والاستثمار ونسبة لإنجازاته الأخيرة في هذا الإطار.