

في إطار برنامجه للمسؤولية الاجتماعية «البنك الأهلي المتحد» يتبرع لجمعية الهلال الأحمر



د.أنور المصطفى يسلم د.هلال السايير شيك التبرع لجمعية الهلال الأحمر

في إطار برنامجه للمسؤولية الاجتماعية أعلن البنك الأهلي المتحد عن تقديمه تبرعا ماليا لجمعية الهلال الأحمر الكويتي وذلك لتدعيم أعمالها الخيرية في الكويت وقد جاءت هذه المبادرة تأكيداً لدور البنك الأهلي المتحد في تقديم المساهمات الخيرية التي تسهم في دعم المجتمع. وقام بتسليم شيك التبرع د.أنور المصطفى رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المتحد خلال استقباله لرئيس جمعية الهلال الأحمر الكويتي د.هلال السايير ومدير إدارة تنمية الموارد بالجمعية لمي العثمان ونائب مدير إدارة تنمية الموارد بالجمعية شيماء الشطي مؤخرا في المقر الرئيسي للبنك، وذلك بحضور ريتشارد جروس الرئيس التنفيذي بالبنك ومعتز الراقي نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة الأعمال المصرفية بالبنك الأهلي المتحد.

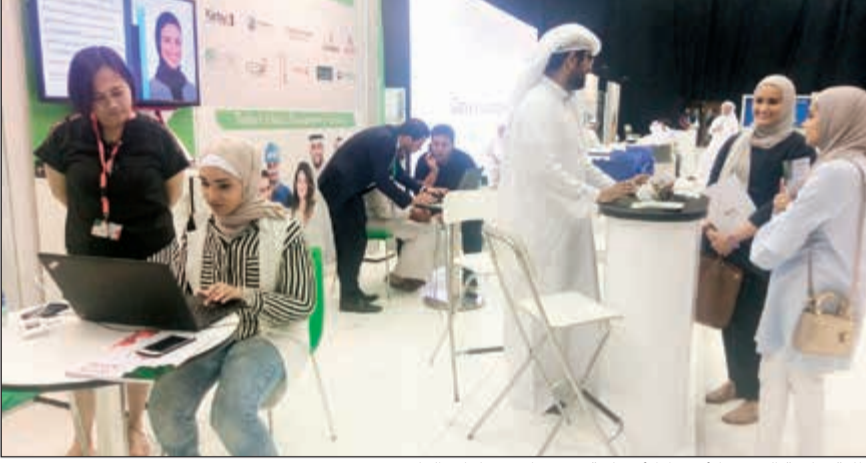
تقديم المساعدات الخيرية التي تسهم في دعم المجتمع



وبهذه المناسبة، قال د.أنور المصطفى رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي المتحد نحن سعداء بالمشاركة في دعم برامج جمعية الهلال الأحمر، التي تحظى بتقدير مجتمعي كبير، لما لها من دور حيوي في توفير المساعدات للمنتصرين والمحتاجين. وأوضح د.أنور المصطفى أن المسؤولية الاجتماعية هي أحد أهم المقاور التي يرتكز عليها «المتحد»، خلال مسيرته، بالتوازي مع ممارسة لأنشطته المصرفية، كبنك يعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية الغراء، مؤكدا حرص البنك على المساهمة في برامج متنوعة تعزز التنمية المستدامة، وتساعده في غرس وترسيخ القيم والمفاهيم الصحية للمجتمع. من جانبه، أشاد رئيس الجمعية د.هلال السايير

بدرور البنك الأهلي المتحد في دعم الجمعيات الخيرية الكويتية، وفي مقدمتها «الهلال الأحمر»، معربا عن شكره لمجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بالبنك الأهلي المتحد لمساندتهم المتواصلة لجهود وأنشطة الجمعية. يذكر أن البنك دعم ونظم العديد من الأنشطة الاجتماعية خلال العام الماضي، منها إطلاق برنامج اجتماعي شامل بمناسبة شهر رمضان بالتعاون مع مؤسسة لويك التطوعية، ومبادرة إفطار صائم، ومسابقة لحفظ القرآن الكريم، والمشاركة في مسيرة لدعم أطفال التوحد ودورات تدريبية متخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة، وعدة حملات للتبرع بالدم، وغيرها الكثير من البرامج التي تؤكد حرص البنك على دعم تطور وتنمية المجتمع.

في الجامعة الأمريكية في الكويت وجامعة الشرق الأوسط الأمريكية «صناعات الغانم» تتعرف على المواهب الشابة في المعارض الوظيفية



طلبة جامعة الشرق الأوسط الأمريكية في جناح صناعات الغانم

قدمت شركة صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، رعاية بلائنية للمعرض الوظيفي الذي نظّمته الجامعة الأمريكية في الكويت، كما شاركت كذلك في المعرض الوظيفي الذي نظّمته جامعة الشرق الأوسط الأمريكية. وتواجد في المعرض الوظيفي ممثلو الشركة للإجابة على أسئلة الطلبة وإطلاعهم على الشركات المختلفة في صناعات الغانم، والفرص المتوفرة، وبرامج التوظيف والتدريب مثل برنامج «الغانم لقيادة المستقبل»، وبرنامج التدريب الميداني الصيفي.

لامبروس: المعارض تتيح لنا التواصل مع الطلبة الكويتيين



والخريجين في الوقت نفسه. ويسعدني كثيرا أنني التقيت في المعرض بموظفين مبدعين وموهوبين من خلفيات متنوعة، يعملون جميعا في صناعات الغانم. وتلتزم الشركة بتمكين الشباب من خلال التعليم، مع اهتمام خاص في الحصول على خريجين موهوبين من الجامعات الدولية والمحلية. وتتركز صناعات الغانم أيضا على التنوع بين الجنسين، وتوظيف النساء والمحافظة عليهن، إلى جانب برنامجها التوجيهي للموظفين الكويتيين، والذي يهدف إلى تعزيز مهارات ومواهب الموظفين الكويتيين في الشركة.

والرائعة، وتطلع إلى استقبال الطلبة الذين قابلناهم في هذه المعارض هنا في الشركة كمترربين أو موظفين في المستقبل القريب». وقالت الطالبة زهراء القديحي، خريجة تخصص الموارد البشرية في جامعة الشرق الأوسط الأمريكية بعد مرورها بالمعرض، «كانت فرصة جيدة لي أن أمر بالمعرض الوظيفي. فهي خطوة للتقدم في حياتي المهنية وفرصة للتعرف على الشركات الكويتية وأساليب التوظيف فيها. وكوني متخصصة في مجال الموارد البشرية، فأنا أرى أن المعارض الوظيفية يفيد الشركات، والطلبة

والرائعة، وتطلع إلى استقبال الطلبة الذين قابلناهم في هذه المعارض هنا في الشركة كمترربين أو موظفين في المستقبل القريب». وقالت الطالبة زهراء القديحي، خريجة تخصص الموارد البشرية في جامعة الشرق الأوسط الأمريكية بعد مرورها بالمعرض، «كانت فرصة جيدة لي أن أمر بالمعرض الوظيفي. فهي خطوة للتقدم في حياتي المهنية وفرصة للتعرف على الشركات الكويتية وأساليب التوظيف فيها. وكوني متخصصة في مجال الموارد البشرية، فأنا أرى أن المعارض الوظيفية يفيد الشركات، والطلبة

ساعة Tissot T-Wave.. حان وقت الأناقة



توجد ميزة محددة في الطريقة التي يتحرك بها الشريط الحريري عندما تهب الريح، فهذه الأناقة إلهام تصميم ساعة Tissot T-Wave. فمتحنيات الحلبة والتنوعات تمنع الخطوط المتناغمة التي تشكلت بفعل الحركة الانسيابية للشريط، أما المينا النقية فتتميز بنقاها متطورة مثل العقارب التي تشبه الأوراق المهيكلة والمؤشر الذي يتخذ شكل القطرة المرصع بعرق الصدف الأبيض أو الأسود عند عقرب الساعة 12، إن ساعة Tissot T-Wave لعبارة عن قطعة من المجوهرات التي يمكن ارتداؤها في أي مناسبة، حيث أنها تضيف لمسة من الأناقة على الملابس التي يتم ارتداؤها يوميا أو تضيف جمالا على الفستان شبه الرسمي المستخدم لمناسبة خاصة. وتقدم المجموعة تشكيلة مختارة من التصميمات،

فالبعض قد يفضل بساطة المينا النقي المزود بتأثير ملمع أو حاو دقائق براقه من معادن أخرى، في حين أن البعض الآخر سيميل إلى لمسة من تصميم مزود بشريط متميز وأنيق يكشف النقاب عن انعكاسات متفرقة اللون أو الفولاذ المقاوم للصدأ بدرجة 316L، وبلورة مقببة من

أكثر جاذبية، ستدقر السيدات الطرازات التي تلقي الضوء على لمسات التصميم المرصع بأفضل ماسات سيلتون. والساعة سويسرية الصنع، وحركة كوارتز مع مؤشر لنهاية عمر البطارية (EOL)، علبية مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ بدرجة 316L، وبلورة مقببة من

أكثر جاذبية، ستدقر السيدات الطرازات التي تلقي الضوء على لمسات التصميم المرصع بأفضل ماسات سيلتون. والساعة سويسرية الصنع، وحركة كوارتز مع مؤشر لنهاية عمر البطارية (EOL)، علبية مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ بدرجة 316L، وبلورة مقببة من

التزاماً بدورها تجاه الشباب وتنمية المجتمع Ooredoo شريك إستراتيجي لـ «عاصمة الشباب»



أعلنت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، عن فخرها بكونها شريكا إستراتيجيا لمبادرة «عاصمة الشباب العربي 2017» التي أعلن عنها في وقت سابق بدعم من جامعة الدول العربية. وأكدت الشركة في بيان صحفي أن رعايتها لهذه المبادرة نابعة من قيمها الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى، وسياستها للمسؤولية الاجتماعية والدعم للشباب ولتحقيق تطلعاتهم.

وقد وقع الاختيار على الكويت لتصبح عاصمة الشباب العربي بناء على قرار مجلس وزراء الشباب والرياضة العرب في دورته الثامنة والثلاثين، حيث ستقام العديد من الفعاليات والأنشطة التنموية الرئيسية والفرعية ضمن هذا الحدث، بالإضافة إلى مبادرة الوزارة على مدار العام بالتعاون مع شركات القطاع الخاص

وقد وقع الاختيار على الكويت لتصبح عاصمة الشباب العربي بناء على قرار مجلس وزراء الشباب والرياضة العرب في دورته الثامنة والثلاثين، حيث ستقام العديد من الفعاليات والأنشطة التنموية الرئيسية والفرعية ضمن هذا الحدث، بالإضافة إلى مبادرة الوزارة على مدار العام بالتعاون مع شركات القطاع الخاص

وقد وقع الاختيار على الكويت لتصبح عاصمة الشباب العربي بناء على قرار مجلس وزراء الشباب والرياضة العرب في دورته الثامنة والثلاثين، حيث ستقام العديد من الفعاليات والأنشطة التنموية الرئيسية والفرعية ضمن هذا الحدث، بالإضافة إلى مبادرة الوزارة على مدار العام بالتعاون مع شركات القطاع الخاص

River Island تطلق أحدث تشكيلاتها من الملابس



من فريق العمل



ريفر ايلاند أرقى التصميم (قاسم باشا)

بأنماط زهرية جريئة. أما القطع الخاصة الملقطة للنظر فتشتمل على: ثوب ذهبي براق ضيق طويل، وقميص بمقاس كبير على نمط الكيمونو مزين بشكل فريد من الأكمام، وسترات قصيرة مطرزة بشكل مكثف. FLEUR مجموعة أنيقة تتضمن أشكالاً من الزهور وأنماط مطرزة تزين خطوط الجسم النسائية الفريد. تستقي المجموعة تصميماتها من درجات الوردية وتباينها مع قطع الزينة بالأبيض

بأنماط زهرية جريئة. أما القطع الخاصة الملقطة للنظر فتشتمل على: ثوب ذهبي براق ضيق طويل، وقميص بمقاس كبير على نمط الكيمونو مزين بشكل فريد من الأكمام، وسترات قصيرة مطرزة بشكل مكثف. FLEUR مجموعة أنيقة تتضمن أشكالاً من الزهور وأنماط مطرزة تزين خطوط الجسم النسائية الفريد. تستقي المجموعة تصميماتها من درجات الوردية وتباينها مع قطع الزينة بالأبيض

بأنماط زهرية جريئة. أما القطع الخاصة الملقطة للنظر فتشتمل على: ثوب ذهبي براق ضيق طويل، وقميص بمقاس كبير على نمط الكيمونو مزين بشكل فريد من الأكمام، وسترات قصيرة مطرزة بشكل مكثف. FLEUR مجموعة أنيقة تتضمن أشكالاً من الزهور وأنماط مطرزة تزين خطوط الجسم النسائية الفريد. تستقي المجموعة تصميماتها من درجات الوردية وتباينها مع قطع الزينة بالأبيض

بأنماط زهرية جريئة. أما القطع الخاصة الملقطة للنظر فتشتمل على: ثوب ذهبي براق ضيق طويل، وقميص بمقاس كبير على نمط الكيمونو مزين بشكل فريد من الأكمام، وسترات قصيرة مطرزة بشكل مكثف. FLEUR مجموعة أنيقة تتضمن أشكالاً من الزهور وأنماط مطرزة تزين خطوط الجسم النسائية الفريد. تستقي المجموعة تصميماتها من درجات الوردية وتباينها مع قطع الزينة بالأبيض

«ويست إلم» تطلق تشكيلة موسم صيف 2017 المستوحاة من بروكلين



أطلقت العلامة التجارية للأناث المنزلي العصري والحديث «ويست إلم» مجموعة صيف 2017 الجديدة في معرضها بـ «الأفنيوز-الكويت». وقدمت المصممة الإبداعية للعلامة جونا أوراسجر في مجموعة هذا الموسم التي تتميز بألوانها النابضة بالحياة مع الأنماط والرسومات الحيوية الاستوائية لتعكس جوهر العلامة التجارية في تقديم «الأناث العصري». وتجسد هذه المجموعة فكر جونا وهدهدا في تلبية متطلبات الزبائن بما يتناسب مع أسلوب حياتهم من خلال تقديم منتجات عملية وجميلة في الوقت ذاته. ضمنت مجموعة أواني الطعام Alta باتقان عال مع تشطيبات ومساحات جميلة تمتاز بلونها المتدرج والمصقول واللامع لتوفير تجربة طعام راقية ومميزة.

أطلقت العلامة التجارية للأناث المنزلي العصري والحديث «ويست إلم» مجموعة صيف 2017 الجديدة في معرضها بـ «الأفنيوز-الكويت». وقدمت المصممة الإبداعية للعلامة جونا أوراسجر في مجموعة هذا الموسم التي تتميز بألوانها النابضة بالحياة مع الأنماط والرسومات الحيوية الاستوائية لتعكس جوهر العلامة التجارية في تقديم «الأناث العصري». وتجسد هذه المجموعة فكر جونا وهدهدا في تلبية متطلبات الزبائن بما يتناسب مع أسلوب حياتهم من خلال تقديم منتجات عملية وجميلة في الوقت ذاته. ضمنت مجموعة أواني الطعام Alta باتقان عال مع تشطيبات ومساحات جميلة تمتاز بلونها المتدرج والمصقول واللامع لتوفير تجربة طعام راقية ومميزة.

أطلقت العلامة التجارية للأناث المنزلي العصري والحديث «ويست إلم» مجموعة صيف 2017 الجديدة في معرضها بـ «الأفنيوز-الكويت». وقدمت المصممة الإبداعية للعلامة جونا أوراسجر في مجموعة هذا الموسم التي تتميز بألوانها النابضة بالحياة مع الأنماط والرسومات الحيوية الاستوائية لتعكس جوهر العلامة التجارية في تقديم «الأناث العصري». وتجسد هذه المجموعة فكر جونا وهدهدا في تلبية متطلبات الزبائن بما يتناسب مع أسلوب حياتهم من خلال تقديم منتجات عملية وجميلة في الوقت ذاته. ضمنت مجموعة أواني الطعام Alta باتقان عال مع تشطيبات ومساحات جميلة تمتاز بلونها المتدرج والمصقول واللامع لتوفير تجربة طعام راقية ومميزة.

أطلقت العلامة التجارية للأناث المنزلي العصري والحديث «ويست إلم» مجموعة صيف 2017 الجديدة في معرضها بـ «الأفنيوز-الكويت». وقدمت المصممة الإبداعية للعلامة جونا أوراسجر في مجموعة هذا الموسم التي تتميز بألوانها النابضة بالحياة مع الأنماط والرسومات الحيوية الاستوائية لتعكس جوهر العلامة التجارية في تقديم «الأناث العصري». وتجسد هذه المجموعة فكر جونا وهدهدا في تلبية متطلبات الزبائن بما يتناسب مع أسلوب حياتهم من خلال تقديم منتجات عملية وجميلة في الوقت ذاته. ضمنت مجموعة أواني الطعام Alta باتقان عال مع تشطيبات ومساحات جميلة تمتاز بلونها المتدرج والمصقول واللامع لتوفير تجربة طعام راقية ومميزة.



حقائب سناية



جانب من العرض