



وكالة مازيراتي للسيارات تدعم أسبوع الكويت للموضة العالمية



مع تلك التي يطرحها أسبوع الموضة في الكويت. لذلك نجد أنفسنا شركاء طبيعيين لهذه الفعالية، ونتطلع بشوق لتكون جزءاً من فعاليات مشابهة.

«مازيراتي» تمثيلها المعنى منتجات تناسب احتياجات الحرفية الإيطالية المدعومة بروعة التصميم وجودة الأداء، حيث تقدم العلامة تحفاً فنية أسرة تتشابه في قيمتها الإبداعية



أبو شقرا، مدير العلامة التجارية لدى «مازيراتي» في الكويت: «أسبوع الكويت بالتعاون مع «أسبوع الكويت للموضة العالمية» بنسخته لعام 2017، فمن المعروف عن

متعددة الاستعمالات، وذلك ضمن مجمع «الحمراء مول» التجاري، ما أتاح أمام الحضور فرصة قيمة لاختبار قيادة هذه السيارة الفريدة. وبهذه المناسبة، قال زياد

الرئيسية لمنصة العروض بشعار «مازيراتي» المتميز، كما توافقت الفعالية على مدى أيامها مع عرض سيارة «ليفانتتي S»، أولى ابتكارات العلامة من السيارات الرياضية

الكويتية بين 7 و11 مايو 2017. وشهدت الفعالية مشاركة مصمم أزياء محلي وعالمي قدموا من فرنسا، ولبنان، والمغرب، والجزائر، والكويت، حيث تألفت الخلفية



قامت شركة الزباني للتجارة، المستورد الرسمي لعلامة «مازيراتي» في الكويت، برعاية «أسبوع الكويت للموضة العالمية» الذي أقيم في «برج الحمراء» بالعاصمة

الزرقا: أكثر من 1200 صنف من المستلزمات الاستهلاكية ومواد التغليف

«فالكون باك» راع لمعرض الغذاء الرمضاني من 11 حتى 24 الجاري

جميع اشتراطات السلامة والأنظمة البيئية ومن بينها شهادة الجودة في الأداء (ISO 9001:2008) والجودة في سلامة الطعام والبيئة (ISO 22000:2005) (ISO 14001:2004) كما تتم أرشفة الملفات والسجلات الخاصة بجميع الخطوات والعمليات للمسعى التي استمرارية مطابقتها مع شروط وأنظمة الجودة العالمية.

على تطويرها وتلبيةها بشكل منتجات تناسب احتياجات العملاء، حيث يلعب التنافس الشريف دوراً كبيراً في تطوير الأداء الذي ينعكس إيجابياً على المستهلك والسوق معاً. كما تمكنت الشركة من الحصول على شهادات الأيزو في إدارة الجودة وسلامة الأغذية ونظافة وإدارة البيئة التي حرصت على المحافظة عليها عبر تطبيق

في الإمارات العربية المتحدة التي تأسست في العام 1991، حيث تفخر بانتشار فروعها في أكثر من 40 دولة، وتوفر 1200 صنف من المستلزمات الاستهلاكية والبلاستيكية والورقية، ومواد التغليف وغيرها. وتعتبر شركة فالكون باك من الشركات السباقة والرائدة في دراسة السوق وتلمس احتياجات المستهلكين والعمل

الامر الذي ينعكس إيجابياً على كلا الطرفين حيث تقوم الشركة بالحصول على آراء واقتراحات العملاء بخصوص جودة المنتجات وأسعارها بشكل مباشر لمعرفة ردة فعل الجمهور على ما طرحه من منتجات جديدة. وأوضح م. الزرقا ان الشركة قامت بافتتاح فرعها في العام 2010 بالكويت والذي يعتبر جزءاً من الشركة الام

نطاق المنتجات وجودتها أو المبيعات وأساليبها، والهدف من تلك المشاركة هو الدعم الفكري والمعنوي المشترك بين المنافسين والذي من خلاله ستحظى الفئة المستهلكة بمنتجات متنوعة وأسعار منخفضة استعداداً للشهر الفضيل. ولفت الى ان مثل هذه المعارض تساهم في تقرب المسافة بين المصنع والمستهلك،

المستهلك للشهر الفضيل من مصادرها الرئيسية وبأسعار مخفضة، حيث تقف وهي تفخر بما تمتلكه من خبرة تجاوزت الـ 25 عاماً في الأسواق في مجال تطوير «المنتجات ذات الاستخدام لمرة واحدة». وشدد م. الزرقا على ان هذه المشاركة بهذا المعرض تأتي كوسيلة لتعكس نجاحاً واضحاً وراء السعي خلف استمرارية التطوير والتجديد سواء في



م.محمد الزرقا

تشارك شركة «فالكون باك» كراع لمعرض الغذاء والأواني الرمضاني خلال الفترة من 11 الى 24 الجاري قبيل حلول شهر رمضان الفضيل، والمقام على أرض المعارض الدولية بمشرف صالة 5 و6. وقال م. محمد الزرقا مدير فالكون باك- الكويت ان فالكون باك، تعد احدى الافكار الابداعية في وقتنا الحالي، حيث تقوم على توفير احتياجات الجمهور

تمتع بعروض ليلة العمر في منتجع هيلتون الكويت



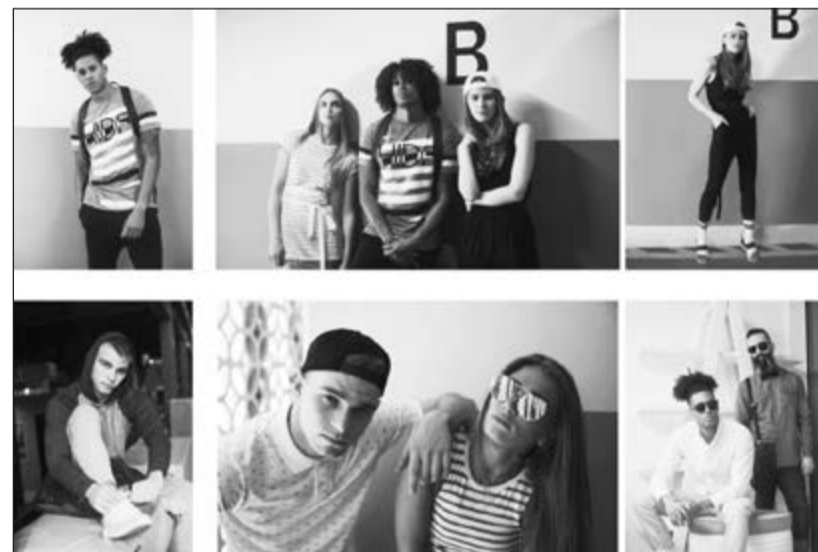
ستشمل الباقة خصومات هائلة على تجهيزات الأعراس مقدمة من «سوبر برايد» لتجهيزات وإدارة الأفراح، وخصومات على باقات العروس والعريس في «هيربل سبا» وخصومات أخرى على باقة العروس مقدمة من «صالون ليدى لاونج» فرع هيلتون المنقف. بإمكان كل عروسين الاستفادة من هذا العرض عند الحجز قبيل 24 يونيو 2017، ويطبق هذا العرض على الأعراس المقامة خلال 2017 وحتى نهاية عام 2018.

قال زياد طنطاوي، مدير عام المنتجع: «يقدم منتجع هيلتون الكويت للعراس أفضل العروض لحفل زفاف لا ينسى، وبعين الاعتبار أن حفلات الزفاف هي من أجمل الليالي والمناسبات التي نمر على كل من يشارك فيها، نسعى في منتجع هيلتون الكويت لجعل هذه الليلة أكثر تميزاً وخصوصية مع كل ما تقدمه من عروض وخدمات وخصومات». وحرصاً من منتجع هيلتون الكويت بجعل حفل الزفاف علامة فارقة في حياة كل عروسين،

يقدم منتجع هيلتون الكويت عروضاً حصرياً لحفلات أعراس السيدات والرجال، وهي تعد فرصة ذهبية لكل عروسين للحصول على العريس من الزايبا والخصومات. وتشمل عروض المنتجع الخاصة أسعاراً مميزة لحفلات زفاف السيدات والرجال، وسعر خاص لحفلات استقبال الرجال بالخيمة الملكية عند حجز الحفلين بالفندق، مع إقامة لمدة ليلتين في جناح العروسين شاملة الإفطار، كما يقدم المنتجع هدايا أخرى منها إقامة مجانية لمدة ليلة واحدة في شاليه بالاحتفالية الأولى للزفاف. ويتميز منتجع هيلتون الكويت بتنوع مرافقه وقاعاته التي تناسب مختلف حفلات الزفاف، على رأسها قاعة الدرلة الفاخرة المثالية لاستقبال الحفلات الكبرى، بمساحة إجمالية تتجاوز 1100 متر مربع مجهزة بأفضل التقنيات الحديثة والمرئية، لتتنوع إلى أكثر من 600 ضيف، ويميز قاعة الدرلة وجود ردهة خاصة لاستقبال الضيوف ومدخل خاص ومواقف سيارات شاسعة خاصة بالقاعة، بالإضافة إلى ديواليتين مخصصتين لاستقبال واستراحة كبار الضيوف. في هذا السياق

يقدم منتجع هيلتون الكويت عروضاً حصرياً لحفلات أعراس السيدات والرجال، وهي تعد فرصة ذهبية لكل عروسين للحصول على العريس من الزايبا والخصومات. وتشمل عروض المنتجع الخاصة أسعاراً مميزة لحفلات زفاف السيدات والرجال، وسعر خاص لحفلات استقبال الرجال بالخيمة الملكية عند حجز الحفلين بالفندق، مع إقامة لمدة ليلتين في جناح العروسين شاملة الإفطار، كما يقدم المنتجع هدايا أخرى منها إقامة مجانية لمدة ليلة واحدة في شاليه بالاحتفالية الأولى للزفاف. ويتميز منتجع هيلتون الكويت بتنوع مرافقه وقاعاته التي تناسب مختلف حفلات الزفاف، على رأسها قاعة الدرلة الفاخرة المثالية لاستقبال الحفلات الكبرى، بمساحة إجمالية تتجاوز 1100 متر مربع مجهزة بأفضل التقنيات الحديثة والمرئية، لتتنوع إلى أكثر من 600 ضيف، ويميز قاعة الدرلة وجود ردهة خاصة لاستقبال الضيوف ومدخل خاص ومواقف سيارات شاسعة خاصة بالقاعة، بالإضافة إلى ديواليتين مخصصتين لاستقبال واستراحة كبار الضيوف. في هذا السياق

«سبلاش» تطرح تشكيلة «Fav»



طرحت سبلاش، علامة تجزئة الموضة السريعة الرائدة في المنطقة، علامة جديدة للأزياء بأسعار مناسبة تحت اسم «Fashion at Value». وتضم هذه التشكيلة موديلات متجددة وترتكز على عناصر الراحة والعملية، كما تمتاز بخامات عالية الجودة وقصات شبابية. وتسعى سبلاش من خلال هذه العلامة الجديدة إلى توفير تشكيلة جديدة من أساسيات الأزياء لزيائنها.

أبرز تصاميم تشكيلة Fav تصاميم Fav الرجالية: تي شيرتات بقصة طويلة ورسومات مطبوعة وخطوط ملونة بالوان متعاكسة. بنطلونات وشورتات مريحة وعملية، بالإضافة إلى تي شيرتات مع طاقية وقمصان بتصاميم مطبوعة تضيف لمسة أكثر تأنقا. الخامات، قطن خفيف ومزيج البوليستر، القطن بلمس ناعم تصاميم Fav النسائية: بلوزات بقصة قصيرة، قصات أنيقة وفضفاضة، قمصان طويلة واسعة، بنطلونات مزينة بنقوش مطبوعة تمنحك طابع الأناقة الذي يناسب شخصيتك. الخامات، رايون ناعم وخفيف، مزيج البوليستر - الفيسكوز المرن ومزيج القطن - البوليستر للطبقات الفضفاضة، وتتاح تشكيلة Fav عبر متاجر سبلاش في «سنتر بوينت» وفي سبلاش- «ذا أفنيوز»، المرحلة 2 والسلام مول في السلمية.

