



الاقتصادية

آخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على
www.alanba.com.kw/Business

3.1٪ ارتفاع سعر النفط الكويتي لـ 47,4 دولاراً

ارتفع سعر برميل النفط الكويتي 1,41 دولار مرتفعاً بنسبة 3,1٪ في جلسة واحدة ليبلغ 47,42 دولاراً مقابل 46,01 دولاراً للبرميل بالتداولات السابقة وفقاً للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية. وفي الأسواق العالمية ارتفعت أسعار النفط مع تنامي الدعم لتخفيضات الإنتاج التي تقودها منظمة الدول المصدرة للبترول (أوبك) وبعد يوم من إعلان الحكومة الأميركية سحباً كبيراً من مخزونات الخام ما عزز الثقة في تلاشي تخمة العروض عالمياً.

الضغوط على أسعار النفط تتلاشى بالنصف الثاني من 2017



وأوضح كبير مسؤولي المنتجين من أعضاء أوبك بخفض الإنتاج حسب تقرير المنظمة عن مستويات الإنتاج خلال أبريل الماضي مع زيادة التوقعات بالالتزام بتمديد الاتفاق خلال اجتماع المنظمة آخر الشهر الجاري، وهذا ما أكده مسؤول بالوكالة الدولية للطاقة والذي أشار إلى أن سوق النفط عاد مرة أخرى ليشهد عجزاً في المعروض، ومن المتوقع أن يتجاوز الطلب مستوى الإنتاج بشكل أكبر خلال النصف الثاني من العام الحالي، إذا وافقت «أوبك» على تمديد العمل باتفاق خفض الإمدادات.

التزام «أوبك»

يخفض الإنتاج..

وتوقع تمديد

الاتفاق



العراق سيصدر 3,2 ملايين برميل يوميا خلال يونيو

قال مصدران مطلعان أمس إن شركة تسويق النفط العراقية (سومو) تنوي تصدير 3,2 مليون برميل يوميا من خام البصرة في يونيو وذلك بانخفاض طفيف عن الشهر السابق بفعل تراجع في إمدادات الصنف الثقيل من الخام. وقالوا نقلا عن جدول تحميل لصناديق ميناء البصرة بجنوب العراق إن صادرات يونيو تتضمن 2,448 مليون برميل

استمرار خفض الإنتاج يعزز احتياطي الطاقة الإنتاجية لدول المنظمة «بنك أوف أميركا»: تراجع احتياطي العملات الأجنبية لدى أعضاء «أوبك»

العربية السعودية تواجه عجزاً بنسبة 12٪ من الناتج المحلي الإجمالي أو 85 مليار دولار سنوياً في ظل متوسط سعر نفطي قدره 54 دولاراً للبرميل، وتستمر احتياطات أعضاء أوبك الرئيسيين من العملات الأجنبية بالتراجع مع استمرار العجز في الحساب الجاري، والذي يبدو من غير المرجح للسيطرة عليه في ظل مستويات الأسعار الحالية. ويبلغ سعر التعادل الخارجي للنفط السعودي 60 دولاراً للبرميل، وبالتالي

أهم النصائح في الفترة المؤدية إلى رمضان

إذا كنت من مقدمي خدمات السفر، خطط لتعزز جهودك التسويقية قبل نهاية رمضان

تعد الحجوزات إلى ذروتها خلال العيد والأيام (CPC) القليلة بعد، لذا ارفع الكلفة للفترة قبلها لتلبي في الأذهان

إذا كنت بائعاً بالتجزئة، كُفّ حملاتك الإعلانية في الأسابيع المؤدية إلى رمضان

ترفع المبيعات بشكل حاد قبل أسبوعين من رمضان، بالتالي من الضروري زيادة التوعية مبكراً

كن متأنساً مع الهواتف، المتحركة

عزز الاستفادة من موقعك وتطبيقك لزيادة المبيعات والحجوزات على الأجهزة الشخصية في كل مرحلة من رحلتهم الشرائية

خط كافة الأجهزة

طور الحلول الذكية لتعزز لطاق التلاقي مع الشرائين ولتزوّدكهم بمحتوى لذيذ وفق ذكرك في كل مرحلة من رحلتهم الشرائية

وفقاً لمجلة «فوربس» الشرق الأوسط الهنود يتولون قيادة 25 شركة عائلية إيراداتها 27,5 مليار دولار



كشفت مجلة فوربس الشرق الأوسط عن قائمتها السنوية لأقوى قادة الأعمال والقادة التنفيذيين الهنود في كبرى الشركات العالمية العاملة في المنطقة العربية للعام. وتضمنت قائمة «فوربس» الشرق الأوسط، لـ «أقوى قادة الأعمال الهنود في العالم العربي لعام 2017»، فنتين رئيسيتين، الأولى خاصة بشريحة قادة الأعمال المؤسسين اقتصادات المنطقة، وتصدر قطاع الشركات المتعددة القائمة بوجود 22 شركة من أصل 100 يليه قطاع التجزئة ثم العتارات والإنشاءات. واحتل يوسف علي إم. إيه، المدير الإداري لمجموعة اللولو العالمية صادرة القائمة، يليه سونيل فاسواني، رئيس مجلس إدارة مجموعة ستاليون في المرتبة الثانية، ثم جاء بي. آر. شيتي، المؤسس لـ «إن.إم.إي» للرعاية الصحية والإمارات العربية المتحدة للمصراة. وقدر تقرير فوربس إجمالي إيرادات العشر الأوائل بقائمة المؤسسين بـ 28,9 مليار دولار. وبيّنت القائمة أن أصول أقوى قادة الأعمال الهنود تعود إلى ولاية كيرلا التي ينتمي إليها 27 شخصاً يمثلون العدد الأكبر في القائمة، يليهم أولئك المنحدرين من إقليم

29 مليار دولار

إيرادات 10 شركات

هندية في العالم

العربي

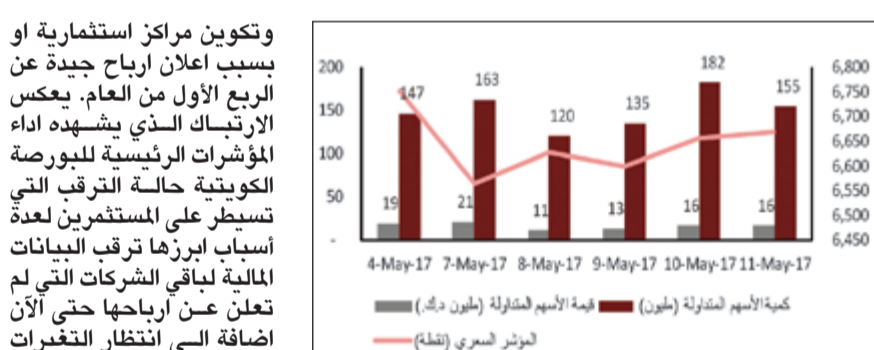
7 ملايين هندي

يقيمون في دول

مجلس التعاون

الخليجي

ترجمات كبيرة للمؤشرات وزيادة بكميات وقيم التداول خلال الأسبوع الماضي نظام التداول الجديد ونتائج الأعمال أربكت حسابات المستثمرين



وتكوين مراكز استثمارية أو بسبب إعلان أرباح جيدة عن الربع الأول من العام. يعكس الارتباك الذي يشهده أداء المؤشرات الرئيسية للبورصة الكويتية حالة الترقب التي تسبب على المستثمرين لعدة أسباب أبرزها ترقب البيانات المالية لباقى الشركات التي لم تعلن عن أرباحها حتى الآن إضافة إلى انتظار التغيرات التي سنشاهدها بالتداولات نتيجة الآلية الجديدة التي سيتم تطبيقها بدءاً من 21 مايو المقبل والبدء بتطبيق المرحلة الأولى للنظام ما بعد التداول وما يصاحب تلك التغيرات من إجراءات جديدة تحدد حرجة الأسهم والسيولة بالسوق وإبرازها 3+.

وفقاً لتقرير «كريتيو».. تزامناً مع اقتراب الشهر الفضيل

51٪ زيادة مبيعات التجزئة خلال شهر رمضان



شهر رمضان الكريم، بينما انخفضت خلال الشهر المبارك. وفي المقابل، أبرز التقرير مؤشراً مهماً يتمثل في زيادة مبيعات التجزئة الإلكترونية إلى ما نسبته 36٪ خلال الفترة المسائية بعد الإفطار - أي بزيادة قدرها 27٪ خلال الفترة ذاتها ما قبل الشهر الكريم. وتحلل هذه الإحصائيات أهمية البالغة، حيث تتيج لتجار التجزئة معرفة الأوقات المناسبة للوصول إلى المتسوقين والتواصل الفعال معهم. جدير بالذكر، أن كريتيو قامت بتحليل وتقييم ما يقارب من مليون معاملة إلكترونية في أكثر من 100 متجر تجزئة في كل من الإمارات والبحرين والأردن والكويت ولبنان وقطر والسعودية من خلال المعاملات التي تتم من خلال جهاز الحاسب الآلي المكتبي والهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

اتسمت حركية مؤشرات بورصة الكويت خلال الفترة إلى قسمين الأول يتمثل في الخسائر الحادة التي منيت بها مؤشرات السوق في تعاملات يوم الأحد أولى جلسات الأسبوع، حيث فقد المؤشر السعودي 188 نقطة وهو الأكبر من 14 ديسمبر 2014 وذلك نتيجة للضغوط البيعية التي طالت شريحة واسعة من الأسهم الكبيرة والصغيرة إلى جانب النشاط المضاربي على بعض الأسهم الخاملة ذلك بحسب تقرير شركة الاستثمارات الوطنية الأسبوعي. في حين غلب الأداء المتذبذب نوعاً ما على حركة مؤشرات البورصة في باقي تعاملات

تزامناً مع اقتراب شهر رمضان المبارك، أصدرت شركة كريتيو لتكنولوجيا تسويق الأداء تقرير البيانات الموسمية، والذي يهدف إلى تمكين العاملين في قطاع التجارة الإلكترونية من تعزيز التواصل والتفاعل مع عملائهم بشكل أفضل خلال شهر رمضان الكريم. وقد كشفت البيانات الصادرة عن التقرير عن أن مبيعات التجزئة وحركة البيع والشراء الإلكترونية ارتفعت خلال الشهر الكريم والفترة التي سبقته خلال 2016، لكنها انخفضت قليلاً خلال إجازة عيد الفطر المبارك. وأوضح التقرير أيضاً أن حجوزات السفر قد نمت بشكل متزايد خلال الأسبوعين الآخرين من رمضان، وبلغت ذروتها خلال الأسبوعين ما بعد إجازة العيد، وأشار التقرير إلى أن مشتريات تجارة التجزئة المنقلة شهدت وتيرة نمو مطردة خلال الأسبوعين ما قبل بداية الشهر الكريم، لافتاً إلى

نمو حجوزات السفر

عبر الهواتف خلال

الشهر.. وتزداد

خلال العيد

18 ٪ نمو مبيعات

التجزئة بالأسبوعين

ما قبل رمضان