



«الدولي».. الراعي الإستراتيجي لمؤتمر ومعرض الكويت التاسع لأمن المعلومات



ومحفوفة بكثير من المخاطر، لذا يبذل الدولي الكثير من الجهود في سبيل تطوير الوسائل وتطبيق المعايير الدولية التي تضمن له توفير أقصى مستويات الخصوصية والسرية لجميع معاملاته المصرفية من جهة، وسلامة قنواته البديلة من جهة أخرى.

كما دعا السويديان عملاء الدولي إلى التعاون مع البنك وعدم الإفصاح عن بياناتهم الشخصية أو المصرفية، ما يضمن حصولهم على أفضل الخدمات المصرفية وأكثرها أماناً.

إدراكه لحقيقة أن القطاع المصرفي يعجز بالكثير من المعلومات التي يجب حمايتها والحفاظ على سريتها. وإذا تأملنا العالم من حولنا، فإننا نجد أن أحد أهم تجليات الوقت الراهن هو بزوغ عصر التكنولوجيا المتطورة التي أصبحت من أكثر التحديات والمخاطر التي تواجهها المؤسسات المالية التي تسعى إلى حماية معلوماتها وبيانات عملائها. مؤكداً أن عملية حماية المعلومات ليست بالعملية السهلة ولا السلسة، بل هي عملية معقدة بطبيعتها



استراتيجية دفاعية فاعلة لتكنولوجيا المعلومات، كما سلط الضوء على البنية التحتية الحساسة والجرائم الإلكترونية وأمن المدن الذكية. كما شارك في المعرض والمصاحب للمؤتمر نخبة من كبرى الشركات العالمية والمحلية التي تهتم بتقديم أحدث الحلول التكنولوجية في مجال أمن المعلومات.

وبهذه المناسبة، صرح رئيس وحدة أمن المعلومات في البنك، باسل أنيب السويديان: «إن رعاية الدولي لهذا المؤتمر جاءت من منظور

في إطار حرصه على تقديم أكثر الخدمات المصرفية أماناً، قدم بنك الكويت الدولي مؤخرًا رعايته الاستراتيجية لمؤتمر ومعرض الكويت التاسع لأمن المعلومات والذي نظمه الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات وشركة بروميديا العالمية، وذلك في فندق رابيسون بلو (ساس)، بحضور عدد كبير من الخبراء والمختصين الدوليين العاملين في هذا المجال.

ويناقش المؤتمر على مدى يومين تحديات الحروب الإلكترونية، وسبل بناء



و سيشهد المعرض استعراض أعمال الطلبة الفنية، عبر وسائل متنوعة وعروض موسيقية ومحطات فنية تفاعلية لجميع الأعمار. ودعت عائلات الطلاب للقيام بجولة في الأجنحة المخصصة داخل المعرض، والتي ستكون مزينة بعروض نماذج المطارات من جميع أنحاء العالم، من خلال أجسام وأجزاء مبتكرة من قبل الطلاب أنفسهم.

ويأتي دعم بنك برقان لهذه المبادرة ضمن برنامج «ENGAGE» لمتكاتفنا مع احتياجاتنا التعليمية، ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ بنك برقان كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع الكويتي.

كان سعيداً أو حزينا. وقد أكدت العديد من الدراسات في علم النفس أنه من خلال الرسم يمكن فهم سلوك الطفل إذا كان عدوانياً أو مسالماً.

ويقدم بنك برقان بدعم الفنون على أشكالها وتخصصاتها إيماناً منه بأهمية الفن من الناحية التعليمية، حيث يحتل الفن جزءاً كبيراً من تاريخ الشعوب كما يعزز الفن التواصل والتفاهم بين الحضارات وأيضاً يعد الفن عاملاً يساهم في إثراء حياة أفراد المجتمع ككل وخصوصاً الأطفال، ويأمل بتعزيز قدرات ومواهب الأطفال الفنية من أجل إثراء حسمهم الفنون ودعم مهاراتهم من أجل تحقيق تغيير إيجابي حقيقي من خلال قطاعي الفن والتعليم.

لتنشئة جبل جديد من المبدعين والفنانين الصغار. وأشار بنك برقان إلى أن الفن لديه القدرة على جمع الأفراد من ثقافات مختلفة، وقد أثبتت هذه البرامج قدرتها على تعزيز الثقة بالنفس لدى الأطفال، وتطوير نظرتهم إلى العالم، إذ تجمع العديد من المواهب تحت سقف واحد، بما يساعد على توثيق العلاقات بين أفراد المجتمع وإحداث تغيير إيجابي على حياة الأطفال. كما أن لرسم أهمية كبرى على حياة الطفل لأنها طريقة سهلة يعبر بواسطتها عن مشاعره ويطلق العنان لمخيلته خصوصاً إذا كان في سن صغيرة أو طفل خجول لا يستطيع أن يعبر بالكلام، كما أن الأهل بإمكانهم فهم مشاعر طفلهم من خلال الرسم سواء

أعلن بنك برقان، أحد أكبر المساهمين في تحقيق الاستفادة والتقدم بالمجتمع، رعاية مهرجان المدرسة السنوي الرابع، الذي يقام تحت شعار «مدخل إلى عالم الفنون لأن الفن لا حدود له»، الذي يهدف إلى تشجيع الإبداع والمساعدة في إطلاق أفكار جديدة لدى الأطفال، بالإضافة إلى شغل أوقات فراغهم وحسن استغلاله للارتقاء بالمستوى الفني لديهم وتنمية قدراتهم ومكائنتهم الإبداعية، سيقام هذا المهرجان بتاريخ 18 مايو 2017.

وتأتي رعاية هذا الحدث من بنك برقان في إطار مساندة المؤسسة، الهادفة إلى إحداث تغيير إيجابي في المجتمع، كما بحث بنك برقان على أهمية تعليم الأطفال الفنون الجميلة منذ الصغر لأنها تكسبهم المهارات الفنية والبديلة المختلفة. كما يمكن تعليم الأطفال كيفية الحفاظ على البيئة وكيفية مهارات متعددة من خلال تدوير الخمامات وحسن استغلالها في أفكار مبتكرة للأشغال اليدوية. كما أن لرسم والفنون الجميلة دوراً كبيراً في صقل شخصية الطفل وتعد من أنجح الطرق

Zenith: رؤية وهوية جديدة لعلامتها التجارية العالمية

وباعتبارها الشركة الرائدة عالمياً في مجال توقعات مصرف المال على الإعلانات في دول العالم، تمتلك Zenith ثروة من البيانات المتاحة حالياً في قسم تفاعلي جديد على الموقع المسمى Global Intelligence.



كشفت Zenith عن نهج عالمي جديد للتواصل الإعلاني مدعوماً بإعادة إطلاق هوية العلامة التجارية لشبكتها العالمية. ويعد هذا التغيير، الذي يقوده رئيس العلامة التجارية العالمية لـ Zenith فيكتوريو بونوري، أهم تطور منذ تعريف الشركة سنة 2017 بأنها الوكالة الإعلانية التي تضع العائد على الاستثمار الإعلاني كأولوية لعمليات علامتها التسويقية والترويجية: The ROI agency. واستناداً إلى هذا الموقع الفريد، أطلقت Zenith تعريفاً جديداً من شأنه تمكينها من لعب دور قيادي عالمي في التحول التسويقي والإعلاني لمزيد من العوائد المرجية لعمليات علامتها الإعلانية.

وقد قام الفريق العالمي للتطوير التابع لـ Zenith بتطوير هذا التوجه العالمي الجديد من خلال التعاون الوثيق مع القادة العالميين في كل الدول الرئيسية التي تتمثل فيها Zenith في جميع أنحاء العالم بما في ذلك الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وألمانيا والصين. كما عملت Zenith أيضاً مع مجموعة من الشركاء في مجال التصميم الرقمي والاستشارات لتطوير هذا البرنامج.

وقال فيكتوريو بونوري، رئيس العلامة التجارية العالمية، Zenith: «لدينا رؤية لتحقيق نمو جذري لعلامتنا، وهذا يتطلب طريقة جديدة للعمل تشمل التكنولوجيا والإبداع، واعتقد أن توجه Zenith الجديد وهويتها التجارية يضيف الكثير على موقعنا الحالي المتميز The ROI agency بعيداً أن منافسينا».

على الرحلة الافتراضية الكاملة للمستهلك عند تخطيط هذا المستهلك للقيام بالتسوق وذلك من أجل تحديد نقاط التواصل الإعلاني الأنسب والتي توحى بالاستهداف الإعلاني الشخصي للمستهلك، والثالث هو تحقيق أقصى قدر من الكفاءة «downstream» من خلال الأنظمة الأوتوماتيكية الشرائية الرائدة في السوق الإعلاني الرقمي، مثل التطور الألي التلقائي لتحسين الكفاءة الإعلانية الرقمية. ويأتي نهج Zenith الجديد من خلال التغيير الجذري للعلامة التجارية، مبنياً على التسمية الأساس التي عرفت بها الشركة لسنوات وهو «upstream» التي تحقق عائداً استثمارياً أكبر للعملاء من خلال خلق تحول شامل بإدارة الأعمال التسويقية والإعلانية. والثاني هو التركيز

مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمانى الورع أن رعاية البنك لهذا الحفل تأتي تقديراً من البنك لجهود محافظة مبارك الكبير والدور الكبير الذي تقوم به الحركة الكشفية في صقل وتنمية مهارات الطلبة، مؤكدة حرص البنك التجاري على تقديم كافة أوجه الدعم والرعاية للفعاليات التربوية والتعليمية وغيرها من الأنشطة المجتمعية.

وفي ختام الزيارة قدم الفريق أول م. أحمد الرجيب درعاً تذكارية لإدارة البنك التجاري تقديراً من المحافظة للبنك على رعايته للحفل الختامي للأنشطة الكشفية، ودرعاً آخر تقديراً للدعم المستمر الذي يقدمه البنك للمحافظة وقاطنينا.

في إطار التعاون بين البنك والمحافظة (التجاري) يرعى الحفل الختامي للأنشطة الكشفية لمنطقة مبارك الكبير التعليمية

مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمانى الورع أن رعاية البنك لهذا الحفل تأتي تقديراً من البنك لجهود محافظة مبارك الكبير والدور الكبير الذي تقوم به الحركة الكشفية في صقل وتنمية مهارات الطلبة، مؤكدة حرص البنك التجاري على تقديم كافة أوجه الدعم والرعاية للفعاليات التربوية والتعليمية وغيرها من الأنشطة المجتمعية.



الفريق م. أحمد الرجيب يسلم أمانى الورع درعاً تكريمية

مساهمته في مجال المسؤولية المجتمعية التي تخدم جميع القطاعات، سواء التعليمية أو الثقافية أو الصحية أو التربوية وغيرها، وذلك بهدف تحقيق الأثر الإيجابي الذي يلهمه المواطن الكويتي. وفي هذا السياق، أكدت

الرجيب محافظ مبارك الكبير بدور البنك التجاري ورعايته للحفل الختامي للأنشطة الكشفية لمنطقة مبارك الكبير التعليمية، وكذلك اهتمام البنك بشئى الأنشطة التي من شأنها الإسهام في تنمية المجتمع من خلال

في سياق التعاون بين البنك التجاري ومحافظة الكويت، وفي إطار جهود الرامية إلى دعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة قاطنينا وأفراد المجتمع كافة، قام البنك برعاية الحفل الختامي للأنشطة الكشفية لمنطقة مبارك الكبير التعليمية والذي أقيم على مسرح ثانوية خالد الزيد للبنين. ويأتي هذا الدعم في إطار الترتيبات التي يقوم بها البنك التجاري لتوفير الدعم والرعاية للعديد من الأنشطة الاجتماعية التربوية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع. ويهذه المناسبة، أشاد الفريق أول متقاعد أحمد

اليوم انطلق معرض الغذاء والأواني الرمضاني برعاية خالد الروضان وتستمر أنشطته حتى 24 مايو الجاري بمشرف

الهارون: أكثر من 150 جهة تستعرض منتجاتها على مساحة 13 ألف م²

«بيتك» يشارك في حفل تخريج طلبة «العلوم الإدارية»



عدد من الخريجين في جناح «بيتك»

أنشطة الكلية وتحمل أعباء المسؤولية الاجتماعية تجاه الشباب والعملية التعليمية بما يعكس رسالة «بيتك» ويجسد مكانته الرائدة محلياً وإقليمياً وعالمياً، ويرسخ دوره السباق وتميزه في المسؤولية الاجتماعية.

جهداً في رعاية انشطتهم وتقديم التهنية والتبريكات لهم ولذويهم في مثل هذه المناسبات المهمة والإنجازات الكبيرة. وتلقى البنك اشادة من «العلوم الإدارية» بالدور الكبير في دعم الطلبة

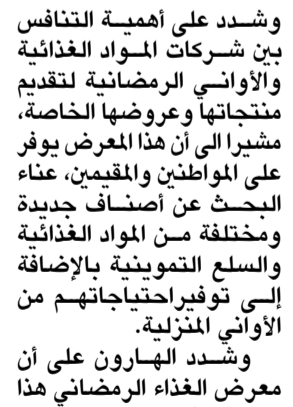
وتحقيق الازدهار في البلاد. ويسعى «بيتك» خلال مسيرته إلى أن يجعل الشباب والتعليم على رأس أولوياته وذلك من خلال دعم العديد من المبادرات والمشاريع التي تم إطلاقها في سبيل تمكين الشباب، كما لم يأل

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في حفل تخريج طلبة كلية العلوم الإدارية الذي أقيم في جامعة الكويت، تحت رعاية رئيس مجلس الأمة مرزوق الغانم، وبحضور عدد من المسؤولين وأعضاء الهيئة التدريسية وعدد من كبار الشخصيات، استمراراً للمبادرات والمساهمات التي تكبرس ريادة «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية ودعم الطلبة والشباب.

وتأتي مشاركة «بيتك» في حفل التخرج للسنة الرابعة على التوالي ضمن الحرص على رعاية الطلبة والشباب ودعم العملية التعليمية، وإيماناً بأن الشباب هم عماد المستقبل والثروة الحقيقية للوطن والأصل الحقيقي من منظومة الاقتصاد والمجالات الحيوية الأخرى وهم البنية الأساسية في عملية التطوير

وشدد على أهمية التنافس بين شركات المواد الغذائية والأواني الرضائية لتقديم منتجاتها وعروضها الخاصة، مشيراً إلى أن هذا المعرض يوفر على المواطنين والمقيمين، عناء البحث عن أصناف جديدة ومختلفة من المواد الغذائية والسلع الترمونية بالإضافة إلى توفير احتياجاتهم من الأواني المنزلية.

وشدد الهارون على أن معرض الغذاء الرمضاني هذا العام يحفل بمزايا وخدمات التسوق وخدمات جديدة وأنشطة هامة وعروض تسويقية مختلفة، حيث تسعى دوماً من خلال الابتكار والتطوير الدائم للخدمات في تعزيز صدارة موقع شركة معرض الكويت الدولي للتجزئة محلياً كأكبر وأول مركز معارض كمتعد في المنطقة. ومن هذه الخدمات الجديدة: مطعم ومقاه عالمية ومحلية، حيث تنتشر أكشاك مطاعم الوجبات السريعة ومقاهي عالمية ومحلية جنباً إلى جنب في منطقة اللويبي المتصل بين القاعتين 6 و 5 لتتيح للزوار فرصة للاستراحة والتمتع بمزايا التسوق ضمن أجواء حديثة حيث يتواجد أكثر من 14 مطعمًا وكافيهًا محلياً وعالمياً مثل باسكن من 4:30 مساءً.



عماد الهارون

وشركة مطعم حليب وهيل، شركة الكيش اللبني لبيع اللحوم، الشركة الكويتية للالبان KDCOW، شركة نقل وتجارة المواشي، الجريوي اللواني المنزلية، ونسنتله كويت. ولفت الهارون إلى مشاركة 16 دولة بهذا المعرض جاءت لتستعرض منتجاتها فوق مساحة 13000 كلف متر مربع، وتغل الأردن وفلسطين، والسعودية واليمن والبحرين والإمارات، وقطر وإيران وعمان وتركيا، ومصر ولبنان وتونس والمغرب، والهند إضافة للكويت.

وأوضح الهارون أن هذا المعرض يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع والمنتجات الجديدة، حيث يأتي هذا المعرض مع قرب حلول شهر الصيام شهر رمضان المبارك،

تحت رعاية وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة خالد الروضان، تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف في الساعة 10 صباح اليوم انطلاق فعاليات معرض الغذاء والأواني الرمضاني، الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي من 11 حتى 24 مايو الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة رقم 5 و 6.

وفي هذا الشأن قال مدير معرض الغذاء الرمضاني والأواني بشركة معرض الكويت الدولي عماد محمد الهارون إن الدورة الحالية لهذا المعرض قد استقطبت العديد من الجهات المحلية والخارجية التي بلغ عددها أكثر من 150 شركة ما بين راع مشارك تمثل شركات ومؤسسات ومصانع ذات العلاقة بالصناعات الغذائية والأواني واكسسواراتها. وأشار الهارون إلى أن 14 جهة أكدت رعايتها للمعرض وهي «شركة الألبان الكويتية KDD، مصنع السابر للمربطات، شركة الماسة الفريدة، الشركة الكويتية البحرينية للالبان «أوال»، مصنع الحك، شركة فالكون باك، شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية،



عدد من الخريجين



جانب من حفل التخريج