



## متوافرة لدى روائع جنيّف للساعات في فرع بوليفارد مول تشكيلة منتقاة من الماركة العالمية

### AQUANAUTIC



نبتة عن AQUANAUTIC وأطلقت الماركة السويسرية AQUANAUTIC في منتصف عام 2002 على يد أربعة خبراء من مختلف آفاق صناعة الساعات الأنيقة المستوحاة من المياه وقد قام هؤلاء الخبراء الأربعة بشرح اسم الماركة وكيفية اختيارهم لوضع المتاجر للعلامة التجارية الشهيرة AQUANAUTIC. ويقع الفندق في منتصف جنيّف بجوار البحيرة وبين شارع Rue Du Rhone وهي تعد علامة استراتيجية للعلامة التجارية AQUANAUTIC منذ بدء تصنيع ساعات مقاومة للماء. إن ساعات مصنوعة على أيدي أشهر صانعي الساعات من سويسرا والتي يقع بها مقر الشركة الأم في قلب العاصمة وتواجد جميع التشكيلات في محلات روائع جنيّف للساعات وخاصة ركن AQUANAUTIC في فرع بوليفارد مول.

ومتألقة دائما مع تصاميمها المهمة والتي تجمع بين اللؤلؤين الفضي والذهبي لترضي جميع الأذواق ولتناسب إطلالتك في المناسبات السعيدة والرسمية.



تفخر روائع جنيّف للساعات والمجوهرات بتقديم كل ما هو مناسب ومتفرد في نوعه من تصاميم الماركة العالمية AQUANAUTIC والتي حصريا لدى أفرع روائع جنيّف والتي تخطو نحو أسلوب خاص منفرد لترسم مفهومًا أكثر أناقة وروعة في عالم الموضة والأزياء.

وتقدم AQUANAUTIC تصاميم فريدة اتسمت بقوة الأفكار وجموح الخيال، تجسد الذوق السويسري الرفيع حيث الأناقة، والإعواء، والإبداع، والمعرفة المصقولة بالمهارة. وموليات تخلق بين الكلاسيكية والشبابية لترضي جميع الأذواق وتتلاءم مع جميع الفئات العمرية. وتعتبر AQUANAUTIC مزيجا من رقة التفاصيل والتصاميم في صناعتها حيث تتألق في سماء الصناعة السويسرية المعروفة منذ القدم بأنها لا تشوبها شائبة ولا من دقة الصنع ولا من التحدد المستمر في موديلاتها المستوحاة من نط الحياطة المرفقة والمرحة بالإضافة إلى ألوانها المشرقة والمطعمة بالحجارة التي جعلت منها لوحة فنية تتميز بالرفي والتصاميم البارسية لتزين معصمك وهي صنعت خصيصا للنساء اللواتي يظنن شيئا جديدا ومبتكرا يضيف إلى حياتهم لمسة سحرية من الأناقة والشياكة العصرية والغخامة والتي تم إبداعها من قبل المصممين العالميين اتقنوا في صناعتها لتكتمل إطلالتك ولتكوني مميزة

## الاستثمار في العنصر البشري من أهم أسباب نجاح البنك بنك برقان راعٍ ذهبي للمعرض الوظيفي في جامعة الشرق الأوسط الأميركية بالكويت



أعلن بنك برقان مشاركته كراعٍ ذهبي في معرض الفرص الوظيفية الذي نظّمته جامعة الشرق الأوسط الأميركية في الكويت، بهدف اطلاع الطلبة على فرص العمل لديه، مشيرا إلى أن الحدث نظم في حرم الجامعة خلال ابريل 2017.

وأكد البنك حرصه على تطبيق المعايير والمقاييس العالمية للتطور الوظيفي، حيث يؤمن البنك بأهمية الإستمرار بضح دماء وطرق تفكير جديدة بين أفراد فريق العمل لديه، من خلال استقطاب الخريجين الجدد المميزين منهم ومساعدتهم على النمو والتقدم. وتعكس المشاركة ورعاية فعاليات المعرض الوظيفي، التزام بنك برقان على المدى الطويل برعاية المواهب والطاقات البشرية للشباب ومساعدتهم على تحديد توجهاتهم المهنية وتوثيق العلاقات مع المؤسسات الأكاديمية وتوفير فرص العمل للخريجين المتميزين، وأشار البنك إلى أن المشاركة في المعرض تؤكد التزام البنك بأهمية الإستثمار المستدام لتطوير رأس المال البشري، وتشكل أصولا إضافية في سجله ورحلته نحو التميز. وأوضحت هالة الشربيني، رئيسة إدارة الموارد البشرية والتطوير للمجموعة في بنك برقان، قائلة: «إن البنك يفتنم كل فرصة للقاء الخريجين الجدد من ذوي الكفاءات العالية والتي تلائم وتندمج

مع بيئة عملنا الحيوية حيث قمنا ببناء ثقافة عمل تجذب أفضل الكوادر في جميع المجالات، وسوف نستمر في توفير فرص وظيفية للخريجين المتميزين والمتناسبين مع معاييرنا، ومستعدين للتصدي للمصاحب لبيئة العمل والمتطلبات الوظيفية لدى بنك برقان، إن نموذج عملنا يعرف بكونه سلسا ومرنا ويشجع على الأداء القائم على التطور وروح المبادرة ونأمل أن نجد مرشحين ذوي كفاءات يتناسب عملهم وأدائهم مع وتيرة نمونا، إذ نتطلع لانضمامهم لأسرة بنك برقان. نحن نسعى دائما إلى دعم تطورهم المهني حيث نعمل على توفير أفضل الممارسات المالية والمؤسسية

لإعداد الجيل المستقبلي من القيادات المصرية». ومن خلال المعرض رحب بنك برقان بالخريجين الراغبين في العمل لديه، حيث قام فريق بنك برقان بتقديم لمحة شاملة عن الجوانب المصرفية والعملية في البنك، وشرح معايير التوظيف التي يعتمدها ومسار النمو والتطوير الوظيفي لديه وكان لهذا الأثر الإيجابي على أغلبية عظمى من الطلبة الذين أبدوا اهتمامهم في الانضمام إلى أسرة بنك برقان. وتعد مجموعة بنك برقان، مجموعة مالية إقليمية رائدة، ولديها أكثر من 850 موظفا في الكويت، وأكثر من 186 فرعاً منتشرة في جميع أنحاء الكويت والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا.

**استقطاب الخريجين الجدد المميزين منهم ومساعدتهم على النمو والتقدم**

### توصيل الطلبات أيام الجمعة خلال شهر رمضان

## «المواشي» تشارك بمعرض رمضان للغذاء والأواني



شركة نقل وتجارة المواشي (ش.م.ك.)  
Livestock Transport and Trading Company (K.S.C.)

خلال أيام الجمعة، وتأسست شركة نقل وتجارة المواشي عام 1973 بموجب مرسوم أميري، وتعمل الشركة على نقل وتجارة المواشي وتوزيع اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة، وهي شركة كويتية مساهمة عامة مدرجة في بورصة الكويت ويبلغ رأس مالها 21,6 مليون دينار. وتعد شركة نقل وتجارة المواشي أقدم شركة لتجارة المواشي الاسترالية في دول مجلس التعاون الخليجي.

والمصنعة محليا، إلى جانب تشكيلة واسعة من قطيعات لحوم الغنم والعجل الطازجة والمنبوحة محليا، تفعيلا لدور الشركة في تعزيز الأمن الغذائي وتحقيق مفهوم الجودة الحلال. وفي إطار استعداداتها لتغطية حجم الطلبات الكبير في شهر رمضان المبارك، ولتفادي تأخر طلبات العملاء، أعلنت المواشي أنها ستقوم بتفعيل خدمة توصيل طلبات المنازل إلى العملاء

**عرض منتجات الشيش كباب وكرات اللحم والبرغر**

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم، والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة المشية أنها أتمت استعداداتها للمشاركة في معرض رمضان للغذاء والأواني 2017، في أرض صالة رقم 5 للفترة من 11-12/5/2017م. وستقام خلال فترة المعرض العديد من الفعاليات والأنشطة التسويقية، كما سيتم إعداد وتنظيم وتنفيذ عدد 14 برنامج طهي في مطبخ «المواشي»، وسوف يتم تقديم عدد 300 طبق يوميا للذوق طوال فترة المعرض في جناح الشركة، كما سيتم تخصيص يوم خاص لذوي الاحتياجات الخاصة بتنظيم فعاليات طبخ خاصة بهم. وسوف تقوم «المواشي» بعرض منتجات الشيش كباب وكرات اللحم والبرغر المصنعة من لحم الغنم المذبوح في الكويت، وهي المنتجات الوحيدة المذبوحة

## «صرخة» مايو الجديدة في الأسواق

صفحات المجلة، ومن لأثنا الخليجية. د.سهام الفريح التي تعتبر نبعاً من ينابيع الثقافة والعلم ولقاء خاصا وحصريا للمجلة، وفي باب «صحتك» نصائح ومعلومات مهمة لكل زوج وزوجة قبل انجاب الأطفال سنكتعرف عليها، وفي ندوات تلقي الضوء على ملتي «الطفل والمرأة مسؤولية جماعية»، ومن القضايا الطبية وغير المتوقعة تعرف على «الكراشي القاتلة في معك وأخطارها على الجميع» خاصة مع قلة الحركة، كما يلقي العدد نظرة تشجيعية على الشباب المخترع وإبداع في اختراع «السوار الإلكتروني للمكوفين»، كما لنا عدة لقاءات مع أخصائيين نفسيين وهواة وشخصيات من الكويت لهم دور فاعل كل في مجاله، وإلقاء الضوء عليهم يساهم في دعم طموحات الشباب بالمجتمع، وقراءة ممتعة لمجلة «صرخة صامتة» لعدد «مايو».



مع التوحد، ولحبي الفعاليات والملتقيات العلمية كان الاهتمام بالملتقى الخليجي الأول للتوحد تحت شعار «توحد من أجل التوحد»، وتغطية خاصة للموضوع، كما كانت لمسابقة شريفة الصبيح الخامسة لحفظ القرآن الكريم نصيبا في

صدر العدد الجديد من مجلة «صرخة صامتة»، لشهر مايو، والذي حفل بالعديد من المواضيع الاجتماعية والعلمية والثقافية الممتعة لكل أفراد الأسرة، حيث تفتتح رئيسة التحرير د.سميرة السعد العدد بمقالة «كيف نتغير؟!»، والتي تتحدث عن كيفية نشر المفاهم لتلقائيا وتغيير الطبيعة إلى حب لمن حولنا. ولتأبى قضايا التوحد وأبحاثه ينشر العدد بحثا عما يظن البعض انه سبب للتوحد ويؤثر في نمو وتطور المخ بصورة مختلفة، وذلك في باب «الفهم النفسي»، ولتعرف كيف يتحمل آباء الأطفال من ذوي الإعاقة الضغوط التي يواجهونها في الحياة من أمراض نفسية ومن أجل الحصول على خدمات الدعم والرعاية لأبنائهم وكل ذلك في باب من «أجل طفلك»، وفي «العمر له أحكام» نتعرف على مشاكل النوم التي تعاني منها الأسر، وكيف تكون حياتكم

## «مارينا» ينظم دورة تدريبية بالتعاون مع «لويك»

وأضاف حمود: «تهدف مؤسسة «لويك» إلى تطوير المجتمع وتمكينه من مواجهة التحديات المستقبلية، وهو ما ينسجم تماما مع القيم التي يعتمدها فندق «مارينا الكويت» الرامية إلى دعم المجتمع الكويتي لتحقيق مزيد من التقدم والازدهار عبر بناء وتعزيز الكوادر المحلية».

وتم تكليف المدربين بالقيام بمهام محددة يوميا تتضمن أداء عمليا في أجواء مهنية رفيعة المستوى، بما أتاح لهما التعرف عن كُتب على أجواء وبيئة العمل الحقيقية، إلى جانب الاستفادة من التوجيهات والإرشادات المهنية الاحترافية التي قدمها الخبراء في الفندق لتقديم خدمات متميزة. وفي ختام البرنامج التدريبي، تم تقديم أداء المشاركين من قبل المدرب المباشر. وتتضمن علاقة التعاون التي تجمع فندق «مارينا الكويت» ومركز لوزان لإنجازات الشباب (لويك)، برنامجا سنويا لتدريب طلاب المدارس الثانوية والكلية والجامعات بما يمنحهم فرصة فريدة لاكتساب الخبرات العملية في قطاع الضيافة.



نبيل حمود متوسلا الطالبين عبداللطيف فريد وحسن الناصر

الأنشطة الترفيهية. وبهذه المناسبة قال مدير عام فندق «مارينا الكويت» نبيل حمود: «يسرنا التعاون مع «لويك»، التي تمتلك تاريخا طويلا في توفير فرص العمل للشباب على المستوى الوطني، ونتيح تجربة البرنامج التدريبي ودعم المشاركين في فريق عمل الفندق بما يساعدهم على تطوير المهارات الشخصية، وتعزيز قوتهم بانفسهم وكذلك إعدادهم لاتخاذ القرارات الصائبة في المستقبل. وسعدتنا استضافة الشابين الطموحين ونتمنى لهما كل النجاح في حياتهم المهنية».

**البرنامج التدريبي يساعد على تطوير المهارات الشخصية وتعزيز الثقة بالنفس**

أعلن فندق «مارينا الكويت» عن تعاونه مجددا مع مركز لوزان لإنجازات الشباب «لويك»، في سياق جهود الفندق لاستضافة الطلاب في برامج تدريبية شاملة. وتعكس هذه المبادرة المساهمة الإيجابية للفندق وسعيه المتواصل لدعم فئة الشباب وتطوير مهاراتهم والارتقاء بها. وانطلاقا من النجاح الالاف الذي حققه الفندق على مدى الأعوام السبعة الماضية، استضاف «مارينا الكويت» الطالبين عبداللطيف فريد وحسن الناصر في برنامج استمر لمدة 4 أسابيع، وأتاح البرنامج التدريبي للشابين الكويتيين اكتساب مهارات عملية، كما أعدهما لبدء مسيرتهم المهنية على النحو الأمثل. وحصل الطالبان خلال فترة التدريب على معلومات وافية شملت أساسيات العمل الفندقية بما في ذلك أقسام خدمة الغرف ومكتب الاستقبال، ويهدف البرنامج إلى تمكين المدربين ومنحهم فرصا أفضل حال التحاقهم بسوق العمل، عبر تثقيفهم وتزويدهم بالأسس النظرية والعملية ومهارات بناء فريق العمل إلى جانب عدد من

### حصدت لقب جائزة أفضل منتج للصحة والعافية 2017

## «مطاحن الدقيق» راعٍ لمعرض الغذاء الرمضاني



جائزة جلفود أفضل منتج صحي



مطلق الزايد

جائزة أفضل منتج للصحة والعافية Best Health and Wellness Product بسكويت توتالي بيران، والمنتجات الخالية من الجلوتين، ضمن نهائيات جائزة جلفود للابتكار بمعرض جلفود 2017 دبي، والتي تعد إضافة جديدة لسجل الشركة الحافل بإنجازات على مدى أكثر من 5 عقود وبما يؤهلها بلا منازع للحصول على هذا

اللقب. قائلا: نظرًا للإقبال الجماهيري الكبير لزيارة جناح الشركة بالمعرض في الأعوام السابقة، فإن المنتجات من أجل تلبية على مواصلة تقديم «المطبخ» داخل أروقة الجناح والتي يتم فيها إعداد وصفات مبتكرة ومتنوعة مطهية بإيدي طهاة كويتيين محترفين، وذلك باستخدام منتجاتها التي كسبت ثقة المستهلك. هذا وفازت شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية

أكد «أن مشاركتها كراعٍ رسمي تأتي في إطار الجهود الرامية إلى توفير تشكيلة واسعة من المنتجات من أجل تلبية احتياجات رواد المعرض، مؤكداً أن الشركة تسعى دائما إلى الوفاء بالتزامها تجاه المستهلكين وهي بصدد إطلاق منتجات «اللانيس» و«البان كيك» في الأسواق قريبا، وذلك بعد دراسة الاتجاهات العالمية في صناعة الأغذية لوأكية وأذواق المستهلكين. واستطرد

كعادتها كل عام تستعد شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية للمشاركة في معرض الغذاء والأواني الرمضاني، الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 11 - 24 مايو 2017 في أرض المعارض الدولية بمشرف في صالتي (5 و6)، وذلك حرصا منها على تلبية كافة احتياجات المستهلكين من خلال تقديم عروض تسويقية خاصة بمناسبة قرب حلول شهر رمضان الفضيل. وبهذه المناسبة أوضح الرئيس التنفيذي لشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية مطلق الزايد أن معرض الغذاء والأواني الرمضاني يعد من أهم المعارض الاستهلاكية المتخصصة في عالم الصناعات الغذائية بما يعزز ريادتها مع مجال الغذاء وخدمة الاقتصاد الوطني. كما