

باب التسجيل مستمر لغاية 25 مايو الجاري إقبال على التسجيل في مسابقة «الدولي» الرمضانية لحفظ القرآن الكريم



أعلن بنك الكويت الدولي عن استمرار فتح باب التسجيل في مسابقته الرمضانية السنوية لحفظ القرآن الكريم، التي ينظمها لابناء عملائه تحت شعار «خيركم من تعلم القرآن وعلمه»، مشيراً إلى أن آخر موعد للتسجيل هو يوم الخميس الموافق 25 مايو. ومن المقرر أن تعقد المسابقة في شهر رمضان المبارك خلال الفترة من 11 إلى 14 يونيو 2017، وذلك في مبنى الرئيسي للبنك.

يذكر أن بنك الكويت الدولي يحرص على تنظيم هذه المسابقة بشكل سنوي لتعزيز الجهود الرامية إلى ترسيخ القيم الإسلامية في المجتمع الكويتي، ويهدف إيجاد جو تنافسي يشجع الأجيال الصاعدة على حفظ كتاب الله وتلاوته وتجويد. وفي معرض توضيحه لتفاصيل المسابقة، قال المراقب الشرعي في البنك، د. هشام عبدالحق: «إن الدولي ينظم هذه المسابقة السنوية لأبناء عملائه الذين يمثلون أربع شرائح عمرية وهي: الشريحة الأولى لمواليد 2008 إلى 2010 والذين سيقومون

وتجويد سورة (يس)، أما الشريحة الرابعة لمواليد 2000 إلى 2002 والذين سيقومون بحفظ وتجويد سورة (الكهف)». كما أفاد عبدالحق بأن الدولي قد خصص جوائز مالية بقيمة 6,000 دينار للفائزين والفائزات في المسابقة القرآنية، مثنياً حرص البنك على رعاية وتنظيم هذه المسابقة وذلك في إطار مبادراته العديدة للمسؤولية المجتمعية، مشيراً إلى أهميتها في إنقاذ روح المنافسة بين الجيل الناشئ، وتشجيعهم على الاهتمام بحفظ وتلاوة كتاب الله وخاصة في شهر الصوم والرحمة والبركات.

وفي ختام تصريحه، أضاف عبدالحق أن على عملاء البنك الراغبين في مشاركة أبنائهم بالمسابقة ضرورة إرفاق صورة البطاقة المدنية وبطاقة السحب الآلي الخاصة بأبنائهم المشاركين، وتسجيل مشاركتهم لدى أي من فروع بنك الكويت الدولي المنتشرة في مناطق الكويت، كما يمكنهم الاستفسار عن المسابقة بالاتصال على الرقم 1866866.

حفظ السور القرآنية الثلاث (النزعات، الانفطار والأعلى)، والشريحة الثانية لمواليد 2005 إلى 2007 والذين سيقومون بحفظ وتجويد سورة (الواقعة)، والشريحة الثالثة لمواليد 2003 إلى 2004 والذين سيقومون بحفظ

مع اقتراب حلول شهر رمضان الفضيل «وربة»: ينظم رحلة عمرة لموظفيه



مع اقتراب حلول شهر رمضان المبارك، شهر المغفرة والرحمة، نظم بنك وربة رحلة عمرة إلى بيت الله الحرام لموظفي البنك وعائلاتهم استمرت من 27 إلى 29 أبريل الماضي.

وتدرج مبادرة البنك في إطار سعيه إلى التواصل الدائم مع موظفيه ومنحهم فرصة لأداء مناسك العمرة تطبيقاً لتعاليم الدين الإسلامي الحنيف، وذلك في إطار نشاطات البنك الاجتماعية والدينية المتعددة.

وهذه الرحلة هي الأولى التي ينظمها البنك لموظفيه على أن تكون تقليداً سنوياً، وشهدت مبادرة البنك إقبالاً كثيفاً من قبل الموظفين، حيث انضم إليها أكثر من 40 موظفاً من مختلف الإدارات بالإضافة إلى عائلاتهم، وقد اشتملت الرحلة على زيارة مكة المكرمة لأداء مناسك العمرة، كما تخللتها مجموعة من المسابقات التي جمعت جواً من الألفة والمعرفة للموظفين، وقد كوفي الفائزون بجوائز عينية. وأضافت مصادر البنك أن المشرفين على الرحلة من موظفي البنك قد حرصوا على تقديم كل أشكال الدعم والمساندة في تنظيمها وإتمامها بنجاح إلى جانب تأمين الأجواء المثالية التي تتطلبها هذه الرحلة الدينية من صفاء وطمأنينة نفس، وساعدت مشاركة أسر الموظفين في إضفاء أجواء عائلية وودية عززت بدورها النفس الروحاني والرباط الأسري لهذه الرحلة. ويسعى بنك وربة الإسلامي، بكل دأب إلى دعم موظفيه وتوفير كل وسائل الراحة لهم، بالإضافة إلى تسهيل الفرص أمامهم لممارسة فرائض الدين الإسلامي.

تشكيلة «ريال مدريد» و«برشلونة» حصرياً في «النصر»



كشف مركز النصر عن خبر تسويقه لأول مرة المجموعة الرسمية للملابس الرياضية لنادي ريال مدريد ونادي برشلونة العريقين. وتأتي هذه المجموعة نتيجة التعاون بين النصر والناديين وقد ترجمت بتخصيص تشكيلة متنوعة من تي شيرت وشورتات غنية بمزيج من تناغم ألوان الفريقين الرسمية، والتي تدرج ضمن إنجازات مركز النصر لعام 2017، ليقدّم بذلك حلة هذين الناديين بسعر يتلاءم مع الجميع.

جدير بالذكر أن المجموعة الصيفية الجديدة لريال مدريد صيف 2017 تمتاز بتناسق الألوان التي تعكس الأناقة والراحة من ترتيبها مع طغيان اللون الأبيض على معظم المجموعة والذي يأتي ممزوجاً بخطوط اللونين الرمادي والفضي مع شعار ريال مدريد باللون الفضي. وكذلك ميّزت المجموعة ذات اللون الرمادي كلون أساسي مصممة بشكل تقني حديث وبملمس تقني ناعم وتردهي باللون الأصفر الفيسفوري على الكتفين وهو اللون الغالب أيضاً على الجوارب والسراويل، وأما اللون الأزرق لون سماء مدريد في الأمسيات الساحرة يهيمن على المجموعة الثالثة ذات التصميم Clima

Cool، مع تقنية وضع الشعاع تعطى القميص طابعاً عصرياً مميزاً مع الشورت أيضاً باللون الأزرق مع خطوط حمراء بسيطة ولا ننسى شعار البرشا باللون الأصفر. هذه التشكيلة متواجدة الآن لدى «النصر» اكتشفوها والأزرق على هيئة شرايط طولية وذلك بالإضافة إلى وجود بعض الخطوط ذات اللون الأزرق الغامق والتي تعطى القميص طابعاً عصرياً مميزاً مع الشورت أيضاً باللون الأزرق مع خطوط حمراء بسيطة ولا ننسى شعار البرشا باللون الأصفر. هذه التشكيلة متواجدة الآن لدى «النصر» اكتشفوها والأزرق على هيئة شرايط طولية وذلك بالإضافة إلى وجود بعض الخطوط ذات

المجموعة الصيفية تمتاز بالراحة والأناقة وتناسق الألوان

«الساير للمرطبات» راع رسمي لمعرض الغذاء الرمضاني من 11 حتى 24 الجاري



عبدالكريم الزغل

**الزغل: منتجاتنا
تصنع وفق أفضل
شروط ونظم سلامة
الجودة الغذائية**



تشارك شركة مصنع الساير للمرطبات وشركة ناصر محمد الساير للمواد الغذائية كراع رئيسي لمعرض الغذاء والأواني الرمضاني، الذي يطلق في الحادي عشر من مايو ويستمر عرضه حتى 24 الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالتي 5 و6، وسط حضور حشد من مصانع وشركات قطاع المواد الغذائية المحلية والخارجية وكلاهما.

وفي هذا الصدد، قال المدير التجاري عبدالكريم الزغل أن معرض الغذاء والأواني الرمضاني يعد من أبرز المعارض الاستهلاكية المتخصصة في الكويت، وأن الهدف من هذه الرعاية والمشاركة أنها تعد فرصة مثالية لإبراز مكانة الشركة في مجال الصناعة الغذائية على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي وإطلاع المستهلك على مدى تنوع وتطور منتجات الشركة والترويج لها.

وأضاف الزغل: أننا نفخر بمشاركة مجموعة من خبراءها التي تجاوزت أكثر من 60 عاماً في السوق الكويتي والعالمي، مشيراً إلى أن الشركة تسعى دوماً لإنتاج أصناف جديدة تتماشى مع الأذواق المتغيرة مع العادات الكويتية ضمن عروض جديدة تلبي رغبات الزبائن كافة، وسيشهد جناح الشركة هذا العام نقلة نوعية على مستوى عرض وتسويق منتجاتها المختلفة التي تناسب مختلف الأذواق لاسيما الجديدة منها.

الساير للمواد الغذائية المحدودة تأسست عام 1958، واستهلت نشاطها ضمن إطار بيع واستيراد وتوزيع السلع الغذائية المستوردة بشكل رئيسي من أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط ومنها لواكر LOACKER واسترا ASTRA وكافليير وسيدرنتكا CAVALIER MUNZ ومونز CEDRINCA (أول قطعة/ السعودية)، ولبيل وجدايل/ القرشي، وبنات BANAT.

واستطرد الزغل قائلاً إن الشركة ومنذ نشأتها أولت اهتماماً بالغاً للعامل الجوده وتزويج المواد الغذائية، وحرصت على اتباع نظم صارمة دقيقة لتخزين المنتجات في مرافق ومستودعات تحظى بأعلى المعايير الصحية لسلامة الغذاء، فضلاً عن نقل المنتجات الغذائية وتوزيعها في شاحنات مزودة بنظام التبريد المتكامل حفاظاً على نضارتها، حيث حرصت الشركة على تطبيق أعلى معايير الجودة على منتجاتها من ناحية الإنتاج والتخزين والنقل حفاظاً على صحة وثقة المستهلك. واختتم الزغل حديثه داعياً الجمهور الكريم إلى اغتنام الفرصة وزيارة جناح الشركة والاستمتاع بتذوق بعض منتجاتنا حيث سيكونون على موعد للتعرف على منتجاتنا من خلال عروضنا التسويقية الشيقة وبأسعار تنافسية تستهدف تلبية كل احتياجات المستهلكين الرمضانية وغيرها وتلبي تطلعاتهم.

ولفت الزغل إلى أن مصنع الساير للمرطبات تأسس عام 1977، واستهلت أنشطته بالحصول على وكالات حصرية لمنتجات العلامة التجارية راسي كولا - RC، ومازا MAAZA، وكلوب صودا CLUB SODA، مضيفاً أن المصنع نجح في الوقت ذاته في الحصول على امتياز تعدية علامة رويال كروان ROYAL CROWN للمشروبات العالمية ومشروب الطاقة MAGIC.

وأشار الزغل إلى استمرار حرص المصنع على إطلاق منتجات مبتكرة والذي يعد انعكاساً لحرصه على مواكبة الاتجاهات المعاصرة في عالم الصناعات الغذائية، حيث بدأ المصنع بإنتاج عبوات جديدة على شكل كاسات PET لعلامات تجارية أزا - ALZA والنكهات التالية: أزا برتقال، أزا كوكتيل، أزا مانجو، أزا فينو، أزا قمر الدين، أزا التمر الهندي، ومياه أزا ومشروب الطاقة كيكس KIX ودي إن إيه DNA. ولفت الزغل إلى أننا استطعنا وبفضل من الله تعالى وبثقة المستهلك بمنتجاتنا أن نتوج هذا النجاح بحصول المصنع على العديد من شهادات الجودة العالمية، ومنها شهادة إدارة الجودة المتكاملة أيزو (9001 ISO)، وشهادة إدارة السلامة البيئية أيزو (14001 ISO)، وشهادة إدارة الأغذية HACCP (2)، وشهادة إدارة السلامة والصحة المهنية OHSAS (18001). وأما بخصوص قطاع المواد الغذائية، أشار الزغل إلى أن شركة ناصر محمد

مضيفاً الوجبات العائلية القيمة «ميس الغانم» يعيد إطلاق قائمة «أطباق مميزة» مع أشهر المأكولات الجديدة والمختارة



وكبة البيقطين مع السبانخ والخمض وديس الرمان. أما قائمة الأطباق الرئيسية من قائمة الأطباق المميزة فتحتوي على طبق برياني موزات والمع من لحم موزات غنم طازجة مطهية بتبيلة ميس الغانم الخاصة مع صلصة الشيف الخاصة، وطبق كباب دجاج بالكينوا، حيث يقدم مع أرز البرياني وصلصة الشيف الخاصة وأيضاً طبق كبة لحم مشوية على السبخ والتي تقدم مع أرز أبيض بالشعيرية واللبن المطبوخ بالإضافة إلى طبق سي باس مع كينوا المميز واللذيذ، حيث فيليه سمك سي باس المشوي مع الكينوا وصلصة الليمون والمقد مع خضار سويته. مجموعة مطاعم ميس الغانم الرائدة في مجال خدمات الضيافة وتقديم أجود المأكولات بقيمة تنافسية وطعم لا ينسى اعتادت على تقديم مجموعة من العروض المبتكرة من حين لآخر، حيث تأتي قائمة أطباق مميزة كجزء من مجموعة مفاجآت وعروض قادمة في صدد إطلاقها ضمن باقة كبيرة من الابتكارات التي يحرص على إعدادها فريق الطهاة المحترف، متمنين أن تنال رضا العملاء.



أعلنت مجموعة مطاعم ميس الغانم عن آخر عروضها، وذلك بإعادة إطلاق قائمة أطباق مميزة مع تشكيلة مختارة ومميزة من الأطباق الشهية واللذيذة، وذلك في صالات مطاعمها في الشرق والمهولة مانتة زبائنها فرصة تجربة فريدة وجديدة كلياً. في هذا العرض تمت إضافة وجبات عائلية متكاملة تحتوي العديد من الاختيارات الشهية مع مجموعة مميزة من المقبلات الباردة والساخنة وأذ المشويات على اللهب بالإضافة إلى تحلية ميس الغانم الشهيرة، حيث يمكنكم الاطلاع على مكوناتها الثرية في القائمة الجديدة.

وتعد هذه الوجبات الخيار الأمثل للعائلة أو لتجمع الأصدقاء باختياراتها المميزة التي تناسب جميع الأذواق كونها تشمل أصنافاً مختارة بعناية من القائمة وبسعر تنافسي لا يفوت. ويتضمن العرض إضافة أصناف جديدة من المقبلات والسلطات حيث تحتوي على مجموعة من المقبلات الساخنة والباردة ومعدة بلحم الشيف الخاصة، فمن النكهات الجديدة التي تمت إضافتها طبق المرددة المزوجة بمكونات مختلفة وبالطعم لا يتكرر، والزهرة بالطحينة إضافة إلى طبق كوسلا وبانجان بالزيت وكذلك دكة البانجان والطماطم الشهية، أما قائمة المقبلات الباردة فتحتوي على

أصناف جديدة من المقبلات والسلطات

متبل اسطنبولي مع الجرجير والجوز وحمص معبوج أخضر حار بالطماطم بنكهة فريدة فيما تشمل اختيارات المقبلات الساخنة على طبق صفيحة يافاوية محشية باللحم المفروم مع الزريك والجوز بالإضافة إلى طبق روبيان بالفسوق الحلبي مع صلصة الفلفل الحار بالمشيت كذلك قلاية تكة مع صلصة البيستو والكريمة الشهية